

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Теория отраслевых рынков

Образовательная программа: 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Международный бизнес

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	42
4	Лекции, час.	8
5	Практические занятия, час.	26
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	6
10	Самостоятельная работа, час.	66
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.01 Экономика

ФГОС введен в действие приказом №321 от 30.03.2015 г. , дата утверждения: 22.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.01 Экономика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ЭТПЭ, протокол заседания кафедры №7 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Гильмундинов В. М.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.э.н. Литвинцева Г. П.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Литвинцева Г. П.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; в части следующих результатов обучения:	
31. знать категории и закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровне	
32. знать количественные и качественные методы оценки состояния и развития экономических систем	
у2. уметь делать выводы для принятия текущих и стратегических решений на микро-, мезо- и макроуровне	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Теория отраслевых рынков

ПК.8.31 знать категории и закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровне	
1. теоретические основы и понятийный аппарат теории отраслевых рынков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. закономерности функционирования и развития отраслевых рынков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.32 знать количественные и качественные методы оценки состояния и развития экономических систем	
3. основные подходы, методы и инструменты анализа отраслевых рынков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. особенности и последствия межфирменного взаимодействия в условиях несовершенных рынков	Практические занятия
ПК.8.у2 уметь делать выводы для принятия текущих и стратегических решений на микро-, мезо- и макроуровне	
5. исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка	Практические занятия; Самостоятельная работа
6. применять микроэкономический анализ и теорию игр для теоретического анализа поведения фирм на рынке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Введение в теорию отраслевых рынков				
1. Эволюция теории отраслевых рынков	0	2	1, 3	История возникновения и развития отраслевых рынков. Гарвардская школа теории отраслевых рынков. Чикагская школа теории отраслевых рынков. Парадигма "Структура-Поведение-Результативность"

2. Базовые концепции рыночного равновесия в теории игр	0	2	3	Равновесные и оптимальные состояния в теории игр. Равновесные модели олигополии с конкуренцией по объемам производства на рынке однородной продукции: мо-дель Курно, модель Штакельберга. Равновесные модели олигополии с конкуренцией по ценам на рынке однород-ной продукции: модель Бертрана, модель Форхаймера.
Дидактическая единица: Поведение фирмы, обладающей монопольной властью				
3. Ценовая дискриминация	0	2	1, 6	Виды ценовой дискриминации по А.С. Пигу. Межвременная ценовая дискриминация на рынке товаров длительного пользования: непрерывный и дискретный спрос. Аренда и продажа. Парадокс Коуза. Модель Швербински
Дидактическая единица: Олигополистические рынки				
4. Конкуренция олигополистов на рынке однородной продукции	0	2	1, 2, 3	Модель Курно несимметричных фирм в случае однородной продукции: доказательство взаимного со-ответствия между среднеотраслевым уровнем монополь-ной власти и уровнем концентрации производства. Модель Дасгупте-Стиглица: конкуренция олигополистов на рынке однородной продукции по объемам расходов на технологические инновации.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Введение в теорию отраслевых рынков				
1. Микроэкономические основания теории отраслевых рынков: модели монополии и картеля	1	2	3, 4	Модель монополии. Общественный излишек и оценка ущерба общественному благосостоянию от монополизации рынка. Модель картеля. Модель монополии с несколькими заводами. Решение задач Дискуссия
2. Базовые концепции рыночного равновесия в теории игр	1	2	3, 6	Решение задач, обсуждение. Дискуссия
Дидактическая единица: Поведение фирмы, обладающей монопольной властью				

