

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Производственный менеджмент в энергетике и электромашиностроении

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	6
2	Всего часов	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	87
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	13
10	Самостоятельная работа, час.	129
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №7 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ПМиЭЭ, протокол заседания кафедры №5/1 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Стародубцева О. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Чернов С. С.

Ответственный за образовательную программу:

декан Чернов С. С.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:	
32. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	
33. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	
34. знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
у1. уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия	
у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	
Компетенция ФГОС: ПК.5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; в части следующих результатов обучения:	
31. знать основные теории стратегического менеджмента	
32. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	
у1. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия	
у2. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Стратегический менеджмент</i>	
ПК.3.32 знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	
1. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.33 знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	
2. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.34 знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	
3. знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.у1 уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия	
4. уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.3.у2 уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	
5. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.31 знать основные теории стратегического менеджмента	
6. знать основные теории стратегического менеджмента	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.32 знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	

7.знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.y1 уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия	
8.уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.5.y2 уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	
9.уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Основы стратегического менеджмента				
1. Назначение и содержание стратегического менеджмента	0	2	1	1.1. Назначение стратегического менеджмента 1.2. Содержание стратегического менеджмента 1.3. Стратегический менеджмент в энергетике
2. Научные основы стратегического менеджмента	0	4	1, 6	2.1. Научные принципы управления 2.2. Системный подход 2.3. Принцип синергизма 2.4. Программно-целевой подход 2.5. Процессный подход к управлению 2.6. Методы решения стратегических задач
Дидактическая единица: Целеполагание в системе стратегического менеджмента				
3. Миссия и цели организации	0	4	4	3.1. Миссия организации: назначение, содержание, способы разработки 3.2. Цели организации и способы их постановки
4. Исследование окружения организации	0	4	5	4.1. Цели исследования среды организации 4.2. Методы анализа макросреды 4.3. Методы анализа микросреды 4.4. Методы анализа внутренней среды 4.5. SWOT-анализ
7. Концепция заинтересованных групп (стейкхолдерский подход)	0	4	5	7.1. Теории стейкхолдеров 7.2. Виды стейкхолдеров 7.3. Методика управления взаимодействиями со стейкхолдерами
Дидактическая единица: Разработка и реализация стратегии предприятия				

5. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки	0,5	6	5	5.1. Понятие конкурентоспособности 5.2. Источники конкурентоспособности предприятия 5.3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
6. Стратегии организации	0,5	4	4, 5, 7, 9	5.1. Сущность стратегий организации 5.2. Стратегии бизнеса 5.3. Стратегии конкурентного преимущества 5.4. Стратегии маркетинга 5.5. Формирование стратегических альянсов
8. Анализ стратегических альтернатив	0	2		8.1. Процесс принятия решений 8.2. Принципы оценки альтернатив 8.3. Методики оценки альтернатив
9. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии	1	6	8	9.1. Назначение BSC 9.2. Элементы BSC 9.3. Этапы разработки BSC

Таблица 3.2

Темы лабораторных работ	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Целеполагание в системе стратегического менеджмента				
1. Анализ макроокружения предприятия	1	4	1, 2, 3, 5, 6	Исследовать факторы макроокружения и их влияние на примере конкретного предприятия
2. Анализ микроокружения предприятия	0,5	4	1, 2, 3, 5, 6	Провести исследование микроокружения (поставщики, потребители, конкуренты существующие и потенциальные, производители товаров-заменителей)
3. Анализ внутренней среды предприятия и SWOT-анализ	0,5	4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9	Проведение анализа внутренней среды и выполнение совместного анализа макро-, микро- и внутренней среды предприятия
Дидактическая единица: Разработка и реализация стратегии предприятия				
4. Разработка стратегии предприятия и механизма ее реализации на основе системы сбалансированных показателей	2	6	1, 2, 3, 6, 8, 9	На основе материалов предыдущих лабораторных работ разработать стратегию предприятия и предложить механизм ее реализации

Таблица 3.3

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
---------------------------	----------------------	------	-------------------------------	----------------------

Семестр: 7				
Дидактическая единица: Основы стратегического менеджмента				
1. Моделирование и описание бизнес-процессов предприятия	0,5	2		Понятие бизнес-процесса, правила моделирования бизнес-процессов, принцип декомпозиции, выбор ключевых бизнес-процессов, карта бизнес-процесса
2. Исследование макроокружения предприятия	0,5	2		Практические занятия проходят в форме деловой игры. Студентам выдается кейс. Необходимо ответить на вопросы: 1. Какие факторы внешней среды оказывают влияние на развитие ... (задания формулируются по группам)? 2. Оцените влияние внешней среды с помощью PEST с использованием дополнительной информации из открытых источников. Каковы перспективы развития ... 3. Как Вы охарактеризуете уровень неопределенности внешней среды?
Дидактическая единица: Разработка и реализация стратегии предприятия				
3. Оценка степени конкурентности рынка	1	2	5	На основании представленной информации провести расчет показателей: 1. Доля рынка крупнейшего участника рынка. 2. Индекс рыночной концентрации. 3. Индекс Херфиндаля-Хиршмана 4. Коэффициент относительной концентрации. 5. Коэффициент Джинни. 6. Коэффициент энтропии. 7. Индекс Холла-Тайдмана. 8. Дисперсия рыночных долей. 9. Коэффициент Линда. Сделать выводы
4. Методы портфельного анализа	1	2	4	На основании представленной информации построить матрицы БКГ, Мак-Кинси, сделать выводы
5. Оценка конкурентоспособности товара, предприятия	1	2	5	На основе представленной информации провести сравнительный анализ конкурентоспособности товара, предприятия

6. SWOT-анализ	1	2	4, 9	На основе представленной информации провести SWOT-анализ, выполнить анализ закрепления, сформулировать наиболее вероятные возможности и угрозы, перспективные направления стратегического развития
7. Разработка стратегии предприятия	1	2	4, 9	На основании представленной информации, характеризующей ситуацию на конкретном предприятии, предложить возможные стратегии.
8. Оценка стратегических альтернатив	2	2		На основе предложенной информации определить альтернативные стратегические инициативы, сделать заключение о целесообразности одного из вариантов.
9. Разработка системы сбалансированных показателей	2	2	8	На основе формализованной стратегии предприятия разработать элементы системы сбалансированных показателей: корпоративная стратегическая карта, корпоративная счетная карта, счетная карта подразделения

