

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление стоимостью бизнеса

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Производственный менеджмент

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	46
4	Лекции, час.	8
5	Практические занятия, час.	26
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №322 от 30.03.2015 г. , дата утверждения: 15.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Щербакова Н. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Борисова А. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з1. знать современные методы управления корпоративными финансами
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
у5. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Управление стоимостью бизнеса

ПК.1.з1 знать современные методы управления корпоративными финансами	
1.з1. знать современные методы управления корпоративными финансами в части итоговой цели корпоративного финансового управления - роста стоимости бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.з2 знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	
2.з2. знать основы разработки управленческих решений в организации для целей управления стоимостью бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у5 уметь формировать оптимальный портфель инвестиций	
3.у5. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций для целей управления стоимостью бизнеса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Основные положения оценки и управления стоимостью бизнеса.				
1. Основные положения оценки и управления стоимостью бизнеса.	0	2	1, 2	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
Дидактическая единица: Методология оценки стоимости бизнеса.				

2. Методология доходного подхода к оценке бизнеса.	0	2	2	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
3. Определение стоимости бизнеса затратным и сравнительным подходами.	0	2	1	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
Дидактическая единица: Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений				
4. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений.	0	2	1, 2, 3	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Основные положения оценки и управления стоимостью бизнеса.				

1. Концепция управления стоимостью бизнеса.	2	4	1	Закрепление знаний в области целей и задач управления стоимостью бизнеса. Дискуссия по вопросам: 1. Сущность концепции управления стоимостью бизнеса (VBM). 2. Взаимосвязь концепции управления стоимостью бизнеса (VBM) и других управленческих теорий 3. Принципы и методология концепции управления стоимостью бизнеса (VBM). 4. Стоимость бизнеса - как итоговая цель корпоративного финансового управления. 5. Оценка эффективности управления бизнесом на основе изменения стоимости. 6. Современные теоретические концепции стоимостного управления. 7. Роль нефинансовых показателей в управлении стоимостью компании. 8. Жизненный цикл компании в процессе управления ее стоимостью. 9. Этапы процесса управления стоимостью бизнеса. 10. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
2. Цели, принципы и процесс оценки стоимости бизнеса.	1	4	1	Закрепление знаний о целях, принципах и процессе оценки стоимости бизнеса, а также о видах стоимости бизнеса. Дискуссия на тему "Практическое применение принципов оценки стоимости бизнеса". Решение задач по теме занятия.
3. Анализ внешней и внутренней информации для целей управления стоимостью бизнеса.	1	2	2	Получают навыки анализа внешней и внутренней информации для целей управления стоимостью бизнеса, дискуссия на тему "Роль анализа внутренней и внешней информации для разработки программ развития организации".
Дидактическая единица: Методология оценки стоимости бизнеса.				

4. Ретроспективный анализ и прогноз денежных потоков для целей управления стоимостью бизнеса.	2	2	2	Закрепление знаний о ретроспективном анализе и прогнозе денежных потоков в целях управления стоимостью бизнеса в форме дискуссии на тему "Прогнозирование денежных потоков в рамках разработки корпоративной стратегии развития".
5. Методы доходного подхода к оценке бизнеса.	0	4	2	Закрепление знаний о методах доходного подхода к оценке бизнеса, решение задач по теме занятия.
6. Определение стоимости бизнеса затратным и сравнительным подходами.	0	4	1	Закрепление знаний о методах затратного и сравнительного подходов к оценке бизнеса, решение задач по теме занятия.
Дидактическая единица: Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений				
7. Модели управления стоимостью компании.	2	2	1, 2	Закрепление знаний о моделях, используемых в управлении стоимостью бизнеса в форме дискуссии по вопросам: 2. Денежная рентабельность инвестиций (CFROI): сущность показателя и применение в управлении стоимостью бизнеса. 3. Модель экономической добавленной стоимости (EVA): сущность показателя и применение в управлении стоимостью бизнеса. 4. NOPAT: сущность показателя и применение в управлении стоимостью бизнеса. 5. Модель добавленной стоимости для акционеров (SVA): сущность показателя и применение в управлении стоимостью бизнеса. 6. Показатель MVA (модель добавленной рыночной стоимости) и сущность его изменений за период.

