

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Производственный менеджмент в энергетике и электромашиностроении

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	61
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	47
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №7 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ПМиЭЭ, протокол заседания кафедры №5/1 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Троянова Е. Н.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Чернов С. С.

Ответственный за образовательную программу:

декан Чернов С. С.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; в части следующих результатов обучения:	
31. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов	
35. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
у2. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	
Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:	
31. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	
Компетенция НГТУ: ПК.30.В/ОУ владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, компаний); в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Бизнес-планирование	
ПК.7.31 знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	
1.35. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.31 знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов	
2. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.35 знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
3. уметь разрабатывать финансовую структуру предприятия с учетом его особенностей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у2 уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	
4. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. знать основные элементы финансовой структуры предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.30.В/ОУ.у1 уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	
6. знать основные подходы, используемые в планировании финансовой деятельности предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
-------------	----------------------	------	-------------------------------	----------------------

Семестр: 7				
Дидактическая единица: Теоретические основы бизнес-планирования				
1. Методология и организация планирования	0	2	1, 3	изучение теоретического материала по теме
2. Сущность и содержание бизнес-планирования	0	2	3	изучение теоретического материала по теме
3. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	0	2	2, 3	изучение теоретического материала по теме
Дидактическая единица: Организация бизнес-планирования на предприятии				
4. Бизнес-идея как инновационный замысел	0	2	3, 5	изучение теоретического материала по теме
5. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	0	4	3, 5	изучение теоретического материала по теме
Дидактическая единица: Инструментарий бизнес-планирования				
6. Технология и основные этапы бизнес-планирования	0	4	5, 6	изучение теоретического материала по теме
7. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	0	2	4, 5, 6	изучение теоретического материала по теме

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Теоретические основы бизнес-планирования				
1. Сущность и содержание бизнес-планирования	4	6	1, 3, 5	Составление резюме и формирование идеи бизнес-плана
Дидактическая единица: Организация бизнес-планирования на предприятии				
3. Бизнес-идея как инновационный замысел	0	8	2, 3, 5	Формирование и описание бизнес идеи
Дидактическая единица: Инструментарий бизнес-планирования				
5. Технология и основные этапы бизнес-планирования	2	16	1, 4, 5, 6	разработка бизнес -плана проекта или предприятия
6. Применение современных технологий в бизнес планирование	0	6	3, 5, 6	изучение современных информационных технологий для обработки информации в бизнес планирование

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Теоретические основы бизнес-планирования				
6. Методология и организация планирования	0	2	3	изучение дополнительной научной литературы и источников
Дидактическая единица: Организация бизнес-планирования на предприятии				

3. Бизнес-идея как инновационный замысел	0	2	1, 2, 3, 5	изучение дополнительной научной литературы и практической информации
Дидактическая единица: Инструментарий бизнес-планирования				
7. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	0	2	3, 6	изучение дополнительных научных источников

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	РГЗ	1, 2, 3	20	3
Выполняется в соответствии с методическими указаниями, оформление пояснительной записки, консультации с преподавателем Трояновой Е.Н.: Бизнес-планирование : методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Бизнес-планирование" по направлению 38.03.02 "Производственный менеджмент в электроэнергетике и электротехнике" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. Н. Троянова]. - Новосибирск, 2015. - 52, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221150				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	10	0
Повторение материалов прослушанных лекций: Бизнес-планирование : методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Бизнес-планирование" по направлению 38.03.02 "Производственный менеджмент в электроэнергетике и электротехнике" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. Н. Троянова]. - Новосибирск, 2015. - 52, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221150				
3	Подготовка к аттестации	4, 5, 6	11	2
повторение пройденного материала, консультация с преподавателем: Бизнес-планирование : методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Бизнес-планирование" по направлению 38.03.02 "Производственный менеджмент в электроэнергетике и электротехнике" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. Н. Троянова]. - Новосибирск, 2015. - 52, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221150				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 2, 3, 5, 6	6	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Бизнес-планирование : методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Бизнес-планирование" по направлению 38.03.02 "Производственный менеджмент в электроэнергетике и электротехнике" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. Н. Троянова]. - Новосибирск, 2015. - 52, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221150				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Деловая игра	ПК.6; ПК.7;
Формируемые умения: з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач; у2. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов		
Краткое описание применения: знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач, создание бизнес-плана проекта продукта или предприятия, уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов		
2	Метод проектов	
Краткое описание применения: уметь разрабатывать финансовую структуру предприятия с учетом его особенностей; знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач, создание бизнес-плана проекта продукта или предприятия, уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Лекция:</i>	9	18
<i>Практические занятия:</i>	13	27
<i>РГЗ:</i>	18	35
<i>Зачет:</i>	10	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ПК.6	з1. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов	+	+
	з5. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	+	+
	у2. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	+	+

