

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная и социальная ответственность

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Производственный менеджмент в энергетике и электромашиностроении

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	43
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	29
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №7 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ПМиЭЭ, протокол заседания кафедры №5/1 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Юдина Л. Н.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Чернов С. С.

Ответственный за образовательную программу:

декан Чернов С. С.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования	
Компетенция ФГОС: ОПК.4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь организовывать совещательный и переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации	
Компетенция ФГОС: ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	
Компетенция НГТУ: ПК.31.В/ИА владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; в части следующих результатов обучения:	
у1. владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Корпоративная и социальная ответственность	
ОПК.2.з3 знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования	
1.владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации	Лекции; Самостоятельная работа
2.основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	
3.уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.з3 знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	
4.знать основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.знать основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.у1 уметь организовывать совещательный и переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации	
6.уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.31.В/ИА.у1 владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации	
7.уметь диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Основные понятия корпоративной социальной ответственности				
1. Теория корпоративной социальной ответственности	0	1	4	1. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. 2. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. 3. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. 4. Социально ответственный бизнес как явление.
2. . Социальные функции семейного предпринимательства в России	0	1	5, 8	1. Сущность и формы семейного предпринимательства. Проблемы правового регулирования семейного предпринимательства. 2. Социальные функции малого бизнеса. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России. 3. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью.
Дидактическая единица: Развитие корпоративной социальной политики в России				

3. Социальные программы российского бизнес-сообщества	0	2	4, 9	1. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ. 2. Социальная хартия российского бизнеса. 3. Охрана здоровья персонала. 4. Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений. 5. Поддержка науки и инноваций. 6. Спортивные, развлекательные программы. 7. Поддержка коренных малочисленных народов. 8. Дополнительное пенсионное обеспечение.
4. Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	0	1	5, 6, 8	Заинтересованные стороны организации. Акционеры. Потребители. Персонал. Государство. Общество. Система ценностей организации. Свод писанных и неписанных правил, традиций, схем поведения, поддерживаемых персоналом. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации.
5. . Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации	0	1	3, 4, 8	Источники конкурентных преимуществ организации.. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.Снижение нефинансовых и финансовых рисков. Укрепление репутации организации.
Дидактическая единица: Инструменты и направления корпоративной социальной политики				
6. Концепция КСО и стратегическое управление	0	2	3, 7	1.Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация. 2. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. 3. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО

7. Управление социальными программами компании	0	1	2, 5	Направления социальных программ компании. Основные показатели социальных программ компании. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании. Организация управления социальными программами компании. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
8. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций	0	2	1, 4, 7	1. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. 2. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. 3. Коммуникативное поле современных предприятий. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Скрытая реклама.
9. Развитие персонала - направление социальных программ компании	0	1	5, 8	
10. Основные направления социальной помощи	0	1	1, 4, 7	
11. Инструменты реализации социальных программ	0	1	1, 4	
Дидактическая единица: Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.				
12. Цели и история развития нефинансовой отчетности	0	1	2, 5, 9	Руководства по отчетности в области устойчивого развития, подготовленного Глобальной инициативой по отчетности (GRI)
13. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	0	1	2, 4, 9	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

14. Роль международного стандарта в реализации политики КСО.	0	1	2, 4, 9	международный стандарт ISO 14000 (экология и безопасность окружающей среды) в реализации политики КСО. Роль международного стандарта ISO 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии) в реализации политики КСО. Роль международного стандарта ISO 26000 (Руководство по со-циальной ответственности) в реализации политики КСО
Дидактическая единица: Оценка корпоративной социальной политики.				
15. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности и факторы эффективности КСО	0	1	3, 4	Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Эти-ческие нормы реализации ответственности. Этический кодекс - регу-лятор реализации ответственности. Понятие "эффективности" корпора-тивной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Основные понятия корпоративной социальной ответственности				
1. Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества.	0	1	4	семинарское занятие
Дидактическая единица: Развитие зарубежной корпоративной социальной политики				
2. Концепция КСО в России и мире.	0	1	4	Концепция КСО в США. Концепция КСО в Европе. Концепция КСО в Канаде. Социально ответственный бизнес как явление в России и мире.
Дидактическая единица: Развитие корпоративной социальной политики в России				

