

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Планирование на предприятиях электромашиностроения

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Производственный менеджмент в энергетике и электромашиностроении

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	7
2	Всего часов	252
3	Всего занятий в контактной форме, час.	99
4	Лекции, час.	54
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	13
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	153
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №7 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ПМиЭЭ, протокол заседания кафедры №5/1 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Стародубцева О. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Чернов С. С.

Ответственный за образовательную программу:

декан Чернов С. С.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:	
34. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
36. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь планировать обеспечение производства сырьём и материалами, определять оптимальные каналы распределения товаров, рациональные материальные потоки в различных видах производства	
Компетенция НГТУ: ПК.29.В/ОУ способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели компании; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)	
Компетенция НГТУ: ПК.30.В/ОУ владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, компаний); в части следующих результатов обучения:	
32. знать принципы целеполагания, методологию проектирования новых направлений деятельности и продуктов, виды и методы планирования	
33. знать основы технико-экономического планирования	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Планирование на предприятиях электромашиностроения</i>	
ОК.3.34 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
1. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.36 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
2. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
3. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.у1 уметь планировать обеспечение производства сырьём и материалами, определять оптимальные каналы распределения товаров, рациональные материальные потоки в различных видах производства	
4. уметь планировать обеспечение производства сырьём и материалами, определять оптимальные каналы распределения товаров, рациональные материальные потоки в различных видах производства	Лекции; Практические занятия
ПК.29.В/ОУ.у1 уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)	

5. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)	Лекции; Практические занятия
ПК.30.В/ОУ.32 знать принципы целеполагания, методологию проектирования новых направлений деятельности и продуктов, виды и методы планирования	
6. знать принципы целеполагания, методологию проектирования новых направлений деятельности и продуктов, виды и методы планирования	Лекции; Практические занятия
ПК.30.В/ОУ.33 знать основы технико-экономического планирования	
7. знать основы технико-экономического планирования	Лекции; Практические занятия

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Предприятие как объект планирования				
1. Роль и место планирования в управлении предприятием	0	2	1	Рассматривается значение планирования в управлении предприятием, дается понятие планирования, плана, прогноза, рассматривается сущность планирования и классификация планов
Дидактическая единица: Принципы, виды и методы планирования				
2. Принципы, виды и методы планирования, классификация показателей	0	4	1, 2, 6, 7	Изучаются принципы и виды планирования, рассматриваются балансовый, нормативный и математико-статистический методы планирования, целесообразность их применения, дается классификация показателей
3. Плановые нормы и нормативы	0	2	1, 2, 7	Рассматривается значение и виды норм и нормативов в плановой деятельности предприятия
Дидактическая единица: Стратегическое планирование на предприятии				
4. Сущность, цели, задачи, этапы и структура стратегического планирования	0	2	1, 2	Рассматривается значение стратегического планирования для деятельности предприятия: его сущность, цели, задачи, этапы
5. Виды и модели стратегического планирования	0	4	1, 2, 3	Рассматриваются: классификация стратегий, модели стратегического управления
Дидактическая единица: Тактическое планирование на предприятии				
6. План маркетинга	0	2	1, 2, 5, 7	Рассматривается структура плана маркетинга, последовательность разработки и ответственные за подготовку и реализацию плана маркетинга

7. Планирование производства и реализации продукции	0	4	1, 2, 3, 5, 7	Рассматриваются задачи планирования производства и реализации продукции, последовательность планирования, планирование производственной программы и мощности
8. Планирование потребности в материальных ресурсах и материально-технического обеспечения	0	2	1, 2, 3, 4, 5, 7	Рассматриваются особенности планирования в материальных ресурсах и поиска их поставщиков
9. План научно-технического развития и организации производства	0	4	1, 2, 3, 6, 7	Дается структура плана технического развития и организации производства (ТриОП)
10. Планирование персонала	0	2	1, 2, 3, 7	Планирование численности персонала, планирование фонда оплаты труда, планирование развития персонала
11. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности	0	4	1, 3, 4, 7	Рассмотрение планирование сметы затрат и калькулирования, видов прибыли и рентабельности
12. Финансовое планирование	0	4	1, 2, 3, 4, 7	Рассматривается финансовое планирование: его сущность, цель, задачи, методы, оперативное и текущее финансовое планирование
13. Бюджетирование	0	4	1, 2, 3, 4, 7	Составление общего и частных бюджетов
15. Оперативно-календарное планирование	0	12	1, 2, 3, 4, 7	Знать особенности оперативно-календарное планирование в единичном, серийном и массовом производствах
Дидактическая единица: Бизнес-планирование				
16. Бизнес-планирование	0	2	1, 2, 3	Рассмотрение особенностей бизнес-планирования, его структуру

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Принципы, виды и методы планирования				
1. Составление прогноза развития предприятия	2	4	1, 6	Составляется прогноз развития предприятия двумя методами прогноза, анализируется какой из методов наиболее является объективным