3. Динамические модели монополии	1	2	2, 3, 5, 6	Зависимость спроса от предыдущего периода: межвременное ценообразование и репутация. Зависимость издержек от предыдущего периода: "обучение делом". Вторичная переработка, как ограничитель монопольной власти. Решение задач Дискуссия
4. Монополия на рынке дифференцированной продукции	1	3	1, 3, 5, 6	Горизонтальная дифференциация: модель Хотеллинга. Модели вертикальной дифференциации: разнородные спрос и качество. Оптимальный уровень качества и его зависимость от структуры отраслевого рынка: общественный оптимум и монополия. Оптимальный срок эксплуатации товаров длительного пользования: Теорема Свена об оптимальной долговечности. Монополия и расходы на рекламу: теорема Дорфмана-Штайнера. Решение задач Дискуссия
5. Асимметрия информации о качестве продукции на монополистическом рынке	1	3	1, 2, 5, 6	Неопределенность качества. Асимметрия информации о качестве товара в модели Акерлофа. Двухпериодная модель с повторными покупками при отсутствии морального риска: репутация и вводные предложения: отсутствие вводного предложения при недальновидности покупателей. Двухпериодная модель с повторными покупками при отсутствии морального риска: сигнализирование существующего качества. Повторные покупки: регулируемое качество и репутация. Решение задач Дискуссия
Дидактическая единица: Олигополистические рынки				

6. Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: продуктовые инновации и расходы на рекламу	2	6	2, 4, 5	Модель Дорфмана-Штайнера: конкуренция олигополистов по объемам расходов на продуктовые ин-новации. Развитие теоремы Дорфмана-Штайнера об опти-мальном объеме расходов на рекламу на случай олигопо-лии. Модель монополистической конкуренции с информа-тивной рекламой Баттерса: вывод и анализ равновесных характеристик, доказательство общественной оптимально-сти расходов на информативную рекламу. Модель олиго-полии с конкуренцией по информативной рекламе Гросс-мана-Шапиро в случае квадратичной функции затрат на рекламу: вывод и анализ равновесных характеристик. Решение задач, обсуждение, ситуационный анализ Защита проектного задания Дискуссия
7. Конкуренция олигополистов на рынке дифференциро-ванной продукции: качество и асимметрия информа-ции	2	4	2, 4, 5, 6	Модель вертикальной дифференциации Габшевича-Тисса: вывод и анализ равновесных характеристик для случая дуополии, доказательство максимальной дифференциации фирм по качеству. Простая модель ценовой конкуренции на рынке товаров стратегических дополнителей в условиях асимметрии информации о предельных затратах одной из фирм (случай двух фирм): обоснование целесообразности передачи информации в случае высоких затрат. Решение задач, обсуждение, ситуационный анализ. Дискуссия

8. Динамические модели олигополии	1	4	2, 4, 5, 6	Модель дуополии Гемавата-Нейлебуфа в условиях упадка рынка. Модель дуополии Штакельберга с конкуренцией по уровню капитала, неуменьшаемыми мощностями и затратами на вход; блокированный, удерживаемый и открытый вход. Модель Милгрона-Робертса: случаи разделяющего и объединяющего равновесия. Решение задач, обсуждение, ситуационный анализ. Дискуссия
-----------------------------------	---	---	------------	---