ПК.7	31. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	+	+
	ПК.30.В/ОУ у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=567394> - Загл. с экрана.
2. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 486 с.: 84х108 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9614-5738-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=773651> - Загл. с экрана.
3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963> - Загл. с экрана.
4. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/22181](http://dx.doi.org/10.12737/22181). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=670875> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Алиев В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - М., 2011
2. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М., 2011
3. Латышенко Г. И. Планирование на предприятии в машиностроении : [учебное пособие для вузов по направлению 080100 "Экономика"] / Г. И. Латышенко, С. М. Самохвалова ; Сиб. гос. аэрокосм. ун-т им. М. Ф. Решетнева. - Красноярск, 2011. - 209, [1] с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Бизнес-планирование : методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Бизнес-планирование" по направлению 38.03.02 "Производственный менеджмент в электроэнергетике и электротехнике" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. Н. Троянова]. - Новосибирск, 2015. - 52, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221150

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	компьютеры объединенные в локальную сеть с выходом в интернет

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	компьютеры объединенные в локальную сеть с выходом в интернет

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.30.В/ОУ владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, компаний)	у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	Современные информационные технологии в бизнес-планировании Технология и основные этапы бизнес-планирования	РГЗ, разделы 1-9	Зачет, вопросы 1-5
ПК.6/ОУ способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	з1. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национальных стандартов	Бизнес-идея как инновационный замысел Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	РГЗ, разделы 2-3	Зачет, вопросы 6-11
ПК.6/ОУ	з5. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	Методология и организация планирования Сущность и содержание бизнес-планирования	РГЗ, разделы 4-6	Зачет, вопросы 12-17
ПК.6/ОУ	у2. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	Бизнес-идея как инновационный замысел Современные информационные технологии в бизнес-планировании Технология и основные этапы бизнес-планирования	РГЗ, разделы 7-8	Зачет, вопросы 18-25
ПК.7/ОУ владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать	з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	Методология и организация планирования	РГЗ, разделы 9	Зачет, вопросы 25-30

деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ				
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.30.В/ОУ, ПК.6/ОУ, ПК.7/ОУ.

Посещение лекции оценивается 0,5балла. Выполнение заданий на практических занятиях от 0,5 до 1 балла.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое работа (РГР). Требования к выполнению РГР, состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГР.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.30.В/ОУ, ПК.6/ОУ, ПК.7/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Бизнес-планирование», 7 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам

Пример теста для зачета

- 1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :
 1. Да;
 2. Нет;
 3. Только организационный;
 4. Только финансовый;
 5. Только маркетинговый и план производства;
- 2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
 1. Управленческих групп;
 2. Управленческих команд;
 3. Связей между управленческими группами и командами;
 4. Верно 1 и 2;
 5. Все ответы верны
- 3) Выбрать верное утверждение.
 - А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
 - Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
 - В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;
 1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верно только В
 4. Верно А и Б
 5. Верно А и В
- 4) Ключевые менеджеры это -
 - А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
 - Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
 - В. Все менеджеры являются ключевыми;
 1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верно только В
 4. Верно А и Б
 5. Все варианты верны
- 5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :
 - А. ФИО, год рождения;
 - Б. Номер и серия паспорта;
 - В. Стаж работы;

