

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Производственный менеджмент в авиа- и машиностроении

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	61
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	47
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №7 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Щербакова Н. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Борисова А. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов	
з7. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	
Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Бизнес-планирование	
ПК.6.з1 знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов	
1. знать технологию бизнес-планирования с учетом международных принципов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.з7 знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
2. знать методы оценки экономической эффективности бизнес-планов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у4 уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	
3. уметь оценивать экономическую эффективность бизнес-планов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з1 знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	
4. знать методику бизнес-планирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.18.у1 уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	
5. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				

Дидактическая единица: Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием				
1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.	0	2	1	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
Дидактическая единица: Структура и типы бизнес-планов.				
2. Структура и типы бизнес-планов.	0	2	1	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
Дидактическая единица: Содержание основных разделов бизнес-плана				
3. Анализ отрасли при составлении бизнес-плана.	0	4	4	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
4. План маркетинга.	0	2	4	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.

5. План производства.	0	2	4	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
6. Организационный и финансовый планы.	0	2	4	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы. Современные ставки налогов и формы отчетности для расчета финансового плана уточняются с помощью систем СПС "Гарант" и СПС "консультант Плюс".
7. Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.	0	4	2, 3	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием				
1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.	0	2	1	Закрепление знаний по теме "Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием".
Дидактическая единица: Структура и типы бизнес-планов.				
2. Структура и типы бизнес-планов.	0	4	1	Закрепление знаний по теме "Структура и назначение бизнес-плана" .
Дидактическая единица: Содержание основных разделов бизнес-плана				

3. Анализ отрасли при составлении бизнес-плана.	1	6	5	Закрепление знаний по теме в форме дискуссии. Темы дискуссии: "Анализ перспектив предприятия с учетом тенденций развития отрасли", "Анализ конкурентов в отрасли"
4. План маркетинга.	1	6	4, 5	Получение практических навыков и закрепление знаний в форме дискуссии по вопросам: 1. Основные элементы плана маркетинга. 2. Описание стратегии маркетинга. 3. Каналы продвижения товаров и услуг. 4. Ценовая стратегия предприятия. 5. Действия в области качества продукции и дизайна. 6. Реклама. 7. Заключительные разделы маркетингового плана.
5. План производства.	1	6	4, 5	Обсуждение, дискуссия: сбор информации для плана производства, структура и содержание плана производства.
6. Организационный и финансовый планы.	0	2	4, 5	Закрепление знаний по теме "Содержание организационного и финансового планов". Разработка организационной структуры. Современные законодательные основы уточняются с помощью СПС "КонсультантПлюс".
7. Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.	3	10	2, 3, 5	Закрепление знаний в форме дискуссии на тему "Экономическая оценка эффективности бизнес-плана", проведение расчетов.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	РГЗ	3, 5	10	2

Выполнение РГЗ, подробная информация приведена в приложении №3 : Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана. Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236031 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	2, 3, 4, 5	7	1
Выполнение заданий и закрепление полученных знаний по дисциплине.: Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана. Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236031 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5	30	2
Закрепление теоретического материала и практических навыков по дисциплине., подробная информация приведена в приложении №2 : Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана. Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236031 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:serbakova@corp.nstu.ru
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ПК.18; ПК.6; ПК.7;
Формируемые умения: з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач; з7. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений; у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов; у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов		
Краткое описание применения: Получение и закрепление знаний в форме дискуссии.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Практические занятия:</i>	30	60
Контролирующие материалы приводятся в "Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236031 . - Загл. с экрана."		
<i>РГЗ:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236031 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236031 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ПК.18	у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	+	+
ПК.6	з1. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов		+
	з7. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	+	+
	у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	+	+
ПК.7	з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ил.; 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-98281-370-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429037> - Загл. с экрана.
2. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60х88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова [и др.]. - М., 2010. - 279, [1] с. : ил., схемы, табл.
2. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М., 2011
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.
5. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Планирование деятельности на предприятии : учебник для вузов / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - Москва, 2012. - 350 с. : ил., табл.
7. Инвестиции: бизнес-планирование, управление проектами : [учебник / И. С. Межов и др.] ; под ред.: И. С. Межова, Ю. И. Растовой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 431 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157188
8. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учеб. пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006431-4, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Народная бухгалтерская энциклопедия [Электронный ресурс]. - КЛЕРК.РУ, 2010-2017. - Режим доступа : <http://wiki.klerk.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
6. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236031. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 СПС "КонсультантПлюс"
- 2 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ
- 3 Windows
- 4 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при чтении лекций.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Производственный
менеджмент в авиа- и машиностроении