8. Стоимость бизнеса как основа стратегических управленческих решений.	1	2	1, 2, 3	Разработка управленческих воздействий на факторы стоимости бизнеса для достижения стратегических приоритетов. Дискуссия по вопросам: 1. Учет рассогласованности результатов, полученных различными подходами к оценке в разработке стратегии и управлении стоимостью бизнеса. 2. Точки стратегического разрушения стоимости компании.
9. Управленческие воздействия на факторы стоимости бизнеса.	1	2	1, 2, 3	Закрепление знаний по теме в форме дискуссии по вопросам: 1. Формирование инвестиционного портфеля как фактор роста стоимости бизнеса. 2. Внутрифирменный контроль как фактор, повышающий эффективность деятельности предприятия. 3. Показатели эффективности бизнеса как инструмент наращивания стоимости компании. 4. Синергетический эффект как фактор наращивания стоимости. 5. Реструктуризация как основа потенциального роста стоимости компании. 6. Внутренняя реорганизация компании, ориентированной на создание стоимости. 7. Экономическая прибыль как фактор формирования стоимости компании.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 2				
1	РГЗ	1, 2	10	2
Выполнение РГЗ, включающего оценку бизнеса и разработку управленческих решений по управлению его стоимостью., подробная информация приведена в приложении №3 : Щербакова Н. А. Управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236356 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	12	6

Закрепление теоретического материала и практических навыков по дисциплине.: Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие / В.А. Макарова, А.А. Крылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 188 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006911-1, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана. Щербакова Н. А. Управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236356 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3	40	2
Закрепление теоретического материала и практических навыков по дисциплине., подробная информация приведена в приложении №2 : Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие / В.А. Макарова, А.А. Крылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 188 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006911-1, 500 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php - Загл. с экрана. Щербакова Н. А. Управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236356 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:serbakova@corp.nstu.ru
Консультирование	e-mail:serbakova@corp.nstu.ru
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ПК.1; ПК.2;
Формируемые умения: з1. знать современные методы управления корпоративными финансами; з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации; у5. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций		
Краткое описание применения:		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 2		
<i>Практические занятия:</i>	30	60

Контролирующие материалы приводятся в "Щербакова Н. А. Управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236356 . - Загл. с экрана."		
РГЗ:	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Щербакова Н. А. Управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236356 . - Загл. с экрана."		
Зачет:	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Щербакова Н. А. Управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236356 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ПК.1	з1. знать современные методы управления корпоративными финансами	+	+
ПК.2	з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	+	+
	у5. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

- Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 315 с. : ил., табл.
- Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений.: Монография / А.А. Гусев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 178 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) (2) ISBN 978-5-369-01383-0, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
- Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: Монография / Ивашковская И.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004090-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

- Черемных О. С. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом : учебное пособие по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Черемных, С. В. Черемных. - М., 2005. - 734 с.
- Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
- Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография [Электронный ресурс] / О.В. Бандалюк, И.В. Березинец, А.В. Бухвалов, Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина, Ю.Б. Ильина; под ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2012.— 328 с. - ISBN 978-5-9924-0055-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492725> - Загл. с экрана.

4. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исслед. на развитых и развив. рынках: Моногр./ И.В.Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 238 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (п) ISBN 978-5-16-010117-0, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=471624> - Загл. с экрана.
5. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология / Царев В.В., Кантарович А.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с.: ISBN 5-238-01113-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872225> - Загл. с экрана.
6. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450877> - Загл. с экрана.
7. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157670. - Загл. с экрана.
8. Щербакова Н. А. Основы оценочного менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221548. - Загл. с экрана.
9. Коупленд Т. Стоимость компаний : Оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин. - М., 2002. - 565 с.
10. Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 3Ф и ИДО специальности 080503 и 080507] / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190154. - Загл. с экрана.
11. Когденко В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : [учебное пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" и "Налоги и налогообложение" : по специальностям экономики и управления] / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. - М., 2010. - 471 с. : ил. - На обл. авт. не указаны.
12. Натенберг Ш. Опционы. Волатильность и оценка стоимости. Стратегии и методы опционной торговли / Шелдон Натенберг ; пер. с англ. [Е. Пестеревой]. - Москва, 2011. - 541 с. : ил., табл. - Парал. тит. л. англ..
13. Holler A. New Metrics for Value-Based Management [electronic resource] : Enhancement of Performance Measurement and Empirical Evidence on Value-Relevance // by Annette Holler. - Wiesbaden ;, 2009. : v.: digital // Springer eBooks. - Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-8400-5>
14. Оценка бизнеса : [учебник для вузов по экономическим специальностям / А. Г. Грязнова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т проф. оценки. - М., 2009. - 733, [1] с. : ил.
15. Леонтьева В. Управление стоимостью инновационно ориентированной компании / В. Леонтьева // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. - 2015. - № 4. - С. 31-39.
16. Поликарпова М. Г. Статистический взгляд на проблему оценки стоимости бизнеса в сделках слияния и поглощения / М. Г. Поликарпова // Вопросы статистики. - 2013. - № 3. - С. 49-53.
17. Основы оценки стоимости имущества : [учебник / М. А. Федотова и др.] ; под ред.: М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. - М., 2011. - 271, [1] с. : табл., ил.
18. Леонтьева В. Нарращивание стоимости высокотехнологичной компании за счет интеллектуальной собственности / В. Леонтьева // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. - 2013. - № 4. - С. 44-48.

19. Минаева О. К. Оценка рыночной позиции промышленного предприятия как средство управления стоимостью бизнеса / О. А. Минаева, А. А. Романова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 3. - С. 28-33.

20. Щербакова Н. А. Оценка недвижимости: теория и практика : учебное пособие / Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 269 с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. Оценщик.ру [Электронный ресурс] : программное обеспечение для оценщиков. - Режим доступа : <http://www.ocenchik.ru/method/realty/?lim=2>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. - Интерфакс-ЦРКИ, 2017. - Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236356. - Загл. с экрана.

2. Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие / В.А. Макарова, А.А. Крылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 188 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006911-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 СПС "Гарант"

2 СПС "КонсультантПлюс"

3 Microsoft Windows

4 Microsoft Office

5 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при чтении лекций по дисциплине.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью бизнеса

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа:
Производственный менеджмент

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Управление стоимостью бизнеса приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1/ОУ способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	з1. знать современные методы управления корпоративными финансами	Виды стоимости бизнеса. Модели управления стоимостью бизнеса Определение стоимости бизнеса затратным и сравнительным подходами Основные положения оценки и управления стоимостью бизнеса. Оценка бизнеса затратным и сравнительным подходами. Принципы оценки стоимости бизнеса. Процесс управления стоимостью бизнеса. Управленческие воздействия на факторы стоимости бизнеса. Цели оценки и управления стоимостью бизнеса.	РГЗ, разделы 1-8	Зачет, вопросы 1-21, 43-56, 29-63, 64-72
ПК.2/ОУ способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	Анализ внешней и внутренней информации для целей управления стоимостью бизнеса. Методы доходного подхода к оценке бизнеса. Применение методов доходного подхода к оценке бизнеса. Ретроспективный анализ и прогноз денежных потоков для целей управления стоимостью бизнеса, Управленческие воздействия на факторы стоимости бизнеса.	РГЗ, разделы 2-8	Зачет, вопросы 7, 22-42, 57-72
ПК.2/ОУ	у5. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций	Методы доходного подхода к оценке бизнеса. Применение методов доходного подхода к оценке бизнеса. Ретроспективный анализ и прогноз денежных потоков для целей управления стоимостью бизнеса, Управленческие воздействия на факторы стоимости бизнеса.	РГЗ, разделы 5,8	Зачет, вопросы 7, 25-42, 64-72

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 2 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1/ОУ, ПК.2/ОУ.

