

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет бизнеса

“УТВЕРЖДАЮ”

Декан ФБ

профессор, д.э.н. Титова
Валентина Алексеевна

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ

ООП: специальность 080105.65 Финансы и кредит

Шифр по учебному плану: ОПД.Ф.8

Факультет: бизнеса очная форма обучения

Курс: 4, семестр: 7

Лекции: 36

Практические работы: 18 Лабораторные работы: -

Курсовой проект: - Курсовая работа: 7 РГЗ: -

Самостоятельная работа: 46

Экзамен: - Зачет: 7

Всего: 100

Новосибирск

2011

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению (специальности): 060400
Финансы и кредит.(№ 180 эк/сп от 17.03.2000)

ОПД.Ф.8, дисциплины федерального компонента

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Учета и статистики протокол № 7 от 05.07.2011

Программу разработал

доцент, Беллендир Маргарита Васильевна

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н. Наумова Наталия Арсентьевна

Ответственный за основную образовательную программу

, д.э.н. Рыманов Александр Юрьевич

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Шифр дисциплины	Содержание учебной дисциплины	Часы
ОПД.Ф.08	7.1. Требования к профессиональной подготовленности специалиста. Выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации, указанной в п. 1.3. настоящего Государственного стандарта. Дипломированный специалист должен: - иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик; - понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе; - уметь использовать знания по теории финансов, денег, кредита в своей практической деятельности; - знать основы организации денежно-кредитного регулирования, взаимосвязи между разными частями денежного оборота, денежного и торгового оборота, основы банковского и биржевого дела, основы организации налогообложения и страхования, государственных и муниципальных финансов; - быть подготовленным к профессиональной деятельности в учреждениях финансовой и кредитной системы, включая внешнеэкономическую сферу, способным самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода в нестандартных ситуациях; - решать нестандартные задачи, прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений; - видеть перспективы развития финансово-кредитных отношений и перспективы своей профессиональной деятельности; - быть конкурентоспособным, обладать знаниями по смежной специализации; - уметь на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности, использовать	100

	современные информационные технологии; Требования к подготовке экономиста по профилю специализации вуза устанавливаются высшим учебным заведением, исходя из содержания дисциплин специализации. 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ "ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ" (ОПД.Ф.08.) Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредитоспособности и платежеспособности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.	
--	--	--

2. Особенности (принципы) построения дисциплины

Таблица 2.1

Особенности (принципы) построения дисциплины

Особенность (принцип)	Содержание
Основания для введения дисциплины в учебный план по направлению или специальности	ГОС ВПО по специальности 080105.65 "Финансы и кредит"
Адресат курса	Студенты 4 курса, обучающиеся по специальности 080105.65

	"Финансы и кредит"
Основная цель (цели) дисциплины	Формирование системы знаний и умений для оценки хозяйственной деятельности коммерческой организации. Развитие практических навыков самостоятельно разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению экономического состояния организации.
Ядро дисциплины	Методология экономического анализа хозяйственных процессов и явлений коммерческой организации
Связи с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы	Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины "Экономический анализ", будут необходимы студентам при изучении последующих дисциплин образовательной программы, в том числе следующих: - Бюджетирование - Финансовый менеджмент - Оценка стоимости предприятия (бизнеса) - Теоретические основы финансового менеджмента
Требования к первоначальному уровню подготовки обучающихся	Необходимым условием освоения программы дисциплины "Экономический анализ" является знание основ следующих дисциплин: - статистика; - бухгалтерский учет - экономика организаций (предприятий). - финансы организаций (предприятий)
Особенности организации учебного процесса по дисциплине	Лекция-диалог, работа студентов с реальными хозяйственными ситуациями, работа в малых группах, элементы деловых и имитационных игр