Г. Занимаемая должность;

Д. Уровень и условия вознаграждения;

1. А, В, Д;

2. Б, Г, Д;

3. А, Б, В, Г, Д;

4. А, Г, Д;

5. А, Б, Г;

6) В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;

2. Основные обязанности и полномочия

3. Требуемая квалификация и опыт

4. Процесс найма персонала

5. Сроки занятости

6. Ожидаемый вклад в успех компании

7. Уровень и условия вознаграждения

А. 1,3,5,7

Б. 2,4,6,8

В. 1,2,5,7

Г. 1,2,3,4,5,6,7,8

Д. 3,4,7,8

7) Кадровая политика -

А. Система правил и норм работы с персоналом;

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Нет правильного ответа

5. Все ответы верны

8) При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;

2. Сроки выполнения;

3. Последовательность проведения работ;

4. Учитываются только 1 и 2

5. Учитывается все 1,2,3

9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

А. Государственную регистрацию;

Б. Оформление лицензий;

В. Заключение договоров аренды помещений;

Г. Разработка рабочего проекта;

1. А,В,Г

2. А,Б,Г

3. Б,В,Г

4. А,Б,В, Г

5. А,Г

10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

А. Прибыль;

Б. Цены на продукцию;

В. Денежный поток;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В
 4. Верно А и Б
 5. Верно А и В
 6. Верно Б и В
- 11) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:
1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
 3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
 4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
 5. Все ответы верны;
- 12) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
 - Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
 - В. Какова экономическая эффективность проекта;
1. Верно А и Б;
 2. Верно А и В;
 3. Верно Б и В
 4. Верно А
 5. Верно А, Б, В;
- 13) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:
- А. План прибылей и убытков;
 - Б. Реестр цен;
 - В. План денежных потоков;
 - Г. Баланс;
1. А,Б, В;
 2. А,В,Г;
 3. Б,В,Г;
 4. Нет правильного ответа;
 5. Все ответы верны;
- 14) Активы складываются из:
- А. Текущие активы;
 - Б. Побочные активы;
 - В. Основные активы;
 - Г. Прочие активы;
1. А,Б,В;
 2. Б,В,Г;
 3. А,В,Г;
 4. А,Б;
 5. А,Б,В,Г;
- 15) Чистая прибыль равна:
1. Выручка + Затраты;
 2. Выручка - Затраты;
 3. Выручка $\times$ Затраты;
 4. Выручка / Затраты;
 5. Выручка = Чистая прибыль;
- 16) План денежных потоков включает :
- А. Инвестиционная деятельность;
 - Б. Операционная деятельность;
 - В. Хозяйственная деятельность;

Г. Финансовая деятельность;

1. А,В,Г;
2. Б,В,Г;
3. В,Г;
4. А,Б,В,Г;
5. А,Б,Г;

17) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

1. План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

18) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

1. План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

19) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

1. План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

20) Все виды издержек делят на две основные категории :

- А. Относящиеся к переменным затратам;
- Б. Относящиеся к постоянным затратам;
- В. Относящиеся к переменным расходам;
- Г. Относящиеся к постоянным расходам;

1. А,Б;
2. Б,В;
3. А,Г;
4. Б,Г;
5. А,Б,В,Г;

21) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;
5. Нет правильного ответа;

22) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;
5. Нет правильного ответа;

23) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;
5. Нет правильного ответа;

24) Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

1. Прямым и обратным методами;
2. Прямым и косвенным методами;
3. Обратным и косвенным методами;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильного ответа;

25) Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

- А. Активы и пассивы фирмы;
- Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;
- В. Нераспределенную прибыль;

1. Только А;
2. Только Б;
3. Только В;
4. А и В;
5. А, Б, В;

26) Выделяют три основных варианта финансирования:

