

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление издержками

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	26
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №322 от 30.03.2015 г. , дата утверждения: 15.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Дамаев Д. В.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з5. знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок
у3. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
у4. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Управление издержками</i>	
ПК.1.з5 знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок	
1. знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации	
2. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у4 уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования	
3. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Введение в предмет				

1. Понятие и значение "управления издержками". Понятия "затраты", "расходы", "издержки". Цель и задачи управления издержками. Субъекты, объекты и функции управления издержками. Техника управления издержками. Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятия "место возникновения затрат", "носитель затрат", "центр затрат". Основные принципы управления издержками на предприятии.	4	1	1, 2, 3	Понятие и значение "управления издержками". Понятия "затраты", "расходы", "издержки". Цель и задачи управления издержками. Субъекты, объекты и функции управления издержками. Техника управления издержками. Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятия "место возникновения затрат", "носитель затрат", "центр затрат". Основные принципы управления издержками на предприятии.
Дидактическая единица: Управленческий учет как инструмент управления издержками				
2. Значение и история появления управленческого учета. Понятие управленческого учета. Цель, задачи и объекты управленческого учета. Функции управленческого учета. Сравнение финансового и управленческого учета. Метод управленческого учета.	4	1	1, 2, 3	Значение и история появления управленческого учета. Понятие управленческого учета. Цель, задачи и объекты управленческого учета. Функции управленческого учета. Сравнение финансового и управленческого учета. Метод управленческого учета.
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Классификация затрат				
3. Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений). Классификация затрат по экономической роли в процессе производства. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат. Классификация затрат по их характеру. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений. Классификация затрат по целесообразности их осуществления. Классификация затрат в зависимости от задач управления.	0	1	1, 2, 3	Обсуждение темы "Классификация затрат". Решение задач "Расчет показателей с использованием маржинального подхода, построение графика безубыточности".

Дидактическая единица: Способы снижения производственных затрат. Методы управления затратами на предприятиях				
4. Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия. Способы снижения себестоимости продукции.	0	1	1, 2, 3	Обсуждение темы "Способы снижения производственных затрат". Решение задач "Деление затрат на постоянные и переменные визуальным методом, методом высшей и низшей точек (мини-макса), методом наименьших квадратов". Методы деления затрат на постоянные и переменные.
5. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения "затраты - объем - прибыль" (CVP - анализ). Вклад на покрытие. Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.	0	0	1, 2, 3	Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения "затраты - объем - прибыль" (CVP - анализ). Вклад на покрытие. Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Способы снижения производственных затрат. Методы управления затратами на предприятиях				
3. Способы снижения производственных затрат	0	3	1, 2, 3	Расчет показателей с использованием маржинального подхода, построение графика безубыточности с помощью MS Excel
Дидактическая единица: Методы управления затратами на предприятиях				

1. Методы управления затратами. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции . Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса. Методы учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета . Смешанные методы учета затрат и калькуляции. Аналитические возможности системы "директ-костинг". Распределение косвенных затрат.	0	3	1, 2, 3	Решение задач "Деление затрат на постоянные и переменные визуальным методом, методом высшей и низшей точек (мини-макса), методом наименьших квадратов" с помощью MS Excel
Дидактическая единица: Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции				
2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	0	4	1, 2, 3	Выполнения задания в Microsoft Office "Создание таблиц с помощью режима конструктора; создание таблиц путем ввода данных и с помощью мастера таблиц; формирование форм с помощью мастера и в режиме конструктора".

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Самостоятельное изучение материала				
1. Самостоятельное изучение материала, подготовка к лекциям и лабораторным занятиям	0	48	1, 2, 3	Работа с литературными источниками

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 2				
1	РГЗ	1, 2, 3	10	6

: Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	10	0
: Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3	12	6
: Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713 . - Загл. с экрана.				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 2, 3	48	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	e-mail
Контроль	e-mail; Портал НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Лекция в форме дискуссии
Краткое описание применения: Обсуждение теоретических основ на примерах из практики	
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713 . - Загл. с экрана."	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 2		
<i>Лекция:</i>	10	20