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Контрольные работы	1, 2, 3	5	2
Анализ отраслевого рынка с использованием концепции Структура-Поведение-Результат, подробная информация приведена в приложении №3 : Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152123 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	18	2
Решение задач и разбор теоретического материала по темам курса: Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152123 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	5, 6	43	2
Повторение теоретического материала и решений задач, подробная информация приведена в приложениях №1 №2 №4 : Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152123 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail:gilmundinov@corp.nstu.ru; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ПК.8;
Формируемые умения: з1. знать категории и закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровне; з2. знать количественные и качественные методы оценки состояния и развития экономических систем; у2. уметь делать выводы для принятия текущих и стратегических решений на микро-, мезо- и макроуровне		
Краткое описание применения: Интерактивная дискуссия охватывает наиболее проблемные области теории отраслевых рынков по каждой из тем, предназначенных для самостоятельного изучения теоретического материала		
Подробная информация об использовании технологии приводится в приложении №4 "Гильмундинов В. М. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236098 . - Загл. с экрана."		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Подробная информация о БРС приводится в Приложении №4 к рабочей программе.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152123 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152123 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152123 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ПК.8	з1. знать категории и закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровне	+	+
	з2. знать количественные и качественные методы оценки состояния и развития экономических систем	+	+
	у2. уметь делать выводы для принятия текущих и стратегических решений на микро-, мезо- и макроуровне	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189911. - Загл. с этикетки диска. - Рег. свид. № 33882 от 12.02.2014.
2. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н. М. Розанова ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2011. - 906 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков. Ч. 2 : учебное пособие / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 70, [1] с. : ил. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/gilmundinov.pdf>
2. Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков. Ч. 1 : учебное пособие / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005 [т. е. 2006]. - 78, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000052602. - Кн. фактически изд. в 2006 г..
3. Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000152123. - Загл. с экрана.
4. Безденежных М. М. Микроэкономика - продвинутый уровень [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000212892. - Загл. с экрана.
5. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2 т.. Т. 1 / Жан Тироль ; под ред. В. М. Гальперина и Н. А. Зенкевича ; [пер. с англ. Ю. М. Донца, М. Д. Факировой]. - СПб., 2000. - XL, 328 с. : ил.
6. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2 т.. Т. 2 / Жан Тироль ; под ред. В. М. Гальперина и Н. А. Зенкевича ; [пер. с англ. Ю. М. Донца, М. Д. Факировой]. - СПб., 2000. - 450 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Гильмундинов В. М. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов. - Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/7077>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Гильмундинов В. М. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. М. Гильмундинов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236098. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Представление теоретических и практических материалов в виде слайд-конспектов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Образовательная программа: 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Международный бизнес

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.8/АД способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	з1. знать категории и закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровне	1.1 Эволюция теории отраслевых рынков Дидактическая единица:1 Введение в теорию отраслевых рынков 1.1 Микроэкономические основания теории отраслевых рынков: модели монополии и картеля 2.3 Ценовая дискриминация Дидактическая единица:2 Поведение фирмы, обладающей монопольной властью 2.3 Динамические модели монополии 2.4 Монополия на рынке дифференцированной продукции 2.5 Асимметрия информации о качестве продукции на монополистическом рынке 2.5 Асимметрия информации о качестве продукции на монополистическом рынке Дидактическая единица:3 Олигополистические рынки 3.4 Конкуренция олигополистов на рынке однородной продукции 3.6 Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: продуктовые инновации и расходы на рекламу 3.7 Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: качество и асимметрия информации 3.8 Динамические модели олигополии	Контрольная работа, раздел 1, 2, 3	Экзамен, задачи 1-4
ПК.8/АД	з2. знать количественные и качественные методы оценки состояния и развития экономических систем	1.1 Эволюция теории отраслевых рынков Дидактическая единица:1 Введение в теорию отраслевых рынков 1.1 Микроэкономические основания теории отраслевых рынков: модели монополии и картеля 1.2 Базовые концепции рыночного равновесия в теории игр Дидактическая единица:2	Контрольная работа, раздел 4, 5	Экзамен, задачи 1-4

		Поведение фирмы, обладающей монопольной властью 2.3 Динамические модели монополии 2.4 Монополия на рынке дифференцированной продукции 2.5 Асимметрия информации о качестве продукции на монополистическом рынке Дидактическая единица:3 Олигополистические рынки 3.4 Конкуренция олигополистов на рынке однородной продукции 3.6 Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: продуктовые инновации и расходы на рекламу 3.7 Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: качество и асимметрия информации 3.8 Динамические модели олигополии		
ПК.8/АД	у2. уметь делать выводы для принятия текущих и стратегических решений на микро-, мезо- и макроуровне	Дидактическая единица:1 Введение в теорию отраслевых рынков 1.2 Базовые концепции рыночного равновесия в теории игр 2.3 Ценовая дискриминация Дидактическая единица:2 Поведение фирмы, обладающей монопольной властью 2.3 Динамические модели монополии 2.4 Монополия на рынке дифференцированной продукции 2.5 Асимметрия информации о качестве продукции на монополистическом рынке Дидактическая единица:3 Олигополистические рынки 3.6 Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: продуктовые инновации и расходы на рекламу 3.7 Конкуренция олигополистов на рынке дифференцированной продукции: качество и асимметрия информации 3.8 Динамические модели олигополии	Контрольная работа, раздел 5	Экзамен, задачи 1-4

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.8/АД.