3. Цели учебной дисциплины

Таблица 3.1

После изучения дисциплины студент будет

иметь представление	
1	о межпредметных связях курса с другими учебными дисциплинами, месте экономического анализа в системе наук и практике управления
2	о принципах, способах и методах экономического анализа
3	о проблемах достаточности и достоверности информационной базы анализа
4	об особенностях применения методик для организаций различных отраслей экономики
знать	
5	объекты, предмет, цели и задачи дисциплины
6	особенности и основные концепции дисциплины
7	виды экономического анализа и сферы их применения
8	специфические приемы и методы экономического анализа
9	экономическое содержание и алгоритм расчета показателей, используемых для экономического анализа
уметь	
10	определять цели, задачи, выбирать виды и методы проведения анализа конкретного объекта
11	организовывать и проводить экономический анализ
12	оценивать качество информационного обеспечения анализа
13	классифицировать и систематизировать показатели для оценки конкретного объекта анализа
14	устанавливать взаимосвязь и взаимозависимость показателей с целью проведения факторного анализа
15	использовать методику экономического анализа на примере конкретной организации, учитывая особенности ее вида деятельности и условий хозяйствования
16	обобщать результаты анализа, делать аргументированные выводы, предложения и рекомендации по дальнейшему развитию бизнеса
иметь опыт (владеть)	
17	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные методики экономического анализа и информационные технологии;

4. Содержание и структура учебной дисциплины

Лекционные занятия

Таблица 4.1

(Модуль), дидактическая единица, тема	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 6		
Дидактическая единица: Экономический анализ как		

научный инструмент обоснования тактических и стратегических управленческих решений		
Роль комплексного анализа в управлении предприятием. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Содержание управленческого и финансового анализа, последовательность проведения. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.	4	1, 5, 6
Дидактическая единица: Организационный аспект экономического анализа		
Организация, виды и направления экономического анализа. Классификация видов экономического анализа и их связь с управлением. Особенности организации аналитической работы. Информационное обеспечение экономического анализа.	4	1, 10, 12, 3, 5, 6, 7
Дидактическая единица: Метод экономического анализа и его элементы		
Методы и приемы экономического анализа. Особенности метода экономического анализа. Специфические приемы экономического анализа: содержание, сфера, последовательность и технология их применения.	4	1, 10, 14, 2, 3, 5
Дидактическая единица: Методика анализа показателей производства и продажи продукции		
Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ в системе маркетинга. Анализ эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции.	4	13, 14, 2, 3, 4, 8, 9
Дидактическая единица: Методика анализа производственных ресурсов		
Анализ состояния и использования производственных ресурсов. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.	6	13, 14, 2, 3, 4, 5, 9
Дидактическая единица: Методика анализа себестоимости продукции		
Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ общей суммы и уровня затрат на производство продукции. Особенности анализа	4	13, 14, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9

прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат		
Дидактическая единица: Методические подходы к анализу финансовых результатов		
Анализ финансовых результатов коммерческой организации. Формирование, расчет и анализ показателей прибыли. Анализ показателей рентабельности. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.	4	13, 14, 2, 3, 4, 5, 7, 9
Дидактическая единица: Показатели оценки финансового состояния организации и методы их анализа		
Анализ финансового состояния коммерческой организации. Финансовое состояние организации: понятие, информационное обеспечение, методы анализа. Анализ финансовой устойчивости и кредитоспособности организации. Методики рейтингового анализа.	6	13, 14, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9

Практические занятия

Таблица 4.2

(Модуль), дидактическая единица, тема	Учебная деятельность	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 6			
Дидактическая единица: Экономический анализ как научный инструмент обоснования тактических и стратегических управленческих решений			
Роль комплексного анализа в управлении предприятием.	Устанавливают межпредметные связи с другими дисциплинами; Классифицируют виды экономического анализа; Выделяют специфические методы экономического анализа	2	1, 10, 12, 13, 14, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Дидактическая единица: Методика анализа показателей производства и продажи продукции			
Анализ и управление объемом производства и продаж.	В рамках темы студенты: оценивают степень	4	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 5, 8, 9

	достаточности и достоверности информационной базы анализа; выделяют объект и предмет анализа в рамках изучаемой темы; выбирают специфические методы анализа для исследования объектов; обосновывают взаимосвязь показателей, используемых для факторного анализа; рассчитывают влияние факторов; обобщают результаты анализа; формулируют аргументированные выводы и рекомендации для принятия управленческого решения		
Дидактическая единица: Методика анализа себестоимости продукции			
Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.	В рамках темы студенты: классифицируют затраты по различным критериям; формируют цели и задачи затрат на производства продукции; определяют взаимосвязи между показателями затрат, объема выпуска и продаж продукции; выбирают приемы и методы анализа; обосновывают методику анализа затрат, реализуют методику маржинального	4	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 5, 8, 9