2. Методы и показатели планирования	2	4	2, 3, 4, 6	Рассчитываются плановые и фактические (отчетные) показатели при различных методах планирования, выявляются отклонения фактических данных от плановых, определяются причины отклонений и разрабатываются рекомендации по их устранению
3. Плановые нормы и нормативы	2	4	2, 3, 4, 7	Рассчитываются трудовые, стоимостные, материальные нормы и нормативы, проводится их анализ
Дидактическая единица: Стратегическое планирование на предприятии				
4. SWOT-анализ деятельности предприятия	2	4	1, 3	Выявляются угрозы со стороны внешних факторов и возможности для развития предприятия исходя из конкретной ситуации, анализируются слабые и сильные стороны деятельности предприятия, строится матрица стратегических альтернатив развития предприятия
Дидактическая единица: Тактическое планирование на предприятии				
5. Оценка конъюнктуры рынка	1	4	1, 3, 4, 5, 6, 7	Расчет величины спроса и предложения, определение эластичности спроса и емкости рынка
6. План производства и реализации продукции	1	4	1, 2, 4, 5, 7	углубить знания в области расчета основных показателей, характеризующих объем выпуска и реализацию продукции и их динамику
7. Планирование потребности в материальных ресурсах	1	4	2, 4, 5, 7	Ознакомление с особенностями расчета показателей нормированных материальных ресурсов и обоснования выбора их поставщиков
8. Оперативно-календарное планирование	2	8	2, 3, 4, 7	уметь рассчитывать показатели оперативно-календарного планирования в зависимости от типа производства

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	Курсовая работа	1, 2, 3	120	5

Находят литературные источники по предмету исследования и объект исследования, анализируют и предлагают рекомендации по его улучшению: Планирование на предприятии : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: О. А. Стародубцева, С. С. Чернов]. - Новосибирск, 2015 Практикум по дисциплине "Планирование на предприятии" : учебно-методическое пособие / [О. А. Стародубцева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 92, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152176				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	20	1
Готовятся к занятиям на заранее полученные темы практических занятий: Стародубцева О. А. Контрольный тест по дисциплине «Планирование на предприятии» [Электронный ресурс] : контролирующие материалы / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208359 . - Загл. с экрана. Практикум по дисциплине "Планирование на предприятии" : учебно-методическое пособие / [О. А. Стародубцева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 92, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152176				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3	13	1
Самостоятельно готовятся к аттестации, используя лекции и дополнительные литературные источники: Путилова Н. Н. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. И. Путилова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157143 . - Загл. с экрана. Стародубцева О. А. Контрольный тест по дисциплине «Планирование на предприятии» [Электронный ресурс] : контролирующие материалы / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208359 . - Загл. с экрана. Практикум по дисциплине "Планирование на предприятии" : учебно-методическое пособие / [О. А. Стародубцева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 92, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152176				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
Контролирующие материалы - список вопросов тесты		
<i>Лекция:</i>	15	30

<i>Практические занятия:</i>	15	30
Контролирующие материалы - список вопросов тесты		
<i>Курсовая работа:</i>	0	100
Контролирующие материалы - список вопросов		
<i>Экзамен:</i>	0	40
Контролирующие материалы - тесты		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Экзамен
ОК.3	з4. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	+	+
	з6. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	+	+
	у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	+	+
ОПК.6	у1. уметь планировать обеспечение производства сырьём и материалами, определять оптимальные каналы распределения товаров, рациональные материальные потоки в различных видах производства	+	+
	ПК.29.В/ОУ у1. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)	+	+
	ПК.30.В/ОУ з2. знать принципы целеполагания, методологию проектирования новых направлений деятельности и продуктов, виды и методы планирования	+	+
	ПК.30.В/ОУ з3. знать основы технико-экономического планирования	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Савкина Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. - Москва, 2014. - 319 с. : ил., табл.
2. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум : учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. - Москва, 2016. - 857 с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
3. Маховикова Г. А. Планирование на предприятии : краткий курс лекций / Г. А. Маховикова, Е. Л. Кантор, И. И. Дрогомирецкий. - Москва, 2015. - 140 с.
4. Стародубцева О. А. Рабочая программа по курсу «Планирование на предприятии» [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208249. - Загл. с экрана.

5. Латышенко Г. И. Планирование на предприятии в машиностроении : [учебное пособие для вузов по направлению 080100 "Экономика"] / Г. И. Латышенко, С. М. Самохвалова ; Сиб. гос. аэрокосм. ун-т им. М. Ф. Решетнева. - Красноярск, 2011. - 209, [1] с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Стародубцева О. А. Контрольный тест по дисциплине «Планирование на предприятии» [Электронный ресурс] : контролирующие материалы / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208359. - Загл. с экрана.
2. Путилова Н. Н. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. И. Путилова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157143. - Загл. с экрана.
3. Практикум по дисциплине "Планирование на предприятии" : учебно-методическое пособие / [О. А. Стародубцева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 92, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152176
4. Планирование на предприятии : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: О. А. Стародубцева, С. С. Чернов]. - Новосибирск, 2015

8.2 Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

9. Материально-техническое обеспечение

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Персональный компьютер в комплекте	Применяется для проведения расчетов и поиска информации

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**
 Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Планирование на предприятиях электромашиностроения приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	34. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	SWOT-анализ деятельности предприятия Бюджетирование Оперативно-календарное планирование План научно-технического развития и организации производства План маркетинга План производства и реализации продукции Планирование персонала Планирование потребности в материальных ресурсах и материально-технического обеспечения Планирование производства и реализации продукции Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности Роль и место планирования в управлении предприятием Финансовое планирование Бизнес-планирование	Курсовая работа, раздел 1 и 2, практическое задание 1	Экзамен, вопросы: 1,4,5,6,8,9,10,11,15, 16,17,18,19,20
ОК.3	36. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	План производства и реализации продукции Планирование потребности в материальных ресурсах и планирование материально-технического обеспечения	Курсовая работа, раздел 1, практическое задание 2	Экзамен, вопросы: 8,9,10
ОК.3	у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	Бюджетирование Оперативно-календарное планирование Оценка конъюнктуры рынка План научно-технического развития и организации производства Планирование персонала Планирование потребности в материальных ресурсах и материально-технического обеспечения Планирование производства и реализации продукции Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности	Курсовая работа, раздел 2, практическое задание 3	Экзамен, вопросы: 6,7,8,9,11,12,13,14,15,16,17,18,19