- А. Финансирование из собственных средств;
- Б. Финансирование из заемных средств;
- В. Частное финансирование;
- Г. Государственное финансирование;
- Д. Смешанное финансирование;

1. А, Б, В;
2. А, Б, Г;
3. А, Б, Д;
4. В, Г, Д;
5. Б, В, Г;

27) Риск - это:

1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
4. Верно 2 и 3;
5. Все варианты ответа верны;

28) Виды рисков:

- А. Производственный риск;
- Б. Коммерческий риск;
- В. Рыночный риск;
- Г. Инфляционный риск;
- Д. Финансовый риск;
- Е. Научно-технический риск;
- Ж. Политический риск;
- З. Внешнеэкономический риск;

И. Чистый риск;

1. А,В,Д,Ж,И;

2. Б,Г,Е,З;

3. А,Б,В,Ж,Е,З;

4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;

5. Б,В,Д,Е,З;

29) Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

1. Производственный риск;

2. Комерческий риск;

3. Рыночный риск;

4. Инфляционный риск;

5. Финансовый риск;

30) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

1. Финансовый риск;

2. Научно-технический риск;

3. Политический риск;

4. Внешнеэкономический риск;

5. Чистый риск;

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы допускает ошибки более чем в 50 % от общего количества вопросов .оценка составляет *_1-5__ баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает правильные ответы от 51% до 55% от общего количества вопросов оценка составляет *_6-10__ баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает правильные ответы от 56% до 75% от общего количества вопросов оценка составляет *11-15 баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает правильные ответы от 76% до 100% от общего количества вопросов, оценка составляет *16-20 баллов*.

3. Шкала оценки

Оцениваемый параметр	Текущая работа	РГЗ	зачет	Итого
Максимальное количество баллов	45	35	20	100
Минимальное количество баллов	22	18	10	50

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее *_51__ баллов* (из *_100__* возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Паспорт расчетно-графического работы

по дисциплине «Бизнес-планирование», 7 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты **должны сделать** детальное обоснование концепции, предназначенной для реализации предпринимательской идеи.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты должны разработать бизнес-план, который позволит эффективно объяснять его суть потенциальным инвесторам и партнерам.

Основные разделы:

1. Титульный лист;
2. Резюме;
3. Краткая информация о предприятии;
4. Описание продукции (товара, услуги);
5. Маркетинговый план (оценка факторов конкурентоспособности предприятий конкурентов, реклама, ценообразование);
6. Производственный план;
7. Организационный план;
8. Финансовый план;
9. Календарный план реализации проекта;
10. Оценка рисков;
11. Приложения.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГР, отсутствует анализ объекта, диагностические признаки не обоснованы, аппаратные средства не выбраны или не соответствуют современным требованиям, оценка составляет 1-9 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГР выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, диагностические признаки недостаточно обоснованы, аппаратные средства не соответствуют современным требованиям, оценка составляет 10-17 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны, но не оптимизированы, аппаратные средства выбраны без достаточного обоснования, оценка составляет 18-25 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны и оптимизированы, выбор аппаратных средств обоснован, оценка составляет 26-35 баллов.

3. Шкала оценки

Оцениваемый параметр	Текущая работа	РГЗ	зачет	Итого
Максимальное	45	35	20	100

количество баллов				
Минимальное количество баллов	22	18	10	50

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 51 баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень заданий РГЗ(Р)

Задание 1

Цель занятия - составить оформить титульный лист и составить резюме бизнес-плана.

Методические указания к выполнению заданий.

Задание 1.1 Оформить титульный лист в соответствии с представленной структурой.

Структура **титульного листа**:

- 1) наименование проекта;
- 2) место подготовки плана;
- 3) авторов проекта, название и адрес предприятия, телефоны;
- 4) имена и адреса учредителей;
- 5) назначение бизнес-плана и его пользователей.
- 6) меморандум о конфиденциальности. Он составляется с целью предупреждения всех лиц о неразглашении содержащейся в плане информации и использовании ее исключительно в интересах предприятия, представившей проект.

