

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация культурно-досуговой деятельности

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	65
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	79
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС введен в действие приказом №1169 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Загорская Л. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; в части следующих результатов обучения:	
33. знать основные закономерности развития сферы услуг	
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; в части следующих результатов обучения:	
31. знать технологии организации услуг в сервисе	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
34. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	
Компетенция ФГОС: ПК.4 готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения	
Компетенция ФГОС: ПК.7 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; в части следующих результатов обучения:	
у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Организация культурно-досуговой деятельности	
ОПК.1.31 знать технологии организации услуг в сервисе	
1. знать технологии организации услуг в сервисе и методику работы с разными целевыми аудиториями	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.33 знать основные закономерности развития сферы услуг	
3. современные социокультурные процессы в России и за рубежом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. выявлять закономерности в смене различных форм культурно-досуговой деятельности в разных социальных средах	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. основные направления развития социально-культурной деятельности, ее виды и формы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. тенденции развития рынка социокультурных услуг на общем и локальном рынках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.34 знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	

7. виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, проектных и др.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.y3 уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения	
8. применять технологию картирования для описания социально-культурных услуг в досуговой сфере	Практические занятия; Самостоятельная работа
9. общекультурные, этические и психологические принципы работы с детской, молодежной и взрослой аудиторией	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.y2 уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	
10. анализировать и обрабатывать научную информацию в области социально-культурного сервиса с использованием современных технологий	Практические занятия; Самостоятельная работа
11. планировать организацию досуговых мероприятий с учетом интересов целевой группы	Практические занятия; Самостоятельная работа
12. самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.y1 уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	
13. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14. основные требования современного общества и потребителя к предоставлению и оказанию культурных услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Организация социально-культурной деятельности как процесс				
1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности	0	2	13, 14, 3	изучают: 1. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности в России 2. Проблемы ее организации в России
Дидактическая единица: Организационные технологии в социально-культурном сервисе				
2. Организационные технологии культурно-досуговой деятельности.	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 9	изучают: 1. Социокультурные технологии: понятие и сущность 2. Виды и особенности 3. Организационные технологии в скс
3. Понятие социально-культурной технологии, различные ее виды и структура. Перечень основных подсистем технологии как системы.	2	4	1, 3, 4, 6, 7	изучают: 1. Понятие социально-культурной технологии, 2. Различные ее виды и структура. 3. Перечень основных подсистем технологии как системы и их роль

4. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы	0	4	1, 2, 3, 5, 6, 9	изучают: 1. Возрастные технологии в работе с населением 2. Особенности организации досуга в разных целевых группах
5. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции.	0	4	1, 3, 6, 7	изучают: 1. Организационная система в культурно-досуговой деятельности 2. Структура и функции. 3. Уровни организации кдд
Дидактическая единица: Современные процессы в сфере оказания досуговых услуг				
6. Основные направления социально-культурной деятельности деятельности и проблемы ее организации в России	0	2	3, 4, 5	изучают: 1. направления КДД 2. Виды и формы деятельности 3. Проблемы организации досуга в разных средах
Дидактическая единица: Организация культурно-творческих мероприятий				
7. Методическое обеспечение организации культурно-досуговой деятельности	0	2	1, 2, 4, 5, 7	изучают: 1 формы методической работы в КДУ 2. современные методики работы с разными целевыми аудиториями

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Организация социально-культурной деятельности как процесс				
1. Организация культурно-досуговой деятельности в КДУ	0	2	3, 4, 6	анализируют, сравнивают, приводят примеры организации мероприятий, выступают с презентациями
2. Социально-культурное пространство личности и общества: способы его формирования и развития средствами досуга	2	4	13, 4, 6, 7, 9	выступают с сообщениями по вопросам: что такое социокультурное пространство личности и группы; какими досуговыми средствами можно его формировать; деятельность КДУ по формированию развитой личности
Дидактическая единица: Организационные технологии в социально-культурном сервисе				
3. Проект как организационная технология. Социокультурные проекты в организации досуга	2	4	1, 11, 12, 14, 2, 4, 5	выступают с сообщениями по опыту использования проектов в социокультурной сфере в России и регионе, заполняют сводную таблицу
4. Технология как система. Организационная подсистема и ее роль в сервисе. Методология работы КДУ	0	4	1, 10, 13, 2, 6, 8	выступают с сообщениями, анализируют, приводят примеры разных элементов методической и организационной подсистем
Дидактическая единица: Современные процессы в сфере оказания досуговых услуг				

5. Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование технологии картирования к локальному рынку	2	4	1, 11, 12, 3, 6, 7, 8, 9	выступают с результатами применения технологии картирования по направлениям услуг в регионе
6. Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно-досуговых мероприятий	2	4	1, 10, 11, 12, 13, 2, 3, 6, 9	готовят презентацию и выступают с тематическими программами для целевых аудиторий: 1. дети 2. молодежь 3. взрослое население 4. пенсионеры 5. инвалиды и люди с ограниченными возможностями
Дидактическая единица: Организация культурно-творческих мероприятий				
7. Специфика работы с разными целевыми группами.	2	4	1, 10, 2, 4, 5, 6, 7	выступают с докладами и презентациями по темам курсовых работ
8. Самодеятельное творчество, сущность и функции и направления	2	4	1, 10, 11, 12, 14, 2, 8	выступают с сообщениями по теме: 1. особенности организации самодеятельного творчества в системе клубных формирований 1. специфика подготовки и проведения мастер-классов в кружках по интересам
9. Мини-конференция по теме :Организация деятельности культурно-досуговых учреждений с разными целевыми группами	2	6	1, 11, 12, 13, 14, 2, 4, 7, 8, 9	защищают КР по выбранной теме, готовят электронную презентацию, участвуют в обсуждении

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	Курсовая работа	10, 11, 12, 14, 4, 6, 7, 8, 9	30	4

: Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу «Событийный менеджмент» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166313. - Загл. с экрана. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана. Дегтярева В. В. Практикум по организации массовых и групповых форм проведения досуга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215064. - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана. Дегтярева В. В. Социально-культурная социальная работа [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215068. - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

2	Подготовка к занятиям	1, 10, 12, 13, 14, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	6	3
---	-----------------------	---	---	---

: Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу «Событийный менеджмент» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166313. - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - Загл. с экрана. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана. Дегтярева В. В. Практикум по организации массовых и групповых форм проведения досуга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215064. - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана. Дегтярева В. В. Социально-культурная социальная работа [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215068. - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

3	Подготовка к аттестации	1, 10, 12, 13, 14, 2, 3, 5, 6, 7, 9	43	2
---	-------------------------	---	----	---

: Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу «Событийный менеджмент» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166313. - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - Загл. с экрана. Дегтярева В. В. Практикум по организации массовых и групповых форм проведения досуга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215064. - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана. Дегтярева В. В. Социально-культурная социальная работа [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215068. - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Чат
Контроль	e-mail; Социальные сети
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОК.1; ОПК.1; ОПК.2; ПК.11;
Формируемые умения: з1. знать технологии организации услуг в сервисе; з3. знать основные закономерности развития сферы услуг; з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных; у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций		
Краткое описание применения: студенты участвуют в дискуссии по актуальным проблемам КДД, сравнивают разные точки зрения, формируют свою позицию по организации мероприятий		