3. "Социальные технологии" - инновационные формы взаимодействия бизнеса с местными сообществами и органами власти на местах	0	1	7	Решение кейсов (ситуационных задач) из реальной российской практики
4. Внутренняя корпоративная социальная ответственность и роль лидера-руководителя в её реализации	0	2	3, 4	проанализировать и сравнить составляющую КСО в социальных программах 2 компаний (российской и зарубежной); выявить связь между показателями анализируемых компаний в области управления человеческими ресурсами, эффективностью социальных программ и стилем менеджмента; представить результаты исследования в виде устной и ppt-презентации.
5. Внешняя корпоративная социальная ответственность как фактор поддержки развития образования, науки, здравоохранения и культуры	0	1	4, 6	Командная работа: проанализировать и сравнить отражение внешней КСО в миссиях, стратегиях и программах 2 компаний (российской и зарубежной); привести примеры участия анализируемых компаний в программах поддержки образования, науки, здравоохранения, культуры и соблюдения международных стандартов КСО;
Дидактическая единица: Инструменты и направления корпоративной социальной политики				
6. Добросовестная деловая практика	0	1	4, 7	Мини-исследования по доступным источникам практики действий российских компаний в области социальной ответственности
7. Основные направления социальной помощи	2	2	4	Основные направления социальной помощи это благотворительные акции, спонсорство, патронаж и т.д.
8. Социальные проблемы в экономике и эволюция социального партнёрства	0	1	4	подготовить устную и ppt-презентацию на тему "Социальные проблемы экономики Сибири и социальное партнёрство как способ их решения".
9. Cause-related marketing (CRM) Социально значимый маркетинг	0	1	4	Мини-исследования по доступным источникам практики действий российских компаний в области социальной ответственности

10. Благотворители и благотворительные фонды. Волонтерство.	2	2	3, 4, 7	Мини-исследования по доступным источникам практики действий российских компаний в области социальной ответственности. Презентация по теме благотворители.
Дидактическая единица: Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.				
11. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	0	2	2, 8, 9	Знакомство с Международными некоммерческими организациями (в том числе экологические - МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трикартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccoufttAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, S
Дидактическая единица: Оценка корпоративной социальной политики.				

12. Корпоративная социальная ответственность как фактора конкурентного преимущества организации	2	2	4, 5	Командная работа: подготовить презентацию на тему "Этические регуляторы в управлении" (программированная дискуссия); подготовить презентацию на тему "Этика бизнеса и профессиональная этика менеджера" (программированная дискуссия).
13. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	0	1	2, 8, 9	Командная работа: найти и проанализировать социальный отчет российской или зарубежной компании с позиции эффективности её КСО; привести примеры участия рассматриваемой компании в социальном предпринимательстве и способов мотивации социальной ответственности её сотрудников; представить результаты исследования в виде устной и ppt-презентации.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	Контрольные работы	3, 8, 9	12	1
: Шоба В. А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность КСО (Corporate Social Responsibility - CSR)» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219290 . - Загл. с экрана. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026 Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 4, 5, 6, 7	9	1
: Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026 Шоба В. А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность КСО (Corporate Social Responsibility - CSR)» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219290 . - Загл. с экрана. Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090 . - Загл. с экрана.				

3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	8	3
---	-------------------------	------------------------------	---	---

: Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026 Шоба В. А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность КСО (Corporate Social Responsibility - CSR)» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219290. - Загл. с экрана. Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Личный типовой сайт; Портал НГТУ
Консультирование	e-mail; Личный типовой сайт; Портал НГТУ
Контроль	e-mail; Портал НГТУ
Размещение учебных материалов	Личный типовой сайт; Портал НГТУ

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Лекция:</i>	8	16
<i>Практические занятия:</i>	18	36
<i>Контрольные работы:</i>	14	28
<i>Зачет:</i>	10	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОПК.2	з3. знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования	+	+
ОПК.4	у1. уметь организовывать совещательный и переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации	+	+