Контролирующие материалы приводятся в "Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713 . - Загл. с экрана."		
<i>Лабораторная:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713 . - Загл. с экрана."		
<i>РГЗ:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ПК.1	з5. знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок	+	+
	у3. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации	+	+
	у4. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М., 2010. - 313 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Дронова Ю. В. Управление издержками [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208713. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Используется пакет MS Office Excel

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Управление издержками приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1/ОУ способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	з5. знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок	Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений). Классификация затрат по экономической роли в процессе производства. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат. Классификация затрат по их характеру. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений. Классификация затрат по целесообразности их осуществления . Классификации затрат в зависимости от задач управления. Значение и история появления управленческого учета. Понятие управленческого учета. Цель, задачи и объекты управленческого учета. Функции управленческого учета. Сравнение финансового и управленческого учета. Метод управленческого учета. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения "затраты - объем - прибыль" (CVP - анализ). Вклад на покрытие. Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг.	РГЗ	Экзамен

		Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат. Методы управления затратами Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции . Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса. Методы учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета . Смешанные методы учета затрат и калькуляции. Аналитические возможности системы "директ-костинг". Распределение косвенных затрат. Понятие и значение "управления издержками". Понятия "затраты", "расходы", "издержки". Цель и задачи управления издержками. Субъекты, объекты и функции управления издержками. Техника управления издержками. Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятия "место возникновения затрат", "носитель затрат", "центр затрат". Основные принципы управления издержками на предприятии. Самостоятельное изучение материала, подготовка к лекциям и лабораторным занятиям Способы снижения производственных затрат Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия. Способы снижения себестоимости продукции.		
ПК.1/ОУ	у3. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды	Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям. Классификация	РГЗ	Экзамен

	деятельности организации	затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений). Классификация затрат по экономической роли в процессе производства. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат. Классификация затрат по их характеру. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений. Классификация затрат по целесообразности их осуществления . Классификации затрат в зависимости от задач управления. Значение и история появления управленческого учета. Понятие управленческого учета. Цель, задачи и объекты управленческого учета. Функции управленческого учета. Сравнение финансового и управленческого учета. Метод управленческого учета. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения "затраты - объем - прибыль" (CVP - анализ). Вклад на покрытие. Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат. Методы управления затратами Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции . Методы учета затрат и калькулирования в		
--	---------------------------------	---	--	--

		зависимости от специфики производственного процесса. Методы учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета. Смешанные методы учета затрат и калькуляции. Аналитические возможности системы "директ-костинг". Распределение косвенных затрат. Понятие и значение "управления издержками". Понятия "затраты", "расходы", "издержки". Цель и задачи управления издержками. Субъекты, объекты и функции управления издержками. Техника управления издержками. Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятия "место возникновения затрат", "носитель затрат", "центр затрат". Основные принципы управления издержками на предприятии. Самостоятельное изучение материала, подготовка к лекциям и лабораторным занятиям Способы снижения производственных затрат Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия. Способы снижения себестоимости продукции.		
ПК.1/ОУ	у4. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования	Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений). Классификация затрат по экономической роли в процессе производства. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат. Классификация затрат по их характеру. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений. Классификация затрат по	РГЗ	Экзамен

		целесообразности их осуществления . Классификации затрат в зависимости от задач управления. Значение и история появления управленческого учета. Понятие управленческого учета. Цель, задачи и объекты управленческого учета. Функции управленческого учета. Сравнение финансового и управленческого учета. Метод управленческого учета. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения "затраты - объем - прибыль" (CVP - анализ). Вклад на покрытие. Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат. Методы управления затратами Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции . Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса. Методы учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета . Смешанные методы учета затрат и калькуляции. Аналитические возможности системы "директ-костинг". Распределение косвенных затрат. Понятие и значение "управления издержками". Понятия "затраты", "расходы", "издержки". Цель и задачи управления издержками.		
--	--	---	--	--

		Субъекты, объекты и функции управления издержками. Техника управления издержками. Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятия "место возникновения затрат", "носитель затрат", "центр затрат". Основные принципы управления издержками на предприятии. Самостоятельное изучение материала, подготовка к лекциям и лабораторным занятиям Способы снижения производственных затрат Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия. Способы снижения себестоимости продукции.		
--	--	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 2 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1/ОУ.