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	Курсовая работа	1, 2, 3, 4, 7, 8, 9	29	8
Выполняется на тему: Разработка стратегии компании и механизма ее реализации на основе системы сбалансированных показателей: Чернов С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157098. - Загл. с экрана. Стратегический менеджмент. Ч. 1 : методические указания к практическим занятиям для 4 курса факультета энергетики (специальность 080502) дневного отделения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. С. Чернов]. - Новосибирск, 2006. - 58 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000059186 Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156969. - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9	30	0

Контрольная работа № 1 выполняется после прохождения темы № 6 лекционных занятий, включает теоретические вопросы и практические задания.: Чернов С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157098. - Загл. с экрана. Стратегический менеджмент. Ч. 1 : методические указания к практическим занятиям для 4 курса факультета энергетики (специальность 080502) дневного отделения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. С. Чернов]. - Новосибирск, 2006. - 58 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000059186 Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156969. - Загл. с экрана.

3	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6	30	0
---	-----------------------	------------------	----	---

: Чернов С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157098. - Загл. с экрана. Стратегический менеджмент. Ч. 1 : методические указания к практическим занятиям для 4 курса факультета энергетики (специальность 080502) дневного отделения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. С. Чернов]. - Новосибирск, 2006. - 58 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000059186 Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156969. - Загл. с экрана.

4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9	40	5
---	-------------------------	------------------------	----	---

Перечень теоретических вопросов к экзамену формируется на основании тем лекций и выдается студентам в начале обучения по дисциплине.: Чернов С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157098. - Загл. с экрана. Стратегический менеджмент. Ч. 1 : методические указания к практическим занятиям для 4 курса факультета энергетики (специальность 080502) дневного отделения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. С. Чернов]. - Новосибирск, 2006. - 58 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000059186 Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156969. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Деловая игра
Краткое описание применения: Применяется на практических занятиях	

2	Кейс-стади
Краткое описание применения: Применяется на практических занятиях	
3	Лекция в форме дискуссии
Краткое описание применения: Применяется на лекциях	
4	Метод проектов
Краткое описание применения: Реализуется на лабораторных работах	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Подготовка к занятиям №5:</i> Контрольная работа № 1	7	13
Контролирующие материалы - список вопросов		
<i>Подготовка к занятиям №5:</i> Контрольная работа № 2	7	13
Контролирующие материалы - список вопросов		
<i>Лабораторная:</i>	8	16
Контролирующие материалы - список вопросов		
<i>Практические занятия:</i>	8	18
Контролирующие материалы - тесты		
<i>РГЗ:</i>	0	
<i>Курсовая работа:</i>	0	
Контролирующие материалы - список вопросов		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы - тесты		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля		
		Защита ЛР	Защита КП/КР	Экзамен
ПК.3	32. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	+	+	+
	33. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	+	+	+
	34. знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	+	+	+
	у1. уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия	+	+	+

	у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	+	+	+
ПК.5	31. знать основные теории стратегического менеджмента	+	+	+
	32. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	+	+	+
	у1. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия	+	+	+
	у2. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	+	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - Москва, 2012. - 319 с. : ил., табл.
2. Стратегический менеджмент : для бакалавров [учебник по специальности "Менеджмент организаций" / А. Н. Петров и др.] ; под ред. А. Н. Петрова. - СПб. [и др.], 2012. - 398 с. : табл., граф.. - Авт. указаны на обороте тит. л..
3. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171
4. Чернов С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189915. - Загл. с этикетки диска. - Рег. свид. № 33200 от 11.02.2014.
5. Чернов С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157098. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент : [учебник по специальности "Менеджмент организаций" / Л. Г. Демидова и др.] ; под ред. А. Н. Петрова. - СПб. [и др.], 2010. - 495 с. : табл.
2. Пармендер Д. Ключевые показатели эффективности : разработка, внедрение и применение решающих показателей / Дэвид Пармендер ; [пер. с англ. А. Платонова]. - М., 2009. - 258 с. : ил., табл.
3. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление / Дэвид Аакер ; [пер. с англ. Е. Виноградовой под ред. С. Г. Божук]. - СПб. [и др.], 2011. - 495 с. : табл.
4. Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156969. - Загл. с экрана.
5. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / Игорь Ансофф ; [пер. с англ. под ред. А. Н. Петрова]. - Санкт-Петербург [и др.], 2009. - 342, [1] с. : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ..
6. Чернов С. С. Проблемы разработки системы реализации стратегии управляющей компании / С. С. Чернов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 2. - С. 31-41.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Стратегический менеджмент. Ч. 1 : методические указания к практическим занятиям для 4 курса факультета энергетики (специальность 080502) дневного отделения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. С. Чернов]. - Новосибирск, 2006. - 58 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000059186
2. Балабин А. А. Проблемы корпоративного управления в глобальной среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234019. - Загл. с экрана.
3. Стратегический менеджмент. Экономика и управление на предприятиях (в отраслях ТЭК). Ч. 1 : методические указания к практическим занятиям для 4 курса факультета энергетики (специальность 080502) дневного отделения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. С. С. Чернов]. - Новосибирск, 2007. - 23, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000073318

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Windows
- 3 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Лабораторные работы выполняются в терминальных классах кафедры производственного менеджмента и экономики энергетики

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Производственный менеджмент в энергетике и электромашиностроении

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**
 Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.3/ОУ	32. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ Анализ макроокружения предприятия Анализ микроокружения предприятия Назначение и содержание стратегического менеджмента. Научные основы стратегического менеджмента Разработка стратегии предприятия и механизма ее реализации на основе системы сбалансированных показателей	Курсовая работа Разделы 1 и 2	Экзамен, вопросы: 1,2,5,6,7,10,18
ПК.3/ОУ	33. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	Анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ Анализ макроокружения предприятия Анализ микроокружения предприятия Разработка стратегии предприятия и механизма ее реализации на основе системы сбалансированных показателей	Курсовая работа Разделы: 2 и 3 Отчет по лабораторной работе	Экзамен, вопросы: 5,6,7,10,18
ПК.3/ОУ	34. знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	Анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ Анализ макроокружения предприятия Анализ микроокружения предприятия Разработка стратегии предприятия и механизма ее реализации на основе системы сбалансированных показателей	Курсовая работа Разделы: 2 и 3	Экзамен, вопросы: 5,6,7,10,18
ПК.3/ОУ	у1. уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии	SWOT-анализ Анализ внутренней среды предприятия. Методы портфельного анализа Миссия и цели организации Разработка стратегии	Курсовая работа Разделы: 1,2 и 3 Отчет по лабораторной работе	Экзамен, вопросы: 7,8,9,10,11,12