Экзамен проводится в письменной форме, по билетам, состоящим из задач и вопросов,

приведенных в паспорте экзамена, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.8/АД, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Теория отраслевых рынков», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по билетам. Билет состоит из 4 задач из разных разделов курса. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 01

к экзамену по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Задача 1. В рамках модели Дасгупте-Стиглица для гомогенной олигополии с конкуренцией в области технологических инноваций заданы следующие условия:

функция рыночного спроса: $Q^D(P) = Q_0 P^{-\varepsilon}$, где $\varepsilon > 1$;

функция средних производственных издержек фирмы i : $c(x_i) = c_0 \cdot x_i^{-\beta}$, где $\beta > 0$;

объем затрат на технологические инновации фирмы i : x_i ;

объем производства продукции фирмой i : q_i ;

рыночная цена продукции: P ;

на рынке действует n абсолютно симметричных фирм.

Пусть $\varepsilon = 2$ $\beta = 0.5$ $n = 10$ $c_0 = 1$ $Q_0 = 100$

Требуется найти:

- 1) равновесные цены, отраслевые и индивидуальные объемы производства продукции и затрат на технологические инновации;
- 2) число фирм и характеристики рыночного равновесия при долгосрочном равновесии.

Задача 2. Монополия продает товар длительного пользования. Затраты на производство и продажу одной единицы товара: $c = 1$. Всего на рынке четыре группы потребителей (20%, 30%, 20% и 30% от рыночного спроса, соответственно), которые потребляют не более одной единицы товара каждый. Срок действия товара не ограничен, но приобрести его можно только в одном из двух первых периодов $t=1,2$, которые очень близки. Оценка потребителей полезности товара об одном периоде определяет его общий излишек на всем бесконечном временном диапазоне. Оценка потребителей товара потребителями по соответствующим группам: 3, 6, 7 и 8. Так как первые два периода чрезвычайно близки, дисконтирования затрат и излишка между ними не наблюдается.

Требуется определить рыночное равновесие.

Задача 3. В модели вертикальной дифференциации Габшевича-Тисса для случая дуополии фирм с различием по качеству продукции пусть значения параметров определены следующим образом:

уровень качества продукции фирмы 1 и 2 составляет: s_1 и s_2 ;

удельные затраты на производство продукции составляют c ;

верхняя граница максимальной готовности платить за товар θ^H ;

нижняя граница максимальной готовности платить за товар θ^L ;

максимальная готовность платить равномерно распределена по множеству потребителей;

Пусть $s_2 = 0,75$ $s_1 = 0,25$ $c = 2$ $\theta^H = 10$ $\theta^L = 4$

Требуется определить:

- 1) функции спроса на продукцию 1-ой и 2-ой фирмы;
- 2) равновесие по Нэшу;
- 3) равновесие по Штакельбергу, если фирма 1 – лидер;
- 4) равновесие по Штакельбергу, если фирма 2 – лидер;
- 5) Сравнить полученные состояния между собой.

Задача 4. Рассмотрите двухпериодную модель монополии на рынке вертикально дифференцированного продукта с повторными покупками при отсутствии морального риска при недальновидности покупателей. Покажите отсутствие у монополиста вводного предложения.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ проф. Литвинцева Г. П.
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Каждая полностью правильно решенная задача дает 10 баллов к сумме баллов за экзамен. В ходе устного собеседования экзаменатор вправе увеличить или уменьшить количество баллов исходя из качества ответов студента на теоретические вопросы (см. п. 4) в пределах 5 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, оценка составляет *0-19 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать некоторые причинно-следственные связи явлений, оценка составляет *20-29 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, оценка составляет *30-34 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов,

приводит конкретные примеры из практики, оценка составляет 35-40 *баллов*.