Экзамен проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-25, второй вопрос из диапазона вопросов 26-50 (список вопросов приведен ниже) и практическая задача. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня либо предложить решить дополнительную задачу.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.1/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые

виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «Управление издержками», 2 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-25, второй вопрос из диапазона вопросов 26-50 (список вопросов приведен ниже) и практическая задача. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4) либо предложить решить дополнительную задачу (п.5).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Управление издержками»

1. Понятие и значение «управления затратами»

2. Классификации затрат в зависимости от задач управления

3. Задача

Имеется информация, относящаяся к магазину, который в настоящее время продает 25 000 пар обуви в год.

Цена продаж пары обуви (руб.) 1400

Закупочная цена за пару обуви (руб.) 1050

Совокупные постоянные издержки за год (руб.): 1800000

Ответы на каждый вопрос дайте независимо от той информации, которая содержится в других заданиях.

1. Определите точку безубыточности. Рассчитайте прибыль (убытки) магазина.

2. Если бы за реализацию одной пары обуви были введены комиссионные в размере 5% от цены продаж, сколько пар обуви нужно было бы реализовать ежегодно, чтобы прибыль увеличилась на 20% по сравнению с базовым уровнем?

3. Предположим, что на следующий год предполагается провести дополнительную рекламную кампанию, которая обойдется в 80 000 руб., в то же время цены реализации должны быть увеличены на 10%. Какой будет точка безубыточности? При каком объеме продаж прибыль увеличится на 20%? Какой должна быть эластичность спроса по цене, чтобы при увеличении цены на 10% обеспечить необходимый объем продаж?

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не может привести ни одного практического примера, при ответе на дополнительные вопросы допускает принципиальные ошибки, задача не решена оценка составляет до 20 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, не может привести практические примеры, при ответе на дополнительные вопросы допускает непринципиальные ошибки, задача решена оценка составляет от 20 до 26 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, принципы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, приводит практические примеры, не допускает ошибок при ответе на дополнительные вопросы, задача решена оценка составляет от 27 до 33 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок при ответе на дополнительные вопросы, задача решена оценка составляет от 34 до 40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление издержками»

1. Понятие и значение «управления затратами»
2. Понятия «Затраты», «Расходы», «Издержки»
3. Цель и задачи управления затратами
4. Субъекты, объекты и функции управления затратами
5. Техника управления затратами
6. Понятие экономических и бухгалтерских затрат
7. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат»
8. Основные принципы управления затратами на предприятии
9. Значение и история появления управленческого учета
10. Понятие управленческого учета
11. Цель, задачи и объекты управленческого учета
12. Функции управленческого учета
13. Сравнение финансового и управленческого учета
14. Метод управленческого учета

15. Общие положения классификации затрат
16. Классификация затрат по экономическим элементам
17. Классификация затрат по статьям
18. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности
19. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений)
20. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства
21. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат
22. Классификация затрат по их характеру
23. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода
24. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений
25. Классификация затрат по целесообразности их осуществления
26. Классификации затрат в зависимости от задач управления
27. Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия
28. Способы снижения себестоимости продукции
29. Методы деления затрат на постоянные и переменные
30. Использование маржинального подхода в управлении затратами
31. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP - анализ)
32. Точка безубыточности: понятие, методы расчета. График безубыточности и график маржинальной прибыли
33. Вклад на покрытие
34. Маржинальный запас рентабельности
35. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль
36. Анализ структуры затрат
37. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции
38. Методы калькулирования себестоимости продукции
39. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах
40. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции
41. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса
42. Методы учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции

43. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета
44. Смешанные методы учета затрат и калькуляции
45. Аналитические возможности системы «директ-костинг»
46. Распределение косвенных затрат
47. Подходы к аналитическому управленческому учету
48. Центры возникновения затрат
49. Центры ответственности
50. Центры рентабельности

5. Задачи по темам: классификация затрат; методы управления затратами на предприятиях; методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Задача 1.

Имеется информация, относящаяся к магазину, который в настоящее время продает 25 000 пар обуви в год.

		руб.
Цена продаж пары обуви	1400	
Закупочная цена за пару обуви	1050	
Совокупные постоянные издержки за год:	1800000	

Ответы на каждый вопрос дайте независимо от той информации, которая содержится в других заданиях.