	анализа; разрабатывают рекомендации для принятия управленческих решений		
Дидактическая единица: Методические подходы к анализу финансовых результатов			
Анализ финансовых результатов коммерческой организации.	В рамках темы студенты: классифицируют расходы, доходы и финансовые результаты; устанавливают цели, задачи и направления анализа с учетом требований пользователей результатами анализа анализируют взаимосвязи между показателями для факторного анализа; оценивают степень достаточности информации для анализа; измеряют степень влияния факторов на результаты финансовой деятельности; обосновывают управленческие решения по улучшению финансовых результатов;	4	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 8, 9
Дидактическая единица: Показатели оценки финансового состояния организации и методы их анализа			
Анализ финансового состояния коммерческой организации.	В рамках темы студенты: классифицируют активы, капитал и обязательства организации; оценивают степень	4	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 8, 9

	достаточности информационной базы для анализа; рассчитывают показатели оценки финансового состояния; анализируют показатели в динамике; резюмируют результаты проведенного анализа		
--	--	--	--

5. Самостоятельная работа студентов

Семестр- 7, Подготовка к зачету

При подготовке к зачету студенты изучают литературу из рекомендуемого преподавателем списка и тексты лекций по соответствующей теме.

На подготовку к занятиям отводится 5 часов

Семестр- 7, Контрольные работы

Задание на контрольную работу

1. Проанализируйте влияние факторов, представленных в таблице на выполнение плана объема выпуска продукции методом цепных подстановок. Сделать вывод.

Показатели Значение

План Факт

Объем выпуска, руб.

Количество станков 180 192

Средняя выработка одного станка в смену 470 468

Количество смен в году 870 900

2. Определить влияние изменения удельного веса активной части основных производственных средств и фондоотдачи активной части основных средств на отклонение от плана уровня фондоотдачи основных средств. Сделать вывод.

Показатели Отчетный год

План Факт

1. Объем продукции, руб. 24400 24643

2. Среднегодовая стоимость основных средств , руб. 13420 13405

3. Среднегодовая стоимость активной части основных производственных средств, руб.
4128 4141

3. Проанализируйте влияние факторов, представленных в таблице, на выполнение плана объема выпуска продукции методом абсолютных разниц. Сделать выводы.

Показатель Значение

План Факт

Объем выпуска, руб.

Количество отработанных одним рабочим дней в году, 240 260

Среднесписочная численность работников, чел. 190 175

Средняя выработка на одного рабочего в день, руб. 600 750

4. Рассчитать влияние основных факторов, представленных в таблице, на изменение объема продукции. Сделать выводы.

Показатели	План	Отчет
1. Объем продукции, тыс. руб.	2844,45	3155,2
2. Среднесписочное число рабочих, чел.	900	1000
3. Среднее число дней, отработанных 1 рабочим, дн.	301	290
4. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7	6,8
5. Среднечасовая выработка продукции, руб.	1,5	1,6

5. Определить влияние на отклонение фактической среднегодовой выработки одного рабочего от плана изменений: среднего числа дней, отработанных одним рабочим, средней продолжительности рабочего дня, среднечасовой выработки.

Показатели	Отчетный год	
план	факт	
1. Объем продукции, руб.	53270,0	55022,2
2. Среднесписочная численность, чел.	8825	8850
3. Число отработанных всеми рабочими:		
3.1. человеко-дней, тыс.		
3.2. человеко-часов, тыс.		

2023,5
15767,6

1947,0
15284,0

6. Применяя балансовый метод, проанализируйте влияние факторов на реализацию продукции (в млн. руб.)

Показатели	План	Факт
1. Запасы на начало месяца	86	88
2. Поступило товаров на склад	98,6	122
3. Выбытие товаров (естественная убыль)	5,4	6,1
4. Запасы на конец месяца	76	84

На выполнение контрольной работы отводится 10 часов

Семестр- 7, Курсовая работа

Тематика курсовых работ

- 1 Роль анализа в разработке основных показателей бизнес-плана.
- 2 Сметное планирование как основа сбалансированности бизнес-плана.
- 3 Экономический анализ как основа сметного планирования.
- 4 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности как основа принятия управленческих решений.

