

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Система средств массовой информации

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

Курс: 2, семестр : 3

Факультет гуманитарного образования

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	45
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	63
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	ДЗ

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:
з1. знать функции и принципы СМИ
Компетенция ФГОС: ОПК.14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; в части следующих результатов обучения:
з1. знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания
Компетенция ФГОС: ОПК.15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов

Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; в части следующих результатов обучения:

з3. знать мировые тенденции развития медиаотрасли
у1. уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Система средств массовой информации

ОПК.1.з1 знать функции и принципы СМИ	
1.о сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з3 знать мировые тенденции развития медиаотрасли	
2.основные мировые тенденции развития медиаотрасли, процессы конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, в том числе процессы конвергенции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.основные принципы формирования системы средств массовой информации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	
4.ориентироваться в современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ее инфраструктуре	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.14.з1 знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания	
5.главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции,	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.15.у1 уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов	
6. уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : [учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / А. Г. Киселёв. - М., 2010. - 431 с. : табл.
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : [учебное пособие для вузов / М. В. Блинова и др.] ; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - Москва, 2013. - 462, [2] с. : ил., табл.
3. Интернет-СМИ : теория и практика : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 и специальности "Журналистика" / Алексеева А. О. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М., 2011. - 346, [2] с. : ил. - Авт. указаны на обороте тит. л..

Дополнительная литература

1. Средства массовой информации России : учебное пособие по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [М. И. Алексеева и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2005. - 381, [2] с.
2. Средства массовой информации постсоветской России : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / [Я. Н. Засурский и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского. - М., 2002. - 301, [2] с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Работа со СМИ (медиаарилейшнз и медиапланирование) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, И. Ю. Шмакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215620. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	