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.18/П владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов	у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	Анализ отрасли при составлении бизнес-плана. Организационный и финансовый планы. План маркетинга. План производства. Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.	РГЗ, разделы 1-7	Зачет, вопросы 21-42
ПК.6/ОУ способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	з1. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национальных стандартов	Структура и типы бизнес-планов. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.		Зачет, вопросы 1-20
ПК.6/ОУ	з7. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.	РГЗ, разделы 1-7	Зачет, вопросы 40-42
ПК.6/ОУ	у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.	РГЗ, разделы 1-7	Зачет, вопросы 40-42
ПК.7/ОУ владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность	з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	План маркетинга. Анализ отрасли при составлении бизнес-плана. Организационный и финансовый планы. План производства.	РГЗ, разделы 1-7	Зачет, вопросы 21-39

исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ				
---	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.18/П, ПК.6/ОУ, ПК.7/ОУ.

Зачет проводится в устной форме по билетам. Варианты вопросов, включенных в билет для зачета, приведены в паспорте зачета, позволяют оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (РГЗ). Требования к выполнению РГЗ, состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.18/П, ПК.6/ОУ, ПК.7/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая оценка по дисциплине ($O_{об}$) складывается следующим образом:

$$O_{об} = O_{зач} * 0,2 + O_{ргз} * 0,2 + O_{пр} * 0,6$$

где $O_{зач}$ – оценка, полученная на зачете (максимальная оценка за ответ на билет для зачета составляет 100 баллов, изложено в п.3 паспорта зачета);

$O_{ргз}$ – оценка, полученная за РГЗ (максимальная оценка за РГЗ составляет 100 баллов, указано в п.3 паспорта РГЗ);

$O_{пр}$ – оценка, полученная за практические занятия. Всего по дисциплине предусмотрено 36 часов практических занятий, то есть 18 практических занятий по 2 аудиторных часа. За каждое практическое занятие №№ 1-16 студент может получить максимальную оценку 5 баллов (то есть «продвинутый уровень» по 100-балльной шкале – $100 * 0,05 = 5$ баллов). На двух заключительных практических занятиях № 17-18 на тему «Экономическая оценка эффективности бизнес-плана» количество баллов удваивается, то есть студент может получить максимальную оценку за каждое из практических занятий №№ 17-18, составляющую 10 баллов ($100 * 0,10 = 10$ баллов). Округление до целых чисел по правилам математики. Итого максимальное количество баллов, которое студент может получить за все практические занятия по дисциплине – 100 баллов ($16 * 5 + 2 * 10 = 100$ баллов).

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Оценивается от 0 до 49 баллов.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Оценивается от 50 до 72 баллов.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Оценивается от 73 до 87 баллов.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Оценивается от 87 до 100 баллов.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

Паспорт зачета

по дисциплине «Бизнес-планирование», 7 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-21, второй вопрос - из диапазона вопросов 22-42 (список вопросов приведен ниже). В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Общие требования к зачету: ответ на два теоретических вопроса.

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к зачету по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Сущность и особенности бизнес-планирования.
2. План маркетинговых действий на рынке.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ Борисова А.А.

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, констатирует незнание теоретического содержания курса, пробелы носят существенный характер, при выполнении практического задания допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *0-49 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, передает теоретическое содержание частично, однако пробелы не носят существенного характера, при выполнении практического задания допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, тогда оценка составляет *50-72 балла*.

- Ответ на билет для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, дает полные ответы на теоретические вопросы, содержащий незначительные пробелы, не допускает ошибок при выполнении практического задания, оценка составляет *73-86 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает полные ответы, не содержащие пробелов и неточностей, выявляет проблемы и предлагает механизмы решения, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок при выполнении практического задания, оценка составляет *87-100 баллов*.