- 5 Комплексная оценка экономической эффективности организации.
- 6 Анализ влияния политики управления имуществом и капиталом организации на ее финансовую стабильность
- 7 Анализ взаимосвязи "затраты - объем - прибыль" и процессе принятия решения о перспективах развития организации.
- 8 Виды комплексного экономического анализа и их значения для оценки хозяйственной деятельности
- 9 Анализ показателей оценки эффективности бизнеса.
- 10 Маркетинговый анализ как часть комплексного анализа хозяйственной деятельности организации
- 11 Роль анализа в формировании ценовой политики организации
- 12 Анализ материально-технической базы организации
- 13 Товарная политика организации и роль анализа в ее формировании.
- 14 Анализ уровня научно-технического развития организации
- 15 Комплексная оценка ресурсного потенциала организации
- 16 Проблемы организации финансового и управленческого анализа на промышленном предприятии.
- 17 Управленческий анализ и комплексная оценка экономической эффективности организации.
- 18 Факторный анализ инвестиционной активности организации.
- 19 Анализ зависимости эффективности хозяйствования от уровня финансовой устойчивости организации.
- 20 Факторный анализ объема продаж продукции (работ, услуг).
- 21 Анализ платежеспособности организации и причин возникновения банкротства.
- 22 Анализ проблем реализации промышленной продукции и пути их решения.
- 23 Анализ обновления и качества продукции.
- 24 Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
- 25 Анализ технической оснащенности производства.
- 26 Жизненный цикл изделий, техники и технологии и оценка его влияния на организационно-технический уровень производства.
- 27 Методика рейтингового анализа эмитентов и направления ее совершенствования.
- 28 Сравнительная характеристика методик анализа финансовых результатов.
- 29 Анализ поведения затрат и оценка их влияния на финансовые результаты деятельности организации
- 30 Анализ влияния на себестоимость продукции использования производственных ресурсов
- 31 Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов организации.
- 32 Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации.
- 33 Показатели затрат и себестоимости продукции методика их расчета и анализа.
- 34 Особенности анализа переменных и постоянных затрат
- 35 Методика анализа прямых и косвенных затрат и направления ее совершенствования
- 36 Проблемы определения сущности комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
- 37 Современные представления о роли, методах экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей работы коммерческой организации.
- 38 Проблемы организации экономического анализа в системе маркетинга предприятия
- 39 Современные проблемы анализа и управления объемом производства и продаж
- 40 Проблемы экономического анализа технико-организационного уровня и других условий производства.
- 41 Включение понятия "жизненного цикла" в экономический анализ на предприятии. Новые возможности и проблемы.
- 42 Анализ денежных потоков в целях сохранения платежеспособности организации.

- 43 Современные методы анализа и реструктуризации дебиторской задолженности.
- 44 Особенности финансового анализа для целей налогового консультирования.
- 45 Современные проблемы экономического анализа состояния и использования трудовых ресурсов предприятия.
- 46 Современные проблемы экономического анализа предметов труда на предприятии.
- 47 Современные проблемы анализа и управления затратами коммерческой организации.
- 48 Проблемы экономического анализа финансовых результатов и эффективности для российских предприятий.
- 49 Проблемы экономического анализа использования экономического потенциала хозяйственного субъекта.
- 50 Проблемы анализа эффективности капитальных и финансовых вложений.
- 51 Проблемы анализа финансового состояния коммерческой организации
- 52 Проблемы анализа финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности организации
- 53 Многофакторный анализ финансовой устойчивости организации.
- 54 Проблемы рейтингового анализа эмитентов финансовых рынков.
- 55 Основные источники, порядок формирования и анализ капитала.
- 56 Анализ оборотного капитала организации
- 57 Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг).
- 58 Ситуационный анализ в управлении: роль и методика проведения.
- 59 Оценка степени достаточности информационной базы финансового анализа.
- 60 Анализ как вид практической деятельности по управлению экономическим субъектам.
- 61 Современные методы оценки финансового состояния организации.
- 62 Анализ влияния состояния дебиторской задолженности на платежеспособность организации.

На выполнение курсовой работы отводится 16 часов

Семестр- 7, Индив. работа

Тематика рефератов

1. Взаимосвязь финансового менеджмента и экономического анализа.
2. Эволюция систем управления и развитие экономического анализа
3. Финансовый и управленческий анализ: сравнительная характеристика.
4. Сравнительная характеристика методик финансового анализа.
5. Применение методов финансовой математики в экономическом анализе.
6. Роль анализа в разработке основных показателей бизнес плана.
7. Анализ денежных потоков на основе методов дисконтирования.
8. Анализ источников финансирования деятельности организации.
9. Анализ капитальных вложений.
10. Анализ финансовых вложений.