2	Метод проектов	ОК.1; ПК.11; ПК.4;
Формируемые умения: з3. знать основные закономерности развития сферы услуг; у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций; у3. уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения		
Краткое описание применения: используя проектный метод студенты разрабатывают социокультурный проект для целевой аудитории		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
<i>Практические занятия:</i>	20	40
<i>Курсовая работа: Итого</i>	0	
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
			Защита КП/КР
ОК.1	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг		+
ОПК.1	з1. знать технологии организации услуг в сервисе		+
ОПК.2	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных		+
ПК.11	у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций		+
ПК.4	у3. уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения		+
ПК.7	у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник [для вузов по направлению "Сервис"] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 191, [1] с.
2. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : [учебное пособие по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М., 2010. - 315, [1] с.
3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
4. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017
5. Организация досуговых мероприятий : учебник / [Б. В. Куприянов и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва, 2017. - 283, [1] с.
6. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912523> - Загл. с экрана.
7. Организация предприятий сервиса: практикум / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2010. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-367-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=179892> - Загл. с экрана.
8. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009944-6, 100 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. – 286 с. : ил.
3. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.
4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
5. Драгичевич-Шешич М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; [пер. с сербохорв. Л. Даниленко]. – Новосибирск : Тигра, 2000. – 227 с.
6. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 100103] / Н. А. Зайцева. - М., 2006. - 234, [1] с. : ил.
7. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – М. : Классика-XXI, 2010. – 237 с.
8. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.

9. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 98, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141
10. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.
11. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.
12. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tul10.html>.
13. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
14. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с. : ил.
15. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
16. Экиниль Г. Е. Теория и история социально-культурной деятельности : учебное пособие / Г. Е. Экиниль ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2014. - 84 с.

Интернет-ресурсы

1. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Валиахметова Л. З. Молодежные досуговые центры. История развития [Электронный ресурс] / Л. З. Валиахметова // Архитектон: известия вузов. – 2004. – № 6. – Режим доступа : http://archvuz.ru/2004_1/25. – Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://o-dosuge.ru/>. - Загл. с экрана.
6. Головина Г. В. Функции досуговой деятельности как наиболее значимые ее характеристики в аспекте соответствия потребностям членов общества / Г. В. Головина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2011. – № 4. – С. 173-179 // eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/22802865.pdf>. – Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
9. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Социально-культурная социальная работа [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215068. - Загл. с экрана.
2. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана.
3. Дегтярева В. В. Практикум по организации массовых и групповых форм проведения досуга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215064. - Загл. с экрана.
4. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу «Событийный менеджмент» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166313. - Загл. с экрана.
5. Досуговые программы для детей и подростков. Проектирование. Реализация. Экспертиза : [учебно-методическое пособие] / авт.-сост. Л. Б. Малахина [и др.]. - Волгоград, 2016. - 165 с. : табл.
6. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана.
7. Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - Загл. с экрана.
8. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для создания электронных презентаций по темам лекций и для выступлений с КР

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация культурно-досуговой деятельности

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Организация культурно-досуговой деятельности приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование технологии картирования к локальному рынку Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно-досуговых мероприятий Методическое обеспечение организации культурно-досуговой деятельности Организационные технологии культурно-досуговой деятельности. Организация культурно-досуговой деятельности в КДУ Основные направления социально-культурной деятельности деятельности и проблемы ее организации в России Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности Понятие социально-культурной технологии, различные ее виды и структура.Перечень основных подсистем технологии как системы. Проект как организационная технология .Социокультурные проекты в организации досуга Социально-культурное пространство личности и общества: способы его формирования и развития средствами досуга Специфика работы с разными целевыми группами.	Курсовая работа, разделы: Введение, 1 глава	Экзамен, вопросы 1-8, 15_18
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно-досуговых мероприятий Мини-конференция по теме	Курсовая работа, разделы: Введение, 2 и 3 главы	Экзамен, вопросы: 6-24

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса		:Организация деятельности культурно-досуговых учреждений с разными целевыми группами Организационные технологии культурно-досуговой деятельности. Понятие социально-культурной технологии, различные ее виды и структура.Перечень основных подсистем технологии как системы. Технология как система. Организационная подсистема и ее роль в сервисе. Методология работы КДУ		
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	34. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование технологии картирования к локальному рынку Методическое обеспечение организации культурно-досуговой деятельности Мини-конференция по теме :Организация деятельности культурно-досуговых учреждений с разными целевыми группами Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции. Социально-культурное пространство личности и общества: способы его формирования и развития средствами досуга	Курсовая работа, разделы: Введение, 2 и 3 главы, Заключение	Экзамен,вопросы: 5-24
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно-досуговых мероприятий Мини-конференция по теме :Организация деятельности культурно-досуговых учреждений с разными целевыми группами Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности Самодетельное творчество, сущность и функции и направления	Курсовая работа, разделы: Введение, 2 и 3 главы,Заключение	Экзамен,вопросы: 6-20, 24
ПК.4/НИ готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	у3. уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения	Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование технологии картирования к локальному рынку Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно-досуговых мероприятий Мини-конференция по теме :Организация деятельности культурно-досуговых учреждений с разными	Курсовая работа, разделы: Введение, 2 и 3 главы	Экзамен,вопросы: 5-24