Задание 1.2 Сформировать содержание бизнес – плана. Сделать формулировку разделов плана с без указания страниц(страницы указать по окончании работы над составлением проекта) и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта.

Задание 1.3 Составить резюме (концепция бизнеса) по следующему плану:

- 1) идеи, цели и суть проекта; (краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые обозначены начиная собственное дело или развивая имеющееся).
- 2) особенности предлагаемых товаров (услуг, работ) и их преимущества в сравнении с аналогичной продукцией конкурентов;
- 3) стратегию и тактику достижения поставленных целей (указываются возможности для бизнеса, их привлекательность, важность для предприятия и региона, необходимые финансовые ресурсы (собственные или заемные), возможный срок возврата заемных средств,);
- 4) квалификацию персонала и особенно ведущих менеджеров;
- 5) прогноз спроса, объемы продаж товаров (услуг, работ) и суммы выручки в ближайший период (месяц, квартал, год и т. д.);
- 6) планируемую себестоимость продукции и потребность финансирования;
- 7) ожидаемую чистую прибыль, уровень доходности и срок окупаемости затрат

(распределение прибыли, условия инвестирования);

8) основные факторы успеха (описание способов действий и мероприятий).

Концепция корректируется после написания всех разделов бизнес-плана.

Задание 2

Цель - провести описание и сделать анализ отрасли функционирования предприятия.

Методические указания к выполнению заданий.

Задание 2.1 Провести описание и сделать анализ отрасли функционирования предприятия по следующему плану:

1. Общую характеристику отрасли.
2. Основные сведения о предприятии и сфере его деятельности.
3. Главные события, повлиявшие на появление идей предлагаемого бизнеса, а также основные проблемы, стоящие перед отраслью и организацией в настоящее время.
4. Положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия.
5. Основные факторы, влияющие или способные (при определенных условиях) повлиять на деятельность предприятия.
6. Формулировку миссии и целей деятельности предприятия и определение стратегии бизнеса.

Задание 3

Цель - дать характеристика объекта бизнеса предприятия.

Методические указания к выполнению заданий.

Задание 3.1 В разделе бизнес-плана «Характеристика объекта бизнеса организации» («Характеристика услуг и продукции») представляется описание продукции предприятия с позиции потребителя. С этой целью необходимо проанализировать:

1) потребности, удовлетворяемые товаром (отражаются область применения, перечень функциональных особенностей, факторы привлекательности товара. К факторам привлекательности товара относят ценность, возможность приобретения, цену, качество, эко-логичность, имидж, марку, форму, упаковку, срок службы др.);

2) показатели качества (долговечность, надежность, простота и безопасность эксплуатации и ремонта и т. д.

Некоторые показатели качества могут быть оценены количественно, соответствующие данные приводятся в бизнес-плане. Указывается наличие сертификатов промышленной продукции);

3) экономические показатели(объем продаж, себестоимость, прибыль);

4) внешнее оформление;

5) сравнение с другими аналогичными товарами;

6) патентная защищенность (описываются патентные права предприятия, патенты на полезные модели, товарные знаки, указывается наличие лицензий, а также ноу-хау);

7) показатели экспорта и его возможности (указывается возможность экспорта продукции. Если продукция поставляется на внешний рынок, то приводятся основные показатели, характеризующие экспорт (страна, объем продаж, валютная выручка);

Задание 3.2 Описать основные направления совершенствования продукции:

- товар, не имеющий аналогов на рынке;
- товар, который имеет весомое качественное усовершенствование по сравнению и товарами-аналогами;
- товар, который уже был на рынке, после чего был усовершенствован так, что его свойства принципиально изменились;

- товар рыночной новизны, т. е. новый только для данного рынка;
- старый товар, нашедший себе новую сферу применения.