Зачет проводится в устной форме по билетам. Варианты вопросов, включенных в билет для зачета,

приведены в паспорте зачета, позволяют оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Во 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (РГЗ). Требования к выполнению РГЗ, состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.1/ОУ, ПК.2/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая оценка по дисциплине ($O_{об}$) складывается следующим образом:

$$O_{об} = O_{зач} * 0,2 + O_{ргз} * 0,2 + O_{пр} * 0,6$$

где $O_{зач}$ – оценка, полученная на зачете (максимальная оценка за ответ на билет для зачета составляет 100 баллов, изложено в п.3 паспорта зачета);

$O_{ргз}$ – оценка, полученная за РГЗ (максимальная оценка за РГЗ составляет 100 баллов, указано в п.3 паспорта РГЗ);

$O_{пр}$ – оценка, полученная за практические занятия. Всего по дисциплине предусмотрено 26 часов практических занятий. Первый час не оценивается. За каждый час из оставшихся 25-ти часов студент может получить максимальную оценку 4 балла (то есть «продвинутый уровень» по 100-балльной шкале – $100 * 0,04 = 4$ балла). Таким образом, максимальное количество баллов за одно практическое занятие – 8 (2 часа * 4 балла = 8).

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Оценивается от 0 до 49 баллов.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Оценивается от 50 до 72 баллов.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Оценивается от 73 до 87 баллов.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Оценивается от 87 до 100 баллов.

Паспорт зачета

по дисциплине «Управление стоимостью бизнеса», 2 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый теоретический вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-36, второй – из диапазона 37-72. В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Общие требования к зачету: ответ на два теоретических вопроса.

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к зачету по дисциплине «Управление стоимостью бизнеса»

1. Сущность концепции управления стоимостью бизнеса (VBM).
2. Методы определения ставки дисконтирования: сущность, взаимосвязь с моделями денежного потока.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ Борисова А.А.

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, констатирует незнание теоретического содержания курса, пробелы носят существенный характер. Оценка составляет *0-49 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, передает теоретическое содержание частично, однако пробелы не носят существенного характера, тогда оценка составляет *50-72 балла*.

- Ответ на билет для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, дает полные ответы на теоретические вопросы, содержащий незначительные пробелы. Оценка составляет 73-86 баллов.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает полные ответы, не содержащие пробелов и неточностей, выявляет проблемы и предлагает механизмы решения, приводит конкретные примеры из практики. Оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS:

Характеристика работы студента	Диапазон баллов	Буквенный эквивалент оценки	Диапазон баллов	Традиционная оценка	
Отлично (теоретическое содержание курса освоено полностью, полностью сформированы практические навыки)	90-100	A+	97-100	Отлично	Зачтено
		A	93-96		
		A-	90-92		
Очень хорошо (теоретическое содержание курса освоено полностью, практические навыки в основном сформированы)	80-89	B+	87-89	Хорошо	
		B	83-86		
		B-	80-82		
Хорошо (теоретическое содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки сформированы недостаточно)	70-79	C+	77-79	Удовлетво- рительно	
		C	73-76		
		C-	70-72		
Удовлетворительно (теоретическое содержание курса освоено частично, практические навыки в основном сформированы)	60-69	D+	67-69		
		D	63-66		
		D-	60-62		
Посредственно (теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки не сформированы)	50-59	E	50-59		
Неудовлетворительно (теоретическое содержание курса освоено частично, практические навыки не сформированы)	25-49	FX	25-49	Неудовлетво- рительно	Не зачтено
Неудовлетворительно (без возможности пересдачи) (теоретическое содержание курса не освоено, практические навыки не сформированы)	0-24	F	0-24		

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета составляет не менее 50 баллов (из 100 возможных по 100-балльной шкале). В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации как «100:20», то есть переводятся с коэффициентом 0,2. Например, 100 баллов

за зачет – это 20 баллов в общей оценке по дисциплине ($100 \cdot 0,2 = 20$ баллов, изложено в п.2 ФОС по дисциплине).