На выполнение индивидуальной работы отводится 10 часов

Семестр- 7, Подготовка к занятиям

Студенты изучают литературу из рекомендуемого преподавателем списка и тексты лекций по соответствующей теме. Выполняют домашнюю работу.

На подготовку к занятиям отводится 5 часов

6. Правила аттестации студентов по учебной дисциплине

Учебная деятельность	Срок выполнения (сдачи/защиты)	Миним.балл	Максим.балл
Практические занятия	2-16 недели	4	8
Домашние задания	2-16 недели	4	8
*Контрольная работа	12/13	7	14
*Курсовая работа	14/16	15	30
Итого		30	60
Итоговая аттестация: экзамен	17 неделя	20	40
Всего		50	100

*Выполнение работы позже необходимого срока оценивается с применением понижающего коэффициента 0,8.

7. Список литературы

7.1 Основная литература

В печатном виде

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник : [по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"] / Г. В. Савицкая. - М., 2011. - 534, [1] с. - Рекомендовано УМО.
2. Головнина Л. А. Экономический анализ : учебник по специальностям "Финансы и кредит" и "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Л. А. Головнина, О. А. Жигунова. - М., 2010. - 395, [1] с. : табл. - Рекомендовано УМО.
3. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации : учебник / [Н. В. Войтоловский и др.] ; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (СПбГУЭФ). - М., 2010. - 507 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 10-й с.. - Рекомендовано УМО.
4. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов / А. Д. Шеремет. - М., 2008. - 415 с. : табл. - Рекомендовано МО.

7.2 Дополнительная литература

В печатном виде

1. Баканов М. И. Теория экономического анализа : учебник для вузов экон. специальностей / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. - М., 2002. - 415 с. : ил. - Рекомендовано МО.
2. Баканов М. И. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование : Учеб. пособие / [М. И. Баканов, А. Д. Шеремет, Н. М. Заварихин и др.] ; Под ред. М. И. Баканова, А. Д. Шеремета. - М., 2001. - 654 с. : табл.
3. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник : [по направлению 080100 Экономика] / А. Д. Шеремет. - М., 2009. - 365, [1] с. : ил. - Рекомендовано УМО.
4. Абрютина М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учебное пособие / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. - М., 2001. - 265 с. : ил.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

В печатном виде

1. Лиханова З. К. Экономический анализ : учебно-методический комплекс / З. К. Лиханова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 322, [1] с.

В электронном виде

1. Лиханова З. К. Экономический анализ : учебно-методический комплекс / З. К. Лиханова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 322, [1] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_Lihanova.rar

9. Контролирующие материалы для аттестации студентов по дисциплине

Образцы тестовых заданий итогового контроля

Тест 1. Коэффициент сортности определяется:

- а) отношение стоимости продукции по цене высшего сорта к стоимости всей выпущенной продукции;
- б) доля продукции высшей категории качества в общем выпуске продукции;
- в) отношение стоимости выпущенной разносортной продукции по цене высшего сорта.

Тест 2. Производственный риск это:

- а) риск, возникающий в процессе продажи производственной продукции;
- б) риск, связанный с текущей деятельностью предприятия;
- в) риск, возникающий в сфере отношений предприятия с финансовыми инструментами.

Тест 3. Под ритмичностью выпуска продукции понимают:

- а) единый ассортимент выпуска продукции по равным периодам времени;
- б) равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком, в объеме и ассортименте предусмотренном планом;
- в) одинаковое количество выпускаемой продукции по структурным подразделениям предприятия.

Тест 4. Интенсивными факторами развития производства являются:

- а) внедрение новой техники, увеличение материальных и трудовых ресурсов, повышение производительности труда;
- б) улучшение организационной структуры производства и управление предприятием;
- в) ускорение оборачиваемости материальных оборотных активов, увеличение рентабельности продаж и фондоотдачи.

Тест 5. Повышается спрос на продукцию предприятия. Для получения максимальной прибыли от продажи целесообразно:

- а) повышать цены;
- б) увеличивать физический объем продаж;
- в) и то, и другое.