		Финансовое планирование		
ОПК.6/ОУ владение методами принятия решений в управлении операционной (производственно й) деятельностью организаций	у1. уметь планировать обеспечение производства сырьём и материалами, определять оптимальные каналы распределения товаров, рациональные материальные потoki в различных видах производства	Планирование потребности в материальных ресурсах и материально-технического обеспечения	Курсовая работа, раздел 2 и 3, практическое задание 4	Экзамен, вопросы: 9,10
ПК.29.В/ОУ способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предприниматель ской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели компании	у1. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)	План производства и реализации продукции Планирование потребности в материальных ресурсах и материально-технического обеспечения	Курсовая работа, разделы: 2 и 3, практическое задание 5	Экзамен, вопросы: 8,9,10
ПК.30.В/ОУ владение навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, компаний)	з2. знать принципы целеполагания, методологию проектирования новых направлений деятельности и продуктов, виды и методы планирования	Принципы, виды и методы планирования, классификация показателей	Курсовая работа, разделы 1 и 3, практическое задание 6	Экзамен, вопросы:2
ПК.30.В/ОУ	з3. знать основы техничко- экономического планирования	Бюджетирование Оперативно-календарное планирование Оценка конъюнктуры рынка План научно-технического развития и организации производства План маркетинга План производства и реализации продукции Планирование персонала Планирование потребности в материальных ресурсах	Курсовая работа, разделы 1 и 3, практическое задание 7	Экзамен, вопросы: 3,6,7,8,9,11,12,13,14 ,15,16,17,18,19

		Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности Плановые нормы и нормативы Финансовое планирование		
--	--	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Текущая аттестация по **дисциплине** проводится в течение 7 семестра - в форме проведения практических занятий и приема поставленных перед студентами заданий по выполнению курсовой работы, которые направлены на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.6/ОУ, ПК.29.В/ОУ, ПК.30.В/ОУ.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.6/ОУ, ПК.29.В/ОУ, ПК.30.В/ОУ.

Экзамен проводится в форме экзаменационных билетов (тестов), которые представлены в Паспорте экзаменационных билетов.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.6/ОУ, ПК.29.В/ОУ, ПК.30.В/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

2.1. Оценка видов деятельности студентов в семестре

2.1.1. Посещение лекций

Для контроля и оценки посещаемости лекционных занятий возможно проставление балльных оценок в диапазоне от 12 до 24 баллов. В случае присутствия студента на лекции проставляется оценка в 2,3 балла. В случае пропуска студентом лекции по уважительной причине (подтвержденной документально или сотрудником деканата) оценка в 2,3 балла также проставляется.

В случае, если студент не набрал 12 баллов из-за пропусков лекций, то он должен пройти тестирование по пропущенным темам лекций.

2.1.2. Курсовая работа

Комплект заданий для выполнения курсовой работы по дисциплине
Планирование на предприятии

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Однако, курсовая работа оценивается максимум в 100 баллов, но в рейтинге по дисциплине она не учитывается. В Приложении 3 приводится «Паспорт курсовой работы» по дисциплине

Критерии оценки

- работа считается ниже порогового уровня, если выполнена и защищена позднее 18 недели. Общая оценка составляет от 49 и ниже баллов. Работа не соответствует предъявляемым требованиям по оформлению и выполнению, выполнена не в соответствующие сроки, при защите плохо владеет информацией о проделанной работе,

теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно

- работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если выполнена и защищена в сроки, начиная с 18 недели. Оценка составляет от 50-72 баллов. Работа выполнена в соответствии с заданием, однако имеются несоответствия относительно требований к оформлению и нарушениями сроков выполнения задания, защита не соответствует предъявляемым требованиям; защищается неуверенно, на вопросы нет однозначного ответа. Однако уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.
- работа считается выполненной **на базовом** уровне, если выполнена и защищена в течение 17 недели. Оценка составляет 73-85 баллов. Работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению и в рекомендуемые сроки, но имеются ошибки в расчетах, в выдвигаемых выводах, в рекомендациях непонятно кому они адресованы. В целом, уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курсовой работы освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные требования к курсовой работе выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий содержат незначительные ошибки.
- работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнена и защищена в сроки до 16 недели. Оценка составляет 86-100 баллов. Работа выполнена в соответствии с требованиями и в предлагаемые сроки. Защищается уверенно, умеет отвечать на поставленные вопросы, хорошо владеет терминологией. Теоретическое содержание курсовой работы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все разделы курсовой работы выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

2.1.4 Практические занятия

На практических занятиях проводятся:

Промежуточное тестирование. Каждый студент выполняет 8 тестовых заданий, в конце семестра итоговый тест. В тестовых заданиях, содержатся вопросы по определенной части лекционного материала. Максимальная оценка за тестирование составляет 30 баллов. Минимальная – 15 баллов.

Решение практических заданий. Преподаватель дает студентам условие задания для самостоятельного решения, для чего используются ситуационные задания. Студент, справившийся с поставленной перед ним задачей в рамках данного практического задания и защитившим его, получает 3,3 балла. Максимальное количество баллов - 30. Минимальное – 15 баллов.