3. Шкала оценки

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS:

Характеристика работы студента	Диапазон баллов	Буквенный эквивалент оценки	Диапазон баллов	Традиционная оценка	
Отлично (теоретическое содержание курса освоено полностью, полностью сформированы практические навыки, задание выполнено с оценкой, близкой к максимальной)	90-100	A+	97-100	Отлично	Зачтено
		A	93-96		
		A-	90-92		
Очень хорошо (теоретическое содержание курса освоено полностью, практические навыки в основном сформированы, задание выполнено с оценкой, близкой к максимальной)	80-89	B+	87-89	Хорошо	
		B	83-86		
		B-	80-82		
Хорошо (теоретическое содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки сформированы недостаточно, задание выполнено с незначительными неточностями)	70-79	C+	77-79	Удовлетво- рительно	
		C	73-76		
		C-	70-72		
Удовлетворительно (теоретическое содержание курса освоено частично, практические навыки в основном сформированы, задание содержит незначительные ошибки)	60-69	D+	67-69		
		D	63-66		
		D-	60-62		
Посредственно (теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки не сформированы, практическое задание содержит существенные ошибки)	50-59	E	50-59		
Неудовлетворительно (теоретическое содержание курса освоено частично, практические навыки не сформированы,	25-49	FX	25-49	Неудовлетво- рительно	Не зачте

практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)					
Неудовлетворительно (без возможности пересдачи) (теоретическое содержание курса не освоено, практические навыки не сформированы, практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)	0-24	F	0-24		

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета составляет не менее 50 баллов (из 100 возможных по 100-балльной шкале). В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации как «100:20», то есть переводятся с коэффициентом 0,2. Например, 100 баллов за зачет – это 20 баллов в общей оценке по дисциплине ($100 \cdot 0,2 = 20$ баллов, изложено в п.2 ФОС по дисциплине).

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Сущность бизнес-планирования.
2. Основные функции бизнес-планирования.
3. Основные преимущества бизнес-планирования.
4. Назначение и задачи бизнес-плана.
5. Типы бизнес-планов.
6. Особенности бизнес-плана коммерческой идеи или инвестиционного проекта.
7. Особенности бизнес-плана финансового оздоровления.
8. Особенности бизнес-плана как инструмента внутрифирменного планирования.
9. Особенности бизнес-плана структурного подразделения.
10. Бизнес-план как заявка на кредит: специфика составления.
11. Особенности бизнес-плана развития региона.
12. Основные особенности составления бизнес-плана.
13. Факторы, влияющие на структуру, содержание и объем бизнес-плана.
14. Основные разделы бизнес-плана (перечень и характеристика).
15. Резюме бизнес-плана: основные правила составления.
16. Особенности формулировки целей и задач бизнес-плана.
17. Особенности описания действующего предприятия в бизнес-плане.
18. Анализ финансово-экономических показателей предприятия в бизнес-планировании: цели и элементы.
19. Порядок описания создаваемого предприятия в бизнес-плане.
20. Специфика описания продукции (услуг), предполагаемых к производству (оказанию) в бизнес-плане.
21. План маркетинговых действий на рынке.
22. Анализ отрасли и тенденций ее развития в рамках бизнес-плана.
23. Описание рынков сбыта в бизнес-плане: специфика и источники информации..
24. Особенности описания конкурентов в бизнес-плане.
25. Сила конкурентов: задачи и методики определения.
26. Модели ценообразования в бизнес-плане.
27. Описание каналов распределения товаров в бизнес-плане.

28. Сущность и цели описания действий в области качества продукции в бизнес-плане.
29. Специфика описаний действий в области дизайна (упаковки) в бизнес-плане.
30. Описание рекламных мероприятий в бизнес-плане. Виды и источники распространения рекламы.
31. Организационный план: сущность и особенности.
32. Особенности разработки и описания организационных структур в бизнес-плане.
33. План персонала: особенности составления.
34. Элементы финансового плана как ключевого раздела бизнес-плана.
35. Особенности составления плана доходов-расходов.
36. План производства (производственный план): содержание и показатели.
37. Особенности определения требуемых ресурсов для проекта.
38. Технологический план: сущность и особенности.
39. Методы стимулирования сбыта.
40. Анализ и управление рисками как раздел бизнес-плана.
41. Показатели оценки экономической эффективности проекта в бизнес-плане.
42. Особенности составления раздела по оценке экономической эффективности проекта в бизнес-плане.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Бизнес-планирование», 7 семестр

1. Методика оценки

РГЗ выполняется письменно. В рамках выполнения РГЗ по дисциплине студенты должны разработать бизнес-план создания предприятия или бизнес-план инвестиционного проекта на действующем предприятии.

При выполнении РГЗ студенты должны провести анализ среды функционирования предприятия, разработать основные разделы бизнес-плана и сделать вывод об экономической эффективности реализации бизнес-плана.