1. Определите точку безубыточности. Рассчитайте прибыль (убытки) магазина.
2. Если бы за реализацию одной пары обуви были введены комиссионные в размере 5% от цены продаж, сколько пар обуви нужно было бы реализовать ежегодно, чтобы прибыль увеличилась на 20% по сравнению с базовым уровнем?
3. Предположим, что на следующий год предполагается провести дополнительную рекламную кампанию, которая обойдется в 80 000 руб., в то же время цены реализации должны быть увеличены на 10%. Какой будет точка безубыточности? При каком объеме продаж прибыль увеличится на 20%? Какой должна быть эластичность спроса по цене, чтобы при увеличении цены на 10% обеспечить необходимый объем продаж?

Задача 2.

Итоговый отчет о прибылях и убытках за год:

Объем реализации (50 000 ед.) - 1 000 000 руб.

Основные материалы 350 000 руб.

Заработная плата основных производственных рабочих 200000 руб.

Постоянные производственные накладные расходы 200000 руб.

Переменные производственные накладные расходы 50000 руб.

Административные накладные расходы 180000 руб.

Постоянные реализационные накладные расходы 120000 руб.

Требуется дать оценку альтернативным предложениям:

1. Снизить цену реализации на 10%, что привело бы к увеличению объема реализации на 30%.
2. Увеличить почасовые ставки заработной платы основных производственных рабочих с 14 до 20 руб. в рамках мероприятия по повышению производительности и оплаты труда. Предполагается, что это увеличило бы объем производства и реализации на 20%, но расходы на рекламу возросли бы на 50000 руб.

Задача 3.

Исходные данные:

Постоянные затраты предприятия в год - 50 000 руб.

Отпускная цена единицы продукции - 18 руб.

Переменные затраты на единицу продукции - 10 руб.

Текущий объем продаж - 8000 шт.

Определите:

1. Прибыль предприятия при сокращении переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же.
2. Какую отпускную цену единицы продукции следует установить для получения прибыли в сумме 25 000 руб. от продажи 8000 единиц продукции.
3. Какой добавочный объем продаж необходим для покрытия дополнительных постоянных затрат в размере 10 000 руб., связанных с расширением производства.

Задача 4.

Постоянные издержки за год - 60 000 руб.

Цена реализации единицы продукции - 20 руб.

Переменные издержки на единицу продукции - 12 руб.

Текущий объем реализации - 8200 шт.

Определите:

1. Какая будет прибыль предприятия в результате сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же.

2. Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 000 руб. от реализации 8200 единиц продукции.

3. Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6 750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей.

Задача 5.

Цена	15	
VC	10	10
Прибыль	15000	15000
Количество	3000	

Цена снизилась до 13 руб., определить безубыточный прирост продаж.

Задача 6.

Фирма “Айдос” продает компьютеры-ноутбуки, сумки для их транспортировки, а также дешевые матричные принтеры. Эти продукты образуют линейку дополняющих товаров, так как обычно половина покупателей ноутбуков приобретает еще и сумку для них, а треть — и принтер.

Мы располагаем следующей экономической информацией об условиях деятельности фирмы “Айдос” (тыс. руб./шт.):

Товар	Цена	Переменные затраты	Удельный абсолютный выигрыш
Ноутбук	6500	5000	1500
Сумка	200	100	100
Принтер	600	450	150

Причем, сумки покупают 50%, а принтеры 33%.

1. В связи с напряженной конкурентной ситуацией на российском рынке компьютеров фирма “Айдос” рассматривает возможность снижения цен на компьютеры на 5%. Определить безубыточный объем продаж (товары нейтральны).

2. Определить безубыточный объем продаж (товары взаимодополняемы).

Задача 7.

Цены на бензин марок АИ-93 и АИ-95, построим следующий пример:

Марка бензина АИ-93 АИ-95

Цена, руб/л 1800 2000

Переменные затраты, руб/л 1500 1600

Допустим, что в этой ситуации фирма, которая владеет бензоколонками, решила повысить цену на 95-ю марку на 5%.

1. Определить безубыточный объем продаж (товары нейтральны).

2. Определить безубыточный объем продаж (товары взаимозаменяемые).