ПК.2	у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	+	+
ПК.3	з3. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	+	+
	ПК.31.В/ИА у1. владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / [Э. М. Коротков и др.] ; под ред. Э. М. Короткова ; Гос. ун-т упр. - Москва, 2014. - 445 с. : ил., табл. - Кн. доступна в ЭБС "Юрайт" biblio-online.ru.
2. Шоба В. А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность КСО (Corporate Social Responsibility - CSR)» [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219290. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление : учебник [для вузов по специальности 080507 "Менеджмент организации"] / И. Ю. Бочарова. - М., 2012. - 367, [1] с. : ил.
2. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции : [монография] / Ю. Е. Благов ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - СПб., 2011. - 271 с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.ksovok.com/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
6. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090. - Загл. с экрана.
2. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Комплект оборудования мультимедийных аудиторий №3, П-204	Используется при чтении лекций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная и социальная ответственность

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Производственный менеджмент в энергетике и электромашиностроении

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Корпоративная и социальная ответственность приведена в Таблице 1.

Таблица 1

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.2/ОУ способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	з3. знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования	Инструменты реализации социальных программ Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность Основные направления социальной помощи Роль международного стандарта в реализации политики КСО. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций Управление социальными программами компании Цели и история развития нефинансовой отчетности Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа	Зачет, вопросы 1-4
ОПК.4/ИА способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	у1. уметь организовывать совещательный и переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации	Внешняя корпоративная социальная ответственность как фактор поддержки развития образования, науки, здравоохранения и культуры Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа	Зачет, вопросы 5-8
ПК.2/ОУ владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной	у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации Благотворители и благотворительные фонды. Волонтерство. Внутренняя корпоративная социальная ответственность и роль лидера-руководителя в её реализации Концепция КСО и стратегическое управление Этические нормы в корпоративной социальной ответственности и факторы эффективности КСО	Контрольная работа	Зачет, вопросы 9-12

среде				
ПК.3/ОУ владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	33. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации . Социальные функции семейного предпринимательства в России Cause-related marketing (CRM) Социально значимый маркетинг Благотворители и благотворительные фонды. Волонтерство. Внешняя корпоративная социальная ответственность как фактор поддержки развития образования, науки, здравоохранения и культуры Внутренняя корпоративная социальная ответственность и роль лидера-руководителя в её реализации Добросовестная деловая практика Инструменты реализации социальных программ Концепция КСО в России и мире. Корпоративная социальная ответственность как фактора конкурентного преимущества организации Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности Основные направления социальной помощи Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества. Развитие персонала - направление социальных программ компании Роль международного стандарта в реализации политики КСО. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций Социальные проблемы в экономике и эволюция социального партнёрства Социальные программы российского бизнес-сообщества Теория корпоративной социальной ответственности Управление социальными программами компании Цели и история развития нефинансовой отчетности Этические нормы в корпоративной социальной ответственности и факторы эффективности КСО	Контрольная работа	Зачет, вопросы 13-16

ПК.31.В/ИА владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	у1. владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации	. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации . Социальные функции семейного предпринимательства в России Благотворители и благотворительные фонды. Волонтерство. Добросовестная деловая практика Концепция КСО и стратегическое управление Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности Основные направления социальной помощи Развитие персонала - направление социальных программ компании Роль международного стандарта в реализации политики КСО. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций Социальные программы российского бизнес-сообщества "Социальные технологии" - инновационные формы взаимодействия бизнеса с местными сообществами и органами власти на местах Цели и история развития нефинансовой отчетности Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа	Зачет, вопросы 17-20
--	--	--	--------------------	----------------------

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.2/ОУ, ОПК.4/ИА, ПК.2/ОУ, ПК.3/ОУ, ПК.31.В/ИА.

Для оценки достижений студентов в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система. Суммарный рейтинг студента в баллах за семестр складывается из оценки его деятельности в течение семестра и оценки, полученной на зачете, в соотношении 80:20. Максимальный балл, который может набрать студент за один семестр в ходе изучения дисциплины в целом, равен 100. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности студентов.

2.1. Оценка видов деятельности студентов в семестре

2.1.1. Посещение лекционных занятий

Для контроля и оценки посещаемости лекционных занятий возможно проставление балльных оценок в диапазоне от 8 до 16 баллов. В случае присутствия студента на лекции

проставляется оценка в 1 балл. В случае пропуска студентом лекции по уважительной причине (подтвержденной документально или сотрудником деканата) оценка в 1 балла также проставляется.