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета составляет не менее 20 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. Модель картеля и монополии с несколькими заводами.
2. Базовые концепции равновесия в Теории игр.
3. Равновесные модели олигополии с конкуренцией по объемам производства на рынке однородной продукции: модель Курно, модель Штакельберга.
4. Равновесные модели олигополии с конкуренцией по ценам на рынке однородной продукции: модель Бертрана, модель Форхаймера.
5. Межвременная ценовая дискриминация на рынке товаров длительного пользования: непрерывный и дискретный спрос. Аренда и продажа. Парадокс Коуза.
6. Зависимость спроса от предыдущего периода: межвременное ценообразование и репутация.
7. Зависимость издержек от предыдущего периода: «обучение делом».
8. Вторичная переработка, как ограничитель монопольной власти. Дело Alcoa.
9. Модель вертикальной дифференциации: разнородные спрос и качество.
10. Горизонтальная дифференциация: модель Хотеллинга.
11. Оптимальный уровень качества и его зависимость от структуры отраслевого рынка: общественный оптимум и монополия.
12. Оптимальный срок эксплуатации товаров длительного пользования: Теорема Свена об оптимальной долговечности.
13. Монополия и расходы на рекламу: Теорема Дорфмана-Штайнера.
14. Неопределенность качества. Асимметрия информации о качестве товара в модели Акерлофа: «модель Робинзона, Пятницы и козы».
15. Двухпериодная модель с повторными покупками при отсутствии морального риска: репутация и вводные предложения: отсутствие вводного предложения при недальновидности покупателей.
16. Двухпериодная модель с повторными покупками при отсутствии морального риска: сигнализирование существующего качества.
17. Повторные покупки: регулируемое качество и репутация.
18. Модель Курно несимметричных фирм в случае однородной продукции: доказательство взаимного соответствие между среднеотраслевым уровнем монопольной власти и уровнем концентрации производства.
19. Модель Дасгупте-Стиглица: конкуренция олигополистов на рынке однородной продукции по объемам расходов на технологические инновации.
20. Модель Дорфмана-Штайнера: конкуренция олигополистов по объемам расходов на продуктовые инновации.
21. Развитие теоремы Дорфмана-Штайнера об оптимальном объеме расходов на рекламу на случай олигополии.
22. Модель монополистической конкуренции с информативной рекламой Баттерса: вывод и анализ равновесных характеристик, доказательство общественной оптимальности расходов на информативную рекламу.
23. Модель олигополии с конкуренцией по информативной рекламе Гроссмана-Шапиро в случае квадратичной функции затрат на рекламу: вывод и анализ равновесных характеристик.
24. Модель вертикальной дифференциации Габшевича-Тисса: вывод и анализ равновесных характеристик для случая дуополии, доказательство максимальной дифференциации фирм по качеству.

25. Модель дуополии Гемавата-Нейлебуфа в условиях упадка рынка.
26. Модель дуополии Штакельберга с конкуренцией по уровню капитала, неуменьшаемыми мощностями и затратами на вход: блокированный, удерживаемый и открытый вход.
27. Простая модель ценовой конкуренции на рынке товаров стратегических дополнителей в условиях асимметрии информации о предельных затратах одной из фирм (случай двух фирм): обоснование целесообразности передачи информации в случае высоких затрат.
28. Модель Милгрома-Робертса: случай разделяющего равновесия.
29. Модель Милгрома-Робертса: случай объединяющего равновесия.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Теория отраслевых рынков», 3 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа выполняется в письменной (печатной) форме и должна содержать анализ заданного отраслевого рынка в соответствии с концепцией «Структура-Поведение-Результат». Контрольная работа выполняется студентом индивидуально. Тема: «Анализ отраслевого рынка на основе концепции «Структура-Поведение-Результат»