Задание 3.3 На основании проведенного анализа конкретизировать возможные ключевые факторы успеха (новые уникальные свойства товара и способность вызвать интерес покупателей и т.д);

Задание 4

Цель - провести анализ бизнес-среды предприятия

Методические указания к выполнению заданий.

Задание 4.1 Провести сегментацию рынка: выделить отдельные части (сегменты) рынка, отличающихся друг от друга характеристиками спроса на товары (услуги), т. е. сделать разбивку потребителей по мотивации и иным признакам.

Задание 4.2 **Определить размер рынка:** территорию, на которой будет происходить реализация товаров (услуг) предприятия.

Задание 4.3 **Рассчитать емкость рынка:** объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени в денежном и натуральном выражении.

При определении емкости рынка потребительских товаров анализируются факторы, формирующие спрос потребителей. Сюда входят следующие **факторы:**

- 1) численность и половозрастная структура населения в регионе;
- 2) уровень доходов и структура потребительских расходов населения;
- 3) политика в области оплаты труда.

Задание 4.4 Провести дополнительный анализа по следующим направлениям бизнес-среды:

- 1) анализируется то, как быстро продукция (услуги) утвердятся на рынке, обосновываются возможности дальнейшего его расширения;
- 2) оцениваются основные факторы, влияющие на расширение рынка (например, тенденции развития отрасли, региона, социально-экономическая региональная и федеральная политика, создание конкуренции и т. д.);
- 3) отслеживаются и оцениваются основные конкуренты. Выделяются и анализируются сильные и слабые стороны конкурента и самого составителя бизнес-плана, конкурентоспособность производимых товаров, услуг;
- 4) основываясь на оценке преимуществ производимых товаров, услуг, определяется возможный объем продаж в натуральном и денежном выражении.

Задание 5

Цель - составить план маркетинга.

Методические указания к выполнению заданий.

Задание 5.1 Разработать план маркетинга предприятия в соответствии с предложенной структурой:

- 1) цели и стратегии маркетинга;
- 2) ценообразование;
- 3) схема распространения товаров;
- 4) методы стимулирования продаж;
- 5) организация послепродажного обслуживания клиентов;
- 6) реклама;
- 7) формирование общественного мнения о фирме и товарах;
- 8) бюджет маркетинга;
- 9) контроллинг маркетинга.

Задание 6

Цель - разработка производственного плана предприятия.

Методические указания к выполнению заданий.

Задание 6.1. Разработать производственный план в соответствии с представленной структурой:

- 1) технология производства;
- 2) производственное кооперирование;
- 3) контроль производственного процесса;
- 4) система охраны окружающей среды;
- 5) производственная программа;
- 6) производственные мощности и их развитие;
- 7) потребность в долгосрочных активах;
- 8) потребность в оборотных средствах;
- 9) прогноз затрат.

Задание 7

Цель- разработка организационного плана предприятия

Методические указания к выполнению заданий.

Данный раздел бизнес-плана посвящается системе управления фирмой и ее кадровой политике.

Задание 7.1 Разработать организационный план предприятия по представленной структуре:

- 1) организационная структура;
- 2) ключевой управленческий персонал;
- 3) профессиональные советники и услуги;
- 4) персонал;
- 5) кадровая политика фирмы;
- 6) календарный план;
- 7) план социального развития;
- 8) правовое обеспечение деятельности фирмы.

Разработку организационного плана можно осуществлять с применением графических схем структуры, штатного расписания персонала, в виде положения о подразделениях аппарата управления предприятия, должностных инструкций отдельных исполнителей.

Задание 7.2 В зависимости от специфики разрабатываемого бизнес-плана представить информацию:

1. о производственно-технологической структуре предприятия;
2. о функциях ключевых подразделений;
3. о составе дочерних фирм и филиалов, их организационных взаимосвязях с головной фирмой;
4. об организационной структуре управления;
5. об организации координирования взаимодействия служб и подразделений фирмы;
6. об автоматизации системы управления.
7. дать оценку соответствия организационной структуры целям и стратегиям предприятия.