В целом минимальный балл по всем за 7 семестр практическим занятиям, при котором студент допускается до экзамена, равен 30 баллов

Критерии оценки на тестовое задание

- Ответ на тестовое задание засчитывается **ниже порогового** уровня, если на все поставленные вопросы не получены правильные ответы, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, оценка составляет ниже 0,4 балла.
- Ответ на тестовое задание засчитывается на **пороговом** уровне, если правильные ответы даны на 1 вопрос, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, оценка составляет 0,5-0,9 балла.

- Ответ на тестовое задание засчитывается на **базовом** уровне, если правильные ответы даны на 2 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, оценка составляет 1-1,4 балла

- Ответ на тестовое задание засчитывается на **продвинутом** уровне, если правильные ответы даны на 3 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, оценка составляет 1,5-2 балла.

Общее количество тестов 9

Тестирование считается сданным, если средняя сумма баллов, полученных за тестирование, составляет не менее 18 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале).

Критерии оценки на ситуационное задание

- Ответ засчитывается **ниже порогового** уровня, если не владеет терминологией, на большинство вопросов не отвечает, расчеты сделаны с большими ошибками, ситуационное задание не выполнено, оценка составляет ниже 0,4 баллов.

- Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если плохо владеет терминологией, дает ответы в краткой или затянутой форме, с наводящими вопросами, расчеты выполнены с серьезными ошибками, ситуационное задание выполнено, но с ошибочными выводами, оценка составляет от 0,5-0,9 баллов.

- Ответ засчитывается на **базовом** уровне, если хорошо владеет терминологией, расчеты выполняет с несущественными ошибками, на вопросы дает не полные ответы, ответ на ситуационное задание дан не полностью, оценка составляет 1-1,4 баллов

- Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если отлично владеет терминологией, легко оперирует категориями, дает полные ответы на вопросы; расчеты выполняет без ошибок, качество выполнения ситуационного задания оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 1,5-2 баллов

Общее количество ситуационных заданий – 9.

Ситуационные задания считаются сданными, если минимальная сумма баллов, полученных за ситуационные задания, составляет не менее 18 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале).

Практические занятия считаются сданными, если минимальная сумма баллов по всем занятиям составляет не менее 18 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале).

Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации.

2.1.5 Правила выставления оценки деятельности студента в семестре

Количество баллов, набранное студентом в течение семестра, рассчитывается как сумма баллов за все виды его учебной деятельности. Таким образом, согласно пп. 2.1.1-2.1.4 диапазон возможных оценок учебной деятельности студента лежит в диапазоне от 30 до 60.

2.2. Проведение экзамена

Комплект заданий для экзамена по дисциплине «Планирование на предприятии»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сущность, цели, задачи и этапы планирования.

2. План маркетинга.

3. Тест.

Определите, какие из представленных формулировок соответствуют указанным принципам планирования (выбрать соответствие):

а) планирование должно осуществляться на основе достоверной информации и научно-обоснованных методов и методик; б) планирование должно быть партисипативным; в) планирование осуществляется в рамках установленного цикла, постоянной смене планов и требует постоянного пересмотра плановых заданий в связи с изменениями внешней среды.

1) принцип холизма;

4) принцип научности;

2) принцип непрерывности;

5) принцип участия;

3) принцип точности;

6) принцип ведущих звеньев.

Критерии оценки

- Ответ засчитывается **ниже порогового** уровня, если на все поставленные вопросы не получены правильные ответы, теоретическое содержание курса освоено частично, тестовое задание не выполнено, оценка составляет ниже 20 баллов.

- Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если правильные ответы даны на 1 вопрос, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, тестовое задание выполнено, но с ошибочными выводами, оценка составляет 20 баллов.

- Ответ засчитывается на **базовом** уровне, если правильные ответы даны на 2 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, ответ на тестовое задание дан не полностью, оценка составляет 30 баллов

- Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если правильные ответы даны на 3 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, качество выполнения тестового задания оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 40 баллов

Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 20 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале).

Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации.

В Приложении 2 приводится «Паспорт экзамена» по дисциплине

В таблице 2 приведены минимальные и максимально возможные значения итоговых балльных оценок по видам нагрузки (при условии выполнения и защиты курсовой работы).

Таблица 2

Нагрузка	Минимальное количество баллов на вид нагрузки	Максимальное количество баллов на вид нагрузки
Курсовая работа	50	100
Лекции	12	24
Практические занятия	18	36
Итого текущая деятельность	30	60
Экзамен	20	40
Итого баллов по дисциплине	50	100

В таблице 3 приведены шкалы перевода балльных оценок в оценки ECTS и в традиционную шкалу оценок.

Таблица 3

№	Оценка ECTS	Диапазон баллов рейтинга	Традиционная шкала оценки	Примечание
1	A+	97-100	5+	
	A	93-96	5	
	A-	90-92	5	

	B+	87-89	5-	
2	B B- C+ C	84-86 80-83 77-79 73-76	4+ 4 4 4-	
3	C- D+ D D- E	70-72 67-69 63-66 60-62 50-59	3+ 3 3 3 3-	
4	FX	25-49	2	Возможна пересдача
5	F	0-24	1	Пересдача невозможна

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.6/ОУ, ПК.29.В/ОУ, ПК.30.В/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Составитель _____ О.А. Стародубцева О.А.