Обязательные структурные части РГЗ (Объем каждой части - 1-2 страницы):

Титульный лист. Содержание. Резюме (введение). 1. Характеристика предприятия (создаваемого или действующего). 2. Анализ отрасли. 3. План маркетинга. 4. План производства. 5. Организационный план. 6. Финансовый план. 7. Экономическая оценка эффективности бизнес-плана. Заключение. Список использованных источников.
--

Требования к оформлению РГЗ. Текст РГЗ набирается с использованием текстового редактора MS Word, шрифт – 14, межстрочный интервал – полуторный, способ выравнивания - по ширине для основного текста. Введение, заключение, список использованных источников и приложения не нумеруются. Заголовки разделов следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать прописными буквами, не подчеркивать. Каждый раздел, а также введение, заключение, список использованных источников, приложение начинаются с новой страницы. Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей: верхнее – 2,5 см, нижнее – 2,5 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Для выделения ключевых понятий допускается использование курсива.

2. Критерии оценки

- РГЗ считается **не выполненным**, если выполнены не все части РГЗ, отсутствует анализ объекта, выбранные методы и терминология не соответствуют современным требованиям, предусмотренные требования к написанию работы не выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками, оформление работы не соответствует содержанию ГОСТ. оценка составляет 0-49 баллов.

- РГЗ считается выполненным **на пороговом** уровне, если части РГЗ выполнены формально: анализ объекта выполнен неполно, есть существенные пробелы в расчете показателей, есть незначительные ошибки в расчетах, оценка составляет 50-72 балла.
- РГЗ считается выполненным **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, все расчеты проведены и теоретические положения изложены достаточно верно, однако они не вполне полные, содержат неопределенности в обоснованиях, оценка составляет 73-86 баллов.
- РГЗ считается выполненным **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, Уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретические положения изложены верно, все разделы работы выполнены корректно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS:

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS.					
Характеристика работы студента	Диапазон баллов	Буквенный эквивалент оценки	Диапазон баллов	Традиционная оценка	
Отлично (полностью сформированы практические навыки, все структурные части РГЗ выполнены на оценку, близкую к максимальной)	90-100	A+	97-100	Отлично	Зачтено
		A	93-96		
		A-	90-92		
Очень хорошо (практические навыки в основном сформированы, все структурные части РГЗ выполнены на оценку, близкую к максимальной)	80-89	B+	87-89	Хорошо	
		B	83-86		
		B-	80-82		
Хорошо (практические навыки сформированы недостаточно, некоторые структурные части РГЗ содержат незначительные ошибки)	70-79	C+	77-79	Удовлетворительно	
		C	73-76		
		C-	70-72		
Удовлетворительно (практические навыки в основном сформированы, многие структурные части РГЗ содержат ошибки)	60-69	D+	67-69		
		D	63-66		
		D-	60-62		
Посредственно (некоторые практические навыки не сформированы, многие структурные части РГЗ выполнены с ошибками, оценки по ним минимальны)	50-59	E	50-59		
Неудовлетворительно (практические навыки не сформированы, некоторые структурные части РГЗ содержит грубые ошибки, оценки по некоторым частям минимальны)	25-49	FX	25-49	Неудовлетворительно	Не зачтено
Неудовлетворительно (без возможности пересдачи) (практические навыки не сформированы, большинство структурных частей РГЗ содержат грубые ошибки)	0-24	F	0-24		

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. РГЗ считается сданным, если сумма баллов за него составляет не менее 50 баллов (из 100 возможных по 100-балльной шкале). Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации как «100:20», то есть переводятся с коэффициентом 0,2. Например, 100 баллов за РГЗ – это 20 баллов в общей оценке по дисциплине ($100 \cdot 0,2 = 20$ баллов, изложено в п.2 ФОС по дисциплине).

4. Примерный перечень тем РГЗ

1. Разработка бизнес-плана создания предприятия (на примере...).
2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на действующем предприятии (на примере...).

Пример оформления титульного листа:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Дисциплина: Бизнес-планирование
(наименование в соответствии с УП)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Выполнил:

студент группы _____

Ф.И.О.

подпись

«__» _____ 20__ г.

Проверил:

к.э.н., доцент Щербакова Н.А.

Балл: _____, ECTS _____,

Отметка _____
«зачтено», «не зачтено»

подпись

«__» _____ 20__ г.

Новосибирск 201__