

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Тележурналистика

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

Курс: 3, семестр : 5

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	49
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	30
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	11
10	Самостоятельная работа, час.	59
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з1. знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ
у1. уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
Компетенция ФГОС: ОПК.19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з2. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
у1. уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Компетенция ФГОС: ОПК.20 способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; <i>в части следующих результатов обучения:</i>

31. знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Тележурналистика</i>	
ОПК.15.31 знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ	
1. об особенностях технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в телевидении;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.20.31 знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач	
2. методы и технологии проведения интервью, беседы, дискуссии, пресс-конференции, репортажа;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.15.31 знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ	
3. брать интервью, проводить дискуссии, беседы, пресс-конференции, репортажи.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.19.y1 уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	
4. приводить видеоматериалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.15.y1 уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов	
5. уметь анализировать печатные издания, выбирать нужную информацию по степени релевантности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.19.32 знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	
6. знать технологии подготовки медиапродукта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Агамян Е. Ю. Основы тележурналистики : учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т филологии, мас. информ. и психологии. - Новосибирск, 2011. - 222, [1] с.
2. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0536-4, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375895> - Загл. с экрана.
3. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М., 2012. - 223, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика : [учебное пособие] / В. Л. Цвик. - М., 2004. - 379, [3] с.

2. Телевизионная журналистика : [учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика"] / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2005. - 366, [1] с.
3. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор : [учебное пособие для вузов] / И. Н. Кемарская. - М., 2004. - 191 с.
4. Муратов С. А. ТВ - эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений) / С. А. Муратов. - М., 2001. - 239 с.
5. Саруханов В. А. Азбука телевидения : учебное пособие для вузов / В. А. Саруханов. - М., 2002. - 223 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Колесниченко— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для практических и лекционных занятий