	развития организации/пред приятия	предприятия Стратегии организации		
ПК.3/ОУ	у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособ ность организации/пред приятия, эффективность стратегии	Анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ Анализ макроокружения предприятия Анализ микроокружения предприятия Исследование окружения организации Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки Концепция заинтересованных групп (стейкхолдерский подход) Оценка конкурентоспособности товара, предприятия Оценка степени конкурентоспособности рынка Стратегии организации	Курсовая работа Разделы: 1,2 и 3 Отчет по лабораторной работе	Экзамен, вопросы: 3,4,5,6, 7,9,10,13,14,15
ПК.5/ИА	з1. знать основные теории стратегического менеджмента способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Анализ макроокружения предприятия Анализ микроокружения предприятия Научные основы стратегического менеджмента	Курсовая работа Разделы: 1,2	Экзамен, вопросы: 1,5,6
ПК.5/ИА	з2. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	Анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ Стратегии организации	Курсовая работа Разделы: 1	Экзамен, вопросы: 7,9,10
ПК.5/ИА	у1. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/пред приятия	Разработка системы сбалансированных показателей Разработка стратегии предприятия и механизма ее реализации на основе системы сбалансированных показателей Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии	Курсовая работа Разделы: 1,2,3 Отчет по лабораторной работе	Экзамен, вопросы: 16,17,18,

ПК.5/ИА	у2. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	SWOT-анализ Анализ внутренней среды предприятия. Разработка стратегии предприятия Разработка стратегии предприятия и механизма ее реализации на основе системы сбалансированных показателей Стратегии организации	Курсовая работа Разделы: 2	Экзамен, вопросы: 7,9,10,12,18
---------	---	---	-------------------------------	--------------------------------

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.3/ОУ, ПК.5/ИА.

Экзамен проводится в форме экзаменационных билетов (тестов), которые представлены в Паспорте экзаменационных билетов.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.3/ОУ, ПК.5/ИА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

2.1. Оценка видов деятельности студентов в семестре

2.1.1. Посещение лекций

Для контроля и оценки посещаемости лекционных занятий возможно проставление балльных оценок в диапазоне от 12 до 24 баллов. В случае присутствия студента на лекции проставляется оценка в 3 балла. В случае пропуска студентом лекции по уважительной причине (подтвержденной документально или сотрудником деканата) оценка в 3 балла также проставляется.

В случае, если студент не набрал 12 баллов из-за пропусков лекций, то он должен пройти тестирование по пропущенным темам лекций.

2.1.2. Курсовая работа

Комплект заданий для выполнения курсовой работы по дисциплине Стратегический менеджмент

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Однако, курсовая работа оценивается максимум в 100 баллов, но в рейтинге по дисциплине она не учитывается.

Критерии оценки

- работа считается ниже порогового уровня, если выполнена и защищена позднее 18 недели. Общая оценка составляет от 49 и ниже баллов. Работа не соответствует представляемым требованиям по оформлению и выполнению, выполнена не в соответствующие сроки, при защите плохо владеет информацией о проделанной работе, теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.
- работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если выполнена и защищена в сроки, начиная с 16 по 18 недели. Оценка составляет от 50-72 баллов. Работа выполнена в

соответствии с заданием, однако имеются несоответствия относительно требований к оформлению и нарушениями сроков выполнения задания, защита не соответствует предъявляемым требованиям; защищается неуверенно, на вопросы нет однозначного ответа. Однако уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.

- работа считается выполненной **на базовом** уровне, если выполнена и защищена в течение 17 недели. Оценка составляет 73-85 баллов. Работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению и в рекомендуемые сроки, но имеются ошибки в расчетах, в выдвигаемых выводах, разработанные рекомендации непонятно кому адресованы. В целом, уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курсовой работы освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные требования к курсовой работе выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий содержат незначительные ошибки.

- работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнена и защищена в сроки до 17 недели. Оценка составляет 86-100 баллов. Работа выполнена в соответствии с требованиями и в предлагаемые сроки. Защищается уверенно, умеет отвечать на поставленные вопросы, хорошо владеет терминологией. Теоретическое содержание курсовой работы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все разделы курсовой работы выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

2.1.3. Лабораторные и практические занятия

Комплект заданий по лабораторным и практическим занятиям по дисциплине Стратегический менеджмент

Выполнение лабораторных работ. В семестре по учебному плану предусмотрено проведение 4-х лабораторных работ по 4 часа. Преподаватель выдает индивидуальное задание каждому студенту, после выполнения, которого студент должен представить отчет о выполненной лабораторной работе. При составлении отчета по лабораторной работе необходимо руководствоваться следующими положениями:

- В отчете должны быть указаны порядковый номер и название лабораторной работы, а также кратко сформулирована цель работы. Варианты лабораторных заданий индивидуальны и формируются интерактивно в зависимости от номера студента в списке группы.

- Схемы, графики, таблицы и расчеты должны быть выполнены на персональном компьютере.

- Студенты, не предъявившие в начале лабораторного занятия оформленного отчета по предыдущей работе, к выполнению следующей не допускаются.

Пример структуры отчета и оформления титульного листа даны в приложении 1 и 2.

Студент, выполнивший лабораторную работу и защитивший ее, получает 2,3 балла. Максимальное количество баллов – 18. Минимальное – 9 баллов.

Выполнение практических заданий. Преподаватель дает студентам условие задания для самостоятельного решения, для чего используются ситуационные задания. Студент, справившийся с поставленной перед ним задачей в рамках данного практического задания и защитившим его, получает 2,3 балла. Максимальное количество баллов - 18. Минимальное – 9 баллов.

В целом минимальный балл по всем за 7 семестр практическим и лабораторным занятиям, при котором студент допускается до экзамена, равен 36

баллов

Общее количество баллов, полученных в течение 7 семестра за лекционные, практические и лабораторные занятия, составляет: максимум – 60, минимум 30 баллов.

