

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению (специальности): 521100 Социальная работа.(№ 521100-doc84гум/бак от 10.03.2000)

ОПД.В.2.2, дисциплины по выбору студента

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социальной работы и социальной антропологии протокол № 1 от 31.08.2011

Программу разработал

ассистент,

Серебрянникова Ольга Анатольевна

Заведующий кафедрой

доцент, д.социол.н.

Осьмук Людмила Алексеевна

Ответственный за основную образовательную программу

доцент, д.социол.н.

Осьмук Людмила Алексеевна

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Шифр дисциплины	Содержание учебной дисциплины	Часы
ОПД.В.2.2	Содержание курса соответствует с требованиями к уровню подготовки бакалавров социальной работы в соответствии с концептуальной запиской по ООП направления Социальная работа. Концептуальная записка по ООП принята на заседании кафедры протокол № 10 от 21.04.2006 Фандрайзинг Фандрайзинг: определения и основные подходы Формы и этапы фандрайзинга. Мотивация доноров Фандрайзинговая кампания: структура и содержание	120

2. Особенности (принципы) построения дисциплины

Таблица 2.1

Особенности (принципы) построения дисциплины

Особенность (принцип)	Содержание
Основания для введения дисциплины в учебный план по направлению или специальности	Дисциплина введена на основании решения Учёного Совета ФГО № 6 от 20.06.2008
Адресат курса	Студенты 4 курса дневного отделения факультета гуманитарного образования направления "Социальная работа"
Основная цель (цели) дисциплины	Целью курса является формирование у студентов представления о формах и методах привлечения ресурсов для решения проблем населения и реализации социальных проектов.
Ядро дисциплины	Изучение курса предполагает рассмотрение следующих основных тем: фандрайзинг и его сущность, цели и задачи, виды и методы, история возникновения, фандрайзинговая деятельность НКО и ее основные этапы, фандрайзинг и управление, маркетинговый подход к фандрайзингу, мотивы участия, фандрайзинг с точки зрения социального проектирования, фандрайзинг и PR, привлечение человеческих ресурсов, стратегии фандрайзинга, "идеальный фандрайзер".
Связи с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы	Курс строится на основе интегрального использования знаний по гуманитарным, общенаучным, социологическим и экономическим дисциплинам. Курс имеет межпредметные связи с такими дисциплинами как: социология, экономические основы социальной работы, прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе, бизнес-планирование социальных проектов, менеджмент нко, управлением персонала.
Требования к первоначальному уровню	Для успешного изучения курса студенту необходимы знания по социологии, психологии, экономике, прогнозированию,

подготовки обучающихся	проектированию и моделированию в социальной работе и др., а также навыки работы с программным обеспечением компьютера, таким как Internet Explorer, MS Excel, MS Word, MS Power Point и т.п.
Особенности организации учебного процесса по дисциплине	Деятельность студента по изучению дисциплины предполагает посещение как лекционных, так и практических занятий. Практические занятия проходят в следующих формах: - участие в деловой игре; - работа в малых группах с последующей презентацией результатов; - разбор конкретных ситуаций (кейс-анализ); - написание контрольной работы. При обучении используются следующие формы организации учебного процесса: - метод малых групп; - мозговой штурм; - кейс-анализ; - дискуссии.

3. Цели учебной дисциплины

Таблица 3.1

После изучения дисциплины студент будет

иметь представление	
1	истории возникновения фандрайзинга и его сущности
2	об особенностях потенциальных источников ресурсов
3	видах, формах и методах фандрайзинга
4	мотивации доноров
5	возможностях применения методов социального маркетинга в фандрайзинге
6	особенностях разработки социальных проектов с учётом возможностей дальнейшего финансирования
7	требованиях к социальным проектам с точки зрения успешного фандрайзинга
8	о формах и структуре сбора и систематизации информации о потенциальных донорах
9	ошибках допускаемых по разработке и реализации фандрайзинговой кампании
10	значимости и подходах к формированию связей с общественностью при реализации фандрайзинговой кампании
11	особенностях привлечения человеческих ресурсов
знать	
12	основные подходы к определению фандрайзинга
13	виды ресурсов
14	источники ресурсов
15	составляющие маркетинга с точки зрения фандрайзинга
16	типологию мотивов доноров
17	критерии оценки социальных проектов
18	цели формирования связей с общественностью в фандрайзинге