В случае, если студент не набрал 8 баллов из-за пропусков лекций, то он должен пройти тестирование по пропущенным темам лекций.

2.1.2. Выполнение контрольной работы

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы (Приложение 3).

Выполнение контрольной работы оценивается в диапазоне от 14 до 28 баллов.

2.1.3. Практические занятия

Выполнение всех заданий, предлагаемых в течение семестра на практических занятиях, оценивается в диапазоне от 18 до 36 баллов. За каждое практическое занятие может быть выставлена оценка в диапазоне от 1 до 3 баллов. В случае качественного выполнения всех заданий согласно предъявляемым требованиям в течение предусмотренных учебным планом занятий, студент получает оценку 2 балла. Если студент выполняет задание досрочно, с высокой степенью самостоятельности, без ошибок или с минимум ошибок, то оценка может быть повышена до 3 баллов (в отдельных случаях может выставляться оценка в 4 балла). В случае, если студент не укладывается отведенное для проведения занятий время, недостаточно качественно выполняет задание, то оценка может быть снижена до 1 балла.

В случае если сумма набранных баллов превысит 36 баллов, то учитывается максимальная оценка в 36 баллов.

2.1.4. Правила выставления оценки деятельности студента в семестре

Количество баллов, набранное студентом в течение семестра, рассчитывается как сумма баллов за все виды его учебной деятельности. Таким образом, согласно пп. 2.1.1-2.1.3 диапазон возможных оценок учебной деятельности студента лежит в диапазоне от 30 до 60.

2.2. Зачет

Зачет проводится в форме теста на компьютере в терминальном классе кафедры. Примеры вопросов, включенных в тестовые задания, приведены в «Паспорте зачета».

В приложении 2 приводится «Паспорт зачета» по дисциплине.

В таблице 2 приведены минимальные и максимально возможные значения итоговых балльных оценок по видам нагрузки (при условии выполнения и защиты контрольной работы).

Таблица 2

Нагрузка	Минимальное количество баллов на вид нагрузки	Максимальное количество баллов на вид нагрузки
Лекции	8	16
Практические занятия	18	36
Контрольная работа	14	28
Итого текущая деятельность	40	80
Зачет	10	20
Итого баллов по дисциплине	50	100

В таблице 3 приведены шкалы перевода балльных оценок в оценки ECTS и в традиционную шкалу оценок.

Таблица 3

№	Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная шкала (2 уровня)
1	97-100	A+	Зачтено
2	93-96	A	
3	90-92	A-	
4	87-89	B+	
5	84-86	B	
6	80-83	B-	
7	77-79	C+	
8	73-76	C	
9	70-72	C-	
10	67-69	D+	
11	63-66	D	
12	60-62	D-	
13	50-59	E	
14	25-49	FX	Незачтено
15	0-24	F	

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.2/ОУ, ОПК.4/ИА, ПК.2/ОУ, ПК.3/ОУ, ПК.31.В/ИА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность», 6 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме теста на компьютере в терминальном классе кафедры. Примеры вопросов, включенных в тестовые задания, приведены в «Паспорте зачета». К сдаче зачета допускаются только те студенты, которые выполнили и защитили контрольную работу и выполнили все задания, предусмотренные планами проведения практических занятий, а также набрали не менее 40 баллов за все виды учебной деятельности в семестре. Тестовое задание включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется один балл. Для успешного выполнения тестового задания достаточно набрать 10 баллов.

Пример теста для зачета

Выбрать правильный(е) вариант(ы) ответа

1. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:
 - 1) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;
 - 2) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;
 - 3) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды.
 - 4) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.
2. Не относится к группе принципов Глобального договора ООН принципы в области:
 1. прав человека;
 2. охраны окружающей среды;
 3. борьбы с коррупцией;
 4. защиты личных интересов владельцев компании;
 5. трудовых отношений.
3. Скрытая модель КСО характеризуется тем, что:
 - 1) корпорации добровольно берут на себя ответственность за решение социальных вопросов, значимых для общественного развития;
 - 2) корпорации принимают обязательные требования по реализации социальных программ, предусмотренных законодательством;
 - 3) ни один из ответов не характеризует скрытую модель КСО.
4. К какому сектору бизнеса в зависимости от масштаба относится характеристика «Объединение функций собственника (учредителя) и главного менеджера»:
 1. малому;
 2. среднему;

3. крупному.