Конкретный отраслевой рынок выбирается студентом самостоятельно на основе номера в актуальном на начало семестра списке группы из приведенного списка видов продукции:

- 1) розничная торговля;
- 2) природный газ;
- 3) сотовая связь;
- 4) гражданские авиаперевозки;
- 5) гражданские авиалайнеры;
- 6) электроэнергия;
- 7) услуги по высшему образованию;
- 8) банковские депозиты физических лиц;
- 9) легковые автомобили;
- 10) стальной прокат;
- 11) нефть;
- 12) паи ПИФов;
- 13) аптечные сети;
- 14) потребительское кредитование;
- 15) нефтепродукты;
- 16) соки;
- 17) сотовые телефоны;
- 18) пиво;
- 19) вооружение;
- 20) зерно (мировой рынок);
- 21) грузовой автотранспорт;
- 22) стальной прокат (продукция черной металлургии);
- 23) цветные металлы (цветная металлургия);
- 24) страхование обязательной автогражданской ответственности;
- 25) добровольное автострахование;
- 26) уголь;
- 27) минеральная вода;
- 28) питьевая вода;
- 29) зубная паста;
- 30) газировка;
- 31) военные самолеты;
- 32) кредитования юридических лиц;

- 33) мороженое;
- 34) косметика (отдельный вид);
- 35) продукты питания (отдельный вид).

Допускается изменение (уточнение) рассматриваемого в контрольной работе отраслевого рынка при обязательном обосновании и согласовании этого изменения с преподавателем, иначе контрольная работа не принимается к защите. Смена отраслевого рынка должна определяться исходя из соображений доступности информации, собственного интереса автора или иных причин. В этой связи рекомендуется брать крупные региональные или национальные отраслевые рынки, на которых присутствуют крупные известные компании.

Этапы выполнения задания:

1. Определение границ отраслевого рынка с обязательным их обоснованием.
2. Сбор информации, характеризующей особенности организации и функционирования рассматриваемого отраслевого рынка и поведение действующих на нем компаний.
3. Анализ собранной информации на основе концепции «Структура-Поведение-Результат».
4. Сбор статистической информации, отражающей изменения показателей концентрации производства и результативности отраслевого рынка.
5. Анализ собранной статистической информации и получение выводов относительно динамики концентрации производства и результативности рассматриваемого отраслевого рынка.

Контрольная работа выполняется в виде творческой работы в соответствии с государственными стандартами оформления объемом 10-15 страниц формата А4 основного текста, шрифт Times New Roman, через 1,5 интервала, высота шрифта – 12-14 кегль. Работа включает такие обязательные разделы как титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованных источников. Ссылки по тексту на источники обязательны.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если не выполнены в полном объеме ни один из этапов выполнения работы, либо работа не соответствует теме. Оценка составляет **0-19** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнены в полном объеме этапы 1-2. Оценка составляет 20-27 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если выполнены в полном объеме этапы 1-3, частично этап 4. Оценка составляет 28-32 баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если полностью выполнены все этапы работы. Оценка составляет 33-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Провести анализ отраслевого рынка розничной торговли на основе концепции

«Структура-Поведение-Результат».

Задачи контрольной работы:

- 1) определить границы отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые);
- 2) охарактеризовать основные блоки парадигмы «Структура-Поведение-Результат» и взаимосвязи, возникающие между ними;
- 3) обосновать основные причинно-следственные связи (как пример: так как технологии производства характеризуются значительной капиталоемкостью, то в этой отрасли имеется небольшое число очень крупных по размеру фирм);
- 4) привести и проанализировать динамику показателей за последние 5 лет, характеризующих результативность и степень концентрации производства (индекс Херфиндаля-Хиршмана и Индекс концентрации для трех и пяти крупнейших фирм) отраслевого рынка;
- 5) сделать вывод относительно типа рыночной структуры, к которому относится данный отраслевой рынок, и динамике концентрации производства.