Критерии оценки на лабораторное занятие

- Ответ на лабораторное задание засчитывается **ниже порогового** уровня, если отчет не соответствует требованиям, расчеты сделаны с большими ошибками, на все поставленные вопросы не получены правильные ответы, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, оценка составляет ниже 0,7 баллов.
- Ответ на лабораторное задание засчитывается на **пороговом** уровне, если в отчете имеются несоответствия относительно требований к оформлению и нарушениями сроков выполнения задания, защита не соответствует предъявляемым требованиям; защищается неуверенно, на вопросы нет однозначного ответа. Однако уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы. Оценка составляет 0,8-1,1 баллов.
- Ответ на лабораторное задание засчитывается на **базовом** уровне, если задание выполнено в соответствии с требованиями к оформлению и в рекомендуемые сроки, но имеются ошибки в расчетах, в выдвигаемых выводах, в рекомендациях. В целом, все предусмотренные требования к лабораторной работе выполнены, некоторые из выполненных заданий содержат незначительные ошибки, оценка составляет 1,2-1,7 баллов
- Ответ на лабораторное задание засчитывается на **продвинутом** уровне, если отчет выполнен в соответствии с требованиями и в предлагаемые сроки. Защищается уверенно, умеет отвечать на поставленные вопросы, хорошо владеет терминологией. Теоретическое содержание лабораторной работы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все разделы лабораторной работы выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 1,8 - 2,3 балла.

Общее количество лабораторных работ – 4 (16 часов), 2 часа отводится на защиту.

Лабораторные работы считаются сданными, если минимальная сумма баллов, полученных за них, составляет не менее 9 баллов и по набранным баллам в течение 7 семестра получено не менее 18 баллов (по 100 балльной шкале).

Критерии оценки на ситуационное задание

- Ответ засчитывается **ниже порогового** уровня, если не владеет терминологией, на большинство вопросов не отвечает, расчеты сделаны с большими ошибками, ситуационное задание не выполнено, оценка составляет ниже 0,7 баллов.
- Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если плохо владеет терминологией, дает ответы в краткой или затянутой форме, с наводящими вопросами, расчеты выполнены с серьезными ошибками, ситуационное задание выполнено, но с ошибочными выводами, оценка составляет от 0,8-1,1 баллов.
- Ответ засчитывается на **базовом** уровне, если хорошо владеет терминологией, расчеты выполняет с несущественными ошибками, на вопросы дает не полные ответы, ответ на ситуационное задание дан не полностью, оценка составляет 1,2-1,7 баллов
- Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если отлично владеет терминологией, легко оперирует категориями, дает полные ответы на вопросы; расчеты выполняет без ошибок, качество выполнения ситуационного задания оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 1,8-2,3 баллов

Общее количество ситуационных заданий – 9.

Ситуационные задания считаются сданными, если минимальная сумма баллов, полученных за ситуационные задания, составляет не менее 9 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 18 баллов (по 100 балльной шкале).

Практические и лабораторные занятия считается сданными, если средняя сумма баллов по всем занятиям составляет не менее 30 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале).

Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации.

2.1.5 Правила выставления оценки деятельности студента в семестре

Количество баллов, набранное студентом в течение семестра, рассчитывается как сумма баллов за все виды его учебной деятельности. Таким образом, согласно пп. 2.1.1-2.1.4 диапазон возможных оценок учебной деятельности студента лежит в диапазоне от 30 до 60.

2.2. Проведение экзамена

Комплект заданий для экзамена по дисциплине «Стратегический менеджмент»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Исторические предпосылки стратегического менеджмента. Определение стратегического менеджмента, его отличительные черты.
2. Значение анализа отрасли, ее стратегические возможности и оценка привлекательности.
3. Тест. Что такое миссия организации?
 - а) миссия – это главная цель первого уровня дерева целей организации;
 - б) миссия – это главная цель организации, которая определяет как приоритетное направление ее деятельности, так и основную причину ее существования;
 - в) миссия – это формулировка основного направления деятельности организации;
 - г) миссия – это главная цель организации, которая официально утверждена в ее бизнес-плане.
4. Ситуационное задание: Известно, что фирма выпускает продукцию производственного назначения, напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным. Вам предлагаются на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели: 1) обслуживание потребителей; 2) стимулирование продаж; 3) рекламные темы; 4) продажа основным потребителям; 5) доля прибыли; 6) разработка новой продукции; 7) расходы на рекламу; 8) усилия торговых агентов; 9) политика ценообразования. Поставьте цели в порядке приоритетности.

Критерии оценки

- Ответ засчитывается **ниже порогового** уровня, если на все поставленные вопросы не получены правильные ответы, теоретическое содержание курса освоено частично, тестовое и ситуационное задание не выполнено или выполнено частично, оценка составляет ниже 20 баллов.

- Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если правильные ответы даны на 2 вопроса, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, тестовое и ситуационное задание выполнено, но с ошибочными выводами, оценка составляет 20 баллов.

- Ответ засчитывается на **базовом** уровне, если правильные ответы даны на 3 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, ответы на тестовое и ситуационное задание даны не полностью, оценка составляет 30 баллов

- Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если правильные ответы даны на 4 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, качество выполнения тестового и ситуационного заданий оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 40 баллов

Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 20 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале).

Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по

дисциплине, определяется Правилами аттестации.

В Приложении 2 приводится «Паспорт экзамена» по дисциплине

В таблице 2 приведены минимальные и максимально возможные значения итоговых балльных оценок по видам нагрузки (при условии выполнения и защиты курсовой работы).

Таблица 2

Нагрузка	Минимальное количество баллов на вид нагрузки	Максимальное количество баллов на вид нагрузки
Курсовая работа	50	100
Лекции	12	24
Лабораторные работы	9	18
Практические занятия	9	18
Итого текущая деятельность	30	60
Экзамен	20	40
Итого баллов по дисциплине	50	100

В таблице 3 приведены шкалы перевода балльных оценок в оценки ECTS и в традиционную шкалу оценок.