Задача 8.

Следует ли фирме увеличить или сократить объем производства: 1) если рыночная цена продукта А – 120 д.е. за 1 кг., а при увеличении производства на 1 кг расходы изготовителя возрастают на 70 д.е.; 100 д.е.; 200 д.е. 2) издержки изготовителя продукта Б увеличились на 300 на единицу, а рыночная цена установилась на уровне 150 д.е; 300 д.е.; 360 д.е.?

Задача 9.

Компания в ежемесячном отчете о прибыли показывает объем реализации — 200,000 руб., производственные расходы — 80,000 руб. (40% постоянные), коммерческие и административные расходы — 100,000 руб. (60% переменные). Рассчитать маржинальную прибыль.

Задача 10.

Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года — 18 млн. д.е., переменных прямых расходах на них — 870 д.е. и договорной

цене за единицу — 1380 д.е. каким должен объем реализации, чтобы выпуск продукции был оправданным?

Задача 11.

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 000 д.е., а переменные 6 д.е. на 1 шт. Цена изделия 15 д.е. Определите его стоимость и прибыль от реализации и ставку покрытия при выпуске и продаже: 1) 12 000 шт.; 2) 7000 шт.

Задача 12.

Компания планировала общепроизводственные расходы на период — 255,000 руб., исходя из планируемого объема прямых трудовых затрат — 100,000 человеко- часов. На конец периода счет Общепроизводственные Расходы имел остаток 270,000 руб.; фактические прямые трудовые затраты составили 105,000 человеко-часов. Были ли излишне списаны или недосписаны общепроизводственные расходы на период (рассчитать)?

Задача 13.

Компания закончила и выпустила из производства 3,000 единиц в течение апреля и имела конечный остаток незавершенного производства — 400 единиц, которым не хватало 10% до завершенности по добавленным затратам, и которые имели 100% завершенность по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. Рассчитать условные единицы по добавленным затратам и по материальным затратам.

Задача 14.

Компания закончила и выпустила из производства 2,500 единиц за апрель, имеет конечный остаток незавершенного производства — 500 единиц, которые были завершены на 30% по добавленным затратам и на 100% по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. В течение апреля материальные затраты составили 9,300 руб., а затраты на обработку 5,300 руб. Рассчитать себестоимость выпущенной продукции.

Задача 15.

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы в отчетном месяце составили 60 000 д.е., а переменные — 20 д.е./шт. Производственная мощность предприятия — 2500 изделий в месяц. Достижимая цена единицы продукции — 50 д.е. Определите величину полных затрат предприятия, максимальную выручку от реализации продукции; рассчитайте максимально возможную прибыль от реализации; определите точку нулевой прибыли в количественном и стоимостном выражении; рассчитайте коэффициент риска возможного снижения объема продаж. Если предприятие получило заказ только на 1500 изделий, на сколько нужно сократить постоянные расходы, чтобы обеспечить безубыточную работу? При условии полной загрузки предприятия, до каких пределов может быть снижена цена продажи?

Задача 16.

Что выгодно предприятию: изготовить инструмент самому или купить у другой организации, если годовая потребность в инструменте — 1200 шт., цена на рынке — 200 д.е. на единицу, нормативные затраты на материал — 100 д.е., заработная плата с начислениями — 50 д.е. на единицу, накладные расходы составляют 180% к заработной плате? Для изготовления инструмента потребуется приобрести станок за 600 000 д.е. с годовой амортизацией 10%.

Задача 17.

Фирме предлагают оптовую поставку материала, достаточного для ее работы в течение года, за 2,4 млн. д.е. Сейчас фирма производит и продает в год 3000 изделий, расходуя 6 млн. д.е. заработной платы и 1,2 млн. д.е. постоянных затрат. Годовая выручка составляет в среднем 12 млн. д.е. Соглашаться на приобретение данной партии материалов или нет? Произведите расчеты и поясните их.

Задача 18.