Задание 8

Цель-составить финансовый план предприятия.

Методические указания к выполнению заданий.

Задание 8.1 Составить баланс денежных доходов и расходов в таблице.

Таблица 1-Баланс денежных доходов и расходов предприятия на 201_г.

Наименование статьи	I кв. 201_г.	II кв. 201_г.	III кв. 201_г.	IV кв. 201_г.
------------------------	-----------------	------------------	----------------------	---------------------

1.Денежные средства				
наличие на начало периода				
2.Поступление денежных средств				
всего				
в том числе:				
выручка от реализации				
финансирование				
прочие поступления				
3.Текущие денежные платежи				
внешние -всего				
в том числе:				
Материальные затраты и приравненные к ним				
Заработанная плата				
прочие расходы				
4. Прочие денежные платежи				
-всего				
в том числе:				
покупка оборудования				
5.Всего денежных платежей				
6.Денежные средства на конец периода				

*статьи баланса могут изменяться, добавляться в соответствии со спецификой предприятия

Задание 8.2 Составить прогнозный баланс активов и пассивов предприятия в представленной таблице в приложении А

Задание 8.3 Провести анализ безубыточности деятельности предприятия :

1.Определить точку безубыточности(**Q_k**) по формуле (1);

$$Q_k = c / (p - v) \quad (1)$$

p - цена реализации единицы продукции, денежных единиц;

q - количество проданных единиц продукции, натуральных единиц;

c - совокупные постоянные затраты, денежных единиц; v - переменные затраты на единицу продукции, денежных единиц.

2. Определить объём производства (**Q_{пл}**) для получения целевой прибыли по формуле(2):

$$Q_{пл} = (PR_{пл} + c) / (p - v) \quad (2)$$

PR - прибыль от реализации продукции, денежных единиц;

3.Определить цену в анализе безубыточности по формуле (3):

$$\text{минимальная } P_{\min} = (c + v q) / q \quad (3)$$

Для получения запланированного размера прибыли (Р_{пл}) по формуле (4):

$$R_{пл} = (c + v \cdot q + PR_{пл}) / q \quad (4)$$

Задание 8.4 Провести расчеты показателей финансового состояния предприятия (таблица 2), сделать прогнозный анализ и выводы.

Задание 8.5 На основании результатов проведенного анализа разработать стратегию финансирования деятельности предприятия (проекта).

Таблица 2- Анализ показателей финансового состояния предприятия

Коэффициенты	201_г	201_г	201_г
Коэффициенты ликвидности			
коэффициент быстрой ликвидности			
коэффициент абсолютной ликвидности			
коэффициент покрытия баланса			
Коэффициенты финансовой независимости и устойчивости			
коэффициент автономии			
в части формирования запасов			
коэффициент финансовой устойчивости			
Коэффициенты деловой активности			
продолжительность оборачиваемости, дн.:			
а) запасов			
б) дебиторской задолженности			
в) кредиторской задолженности			
г) операционного цикла (а + б)			
д.) финансового цикла (г - в)			
фондоотдача основных средств			
Коэффициенты рентабельности			
рентабельность продаж, %			
рентабельность основной деятельности, %			
рентабельность авансированного капитала, %			
Срок окупаемости проекта, лет			

Формулы расчета представлены в приложении Б:

Задание 9

Цель-провести оценку и страхование рисков деятельности предприятия.

Методические указания к выполнению заданий.

Задание 9.1 Сформировать перечень основных возможных рисков деятельности, провести их оценку и возможность страхования от последствий воздействия.

Структура раздела:

1. Формирование полного перечня возможных рисков (таблица 3).
2. Оценка степени воздействия рисков;
3. ранжирование рисков по вероятности проявления;
4. Оценка индекса каждого вида риска;
5. Установление и обоснование приемлемого уровня риска (определение области допустимого риска);
6. Классификация рисков по величине потерь.
7. Классификация рисков по вероятности возникновения
8. Методика оценки идентифицированных рисков
9. Классификация рисков по степени воздействия
10. Классификация рисков по уровню
11. Выделение наиболее существенных рисков;
12. Страхование рисков.