19	методы фандрайзинга
20	формы дополнительных информационных материалов сопровождающих фандрайзинговую кампанию
21	этапы фандрайзинговой кампании
22	виды и структуру обращения за ресурсами
23	особенности очного, телефонного и заочного обращения
24	структуру добровольческой программы
25	критерии оценки методов фандрайзинга
26	стратегические принципы фандрайзинга
27	качества фандрайзера
уметь	
28	составлять фандрайзинговую кампанию
29	анализировать потребности в ресурсах
30	анализировать и подбирать источники ресурсов
31	составлять обращения за поддержкой
32	презентовать проект и обосновывать потребность и адресность ресурсов
иметь опыт (владеть)	
33	разработки фандрайзинговой кампании для социальных проектов и деятельности НКО

4. Содержание и структура учебной дисциплины

Лекционные занятия

Таблица 4.1

(Модуль), дидактическая единица, тема	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 8		
Дидактическая единица: Фандрайзинг: определения и основные подходы		
Фандрайзинг: основные понятия, определения, общие положения	2	1, 12
Дидактическая единица: Формы и этапы фандрайзинга		
Виды ресурсов и их источники	2	13, 14, 2, 3
Формы фандрайзинга	2	19, 3
Фандрайзинговая деятельность и ее основные этапы	2	21, 7, 8
Фандрайзинг и управление	1	9
Маркетинговый подход к фандрайзингу	2	15, 5
Дидактическая единица: Мотивация доноров		
Мотивация доноров: типология.	1	16, 4
Дидактическая единица: Фандрайзинговая кампания: структура и содержание		
Фандрайзинг с точки зрения социального проектирования	2	17, 6, 7
Фандрайзинг и PR-технологии	2	10, 18, 20, 8
Привлечение человеческих ресурсов	2	11, 19, 24
Стратегии разработки и реализации фандрайзинговой кампании. Подходы к подготовке профессиональных фандрайзеров	2	25, 26, 27

Практические занятия

Таблица 4.2

(Модуль), дидактическая единица, тема	Учебная деятельность	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 8			
Дидактическая единица: Фандрайзинговая кампания: структура и содержание			
Структура FR-кампании, особенности FR для различных типов ресурсов.	Анализируют варианты структуры и содержания FR-кампании в зависимости от типа требуемых ресурсов. Выбирают и разрабатывают структуру кампании для собственного проекта	2	12, 13, 14, 2, 21, 29, 30, 6, 7, 9
Презентация FR-кампании	презентуют разработанную FR-кампанию, отрабатывают навыки аргументации и ведения переговоров, анализа ситуации .	2	22, 23, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 9
Экспертиза FR-кампании	оценивают разработанные FR-кампании, составляют экспертное заключение: выделяют положительные стороны и ошибки, подготавливают проект предложений по развитию фандрайзинга в некоммерческом секторе России.	2	12, 13, 14, 15, 17, 19, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 33, 9
Дидактическая единица: Формы и этапы фандрайзинга			
Виды, формы и методы FR.	Анализируют возможности и ограничения различных форм и методов фандрайзинга, выбирают подходящие для своей кампании.	2	11, 16, 19, 22, 23, 24, 25, 3, 31, 4
Информационное сопровождение фандрайзинговой деятельности.	разрабатывают структуру и элементы информационного сопровождения фандрайзинговой кампании.	2	10, 18, 20, 8, 9

5. Самостоятельная работа студентов

Семестр- 8, Подготовка к экзамену

В процессе подготовки к экзамену студент должен повторить материалы лекций и практических занятий, посмотреть и проанализировать дополнительную литературу.

Итого на подготовку - 36 часов

Семестр- 8, Подготовка к занятиям

Структура самостоятельной работы

Тема семинара	Самостоятельная деятельность	Часы	Ссылки на цели
Семестр № 8			
Структура и особенности разработки фандрайзинговой кампании.	Подготовка к работе на семинарских занятиях, чтение дополнительных материалов.	30	9,7,6,12,13,14,2,21,29,30
Фандрайзинг: основные понятия, цикл фандрайзинга, основные этапы эффективного фандрайзинга.			11,16,19,22,23,24,25,3,31,4,10,18,20,8,9,26,27,28,31,32
Фандрайзинговая кампания: маркетинговый, проектный и PR подходы.			12,13,14,15,17,19,21,22,24,25,26,27,28,33,9,5,6,7,10
Итоговая работа	Подбор материала, анализ, подготовка и оформление работы	18	
Защита итоговой работы	Подготовка доклада и презентации	6	
ИТОГО		54	