Таблица 3

№	Оценка ECTS	Диапазон баллов рейтинга	Традиционная шкала оценки	Примечание
1	A+ A A- B+	97-100 93-96 90-92 87-89	5+ 5 5 5-	
2	B B- C+ C	84-86 80-83 77-79 73-76	4+ 4 4 4-	
3	C- D+ D D- E	70-72 67-69 63-66 60-62 50-59	3+ 3 3 3 3-	
4	FX	25-49	2	Возможна пересдача
5	F	0-24	1	Пересдача невозможна

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.6/ОУ, ПК.29.В/ОУ, ПК.30.В/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые

практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Составитель _____ О.А.Стародубцева
(подпись)

«____» _____ 20 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Требования к оформлению отчета по лабораторным работам

Отчет по лабораторной работе должен включать в себя следующие пункты.

1. Титульный лист.
2. Тема работы.
3. Цель работы.
4. Ход выполнения работы, при необходимости дополненный экспериментально и теоретически полученными данными в виде таблиц, графиков и диаграмм.
5. Выводы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Отчет по лабораторной работе №2

**«КОНКУРЕНТНОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И
ПРОДУКЦИИ»**

**по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
вариант №5**

Выполнили:

студент, Иванов И.И., группа Эк-41

Проверила:

к.э.н., доцент кафедры ПМиЭЭ

Стародубцева О.А.

НГТУ, 2017

Паспорт экзамена

По дисциплине Стратегический менеджмент, 7 семестр

1. Методика оценки

Примеры вопросов, включенных в экзаменационные билеты, приведены в «Паспорте экзамена». К сдаче экзамена допускаются только те студенты, которые выполнили и защитили курсовую работу и выполнили все задания, предусмотренные планами проведения практических занятий, а также набрали не менее 60 баллов за все виды учебной деятельности в семестре. Экзаменационные билеты включают 2 теоретических вопроса, тест и ситуационное задание. За каждый правильный ответ начисляется 10 баллов. Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 20 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.1. Исторические предпосылки стратегического менеджмента. Определение стратегического менеджмента, его отличительные черты.

1.2. Значение анализа отрасли, ее стратегические возможности и оценка привлекательности.

Тест. Что такое миссия организации?

- а) миссия – это главная цель первого уровня дерева целей организации;
- б) миссия – это главная цель организации, которая определяет как приоритетное направление ее деятельности, так и основную причину ее существования;
- в) миссия – это формулировка основного направления деятельности организации;
- г) миссия – это главная цель организации, которая официально утверждена в ее бизнес-плане.

Ситуационное задание: Известно, что фирма выпускает продукцию производственного назначения, напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным. Вам предлагаются на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели: 1) *обслуживание потребителей*; 2) *стимулирование продаж*; 3) *рекламные темы*; 4) *продажа основным потребителям*; 5) *доля прибыли*; 6) *разработка новой продукции*; 7) *расходы на рекламу*; 8) *усилия торговых агентов*; 9) *политика ценообразования*. Поставьте цели в порядке приоритетности.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1.1. Отличительные особенности стратегического менеджмента, проблемы и трудности осуществления стратегического менеджмента;

1.2. Виды стратегий компании: стратегия диверсификации, стратегия проникновения, вертикальная стратегия, стратегия слияния и поглощения.

Тест. Определите последовательность осуществления стратегического управления:

- а) определение долгосрочных и краткосрочных целей;
- б) сравнение достигнутых результатов с запланированными и осуществление коррекции предшествующих этапов;
- в) формирование портфеля стратегий;
- г) определение миссии организации;
- д) реализация стратегии.

Ситуационное задание. Фирма поставила перед собой цели, которые по своим характеристикам связаны с:

А) долей прибыли; б) усилиями торговых агентов; в) разработкой новой продукции; г) продажей основным потребителям; д) политикой ценообразования. Определите профиль фирмы, т.е. ее рыночную ориентацию. На выбор предложены следующие фирмы:

- 1) выпускающие продукцию производственного назначения;
- 2) занимающиеся производством потребительских товаров;
- 3) действующие в области сервиса.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

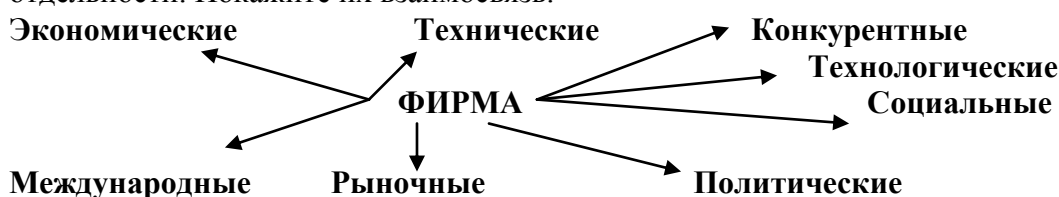
1.1. Этапы цикла стратегического менеджмента. Определение бизнеса, миссии, долгосрочных и краткосрочных целей.

1.2. Причины создания совместных предприятий. Виды совместных предприятий, их достоинства и недостатки.

Тест. Определите к каким стратегиям относятся следующие характеристики:

- а) стратегии для основных структурных единиц: заводов, региональных представителей и отделов (внутри функциональных направлений);
- б) стратегии для каждого отдельного вида деятельности организации;
- в) стратегии для каждого функционального направления определенной сферы деятельности;
- г) стратегии для организации и сфер ее деятельности в целом.
 - 1) корпоративная стратегия; 2) бизнес-стратегия;
 - 3) функциональная стратегия; 4) операционная стратегия.

Ситуационное задание. Внешняя среда имеет первостепенное значение для принятия решений в области стратегического менеджмента. Ниже представлена схема факторов, формирующих внешнюю среду предприятия. Охарактеризуйте каждую группу факторов в отдельности. Покажите их взаимосвязь.



ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1.1. Уровни стратегии в организации.

1.2. Роль и значение цепочки ценностей. Цепочки ценностей по Портеру и по МакКинзи.

Тест. Какая из концепций характеризует движущие силы отрасли:

- а) параметры внешней среды, изменения которых определяют направления и интенсивность отраслевых изменений;
- б) параметры внутренней и внешней среды, изменения которых приводят к вероятности изменений в отрасли;
- в) параметры внутренней среды, изменения которых существенно влияют и определяют основные направления отраслевых изменений.