Постоянные затраты составили в течение месяца 960 000 д.е., а переменные — 600 д.е. на 1 шт. Цена изделия 1200 д.е. за штуку. Определите себестоимость изделия, прибыль от его реализации и ставку покрытия при продаже: 1) 2000 изделий; 2) 500

изделий. При каком минимальном объеме реализации выручка от продаж полностью покрывает затраты на производство и сбыт продукции?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «Управление издержками», 2 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-25, второй вопрос из диапазона вопросов 26-50 (список вопросов приведен ниже) и практическая задача. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4) либо предложить решить дополнительную задачу (п.5).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Управление издержками»

1. Понятие и значение «управления затратами»

2. Классификации затрат в зависимости от задач управления

3. Задача

Имеется информация, относящаяся к магазину, который в настоящее время продает 25 000 пар обуви в год.

Цена продаж пары обуви (руб.) 1400

Закупочная цена за пару обуви (руб.) 1050

Совокупные постоянные издержки за год (руб.): 1800000

Ответы на каждый вопрос дайте независимо от той информации, которая содержится в других заданиях.

1. Определите точку безубыточности. Рассчитайте прибыль (убытки) магазина.

2. Если бы за реализацию одной пары обуви были введены комиссионные в размере 5% от цены продаж, сколько пар обуви нужно было бы реализовать ежегодно, чтобы прибыль увеличилась на 20% по сравнению с базовым уровнем?

3. Предположим, что на следующий год предполагается провести дополнительную рекламную кампанию, которая обойдется в 80 000 руб., в то же время цены реализации должны быть увеличены на 10%. Какой будет точка безубыточности? При каком объеме продаж прибыль увеличится на 20%? Какой должна быть эластичность спроса по цене, чтобы при увеличении цены на 10% обеспечить необходимый объем продаж?

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не может привести ни одного практического примера, при ответе на дополнительные вопросы допускает принципиальные ошибки, задача не решена оценка составляет до 20 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, не может привести практические примеры, при ответе на дополнительные вопросы допускает непринципиальные ошибки, задача решена оценка составляет от 20 до 26 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, принципы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, приводит практические примеры, не допускает ошибок при ответе на дополнительные вопросы, задача решена оценка составляет от 27 до 33 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок при ответе на дополнительные вопросы, задача решена оценка составляет от 34 до 40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление издержками»

1. Понятие и значение «управления затратами»
2. Понятия «Затраты», «Расходы», «Издержки»
3. Цель и задачи управления затратами
4. Субъекты, объекты и функции управления затратами
5. Техника управления затратами
6. Понятие экономических и бухгалтерских затрат
7. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат»
8. Основные принципы управления затратами на предприятии
9. Значение и история появления управленческого учета
10. Понятие управленческого учета
11. Цель, задачи и объекты управленческого учета
12. Функции управленческого учета
13. Сравнение финансового и управленческого учета
14. Метод управленческого учета

15. Общие положения классификации затрат
16. Классификация затрат по экономическим элементам
17. Классификация затрат по статьям
18. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности
19. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений)
20. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства
21. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат
22. Классификация затрат по их характеру
23. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода
24. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений
25. Классификация затрат по целесообразности их осуществления
26. Классификации затрат в зависимости от задач управления
27. Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия
28. Способы снижения себестоимости продукции
29. Методы деления затрат на постоянные и переменные
30. Использование маржинального подхода в управлении затратами
31. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP - анализ)
32. Точка безубыточности: понятие, методы расчета. График безубыточности и график маржинальной прибыли
33. Вклад на покрытие
34. Маржинальный запас рентабельности
35. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль
36. Анализ структуры затрат
37. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции
38. Методы калькулирования себестоимости продукции
39. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах
40. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции
41. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса
42. Методы учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции

- 43. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета
- 44. Смешанные методы учета затрат и калькуляции
- 45. Аналитические возможности системы «директ-костинг»
- 46. Распределение косвенных затрат
- 47. Подходы к аналитическому управленческому учету
- 48. Центры возникновения затрат
- 49. Центры ответственности
- 50. Центры рентабельности

5. Задачи по темам: классификация затрат; методы управления затратами на предприятиях; методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Задача 1.

Имеется информация, относящаяся к магазину, который в настоящее время продает 25 000 пар обуви в год.

		руб.
Цена продаж пары обуви	1400	
Закупочная цена за пару обуви	1050	
Совокупные постоянные издержки за год:	1800000	

Ответы на каждый вопрос дайте независимо от той информации, которая содержится в других заданиях.