		целевыми группами Организационные технологии культурно-досуговой деятельности. Самодеятельное творчество, сущность и функции и направления Технология как система. Организационная подсистема и ее роль в сервисе. Методология работы КДУ		
ПК.7/ПТ готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование технологии картирования к локальному рынку Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно- досуговых мероприятий Мини-конференция по теме :Организация деятельности культурно-досуговых учреждений с разными целевыми группами Проект как организационная технология .Социокультурные проекты в организации досуга Самодеятельное творчество, сущность и функции и направления Специфика работы с разными целевыми группами. Технология как система. Организационная подсистема и ее роль в сервисе. Методология работы КДУ	Курсовая работа, разделы: Введение, 2 и 3 главы, Заключение	Экзамен, вопросы: 5- 24

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.1, ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.4/НИ, ПК.7/ПТ.

Форма проведения экзамена устная, по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.1, ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.4/НИ, ПК.7/ПТ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований,

теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона вопросов 12-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для Экзамена

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности»

1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности в России и проблемы ее организации
2. Использование этнонаправленных технологий в организации досуга

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для экзамена считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет от 10 до 19 баллов.
- Ответ на билет для экзамена засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 20-27 баллов.
- Ответ на билет для экзамена билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику

процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 28-32 баллов.

- Ответ на билет для экзамена билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 33-40 баллов.

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 20 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности»

1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности и проблемы ее организации в России
2. Современные технологии культурно-досуговой деятельности.
3. Организационно-методическая подсистема в культурно-досуговых учреждениях
4. Понятие технологии в социально-культурной деятельности.
5. Социально-культурное пространство личности и общества: способы его формирования и развития средствами досуга
6. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы
7. Организационная деятельность в культурно-досуговых учреждениях
8. Социокультурные проекты в организации досуга
9. Основные этапы организации культурно-досуговой деятельности и их характеристика
10. Организация спортивно-оздоровительного досуга
11. Особенности организации досуга взрослого населения
12. Особенности организации детско-юношеского досуга
13. Особенности организации молодежного досуга
14. Особенности организации узких целевых групп (инвалидов, пенсионеров)
15. Использование этнонаправленных технологий в организации досуга
16. Методическое обеспечение организации культурно-досуговой деятельности
17. Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно-досуговых мероприятий
18. Самодеятельное творчество, сущность и функции и направления
19. Тематическая программа как инструмент деятельности клубных формирований: разработка и этапы реализации
20. Формы досуговых мероприятий в деятельности организаций социально-культурного сервиса
21. Детский досуг: опыт организации в России и за рубежом
22. Массовые формы культурно-досуговой деятельности
23. Организация культурно-творческих мероприятий (на примере конкретного вида КДУ)
24. Специфика подготовки и проведения творческих видов занятий (мастер-классов, презентаций и т.д.)

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности», 6 семестр

1. Методика оценки.

Задание: Провести анализ выбранной темы КР с точки зрения изученности в литературе, с точки зрения состояния рынка или ситуации на рынке на местном локальном уровне, и конкретной организации и ее деятельности

Обязательные структурные части КР

Композиционная структура курсовой работы состоит из следующих элементов:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Главы основной части (Глава I – теоретическая, состоящая из 2-х параграфов; Глава II – аналитическая, состоящая из 2-х параграфов и 3 глава-практическая).

Заключение.

Список литературы.

Приложения.

Титульный лист работы включает в себя: название высшего учебного заведения, название кафедры, тему КР, фамилию, имя, отчество, номер курса, название специальности студента выполнившего работу; фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя. Образец титульного листа представлен в приложении.