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

Паспорт экзамена

по дисциплине «Планирование на предприятиях электромашиностроения», 7 семестр

1. Методика оценки

Примеры вопросов, включенных в экзаменационные билеты, приведены в «Паспорте экзамена». К сдаче экзамена допускаются только те студенты, которые выполнили и защитили курсовую работу и выполнили все задания, предусмотренные планами проведения практических занятий, а также набрали не менее 60 баллов за все виды учебной деятельности в семестре. Экзаменационные билеты включают 2 теоретических вопроса и тестовое задание. За каждый правильный ответ начисляется 13,3 балла. Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 20 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.1. Сущность, цели, задачи и этапы планирования.

1.2. Планирование сбыта продукции (объема продаж).

Тест. Определите, какие из представленных формулировок соответствуют указанным принципам планирования:

- а) планирование должно осуществляться на основе достоверной информации и научно-обоснованных методов и методик;
 - б) планирование должно быть партисипативным;
 - в) планирование осуществляется в рамках установленного цикла, постоянной смене планов и требует постоянного пересмотра плановых заданий в связи с изменениями внешней среды.
- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1) принцип холизма; | 4) принцип научности; |
| 2) принцип непрерывности; | 5) принцип участия; |
| 3) принцип точности; | 6) принцип ведущих звеньев. |

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1.1. Принципы планирования.

1.2. Планирование новой продукции.

Тест. Что такое методы планирования?

- а) это система правил и процедур выполнения различных задач планирования с целью разработки плановых заданий и выработки соответствующих рациональных решений;
- б) это сочетание направлений планирования, согласование планов и техники планирования;
- в) это совокупность методов и их направленность в соответствии с методологией планирования;
- г) это временное соотношение формирования планов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1.1. Классификация планирования.

1.2. Содержание плана маркетинга, его цели и задачи.

Тест. Какая из предложенных формулировок относится к стратегическому планированию?

- а) планирование осуществляется на основе данных, полученных на предыдущих периодах планирования;
- б) планирование осуществляется с помощью прогнозов и моделей с целью выявления тенденций развития и трендов;

в) планирование базируется на предположении о невозможности предсказать долгосрочные тенденции в условиях нестабильности и неопределенности факторов внешней среды.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1.1. Выбор форм планирования.

1.2. Тактическое планирование.

Тест. Какая из предложенных формулировок относится к стратегическому планированию?

- а) планирование осуществляется на основе данных, полученных на предыдущих периодах планирования;
- б) планирование осуществляется с помощью прогнозов и моделей с целью выявления тенденций развития и трендов;
- в) планирование базируется на предположении о невозможности предсказать долгосрочные тенденции в условиях нестабильности и неопределенности факторов внешней среды.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1.1. Организация и технология планирования.

1.2. Планирование производственной программы предприятия.

Тест. Какие инструменты стратегического планирования применяются на этапе прогнозирования тенденций факторов внешней среды при формировании портфеля стратегий:

- а) причинно-следственные методы;
- б) методы экспертных оценок;
- в) экономико-математические модели;
- г) функционально-стоимостной анализ;
- д) матричные методы анализа;
- е) SWOT-анализ;
- ж) матрица жизненного цикла товара (спроса).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1.1. Методы планирования.

1.2. Планирование эффективности производства. Основные показатели планирования экономической эффективности от внедрения мероприятий.

Тест. Что необходимо для сегментации рынка?

- а) изучение всей совокупности требований покупателя;
- б) наличие определенного объема товара на рынок;
- в) изучение потребительских характеристик покупателя;
- г) рост доли квалифицированных продавцов;
- д) повышение качества товара.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1.1. Система планирования.

1.2. Финансовый план предприятия, его структура.

Тест. Какие требования необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост выручки?

- а) величина спроса должна резко превышать величину предложения;
- б) величина спроса не должна резко превышать величину предложения;
- в) ценовая эластичность должна быть равна единице;
- г) ценовая эластичность должна быть больше единицы;
- д) текущие издержки на производство единицы продукции должны расти;
- е) текущие издержки на производство единицы продукции должны быть неизменными или сокращаться.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1.1. Основные этапы стратегического планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.

1.2. Планирование производственной мощности предприятия.

Тест. Какие показатели характеризуют технический уровень продукции?

- а) уровень механизации и автоматизации труда;
- б) коэффициент организации рабочего места;
- в) коэффициент обновления продукции;
- г) доля рынка сбыта продукции;
- е) уд.вес продукции выше уровня мировых образцов;
- ж) показатели конкурентоспособности продукции;

г) коэффициент использования ресурсов;

з) уд.вес новой продукции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1.1. Планирование потребности в материальных ресурсах.

1.2. Оперативно-календарное планирование в единичном и мелкосерийном производстве.

Тест. Какие показатели используются при оценки годовой величины производственной мощности предприятия (или цеха)?

- а) среднегодовая стоимость производственных фондов;
- б) количество календарных дней в году;
- эффективный годовой фонд времени работы оборудования;
- г) стоимость реализованной продукции;
- д) трудоемкость единицы изделия (работы).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1.1. Планирование сбыта продукции (объема продаж).

1.2. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве.

Тест. Какой из квадрантов матрицы продуктово-рыночного портфеля предприятия описывается характеристикой «развитие продуктов»?

Продукты	Рынок	
	Основной	Новый
Основные продукты	1	2
Новые продукты	3	4

а) 1; б) 2; в) 3; г) 4

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1.1. План реализации.