1. Определите точку безубыточности. Рассчитайте прибыль (убытки) магазина.
2. Если бы за реализацию одной пары обуви были введены комиссионные в размере 5% от цены продаж, сколько пар обуви нужно было бы реализовать ежегодно, чтобы прибыль увеличилась на 20% по сравнению с базовым уровнем?
3. Предположим, что на следующий год предполагается провести дополнительную рекламную кампанию, которая обойдется в 80 000 руб., в то же время цены реализации должны быть увеличены на 10%. Какой будет точка безубыточности? При каком объеме продаж прибыль увеличится на 20%? Какой должна быть эластичность спроса по цене, чтобы при увеличении цены на 10% обеспечить необходимый объем продаж?

Задача 2.

Итоговый отчет о прибылях и убытках за год:

Объем реализации (50 000 ед.) - 1 000 000 руб.

Основные материалы 350 000 руб.

Заработная плата основных производственных рабочих 200000 руб.

Постоянные производственные накладные расходы 200000 руб.

Переменные производственные накладные расходы 50000 руб.

Административные накладные расходы 180000 руб.

Постоянные реализационные накладные расходы 120000 руб.

Требуется дать оценку альтернативным предложениям:

1. Снизить цену реализации на 10%, что привело бы к увеличению объема реализации на 30%.

2. Увеличить почасовые ставки заработной платы основных производственных рабочих с 14 до 20 руб. в рамках мероприятия по повышению производительности и оплаты труда. Предполагается, что это увеличило бы объем производства и реализации на 20%, но расходы на рекламу возросли бы на 50000 руб.

Задача 3.

Исходные данные:

Постоянные затраты предприятия в год - 50 000 руб.

Отпускная цена единицы продукции - 18 руб.

Переменные затраты на единицу продукции - 10 руб.

Текущий объем продаж - 8000 шт.

Определите:

1. Прибыль предприятия при сокращении переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же.

2. Какую отпускную цену единицы продукции следует установить для получения прибыли в сумме 25 000 руб. от продажи 8000 единиц продукции.

3. Какой добавочный объем продаж необходим для покрытия дополнительных постоянных затрат в размере 10 000 руб., связанных с расширением производства.

Задача 4.

Постоянные издержки за год - 60 000 руб.

Цена реализации единицы продукции - 20 руб.

Переменные издержки на единицу продукции - 12 руб.

Текущий объем реализации - 8200 шт.

Определите:

1. Какая будет прибыль предприятия в результате сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же.

2. Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 000 руб. от реализации 8200 единиц продукции.

3. Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6 750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей.

Задача 5.

Цена	15	
VC	10	10
Прибыль	15000	15000
Количество	3000	

Цена снизилась до 13 руб., определить безубыточный прирост продаж.

Задача 6.

Фирма “Айдос” продает компьютеры-ноутбуки, сумки для их транспортировки, а также дешевые матричные принтеры. Эти продукты образуют линейку дополняющих товаров, так как обычно половина покупателей ноутбуков приобретает еще и сумку для них, а треть — и принтер.

Мы располагаем следующей экономической информацией об условиях деятельности фирмы “Айдос” (тыс. руб./шт.):

Товар	Цена	Переменные затраты	Удельный абсолютный выигрыш
Ноутбук	6500	5000	1500
Сумка	200	100	100
Принтер	600	450	150

Причем, сумки покупают 50%, а принтеры 33%.

1. В связи с напряженной конкурентной ситуацией на российском рынке компьютеров фирма “Айдос” рассматривает возможность снижения цен на компьютеры на 5%. Определить безубыточный объем продаж (товары нейтральны).

2. Определить безубыточный объем продаж (товары взаимодополняемы).

Задача 7.

Цены на бензин марок АИ-93 и АИ-95, построим следующий пример:

Марка бензина АИ-93 АИ-95

Цена, руб/л 1800 2000

Переменные затраты, руб/л 1500 1600

Допустим, что в этой ситуации фирма, которая владеет бензоколонками, решила повысить цену на 95-ю марку на 5%.

1. Определить безубыточный объем продаж (товары нейтральны).

2. Определить безубыточный объем продаж (товары взаимозаменяемые).

Задача 8.