Тест 6. Товарная продукция - это:

- а) стоимость всей производственной продукции в определенном периоде;
- б) стоимость произведенной продукции в определенном периоде;
- в) стоимость произведенной продукции, предназначенной для продажи в определенном периоде.

Тест 7. Структура произведенной продукции - это:

- а) состав произведенной продукции;
- б) удельный вес отдельных видов продукции в общем выпуске продукции;
- в) перечень наименований выпуска продукции.

Тест 8. Коэффициент обновления основных фондов рассчитывается как отношение:

- а) стоимости поступивших основных фондов к стоимости выбывших основных фондов за период;
- б) стоимости поступивших за период основных фондов к стоимости на их конец периода;
- в) стоимости поступивших за период основных фондов к стоимости на начало периода.

Тест 9. Показатель фондоотдачи рассчитывается как отношение:

- а) среднегодовой стоимости производственных фондов и товарной продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности рабочих;
- в) товарной продукции к среднегодовой стоимости производственных фондов.

Тест 10. Фондоемкость основных производственных фондов характеризует:

- а) степень обеспеченности рабочих основными производственными фондами;
- б) объем произведенной продукции, приходящейся на 1 рубль основных производственных фондов;

в) стоимость основных производственных фондов, приходящихся на 1 рубль товарной продукции.

Тест 11. Фондовооруженность отражает степень обеспеченности:

- а) предприятия производственными мощностями;
- б) рабочих средствам труда;
- в) производственными фондами структурных подразделений предприятия.

Тест 12. Интенсивными факторами использования оборудования являются:

- а) увеличение фондоотдачи оборудования и коэффициента сменности;
- б) резервы не установленного оборудования, эффективное использование времени работы оборудования;
- в) рост производительности оборудования, уменьшение фондоемкости производственного оборудования.

Тест 13. Фонд рабочего времени персонала исчисляется:

- а) в человеко-часах, человеко-днях;
- б) в часах, сменах, днях.

Тест 14. Факторами эффективности использования рабочего времени являются:

- а) повышение производительности труда, уменьшение коэффициента текучести кадров;
- б) сокращение внутренних и целосменных простоев;
- в) техническая перевооруженность, снижение трудоемкости производства.

Тест 15. Интенсивными факторами повышения производительности труда являются:

- а) сокращение внутрисменных простоев;
- б) увеличение среднедневной выработки одного рабочего;
- в) увеличение среднесписочной численности рабочих.

Тест 16. Трудоемкость - показатель, характеризующий:

- а) степень сложности выпуска продукции в единицу времени;
- б) затраты рабочего времени на производство продукции;
- в) количество произведенной продукции в единицу времени.

Тест 17. Между показателями производительности труда и трудоемкостью:

- а) прямая зависимость;
- б) нет взаимосвязи;
- в) обратная зависимость.

Тест 18. Потребность в материальных ресурсах на оборудование запасов на конец периода определяется:

- а) в натуральных единицах измерения;
- б) в денежной оценке;
- в) в днях;
- г) в трех названных оценках.

Тест 19. Показатель материалоемкости рассчитывается как отношение:

- а) товарной продукции к стоимости материальных затрат;
- б) материальных затрат к общей величине затрат на производство продукции;
- в) материальных затрат к товарной продукции.

Тест 20. Коэффициент обеспеченности поставок определяется как отношение:

- а) поступивших материальных ресурсов к величине ресурсов в соответствии с заключенными договорами;
- б) величины ресурсов по заключенным договорам к плановой потребности;
- в) поступивших материальных ресурсов к плановой потребности в этих ресурсах.

Тест 21. Удельная материалоемкость рассчитывается:

- а) как отношение материальных затрат в общей величине затрат на производство продукции;
- б) как отношение стоимости всех потребленных материалов на единицу продукции к ее оптовой цене;
- в) удельный вес материальных затрат в стоимости выпущенной товарной продукции.

Тест 22. На увеличение материалоемкости оказывает влияние:

- а) экономия материальных затрат, повышение оптовых цен на продукцию;
- б) рост цен на материальные ресурсы, перерасход материалов на единицу продукции;
- в) увеличение количества выпущенной продукции, повышение норма расхода материалов.