Этапы выполнения задания:

1. Определение границ отраслевого рынка с обязательным их обоснованием.
2. Сбор информации, характеризующей особенности организации и функционирования рассматриваемого отраслевого рынка и поведение действующих на нем компаний.
3. Анализ собранной информации на основе концепции «Структура-Поведение-Результат»
4. Сбор статистической информации, отражающей изменения показателей концентрации производства и результативности отраслевого рынка.
5. Анализ собранной статистической информации и получение выводов относительно динамики концентрации производства и результативности рассматриваемого отраслевого рынка.

ПРАВИЛА АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ
по учебной дисциплине
Теория отраслевых рынков

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система. Рейтинг студента по дисциплине определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущий рейтинг) и баллов, полученных в результате итоговой аттестации (экзамен).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра и диапазоны баллов, соответствующие минимальному и максимальному количеству баллов. Максимальная сумма баллов за семестр составляет 100 баллов (текущий рейтинг – 60 баллов, итоговая аттестация – 40 баллов).

Правила текущей аттестации:

1. В течение семестра необходимо выполнить 1 контрольную работу в сроки, установленные учебным графиком: задание на контрольную работу приведено в ФОС (см. таблицу 1).
2. В течение семестра оценивается работа на практических занятиях: выступление с докладами, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение проверочных заданий (см. таблицу 1).

Правила итоговой аттестации:

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов по результатам текущего рейтинга.
2. Если по итогам текущей аттестации студент набрал от 20 до 29 баллов, то он может быть допущен к экзамену, если выполнит все предусмотренные программой виды работ в семестре и наберет количество баллов, не ниже минимально допустимого.
3. Если по итогам текущей аттестации студент набрал меньше 20 баллов, то в текущем семестре к экзамену не допускается.
4. Экзамен проводится в письменной форме в виде решения 4 задач (вопросы к экзамену и примеры экзаменационных билетов приведены в ФОС).
5. Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов составляет не менее 20 баллов.
6. Экзаменационное задание считается выполненным неудовлетворительно, если студент при решении задач не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не знает ход решения, оценка составляет 0-19 баллов.
7. Экзаменационное задание считается выполненным на пороговом уровне, если студент при решении задач дает определение основных понятий, может показать некоторые причинно-следственные связи явлений, знает ход решения задачи, оценка составляет 20-29 баллов.
8. Экзаменационное задание считается выполненным на базовом уровне, если студент при решении задач формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, знает ход решения и выполняет основные его этапы, оценка составляет 30-34 баллов.
9. Экзаменационное задание считается выполненным на продвинутом уровне, если студент при решении задач проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, знает ход решения, выполняет основные его этапы и получает правильные ответы, оценка составляет 35-40 баллов.

Таблица 1

Оценка работы студента в течение семестра

№п/п	Вид учебной работы	Количество баллов		Срок представления работы (неделя семестра)
		максимальное	Диапазон	
1.	Контрольная работа *	40	20–40	12
2.	Работа на практических занятиях	20	10–20	В течение семестра
Итого по текущему рейтингу:		60	30– 60	В течение семестра
4.	Экзамен	40	20 –40	
Итого за семестр		100	0–49 (неудовл.) 50-72 (удовл.) 73-86 (хор.) 87-100 (отл.)	

* При сдаче контрольных работ и заданий сверх основной программы позже срока применяется коэффициент 0,8.

Таблица 2

Соответствие оценок БРС

Характеристика работы студента	Диапазон баллов, всего		Оценка по ECTS	Традиционная шкала оценки
				экзамен
отлично	98	100	A+	отлично
	93	97	A	
	90	92	A-	
очень хорошо	87	89	B+	хорошо
	83	86	B	
	80	82	B-	
хорошо	77	79	C+	удовлетворительно
	73	76	C	
	70	72	C-	
удовлетворительно	67	69	D+	удовлетворительно
	63	66	D	
	60	62	D-	
посредственно	50	59	E	неудовлетворительно
неудовлетворительно с возможностью пересдачи	25	49	FX	
неудовлетворительно без возможности пересдачи	0	24	F	