1.2. Методы разработки и обоснования плановых норм и нормативов.

Тест. При планировании фонда оплаты труда персонала учитываются:

- 1) тарифно-квалификационный справочник, должностные оклады, премиальные положения;
- 2) характер производства и уровень квалификации персонала;
- 3) условия труда;
- 4) выработка продукции на одного работника;
- 5) соотношения в уровнях заработной платы по подразделениям предприятия и категориям персонала;
- 6) затраты живого труда на производство единицы продукции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1.

1.1. Планирование подготовки и технического развития предприятия.

1.2. Персонал предприятия. Планирование численности персонала.

Тест. Какие из предложенных формулировок относятся к : а) экспериментальному и б) аналитико-исследовательскому методам нормирования?

- 1) основан на изучении влияния технико-организационных факторов на расход ресурсов;
- 2) основан на проведении наблюдений и экспериментов в условиях действующего производства;
- 3) основан на опыте специалистов и изучении отчетных данных за прошедший период;
- 4) основан на проведении замеров полезного расхода ресурсов в условиях лаборатории или производства.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

1.1. Стратегический анализ на предприятии.

1.2. Планирование фонда оплаты труда. Методы планирования и их классификация.

Тест. Для каких объектов составляется цеховая калькуляция?

- а) основного производства;
- б) вспомогательного производства;

в) предприятия в целом.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

1.1. Проведение маркетинговых исследований.

1.2. Планирование издержек. Состав и структура себестоимости продукции.

Тест. Что является нормативной базой для оперативного планирования в единичном производстве?

- 1) расчет длительности производственного цикла;
- 2) определение количества рабочих мест;
- 3) определение календарных опережений в работе цехов по выполнению заказа;
- 4) составление сводного календарного графика выполнения заказа;
- 5) расчет такта выпуска деталей;
- 6) расчет цикловых и межцикловых заделов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

1.1. Формирование товарной политики предприятия.

1.2. Планирование прибыли предприятия, ее распределение.

Тест. Для каких объектов планируется производственная себестоимость?

- а) основного производства;
- б) вспомогательного производства;
- в) предприятия в целом.

Критерии оценки

Ответ засчитывается **ниже порогового уровня**, если на все поставленные вопросы не получены правильные ответы, теоретическое содержание курса освоено частично, ситуационное задание не выполнено, оценка составляет ниже 20 баллов.

Ответ засчитывается **на пороговом уровне**, если правильные ответы даны на 1 вопрос, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, ситуационное задание выполнено, но с ошибочными выводами, оценка составляет 20 баллов.

Ответ засчитывается **на базовом уровне**, если правильные ответы даны на 2 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, ответ на ситуационное задание дан не полностью, оценка составляет 30 баллов

Ответ засчитывается **на продвинутом уровне**, если правильные ответы даны на 3 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, качество выполнения ситуационного задания оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 40 баллов.

3.Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 20 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 30 баллов (по 100 балльной шкале).

Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

К паспорту экзамена прилагается полный перечень вопросов.

Общий рейтинг складывается из баллов, полученных на экзамене и заработанных в семестре

Вопросы для экзамена:

1. Роль и место планирования в управлении предприятием
2. Принципы, виды и методы планирования, классификация показателей
3. Плановые нормы и нормативы
4. Стратегическое планирование: цели, сущность, этапы
5. SWOT-анализ деятельности предприятия
6. План маркетинга
7. Оценка конъюнктуры рынка
8. План производства и реализации продукции
9. Планирование потребности в материальных ресурсах
10. Планирование материально-технического обеспечения
11. План научно-технического развития и организации производства
12. Планирование персонала
13. Планирование себестоимости
14. Планирование прибыли и рентабельности
15. Финансовое планирование
16. Бюджетирование
17. Оперативно-календарное планирование в единичном производстве
18. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве
19. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве
20. Бизнес-планирование

Составитель

Стародубцева О.А.

Заведующий
кафедрой

Чернов С.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Примечание * Структура экзаменационного билета утверждается на заседании кафедры.
Практическая (ое) задача/задание может включаться по усмотрению преподавателя.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Планирование на предприятиях электромашиностроения», 7 семестр

1. Методика оценки.

1. **Курсовая работа (КР)** должна состоять из трех разделов: первый раздел аналитико-теоретический, второй – практический, третий - разработка рекомендаций по выбранному направлению исследования.

2. По структуре КР включает:

- Титульный лист, пример оформления которого представлен в Приложении 1;

- Реферат, где дается краткое содержание всей работы с указанием количества рисунков, схем, таблиц, приложений (0,5 стр.); пример оформления реферат представлен в Приложении 2

- Содержание – это план КР с указанием страниц по разделам КР, пример оформления содержания дан в Приложении 3.

- Введение, где дается четкое и краткое обоснование выбранной темы работы, описывается актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи работы, указывается объект исследования (1-2 стр.); *формулировка цели* должна заключаться в решении проблемной ситуации путем ее анализа и нахождении закономерностей между экономическими явлениями. Исходя из цели работы *определяются задачи*. Это обычно делается в форме перечисления (проанализировать..., разработать..., обобщить..., выявить..., доказать..., внедрить..., выработать..., изыскать..., найти..., изучить..., определить..., описать..., установить..., выяснить..., вывести формулу..., дать рекомендации и т.д.).

- Первый раздел. В данном разделе делается анализ литературных источников по спорным аспектам выбранной темы, даются основные понятия проводимого исследования, описываются цель, задачи, принципы, применяемые методы. Теоретический анализ делается с обязательными ссылками на используемые литературные источники. Ссылки делаются в квадратных скобках с указанием страниц.