Следует ли фирме увеличить или сократить объем производства: 1) если рыночная цена продукта А – 120 д.е. за 1 кг., а при увеличении производства на 1 кг расходы изготовителя возрастают на 70 д.е.; 100 д.е.; 200 д.е. 2) издержки изготовителя продукта Б увеличились на 300 на единицу, а рыночная цена установилась на уровне 150 д.е; 300 д.е.; 360 д.е.?

Задача 9.

Компания в ежемесячном отчете о прибыли показывает объем реализации — 200,000 руб., производственные расходы — 80,000 руб. (40% постоянные), коммерческие и административные расходы — 100,000 руб. (60% переменные). Рассчитать маржинальную прибыль.

Задача 10.

Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года — 18 млн. д.е., переменных прямых расходах на них — 870 д.е. и договорной

цене за единицу — 1380 д.е. каким должен объем реализации, чтобы выпуск продукции был оправданным?

Задача 11.

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 000 д.е., а переменные 6 д.е. на 1 шт. Цена изделия 15 д.е. Определите его стоимость и прибыль от реализации и ставку покрытия при выпуске и продаже: 1) 12 000 шт.; 2) 7000 шт.

Задача 12.

Компания планировала общепроизводственные расходы на период — 255,000 руб., исходя из планируемого объема прямых трудовых затрат — 100,000 человеко- часов. На конец периода счет Общепроизводственные Расходы имел остаток 270,000 руб.; фактические прямые трудовые затраты составили 105,000 человеко-часов. Были ли излишне списаны или недосписаны общепроизводственные расходы на период (рассчитать)?

Задача 13.

Компания закончила и выпустила из производства 3,000 единиц в течение апреля и имела конечный остаток незавершенного производства — 400 единиц, которым не хватало 10% до завершенности по добавленным затратам, и которые имели 100% завершенность по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. Рассчитать условные единицы по добавленным затратам и по материальным затратам.

Задача 14.

Компания закончила и выпустила из производства 2,500 единиц за апрель, имеет конечный остаток незавершенного производства — 500 единиц, которые были завершены на 30% по добавленным затратам и на 100% по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. В течение апреля материальные затраты составили 9,300 руб., а затраты на обработку 5,300 руб. Рассчитать себестоимость выпущенной продукции.

Задача 15.

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы в отчетном месяце составили 60 000 д.е., а переменные — 20 д.е./шт. Производственная мощность предприятия — 2500 изделий в месяц. Достижимая цена единицы продукции — 50 д.е. Определите величину полных затрат предприятия, максимальную выручку от реализации продукции; рассчитайте максимально возможную прибыль от реализации; определите точку нулевой прибыли в количественном и стоимостном выражении; рассчитайте коэффициент риска возможного снижения объема продаж. Если предприятие получило заказ только на 1500 изделий, на сколько нужно сократить постоянные расходы, чтобы обеспечить безубыточную работу? При условии полной загрузки предприятия, до каких пределов может быть снижена цена продажи?

Задача 16.

Что выгодно предприятию: изготовить инструмент самому или купить у другой организации, если годовая потребность в инструменте — 1200 шт., цена на рынке — 200 д.е. на единицу, нормативные затраты на материал — 100 д.е., заработная плата с начислениями — 50 д.е. на единицу, накладные расходы составляют 180% к заработной плате? Для изготовления инструмента потребуется приобрести станок за 600 000 д.е. с годовой амортизацией 10%.

Задача 17.

Фирме предлагают оптовую поставку материала, достаточного для ее работы в течение года, за 2,4 млн. д.е. Сейчас фирма производит и продает в год 3000 изделий, расходуя 6 млн. д.е. заработной платы и 1,2 млн. д.е. постоянных затрат. Годовая выручка составляет в среднем 12 млн. д.е. Соглашаться на приобретение данной партии материалов или нет? Произведите расчеты и поясните их.

Задача 18.

Постоянные затраты составили в течение месяца 960 000 д.е., а переменные — 600 д.е. на 1 шт. Цена изделия 1200 д.е. за штуку. Определите себестоимость изделия, прибыль от его реализации и ставку покрытия при продаже: 1) 2000 изделий; 2) 500

изделий. При каком минимальном объеме реализации выручка от продаж полностью покрывает затраты на производство и сбыт продукции?