Общий объем работы составляет 30-40 страниц компьютерного набора (30-31 строка на листе, 60 знаков в строке в полуторном режиме).

Этапы выполнения и защиты:

1. студент выполняет исследование темы и отчитывается по их результатам два раза в месяц
2. Предоставляет черновой вариант КР в установленные преподавателем сроки
3. Устраняет замечания и приводит оформление КР в соответствии с требованиями
4. Готовит электронную презентацию своего выступления к защите КР

Оцениваемые позиции:

Краткая характеристика содержания КР

Введение

Во введении студенту необходимо обосновать актуальность выбранной темы, определить основную цель и задачи работы, объект и предмет исследования, новизну и степень разработанности данной проблемы, обозначить исходные понятия и термины, используемые в работе. Объем введения – 2-3 страницы.

От обоснования актуальности выбранной темы следует перейти к формулировке цели работы к конкретным задачам, которые предстоит решить в соответствии с этой целью. Это обычно

выполняется в форме их перечисления (изучить, определить, проанализировать сформулировать, выработать, дать рекомендации и т.п.). Формулировки этих задач необходимо выверить как можно более тщательно, поскольку описание их решения и составляет содержание глав работы.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект – это избранный для изучения процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию. Предмет – это то, что находится в границах объекта. Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное.

Теоретическая часть

Для написания теоретической части студенту необходимо изучить специальную литературу по выбранной теме, нормативно-правовую документацию, отобрать эмпирический материал, который будет использоваться в его работе и компилятивно изложить, ссылаясь на первоисточники. К примеру, в работе по теме «Организация молодежного досуга на основе самостоятельного хореографического искусства» необходимо показать историю становления данного жанра, самостоятельных хореографических коллективов в России, дать подробную характеристику жанра, а также раскрыть специфику и способы организации и управления самостоятельными хореографическими коллективами в культурно-досуговых учреждениях на современном этапе. В этой части курсовой работы студенту необходимо продемонстрировать умение анализировать, классифицировать и обобщать социальные явления. Текстовый материал должен быть выстроен в определенной последовательности, иметь внутреннюю логику и аргументацию. При использовании в тексте цитат, следует указать их источники. Объем теоретической части составляет 10-12 страниц компьютерного текста.

Аналитическая часть

В практической части необходимо дать характеристику состояния определенного вида социально-культурного сервиса в районе, городе, регионе, где проживает студент. Сделать анализ рынка услуг пв данной сфере с использованием технологии картирования. Следует подробно проанализировать деятельность какого-либо конкретного учреждения по выбранному направлению или коллектива самостоятельного творчества. Указать какие услуги являются стандартными, какие - единичными. Проанализировать ценовую политику на данные услуги. Объем практической части составляет 10-15 страниц компьютерного текста.

Практическая часть

В этой части студент показывает результаты проведенных исследований, определяет проблемы, и предлагает свои способы ее решения на основе использования передовых социокультурных технологий. Объем части составляет 10-12 страниц компьютерного текста.

Заключение

В заключении следует изложить общие выводы по изучаемой проблеме, дать оценку ее значимости в рассматриваемом аспекте для социокультурного сервиса. Объем заключительной части составляет 3-5 страниц.

Список литературы

Библиографический список должен включать в себя 20-30 наименований используемых источников. Список выполняется в соответствии со стандартами библиографического описания в алфавитном порядке. Отдельно оформляются электронные ресурсы, интернет-источники.

Приложения

КР может иметь приложения в виде документов – Уставов, положений, фотографий, афиш, буклетов, вырезок статей из газет об организации культурно-досуговых услуг. Можно приложить видеокассету с записями о творческой деятельности КДУ или проведении каких-либо фестивалей и конкурсов самостоятельного творчества. Каждое приложение должно иметь свой порядковый номер.

1. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части КР, отсутствует анализ объекта, диагностические признаки не обоснованы, технологии не выбраны или не соответствуют современным требованиям, оценка составляет до 50 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части КР выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, диагностические признаки недостаточно обоснованы, технологии и методики не соответствуют современным требованиям, оценка составляет от 50 до 70 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны, но не достаточно эффективны, технологии и методики выбраны без достаточного обоснования, оценка составляет 71 до 85 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны и достаточно эффективны, выбор технологий и методик обоснован, оценка составляет 85 до 100 баллов.

2. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за КР учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Организация культурного досуга для людей «третьего возраста»
2. Организация детских праздников предприятиями социокультурного сервиса в г.Новосибирске
3. Организация детско-юношеского досуга в рекреационных зонах НСО (на примере ДОЛ)
4. Организация досуга детей и подростков с нарушением здоровья на примере г.Новосибирска
5. Формирование досуговой культуры молодежи крупных городов на примере г.Новосибирска
6. Особенности организации спортивно-оздоровительного досуга для женщин г.Новосибирска
7. Организация культурно-творческих мероприятий в музеях г.Новосибирска
8. Организация квест игр для студенческой аудитории (на примере квест-клубов г.Новосибирска)
9. Организация деятельности дворцов культуры в локальных сообществах (на примере г.Новосибирска)
10. Возрождение культурных традиций с помощью деятельности культурно-досуговых учреждений на примере отдельных регионов России
11. Культурно-досуговая деятельность санаторно-курортных организаций
12. Рекреационно-оздоровительные (культуротворческие, познавательно-образовательные, игровые, творческие, празднично-зрелищные, коммуникативные, анимационные, арт-терапевтические) технологии в культурно-досуговой деятельности
13. Инновационные технологии организации КДД населения
14. Инфраструктура культурно-досуговой сферы: ее развитие в г.Новосибирске
15. Культурно-досуговая инфраструктура в условиях малого города (села)
16. Формы, средства и методы КДД и их использование в практике культурно-досуговой деятельности

17. Массовые (индивидуальные, групповые) формы организации культурно-досуговой деятельности
18. Субъекты культурно-досуговой деятельности: классификация, основные характеристики
19. Дворец (Дом) культуры (парк культуры и отдыха, кинотеатр, культурно-досуговой центр, спортивно-культурный центр, др.) как субъект организации культурно-досуговой деятельности
20. Деятельность коммерческих культурно-развлекательных центров (квест-клубов, караоке-клубов, досуговых центров, др.)
21. Общественные объединения как субъекты организации культурно-досуговой деятельности
22. Учреждения дополнительного образования как субъекты организации культурно-досуговой деятельности детей (подростков, молодежи)
23. Развитие семейного художественного творчества в учреждениях культурно-досуговой сферы
24. Организация деятельности любительских объединений (кружков, студий, клубов, коллективов – на выбор)
25. Детский (подростковый, молодежный) клуб как форма организации КДД детей (подростков, молодежи).
26. Реализация культурно-досуговых потребностей молодежи посредством Интернет
27. Традиционные и инновационные формы организации КДД молодежи
28. Игровая деятельности в процессе социализации детей
29. Развитие платных культурных услуг в учреждениях культурно-досуговой сферы
30. Сюжетно-ролевые игры (конкурсно-игровые программы, театрализованные представления, выставки, дискотеки, музыкально-развлекательные программы и др.) как формы организации культурно-досуговой деятельности
31. Игровые формы культурно-досуговой деятельности
32. Творческая самореализация детей и подростков средствами социально-культурной деятельности
33. Организация свободного времени жителей современного мегаполиса посредством массового праздника
34. Современные арт-технологии в организации дополнительного образования детей
35. Специфика подготовки и проведения фестивалей альтернативной музыки

4. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

Перечень вопросов к защите КП (КР):

1. Что является объектом исследования КР?
2. Какой предмет вы выбрали для исследования и почему
3. Какие факторы влияют на формирование услуг в данной сфере?
4. Какие исследования потребителей вы проводили?
5. Какие проблемы выявили и какие причины можете назвать?
6. Что наиболее целесообразно предложить данной организации и почему?
7. Какие ожидаете результаты от внедрения ваших предложений?