5. Какая модель корпоративного управления и контроля характеризуется совмещением функций владения и управления:

- 1) японская;
- 2) немецкая;
- 3) российская;
- 4). англо-американская.

6. Что влияет, в первую очередь, на социальную деятельность организации?

1. общественное мнение;
2. состояние экономики;
3. рыночные отношения;
4. законодательство;
5. желание руководителей предприятий.
6. необходимость создания положительного имиджа.

7. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

- 1) стратегический;
- 2) инструментальный;
- 3) классический;
- 4) методологический;
- 5) корпоративный.

8. Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?

- 1) диалоги;
- 2) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
- 3) оценка эффективности социальных программ;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

9. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

- 1) пропагандирует здоровый образ жизни;
- 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
- 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
- 4) улучшает статистику социальных инвестиций;
- 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

10. В каком плане принципиально важным для стандарта ИСО 26 000 является положение о том, что социальная деятельность организации является важной составляющей для её деловой репутации?

1. методологическом
2. техническом
3. идеологическом
4. технологическом
5. экономическом.

11. Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

12. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

13. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы

14. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

15. Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

16. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3

17. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

18. В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;

- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010 г.

19. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

20. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается неудовлетворительным, если студент при ответе на вопросы набрал менее 10 баллов.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на пороговом уровне, если студент при ответе на вопросы набрал от 10 до 14 баллов.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на базовом уровне, если студент при ответе на вопросы набрал от 15 до 18 баллов.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на продвинутом уровне, если студент при ответе на вопросы набрал от 19 до 20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность», 6 семестр

1. Методика оценки

В рамках контрольной работы по дисциплине студенты должны написать реферат, подготовить презентацию и провести доклад с защитой. По указанным темам должна быть выполнена реферативная работа с использованием современных информационных материалов (периодика, сеть интернет),

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части контрольной работы.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если выполнена и защищена в сроки, начиная с 15 недели. Оценка составляет от 14 до 18 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если выполнена и защищена в течение 14 недели. Оценка составляет от 19 до 23 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнена и защищена в сроки до 14 недели. Оценка составляет от 24 до 28 баллов.

Дополнительные баллы (от 1 до 4) присваиваются за высокий уровень выполненной работы, использование широкого круга современных информационных материалов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем контрольной работы

1. КСО: понятие и становление концепции
2. Пирамида КСО А. Керрола
3. Концепция КСО М. Фридмана
4. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО
5. Социальные права и гарантии персонала. Типы социальных пакетов
6. Концепция устойчивого развития бизнеса
7. Социальное партнерство в рамках теории экономической демократии
8. Участники и формы социального партнерства
9. КСО в контексте этики бизнеса
10. Социальный маркетинг российского и западного бизнеса
11. Инструменты реализации программ КСО
12. Роль гражданского общества в развитии социальной ответственности

13. Критика концепции социальной ответственности
14. Традиции благотворительности в дореволюционной России
15. Международные конвенции и стандарты КСО
16. Социальные отчеты российских компаний: общее и особенное
17. Социальные отчеты российского и западного бизнеса: сравнительный анализ
18. Особенности социальной политики компаний в стадии первоначального накопления
19. КСО как философия существования современного бизнеса: от дискуссий к практике
20. Бизнес и НКО
21. КСО: от благотворительности к социальным инвестициям и корпоративному гражданству
22. Бизнес и охрана окружающей среды, безопасность жизнедеятельности •
23. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности •
24. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России. •
25. Отечественный опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами корпоративной социальной ответственности •
26. Социальные функции и возможности благотворительности. •
27. Традиции благотворительности в дореволюционной России •
28. Проблемы развития благотворительности в современной России •
29. Коммуникативные технологии корпоративной социальной ответственности •
30. Интегрированные маркетинговые коммуникации и корпоративной социальной ответственности •
31. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации •
32. Многовекторность и мультипликативность эффективности корпоративной социальной ответственности