Ситуационное задание. Поставьте в логической последовательности следующие этапы стратегического менеджмента:

1. Определение целей организации.
2. Разработка стратегии организации.
3. Разработка механизма реализации стратегии.
4. Оценка и контроль стратегии.
5. Определение бизнеса и миссии организации.
6. Коррекция стратегии.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1.1. Анализ среды. Факторы макро- и микросреды.

1.2. Виды глобальных стратегий.

Тест. Назовите основные подходы к разработке стратегии:

- а) инновационный подход; б) стратегический подход;
- в) подход «делегирования полномочий»; г) ситуационный подход;
- д) инициативный подход; е) индивидуальный подход;
- ж) совместный (коллорационистский) подход.

Ситуационное задание. Может ли фирма иметь более одного предназначения? А более чем одну миссию? Сформулируйте предназначение и миссию ВУЗа, станции техобслуживания, службы по ремонту бытовой техники. Приведите доказательства справедливости Вашего утверждения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1.1. Анализ макросреды. Факторы, воздействующие на развитие организации:

экономические, политические, социальные, технологические, экологические, демографические.

1.2. Классификация стратегий бизнеса: стратегия снижения издержек, стратегия фокусирования, стратегия дифференциации, стратегия инноваций, стратегия развития рынка, стратегия адаптивной кооперации. Стратегические альянсы.

Тест. Какие детерминанты конкурентного преимущества входят в модель «национального ромба» М.Портера:

- а) конкуренция отраслевых организаций ; б) параметры внешней среды;
- в) параметры внутренней среды; г) параметры факторов;
- д) параметры спроса; е) параметры отрасли;
- ж) родственные и поддерживающие отрасли.

Ситуационное задание. Существенно ли различаются стратегия многопрофильной организации (конгломератного типа) и стратегия в фирме, ориентированной на производство товара одного вида? В чем состоит это различие?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1.1. Анализ конкурентной среды: рынка, потребителей, поставщиков.

1.2. Оценка и контроль за реализацией стратегии.

Тест. Определите последовательность проведения анализа отрасли и конкуренции:

- а) определение движущих сил в отрасли;
- б) определение основных экономических характеристик отрасли;
- в) проведение анализа конкурентной среды;
- г) определение ключевых факторов успеха;
- д) сравнение и оценка конкурентной позиции основных фирм;
- е) выявление факторов перспективности отрасли и ее привлекательности;
- ж) проведение анализа конкурентов.

Ситуационное задание. Известно, что фирма занимается производством потребительских товаров. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с: 1)...? 2)...? 3)...? 4)...7 и т.д.

Вам предлагаются на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели: 1) обслуживание потребителей; 2) стимулирование продаж; 3) рекламные темы; 4) продажа основным потребителям; 5) доля прибыли; 6) разработка новой продукции; 7) расходы на рекламу; 8) усилия торговых агентов; 9) политика ценообразования.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

1.1. Определение отрасли, ее структура. Движущие силы отрасли.

1.2. Адаптация организационной структуры выбранной стратегии.

Тест. Определите последовательность проведения анализа состояния фирмы:

- а) проведение анализа и оценки конкурентной силы;
- б) выделение основных стратегических показателей деятельности фирмы;
- в) проведение SWOT- анализа;
- г) выявление конкурентных преимуществ фирмы по сравнению с конкурентами;
- д) анализ стратегических проблем, которые должны быть решены фирмой.

Ситуационное задание. Компании способны проникать на рынок других стран, развивать внешнеэкономическую деятельность следующими путями:

- экспорт товаров и услуг, лицензирование;
- создание совместных предприятий;
- зарубежные инвестиции.

Охарактеризуйте каждый метод и его перспективы применительно к российской экономике, предпринимателям России.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

1.1. Оценка привлекательности отрасли, ее стратегические возможности.

1.2. Технологии управления стратегическими изменениями в организации.

Тест. Концепция цепочки ценностей является инструментом для:

- а) определения перспектив развития отрасли;
- б) проведения маркетинговых исследований с целью выявления перспективных рынков;
- в) анализа производственной деятельности фирмы;
- г) анализа конкурентоспособности цены и издержек фирмы;
- д) анализа конкурентной позиции фирмы.

Ситуационное задание. Практика знает разные пути обеспечения конкурентоспособности фирмы. Среди них:

- снижение издержек производства до уровня, более низкого, чем у конкурентов;
- более высокий технический уровень продукции, нежели у конкурентов;
- более высокая надежность;
- более совершенный дизайн товара;
- более совершенное техобслуживание проданного изделия;
- улучшенная упаковка;
- и пр.

а) Какие другие пути повышения конкурентоспособности фирмы Вы можете предложить?

б) Какие из упомянутых и предложенных Вами направлений деятельности по повышению конкурентоспособности фирмы являются, по Вашему мнению, наиболее действенными?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

1.1. Анализ текущей стратегии организации. SWOT- анализ: анализ сильных и слабых сторон организации, ее возможности и угрозы.

1.2. Стратегический и тактический контролинг.

Тест. Экономия на масштабах производства- это:

- а) экономическая закономерность, согласно которой фирма, выпускающая широкий ассортимент товаров обладает конкурентным преимуществом за счет быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка;
- б) экономическая закономерность, согласно которой суммарные издержки производства единицы продукции на длительном интервале времени падают по мере роста объема выпуска продукции;
- в) экономическая закономерность, согласно которой издержки на единицу продукции при получении добавленной стоимости применительно к стандартному товару, измеренные в постоянных денежных единицах, уменьшаются на фиксированный процент при каждом удвоении продукции.

Ситуационное задание. Что такое внешняя среда компании и что включается в понятие «внутренняя среда»? В чем их зависимость? Подготовьте аргументированные ответы.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

1.1. Анализ конкурентоспособности и конкурентного потенциала организации.

Формирование устойчивых конкурентных преимуществ.

1.2. Портфельный анализ, его цель и задачи.

Тест. Какие стратегии относятся к стратегиям бизнеса:

- а) стратегия дифференциации;
- б) стратегия диверсификации;
- в) стратегия вертикальной интеграции;
- г) стратегия внедрения нового товара;
- д) стратегия снижения издержек;
- е) стратегия адаптивной кооперации

Ситуационное задание. Постройте графическую систему зависимости и характеристик организационных структур от степени нестабильности внешней среды.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

1.1. Определение стратегии. Виды стратегий бизнеса и стратегий компании.

1.2. Виды контроля за реализацией стратегии.