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Управление стоимостью бизнеса»

1. Сущность концепции управления стоимостью бизнеса (VBM).
2. Взаимосвязь концепции управления стоимостью бизнеса (VBM) и других управленческих теорий.
3. Принципы и методология концепции управления стоимостью бизнеса (VBM).
4. Стоимость бизнеса – как итоговая цель корпоративного финансового управления.
5. Оценка эффективности управления бизнесом на основе изменения стоимости.
6. Современные теоретические концепции стоимостного управления.
7. Роль нефинансовых показателей в управлении стоимостью компании.
8. Жизненный цикл компании в процессе управления ее стоимостью.
9. Этапы процесса управления стоимостью бизнеса.
10. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
11. Законодательное регулирование оценки стоимости бизнеса.
12. Цели оценки стоимости бизнеса.
13. Виды стоимости, определяемые при оценке стоимости бизнеса в соответствии с российскими и международными стандартами.
14. Рыночная стоимость бизнеса: сущность и особенности определения.
15. Инвестиционная стоимость бизнеса: сущность и особенности определения.
16. Ликвидационная стоимость бизнеса: сущность и особенности определения.
17. Принципы оценки бизнеса, отражающие компоненты объекта, и их учет в управлении стоимостью бизнеса.
18. Принципы оценки бизнеса, основанные на представлениях собственника, и их учет в управлении стоимостью бизнеса.
19. Принципы оценки бизнеса, связанные с рыночной средой, и их учет в управлении стоимостью бизнеса.
20. Применение принципа наиболее эффективного использования в оценке и управлении стоимостью бизнеса.
21. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса.
22. Внешняя информация, анализируемая при оценке и управлении стоимостью бизнеса.
23. Внутренняя информация, используемая в процессе оценки и управления стоимостью бизнеса.
24. Цели анализа ретроспективных данных для управления стоимостью бизнеса.
25. Подходы и методы, используемые при оценке бизнеса.
26. Расчет денежного потока для собственного капитала.

27. Расчет денежного потока для всего инвестированного капитала в российской практике.
28. Расчет денежного потока для всего инвестированного капитала (Free Cash Flows to Firm, FCFF) на основе международных принципов (на базе EBIT - прибыли до уплаты процентов и налогов): порядок расчета и определение показателей, включаемых в расчет.
29. Методы прогнозирования доходов в оценке бизнеса.
30. Метод капитализации дохода в оценке бизнеса: этапы, условия применения.
31. Обоснование стабильности доходов в оценке бизнеса методом капитализации дохода.
32. Ставка капитализации: понятие, методы расчета.
33. Внесение итоговых поправок в оценке бизнеса доходным подходом: направления внесения и особенности расчета.
34. Метод дисконтирования денежных потоков (DCF): основные этапы, особенности применения.
35. Определение и выбор модели денежного потока.
36. Ретроспективный анализ и прогнозирование денежных потоков: сущность и правила применения.
37. Методы определения ставки дисконтирования: сущность, взаимосвязь с моделями денежного потока.
38. Определение ставки дисконтирования кумулятивным методом в оценке бизнеса.
39. Модель средневзвешенной стоимости капитала: сущность и применение для расчета ставки дисконтирования в оценке бизнеса.
40. Модель оценки стоимости капитальных активов: сущность и применение для расчета ставки дисконтирования в оценке бизнеса.
41. Терминальная стоимость (стоимость бизнеса в остаточный период): методы расчета.
42. Модель Гордона: сущность, применение в оценке стоимости бизнеса.
43. Основные положения затратного подхода к оценке бизнеса.
44. Метод чистых активов: этапы и особенности применения.
45. Особенности оценки активов предприятия в методе чистых активов.
46. Особенности оценки пассивов в методе чистых активов.
47. Метод ликвидационной стоимости: этапы метода, виды ликвидации.
48. Особенности оценки активов в методе ликвидационной стоимости.
49. Особенности оценки обязательств в методе ликвидационной стоимости.
50. Сравнительный подход к оценке бизнеса: основные положения.
51. Методы рынка капитала и сделок: этапы, отличия.
52. Метод отраслевых коэффициентов.
53. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов.
54. Особенности оценки контрольного и неконтрольного пакета акций.
55. Премии и скидки, учитываемые при определении долей (пакетов акций): виды, методы расчета.
56. Структура отчета об оценке стоимости бизнеса.
57. Согласование результатов оценки стоимости бизнеса, полученные различными подходами к оценке.