Вспомогательные таблицы с критериями отнесения по видам риска к разделам 6-10 представлены в приложении В методических указаний

Оценка степени воздействия рисков

$$M = P \times I \quad (5)$$

где: M – степень воздействия рисков (денежные единицы)

P - вероятность возникновения рисков, в соответствии с классификацией (в долях единицы)

I - величина потерь, в соответствии с классификацией (в % от плановой прибыли по объекту).

Оценка индекса риска

Индекс риска – это показатель величины вероятных потерь в баллах, определяется посредством матрицы “Вероятность-Потери” и даёт возможность судить о степени воздействия и уровне риска.

$$R = P_q \times I_q \quad (6)$$

где: R - индекс риска (баллы)

P_q - вероятность возникновения рисков, в соответствии с классификацией (баллы)

I_q - величина потерь, в соответствии с классификацией (баллы)

Задание 9.2 Окончательный вариант разработанного плана рекомендуется оформить в соответствии с макетом представленном в приложении Г методических указаний и с учетом специфики проекта

Таблица 3- Виды и характеристика рисков деятельности предприятия

Риск	Характеристика
Политический риск	Используется при характеристике финансовых отношений между экономическими агентами и правительствами стран, имеющих принципиально различное политическое устройство или нестабильную политическую ситуацию
Продолжение таблицы 3	
Производствен-ный риск	Обусловлен отраслевыми особенностями биз-неса, т. е. структурой активов, в которые соб-ственники решили вложить свой капитал. смысл производственного риска заключается в том, что на момент создания предприятия его собственники, по сути, принимают стратеги-чески важное и вместе с тем весьма рисковое решение – вложить капитал именно в данный вид бизнеса. Если выбор бизнеса окажется ошибочным, то собственники понесут сущест-венные финансовые и временные потери.
Финансовый риск	Обусловлен структурой источников средств. В данном случае речь идет не о рисковости вы-бора вложения капитала в те или иные активы, а о рисковости политики в отношении целесо-образности

	привлечения тех или иных источников финансирования деятельности пред-приятия
Риск снижения покупательной способности де-нежной единицы	Характерен для предпринимательской деятельности в целом и заключается в том, что инфляция может приводить к снижению деловой активности, прибыли, рентабельности и т. д.;
Процентный риск	Представляющий собой риск потерь в результате изменения процентных ставок
Рыночный риск	Представляет собой риск (характерный для всех ценных бумаг), который не может быть элиминирован с помощью диверсификации;
Проектный риск	Напрямую связанный с бизнес-планированием. Трактуются как вероятность недостаточности прибыли по проекту для расчетов с инвесторами (в широком смысле речь идет как о внешних инвесторах, так и собственниках предприятия, поскольку если доходов, генерируемых проектом, достаточно лишь для обслуживания внешней долгосрочной задолженности, то такой проект не устроит собственников предприятия). С позиции поставщиков заемного капитала проектный риск, рассматриваемый как риск невозврата вложенного капитала
Валютный риск	Субъект, владеющий финансовым активом или обязательством, выраженными в иностранной валюте, сталкивается с валютным риском, под которым понимается вероятность потерь в результате изменения валютного (обменного) курса.
Трансакционный риск	Представляет собой операционный риск, т. е. риск потерь, связанных с конкретной операцией. Поскольку безрисковых операций в бизнесе практически не существует, этот риск, вероятно, самый распространенный, полностью элиминировать его невозможно.
Актuariйный риск	Покрывааемый страховой организацией в обмен на уплату премии. Актuariйными называются расчеты в страховании, понимаемом как система мероприятий по созданию денежного (страхового) фонда за счет взносов его участников, из средств которого возмещается ущерб, причиненный стихийными бедствиями и несчастными случаями, а также выплачиваются иные суммы в связи с наступлением определенных событий.