Тест. Какой из квадрантов матрицы И.Ансоффа описывается характеристикой «стратегия развития рынка»

Рынок \ Продукт	существующий	новый
Новый	1	2
существующий	3	4

а) 1, б) 2; в) 3; г) 4.

Ситуационное задание. Проследите развитие какой-либо сферы деятельности за прошедшее десятилетие. Какие факторы развития окружающей среды отрасли Вы можете назвать? Как они учитываются при формулировке стратегии компании?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13

1.1. Особенности разработки глобальной стратегии.

1.2. Ключевые факторы успеха.

Тест. О какой стратегии интенсивного роста идет речь: «Стратегия интеграции с конкурирующими фирмами»?

а) вертикальная интеграция «назад»; б) вертикальная интеграция «вперед»; в) горизонтальная интеграция.

Ситуационное задание. Указать, к каким из приведенных альтернативных стратегий относятся следующие определения.

Стратегии: 1) стратегия диверсификации; 2) стратегия развития рынка; 3) стратегия проникновения на рынок; 4) стратегия разработки товара.

Определения:

- а) фирма стремится расширить сбыт имеющихся товаров на существующих рынках при помощи интенсификации товародвижения, поступательного продвижения самых конкурентоспособных товаров;
- б) фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разрабатывает новые или модификационные товары для существующих рынков;
- в) фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки; цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для фирмы;
- г) фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сегменты на рынке; для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14

1.1. Роль и значение цепочки ценностей.

1.2. Матрицы и модели, применяемые в портфельном анализе.

Тест. Для каких целей используется модель М.Портера «пять сил конкуренции»?

- а) для оценки конкурентных преимуществ отраслей, закономерностей их возникновения, развития и упадка;
- б) для выявления параметров внешней среды, изменения которых определяют направление и интенсивность отраслевых изменений;
- в) для определения структуры и анализа конкуренции в отрасли;
- г) для сравнения и оценки конкурентных позиций фирм отрасли.

Ситуационное задание. Цели организации формулируются исходя из общественных условий, в которых работает фирма. Приведите примеры того, как в зависимости от различий окружающей среды меняется цель фирмы. Подумайте, правомерно ли сформулировать и обратное? А именно, что в зависимости от типа фирмы меняется окружающая среда? Аргументируйте Ваш ответ. Приведите примеры.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15

1.1. Функциональные стратегии для ключевых направлений деятельности организации: маркетинг, финансы, производство, НИОКР, управление персоналом.

1.2. Особенности образования стратегических альянсов.

Тест. Что такое диверсификация:

- а) процесс осуществления фирмой разных видов деятельности;
- б) процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства;
- в) процесс производства фирмой уникальной продукции.

Ситуационное задание. На примере Бостонской матрицы проанализируйте различные типы положений стратегий фирм. Возможен ли переход фирмы из одного положения в другое? И если да, то что нужно для этого сделать? Можете ли Вы назвать аргументы в пользу того, что фирма может находиться на положении «собаки»?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16

1.1. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.

1.2. Функции стратегического контроллинга. Отличительные особенности стратегического и тактического контроллинга.

Тест. Портфельный стратегический анализ базируется на следующих инструментах:

- а) концепция цепочки ценностей;
- б) концепция жизненного цикла;
- в) концепция системного подхода;
- г) концепция эмпирических кривых;
- д) концепция ситуационного подхода.

Ситуационное задание. Назовите ключевые факторы успеха в отраслях, производящих:

-одежду; прохладительные напитки; деревообрабатывающие станки; автомобили.

2. Критерии оценки

Ответ засчитывается **ниже порогового уровня**, если на все поставленные вопросы не получены правильные ответы, теоретическое содержание курса освоено частично, тестовое задание выполнено с ошибками, ситуационное задание не выполнено, оценка составляет ниже 20 баллов.

Ответ засчитывается **на пороговом уровне**, если правильные ответы даны на 2 вопроса, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, тестовое задание выполнено, ситуационное задание выполнено, но с ошибочными выводами, оценка составляет 20-27 баллов.

Ответ засчитывается **на базовом уровне**, если правильные ответы даны на 3 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, тестовое задание выполнено, ответ на ситуационное задание дан не полностью, оценка составляет 28-34 баллов

Ответ засчитывается **на продвинутом уровне**, если правильные ответы даны на 4 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, тестовое задание выполнено, качество выполнения ситуационного задания оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет от 35-40 баллов.

3.Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 20 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале). Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

К паспорту экзаменационного билета прилагается полный перечень вопросов.

Экзаменационные вопросы:

1. Научные основы стратегического менеджмента
2. Назначение и содержание стратегического менеджмента
3. Исследование окружения организации
4. Концепция заинтересованных групп (стейкхолдерский подход)
5. Анализ макроокружения предприятия
6. Анализ микроокружения предприятия
7. Анализ внутренней среды предприятия
8. Миссия и цели организации
9. Стратегии организации
10. SWOT-анализ
11. Методы портфельного анализа
12. Разработка стратегии предприятия
13. Оценка степени конкурентоспособности рынка
14. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки
15. Оценка конкурентоспособности товара, предприятия
16. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии
17. Разработка системы сбалансированных показателей
18. Разработка стратегии предприятия и механизма ее реализации на основе системы сбалансированных показателей

Составитель

Стародубцева О.А.

Заведующий
кафедрой
Чернов
С.С.

«___» _____ 20 г.

Примечание * Структура экзаменационного билета утверждается на заседании кафедры.
Практическая (ое) задача/задание может включаться по усмотрению преподавателя.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Стратегический менеджмент», 7 семестр

1. Методика оценки.

1. **Курсовая работа (КР) должна состоять из трех разделов:** первый раздел аналитико-теоретический, второй – практический, третий - разработка рекомендаций по выбранному направлению исследования.