58. Учет рассогласованности результатов, полученных различными подходами к оценке в управлении стоимостью бизнеса.
59. Денежная рентабельность инвестиций (CFROI): сущность показателя и применение в управлении стоимостью бизнеса.
60. Модель экономической добавленной стоимости (EVA): сущность показателя и применение в управлении стоимостью бизнеса.
61. NOPAT: сущность показателя и применение в управлении стоимостью бизнеса.
62. Модель добавленной стоимости для акционеров (SVA): сущность показателя и применение в управлении стоимостью бизнеса.
63. Показатель MVA (модель добавленной рыночной стоимости) и сущность его изменений за период.
64. Коэффициент Тобина: сущность и применение в управлении стоимостью бизнеса.
65. Внутрифирменный контроль как фактор, повышающий эффективность деятельности предприятия.
66. Показатели эффективности бизнеса как инструмент наращивания стоимости компании.
67. Формирование инвестиционного портфеля как фактор роста стоимости бизнеса.
68. Синергетический эффект как фактор наращивания стоимости.
69. Реструктуризация как основа потенциального роста стоимости компании.
70. Внутренняя реорганизация компании, ориентированной на создание стоимости.
71. Точки стратегического разрушения стоимости компании.
72. Экономическая прибыль как фактор формирования стоимости компании

**Паспорт
расчетно-графического задания**

по дисциплине «Управление стоимостью бизнеса», 2 семестр

1. Методика оценки

РГЗ выполняется письменно. В рамках выполнения РГЗ по дисциплине студенты должны разработать управленческие воздействия на факторы стоимости предприятия с целью ее увеличения.

При выполнении РГЗ студенты должны дать характеристику предприятия, его финансового состояния, провести анализ среды функционирования предприятия, определить его стоимость, разработать управленческие воздействия на факторы стоимости и рассчитать ожидаемое увеличение стоимости в случае реализации разработанных управленческих решений.

Обязательные структурные части РГЗ в таблице 1:

Таблица 1

Обязательные структурные части РГЗ

№ п/п	Наименование разделов	Минимальный объем для РГЗ
-	Титульный лист.	1 стр.
-	Содержание.	1 стр.
-	Введение	0,5стр.
1	Описание исследуемого предприятия	1стр.
2	Характеристика внешней среды функционирования предприятия	1 стр.
3	Финансовый анализ	2 стр.
4	Выбор подходов к оценке	0,5 стр.
5	Определение стоимости предприятия на основе выбранных подходов	6 стр.
6	Согласование результатов	1 стр.
7	Разработка мероприятий по управлению предприятием в целях роста стоимости бизнеса.	1 стр.
8	Расчет изменения стоимости предприятия с учетом реализации разработанных управленческих решений.	1 стр.
-	Заключение	1 стр.
-	Список использованных источников	10 источников
-	Приложения	Баланс, отчет о финансовых результатах

Для расчетов рекомендуется использовать данные баланса и отчета о финансовых результатах реального предприятия, по которому ведется работа над магистерской диссертацией.