- Второй раздел. В нем описывается объект исследования, анализируются виды деятельности, выявляются достоинства и недостатки по предмету исследования. Содержание 2-го раздела необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещают по тексту работы, разрабатываются предложения по совершенствованию предмета исследования. Желательно, чтобы предложения, данные в работе, приводились с оценкой их эффективности.

- Третий раздел содержит рекомендации по выявленным недостаткам, причем рекомендации должны носить адресный характер.

После каждого раздела должны быть сделаны выводы.

Должно соблюдаться соотношение между разделами (30:30: 30).

- Заключение, в котором должны быть сделаны выводы по всей курсовой работе (3-4 стр.). Целесообразно сделать выводы, отражающие достижение цели и задач курсовой работы.

- Список используемой литературы. Список формируется по алфавиту (за исключением законодательных и нормативных материалов – они должны быть первыми, а затем литература оформляется по алфавиту). Список литературных источников не должен быть менее 10, год издания которых должен быть не позднее 2010 года.

- Приложения. В приложение выносятся большого формата схемы, статистические формы, на основе которых проводился анализ и пр.

Объем КР не должен превышать 45 м.п. листа.

КР должна быть сдана в установленный преподавателем срок.

3.Этапы выполнения и защиты. На 1,2,3 недели выбирают тему, составляют план КР и находят литературу по выбранной теме, с 4-7 неделю студенты должны представить 1-й раздел КР, с 8-11 недели студенты должны представить 2-й раздел КР, с 11-15 недели студенты должны представить 3-й раздел КР. С 16-18 неделю студенты защищают КР. Защиту представляют в виде презентации. Студенты могут получить дополнительные баллы за выполнение в срок отдельных составляющих КР.

В таблице 1 представлены данные по выполнению курсовой работы и полученные баллы студентами в период семестр.

Таблица 1 - Курсовая работа, Недели, баллы

Недели							Ито го	Премия за выполнение в срок				Ито го	Всего
1-3	7	11	15	16	17	18							
Выбор темы, план работ ы, список лит- ры	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Защита КР				Выбор тем ы, план КР, список лит- ры	Глава 1	Глава 2	Глава 3		
баллы													
10	10	10	10	40	37	35		5	5	5	5		

2. Критерии оценки.

- работа считается ниже порогового уровня, если выполнена и защищена позднее 18 недели. Общая оценка составляет от 49 и ниже баллов. Работа не соответствует представляемым требованиям по оформлению и выполнению, выполнена не в соответствующие сроки, при защите плохо владеет информацией о проделанной работе, теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно
- работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если выполнена и защищена в сроки, начиная с 18 недели. Оценка составляет от 50-72 баллов. Работа выполнена в соответствии с заданием, однако имеются несоответствия относительно требований к оформлению и нарушениями сроков выполнения задания, защита не соответствует предъявляемым требованиям; защищается неуверенно, на вопросы нет однозначного ответа. Однако уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.
- работа считается выполненной **на базовом** уровне, если выполнена и защищена в течение 17 недели. Оценка составляет 73-85 баллов. Работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению и в рекомендуемые сроки, но имеются ошибки в расчетах, в выдвигаемых выводах, в рекомендациях непонятно кому они адресованы. В целом, уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курсовой работы освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные требования к курсовой работе выполнены, качество выполнения ни

одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий содержат незначительные ошибки.

- работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнена и защищена в сроки до 16 недели. Оценка составляет 86-100 баллов. Работа выполнена в соответствии с требованиями и в предлагаемые сроки. Защищается уверенно, умеет отвечать на поставленные вопросы, хорошо владеет терминологией. Теоретическое содержание курсовой работы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все разделы курсовой работы выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Распределение баллов за курсовую работу проводится в соотношении: 60 баллов за выполнение работы и 40 баллов за защиту. Общая оценка 100 баллов, которая не входит в общую оценку

За качественное выполнение работы в полном объеме максимальный балл равен 60, минимально допустимый – 30 баллов. Минимальный балл получают студенты, предоставляющие курсовую работу позже 18 недели.

Если студент набирает за выполнение КР от 30 (включительно) и выше баллов, то он допускается до его защиты.

Максимальный балл за защиту работы равен 40, минимальный - 20. Критерии оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Критерии оценки защиты курсовой работы

Диапазон баллов	Характеристика ответа студента
40-35	Студент отлично владеет терминологией, демонстрирует хорошие аналитические способности, легко оперирует категориями, дает полные ответы на дополнительные вопросы.
35-30	Студент хорошо владеет терминологией, с трудом определяет причинно-следственные связи явлений и объектов, на дополнительные вопросы дает не полные ответы.
29-20	Студент плохо владеет терминологией, дает ответы в краткой или заткнутой форме, с наводящими вопросами.

- Если курсовая работа не выполнена и не защищена, то **студент не допускается до экзамена.**
- В таблице 3 представлена итоговая система оценок по курсовой работе в баллах.