6. Правила аттестации студентов по учебной дисциплине

Учебная деятельность	Срок сдачи, защиты	Минимальный балл	Максимальный балл	Комментарий
Посещение лекций	В течение семестра	5	8	За посещение одной лекции студент получает 1 балл.
Работа на семинарских занятиях	В течение семестра	2	8	На каждом занятии студент может получить 0- 0,5-1 балл: 0 баллов – не работал на семинарском занятии 0,5 - балла – участвовал в дискуссии в процессе занятия 1 балл - активно выполнял задания в процессе семинарского занятия
Таблица «Виды ресурсов и их источники»	Семинар №2	2	4	Выполняется во время, отведенное для самостоятельной подготовки. Письменно, индивидуально. Таблица оценивается по 4-х балльной шкале: 2б. – в Таблице отражены основные заданные параметры; 3 б. – в Таблице представлены развернутые тезисы по заданным параметрам;

				4 б. – в Таблице представлены развернутые тезисы по выделенным параметрам, а также по ним даны собственные комментарии авторов.
Разработка структуры фандрайзинговой кампании	Семинар № 1	2	4	Выполняется во время, отведенное для самостоятельной подготовки. Письменно, индивидуально. Оценивается по 4-х балльной шкале: 2б. – комплект состоит из типовых документов; 3 б. – комплект документов доработан с учетом специфики открываемой НКО, но имеет замечания по содержанию; 4 б. – представлен полный комплект переработанных документов..
Разработка информационного сопровождения фандрайзинговой кампании	Семинар № 4	2	4	Выполняется во время, отведенное для самостоятельной подготовки. Письменно, индивидуально. Работа оценивается по 4-х балльной шкале: 2б. – в работе отражены основные заданные параметры; 3 б. – в работе представлены развернутые тезисы по заданным параметрам; 4 б. – в работе представлены развернутые тезисы по выделенным параметрам, а также по ним даны собственные комментарии авторов.
Выполнение контрольной работы	Семинарское занятие №3	2	4	Выполняется письменно, во время аудиторного занятия в паре. Оценивается по 4 балльной шкале: 2 балла – представлены развернутые ответы на 2 вопроса; 3 балла - представлены развернутые ответы на 4 вопроса; 4 баллов - представлены развернутые ответы на все представленные вопросы
Участие в работе итоговой презентации работ	Семинарское занятие № 4	2	4	Выполняется индивидуально в форме аналитического доклада и презентации. Работа оценивается по 4 балльной шкале: 2б. – доклад содержит анализ не менее 10 источников, выполнен согласно заданию. 3 б. – доклад содержит анализ не менее 10 источников, выполнен согласно заданию, также представлены собственные комментарии авторов и отсутствуют ответы на заданные вопросы.;

				4 б. – доклад содержит анализ не менее 15 источников, выполнен согласно заданию, также представлены собственные комментарии авторов и представлены развернутые ответы на заданные вопросы.
Экспертиза фандрайзинговой кампании	Семинарское занятие № 5	3	4	Выполняется во время, отведенное для самостоятельной подготовки. Письменно, индивидуально. Работа оценивается по 4-х балльной шкале: 2б. – в работе отражены основные заданные параметры; 3 б. – в работе представлены развернутые тезисы по заданным параметрам; 4 б. – в работе представлены развернутые тезисы по выделенным параметрам, а также по ним даны собственные комментарии авторов.
Итоговая работа	Не позднее 15 учебной недели	10	20	При несоответствии выполненной работы заданию и/или наличии существенных недочетов работа возвращается на доработку. Работы, сданные после 15 учебной недели, оцениваются не на баллы, а на зачет/незачет. Оценивается по 20 балльной шкале: 10-13 - Работа сдана своевременно, соответствует требованиям к оформлению, присутствует анализ материала по всем заданным параметрам; 14-16 - Работа сдана своевременно, соответствует требованиям к оформлению, присутствует количественный и качественный анализ материала по всем заданным параметрам, присутствует грамотный анализ материала; 17-20 - Работа сдана своевременно, соответствует требованиям к оформлению, описание выполнены грамотно в максимальном объеме, присутствует грамотный количественный и качественный анализ материала по всем заданным параметрам, общие выводы развернуты и аргументированы.
Экзамен (тест)		20	40	В тесте 40 вопросов, за правильный

				ответ на каждый вопрос начисляется
Итого:		50	100	

При определении итоговой оценки по курсу используется балльно-рейтинговая система:

Диапазон баллов рейтинга	Традиционная шкала оценки	Оценка ECTS	Комментарий
98-100	Отлично	A+	«Отлично» - работа высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов близким к максимальному.
94-97		A	
90-93		A -	
86-89		B+	
83-85	Хорошо	B	«Очень хорошо» - работа хорошая, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов близким к максимальному.
80-82		B-	
76-79		C+	
73-75		C	
70-72	Удовлетворительно	C-	«Хорошо» - уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
66-69		D+	
63-65		D	
60-62		D-	
56-59		E+	
			«Удовлетворительно» - уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
			«Посредственно» - работа слабая, уровень выполнения не отвечает большинству

53-55		Е	требований, теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов близким к минимальному.
50-52		Е-	
25-49	Неудовлетворительно (с правом пересдачи)	FX	«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены, либо качество их выполнения оценено числом баллов близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
0-24	Неудовлетворительно (без права пересдачи)	F	«Неудовлетворительно» (без возможности пересдачи) - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Внимание:

Рейтинг студента по дисциплине определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате итоговой аттестации (зачет). Рейтинг студента по дисциплине является основой для выставления итоговой оценки по дисциплине в «буквенной» форме в соответствии с 15-уровневой шкалой оценок ECTS, а также в традиционной форме. Итоговая оценка в двух формах проставляется в ведомость и зачетную книжку студента. Количество выставаемых баллов зависит от полноты и качества выполнения учебных заданий, а также своевременности сдачи работ. Студент получает допуск к экзамену при условии набора 40 баллов. Для получения экзамена необходимо набрать не менее 50 баллов. Итоговый тест по курсу проводится в период сессии.

За выполнение учебных заданий сверх предусмотренных основной программой освоения дисциплины возможно начисление дополнительных баллов (не более 40 баллов за курс):

Участие в работе конференции	5
Подготовка тезисов доклада на конференцию	5
Выступление с докладом на конференции	10
Призовое место на олимпиаде, конференции, конкурсе работ	20
Написание заявки на грант	20

В случае выставления итоговой оценки по дисциплине «неудовлетворительно» с правом последующей пересдачи студент имеет право получить оценку не выше Е («удовлетворительно»). Если студент с учетом работ, сверх предусмотренных основной программой освоения курса, набрал свыше 90 баллов в течение семестра, ему может быть

выставлена итоговая оценка «отлично» (А) без проведения процедуры итоговой аттестации (автомат).

7. Список литературы

7.1 Основная литература

В печатном виде

1. Финансовая поддержка проектной деятельности: основы грантрайтинга : учебно-методическое пособие / Е. Б. Цой, А. М. Гущина, В. В. Некрасов, Ю.А. Баденкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 71 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Шекова Е. Л. Фандрайзинг как новое направление финансового менеджмента / Е. Л. Шекова // Финансовый менеджмент. - 2009. - № 6. - С. 3-16.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

В электронном виде

1. Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу "Фандрайзинг" [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа:

http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_21454_1330595480.doc. - Загл. с экрана.

2. Финансовая поддержка проектной деятельности: основы грантрайтинга : учебно-методическое пособие / Е. Б. Цой, А. М. Гущина, В. В. Некрасов, Ю.А. Баденкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 71 с.. - Режим доступа:

http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07_Tsoy.rar

9. Контролирующие материалы для аттестации студентов по дисциплине

Примеры тестовых заданий:

1. Перечислите виды ресурсов НКО

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

2. Перечислите формы фандрайзинга НКО:

- _____
- _____
- _____

3. Укажите последовательность этапов фандрайзинговой деятельности:

FR-кампания

Ресурсообеспечение проекта

Анализ потребностей проекта в ресурсах

Анализ источников ресурсов

4. "Волонтерство" - это

1. общественные работы в рамках третьего сектора
2. сознательная деятельность граждан на благо других, совершаемая ими на безвозмездной основе и по собственному желанию
3. помощь обществу с целью привлечения прибыли
4. деятельность граждан инициируемая службами социальной защиты на благо общества

5. Выделяют три основные группы мотивационных факторов, объясняющих добровольческую активность людей:

1. Альтернативные мотивы
2. Эмоциональные мотивы.
3. Инструментальные мотивы.
4. Нормативные мотивы.
5. Институциональные мотивы
6. Стратегические мотивы

6. Основные этапы волонтерской программы: (уберите лишнее)

1. Написание социального проекта.
2. Оценка потребностей в волонтерах и планирование их деятельности.
3. Определение критериев эффективности работы
4. Определение обязанностей волонтеров.
5. Работа со СМИ
6. Набор волонтеров.
7. Отбор волонтеров.
8. Формирование имиджа волонтеров
9. Удержание волонтеров.
10. Социологические исследования