Требования к оформлению РГЗ. Текст РГЗ набирается с использованием текстового редактора MS Word, шрифт – 14, межстрочный интервал – полуторный, способ выравнивания - по ширине для основного текста. Введение, заключение, список использованных источников и приложения не нумеруются. Заголовки разделов следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать прописными буквами, не подчеркивать. Каждый раздел, а также введение, заключение, список использованных источников, приложение начинаются с новой страницы. Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей: верхнее – 2,5 см, нижнее -2,5 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см. Для выделения ключевых понятий допускается использование курсива.

Оцениваемые позиции: оформление, качество раскрытия структурных частей работы, ответы на защите РГЗ.

2. Критерии оценки

- РГЗ считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ, отсутствует анализ объекта, выбранные методы и терминология не соответствуют современным требованиям, предусмотренные требования к написанию работы не выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками, оформление работы не соответствует содержанию ГОСТ. оценка составляет 0-49 баллов.
- РГЗ считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ выполнены формально: анализ объекта выполнен неполно, есть существенные пробелы в расчете показателей, есть незначительные ошибки в расчетах, оценка составляет 50-72 балла.
- РГЗ считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, все расчеты проведены и теоретические положения изложены достаточно верно, однако они не вполне полные, содержат неопределенности в обоснованиях, оценка составляет 73-86 баллов.
- РГЗ считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, Уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретические положения изложены верно, все разделы работы выполнены корректно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS:

Характеристика работы студента	Диапазон баллов	Буквенный эквивалент оценки	Диапазон баллов	Традиционная оценка		
Отлично (полностью сформированы практические навыки, все структурные части РГЗ выполнены на оценку, близкую к максимальной)	90-100	A+	97-100	Отлично	Зачтено	
		A	93-96			
		A-	90-92			
Очень хорошо (практические навыки в основном)	80-89	B+	87-89	Хорошо		
		B	83-86			

сформированы, все структурные части РГЗ выполнены на оценку, близкую к максимальной)		B-	80-82	Удовлетворительно	
Хорошо (практические навыки сформированы недостаточно, некоторые структурные части РГЗ содержат незначительные ошибки)	70-79	C+	77-79		
		C	73-76		
		C-	70-72		
Удовлетворительно (практические навыки в основном сформированы, многие структурные части РГЗ содержат ошибки)	60-69	D+	67-69		
		D	63-66		
		D-	60-62		
Посредственно (некоторые практические навыки не сформированы, многие структурные части РГЗ выполнены с ошибками, оценки по ним минимальны)	50-59	E	50-59	Неудовлетворительно	Не зачтено
Неудовлетворительно (практические навыки не сформированы, некоторые структурные части РГЗ содержит грубые ошибки, оценки по некоторым частям минимальны)	25-49	FX	25-49		
Неудовлетворительно (без возможности пересдачи) (практические навыки не сформированы, большинство структурных частей РГЗ содержат грубые ошибки)	0-24	F	0-24		

4. Примерный перечень тем РГЗ

1. Управление стоимостью предприятия (на примере «...»)
2. Управление стоимостью бизнеса (на примере ...).
3. Разработка управленческих решений по управлению стоимостью предприятия (на примере...).

Пример оформления титульного листа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Дисциплина: Управление стоимостью бизнеса
(наименование в соответствии с УП)

на тему: «_____»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Выполнил:

студент группы _____

Ф.И.О.

подпись

«__» _____ 20__ г.

Проверил:

к.э.н., доцент Щербакова Н.А.

Балл: _____, ECTS _____,

Отметка _____
«зачтено», «не зачтено»

подпись

«__» _____ 20__ г.

Новосибирск 201__