Таблица 3 - Итоговая система оценок по КР

Виды работ	Максимальный балл	Минимальный балл
Выполнение КР	60	30
Защита КР	40	20
Итого:	100	50

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Однако, курсовая работа оценивается максимум в 100 баллов, но в рейтинге по дисциплине она не учитывается.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

1. Значение стратегического планирования для эффективной деятельности предприятия.
2. Особенности формирования плана маркетинга.
3. Планирование производственной программы предприятия в рыночных условиях.
4. Планирование рекламных мероприятий для продвижения продукции предприятия.
5. Планирование производства и освоения новой продукции.
6. Планирование использования основных производственных фондов предприятия.
7. Планирование потребности в материальных ресурсах.
8. Особенности материально-технического обеспечения предприятия в современных условиях.
9. Технология планирования ассортимента на предприятии.
10. Особенности формирования бюджетов на предприятии.
11. Планирование сбыта продукции и пути его совершенствования.
12. Планирование обновляемости выпускаемых изделий.
13. Особенности формирования финансового плана на предприятии.
14. Планирование численности персонала.
15. Совершенствование организации плановой работы на предприятии.
16. Роль разработки норм и нормативов в планировании.
17. Планирование себестоимости на предприятии.
18. Использование программных продуктов в планировании.
19. Планирование повышения качества с целью усиления конкурентоспособности продукции в рыночных условиях.
20. Планирование повышения конкурентоспособности продукции.
21. Планирование финансового развития предприятия.
22. Планирование эффективности производства.
23. Особенности оперативно-календарного планирования в единичном и мелкосерийном производстве.
24. Особенности организации процесса планирования в зарубежных фирмах.
25. Значение тактического планирования для деятельности предприятия.
26. Планирование фонда оплаты труда.
27. Планирование инвестиционной деятельности.
28. Особенности оперативно-календарного планирования в серийном производстве.
29. Формирование продуктово-рыночного портфеля на предприятии.
30. Оперативное планирование и диспетчирование на предприятии.
31. Планирование социального развития предприятия.
32. Особенности оперативно-календарного планирования в массовом производстве.
33. Планирование прибыли и разработка мероприятий по ее росту.
34. Планирование показателей рентабельности.

Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. В чем заключается анализ предмета исследования?
2. Какие проблемы были выявлены в результате проведенного исследования?
3. Каким образом Ваши предложения могут повлиять на результаты деятельности анализируемого предприятия?
4. Какие методы исследования Вы использовали?
5. Для каких целей необходимо проводить стратегический анализ компании?
6. Что предполагает анализ деятельности предприятия, и к каким выводам Вы можете прийти?
7. Для чего необходимо проводить контроль плановых цифр и что он может показать?

8. Для каких целей необходимо знать виды планирования, и каким образом это может помочь организации?
9. Какие меры Вы можете предложить организации, если обнаружили расхождение плановых цифр от фактических?
10. Какой отдел на предприятии отвечает за тактическое планирование?
11. Каким образом можно снизить себестоимость, и на какие показатели это может повлиять в организации?
12. Как можно мотивировать персонал для выполнения производственной программы?
13. Каким образом инновационная политика может способствовать развитию предприятия?
14. Какие разделы входят в бизнес-план?

Составитель _____ О.А.Стародубцева

(подпись)

«____» _____ 20 ____ г.

Приложение 1

Пример оформления титульного листа курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет бизнеса

Кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «Планирование на предприятии»

Тема: Затраты как объект планирования на промышленном предприятии

Руководитель работы _____

« ____ » _____ 201__ г.

Исполнитель

Студент(ка) группы _____

« ____ » _____ 201__ г.

Новосибирск 201__

Приложение 2

Пример оформления реферата

Реферат

Курсовая работа содержит введение, три раздела, заключение, список

использованных источников (20 наименований) и 2 приложения. Основная часть курсовой работы изложена на 45 страницах машинописного текста, включающая 15 таблиц, 7 рисунков.

В курсовой работе рассмотрены основные теоретические положения по планированию затрат на промышленном предприятии: уточнено содержания понятия «затраты», обоснована необходимость и целесообразность планирования затрат на предприятии.

В аналитической части работы представлена комплексная оценка деятельности предприятия (д.б. его название) в области планирования затрат с целью выявления резервов повышения эффективности его работы в этой сфере.

В итоговом разделе курсовой работы предложены основные направления улучшения системы планирования затрат и предусмотрена разработка конкретных практических рекомендаций и мероприятий по совершенствованию планирования затрат на исследуемом предприятии в современных условиях хозяйствования, что позволит повысить эффективность его деятельности в целом.

Приложение 3

Пример оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Затраты как объект планирования на промышленном предприятии.....	8

1.1 Затраты: экономическая сущность и систематизация понятий.....	8
1.2 Планирование затрат как необходимое условие эффективной деятельности предприятия в современных условиях.....	12
1.3 Особенности планирования затрат на промышленных предприятиях.....	16
Выводы по первому разделу.....	21
2 Характеристика деятельности предприятия «_____» в области планирования затрат.....	22
2.1 Современное состояние и развитие объекта исследования	22
2.2 Краткая характеристика анализируемого предприятия.....	27
2.3 Оценка системы планирования затрат на предприятии.....	30
2.4 Анализ себестоимости продукции предприятия по годам.....	35
Выводы по второму разделу.....	40
3 Практические рекомендации по совершенствованию планирования затрат на предприятии.....	41
3.1 Совершенствование организации планирования затрат на предприятии.....	44
3.2 Формирование комплексной методики реализации процесса планирования затратами на предприятии.....	45
3.3 Разработка мероприятий по снижению затрат предприятия на следующий период.....	48
Выводы по третьему разделу.....	49
Заключение.....	51
Список использованных источников.....	54
Приложение А Организационная структура предприятия «_____».....	60