2. По структуре КР включает:

- Титульный лист, пример оформления которого представлен в Приложении 1;
- Реферат, где дается краткое содержание всей работы с указанием количества рисунков, схем, таблиц, приложений (0,5 стр.); пример оформления реферат представлен в Приложении 2
- Содержание – это план КР с указанием страниц по разделам КР, пример оформления содержания дан в Приложении 3.
- Введение, где дается четкое и краткое обоснование выбранной темы работы, описывается актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи работы, указывается объект исследования (1-2 стр.); *формулировка цели* должна заключаться в решении проблемной ситуации путем ее анализа и нахождении закономерностей между экономическими явлениями. Исходя из цели работы *определяются задачи*. Это обычно делается в форме перечисления (проанализировать..., разработать..., обобщить..., выявить..., доказать..., внедрить..., выработать..., изыскать..., найти..., изучить..., определить..., описать..., установить..., выяснить..., вывести формулу..., дать рекомендации и т.д.).
- Первый раздел. В данном разделе делается анализ литературных источников по спорным аспектам выбранной темы, даются основные понятия проводимого исследования, описываются цель, задачи, принципы, применяемые методы. Теоретический анализ делается с обязательными ссылками на используемые литературные источники. Ссылки делаются в квадратных скобках с указанием страниц.
- Второй раздел. В нем описывается объект исследования, анализируются виды деятельности, выявляются достоинства и недостатки по предмету исследования. Содержание 2-го раздела необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещают по тексту работы, разрабатываются предложения по совершенствованию предмета исследования. Желательно, чтобы предложения, данные в работе, приводились с оценкой их эффективности.
- Третий раздел содержит рекомендации по выявленным недостаткам, причем рекомендации должны носить адресный характер.
После каждого раздела должны быть сделаны выводы.
Должно соблюдаться соотношение между разделами (30:30: 30).
- Заключение, в котором должны быть сделаны выводы по всей курсовой работе (3-4 стр.). Целесообразно сделать выводы, отражающие достижение цели и задач курсовой работы.
- Список используемой литературы. Список формируется по алфавиту (за исключением законодательных и нормативных материалов – они должны быть первыми, а

затем литература оформляется по алфавиту). Список литературных источников не должен быть менее 10, год издания которых должен быть не позднее 2010 года.

- Приложения. В приложение выносятся большого формата схемы, статистические формы, на основе которых проводился анализ и пр.

Объем КР не должен превышать 45 м.п. листа.

КР должна быть сдана в установленный преподавателем срок.

3.Этапы выполнения и защиты. На 1,2,3 недели выбирают тему, составляют план КР и находят литературу по выбранной теме, с 4-7 неделю студенты должны представить 1-й раздел КР, с 8-11 недели студенты должны представить 2-й раздел КР, с 11-15 недели студенты должны представить 3-й раздел КР. С 16-18 неделю студенты защищают КР. Защиту представляют в виде презентации. Студенты могут получить дополнительные баллы за выполнение в срок отдельных составляющих КР.

В таблице 1 представлены данные по выполнению курсовой работы и полученные баллы студентами в период семестр.

Таблица 1 - Курсовая работа, Недели, баллы

Недели							Ито го	Премия за выполнение в срок				Ито го	Всего
1-3	7	11	15	16	17	18							
Выбор темы, план работ ы, список лит- ры	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Защита КР				Выбор тем ы, план КР, список лит- ры	Глава 1	Глава 2	Глава 3		
баллы													
10	10	10	10	40	37	35		5	5	5	5		

2. Критерии оценки.

- работа считается ниже порогового уровня, если выполнена и защищена позднее 18 недели. Общая оценка составляет от 49 и ниже баллов. Работа не соответствует представляемым требованиям по оформлению и выполнению, выполнена не в соответствующие сроки, при защите плохо владеет информацией о проделанной работе, теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно
- работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если выполнена и защищена в сроки, начиная с 18 недели. Оценка составляет от 50-72 баллов. Работа выполнена в соответствии с заданием, однако имеются несоответствия относительно требований к оформлению и нарушениями сроков выполнения задания, защита не соответствует предъявляемым требованиям; защищается неуверенно, на вопросы нет однозначного ответа. Однако уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.
- работа считается выполненной **на базовом** уровне, если выполнена и защищена в течение 17 недели. Оценка составляет 73-85 баллов. Работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению и в рекомендуемые сроки, но имеются ошибки в расчетах, в выдвигаемых выводах, в рекомендациях непонятно кому они адресованы. В целом, уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курсовой работы освоено полностью, без пробелов, некоторые практические

навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные требования к курсовой работе выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий содержат незначительные ошибки.

- работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнена и защищена в сроки до 16 недели. Оценка составляет 86-100 баллов. Работа выполнена в соответствии с требованиями и в предлагаемые сроки. Защищается уверенно, умеет отвечать на поставленные вопросы, хорошо владеет терминологией. Теоретическое содержание курсовой работы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все разделы курсовой работы выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Распределение баллов за курсовую работу проводится в соотношении: 60 баллов за выполнение работы и 40 баллов за защиту. Общая оценка 100 баллов, которая не входит в общую оценку

За качественное выполнение работы в полном объеме максимальный балл равен 60, минимально допустимый – 30 баллов. Минимальный балл получают студенты, предоставляющие курсовую работу позже 18 недели.

Если студент набирает за выполнение КР от 30 (включительно) и выше баллов, то он допускается до его защиты.

Максимальный балл за защиту работы равен 40, минимальный - 20. Критерии оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Критерии оценки защиты курсовой работы

Диапазон баллов	Характеристика ответа студента
40-35	Студент отлично владеет терминологией, демонстрирует хорошие аналитические способности, легко оперирует категориями, дает полные ответы на дополнительные вопросы.
35-30	Студент хорошо владеет терминологией, с трудом определяет причинно-следственные связи явлений и объектов, на дополнительные вопросы дает не полные ответы.
29-20	Студент плохо владеет терминологией, дает ответы в краткой или затушеванной форме, с наводящими вопросами.

- Если курсовая работа не выполнена и не защищена, то **студент не допускается до экзамена**.
- В таблице 3 представлена итоговая система оценок по курсовой работе в баллах.

Таблица 3 - Итоговая система оценок по КР

Виды работ	Максимальный балл	Минимальный балл
Выполнение КР	60	30
Защита КР	40	20
Итого:	100	50

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Однако, курсовая работа оценивается максимум в 100 баллов, но в рейтинге по дисциплине она не учитывается.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

1. Значение стратегического планирования на современном этапе.
2. Формирование бизнес-портфеля стратегий.
3. Роль стратегического анализа на предприятии.
4. Оценка конкурентоспособности организации.
5. Определение функциональных стратегий для основных направлений деятельности организации.
6. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ.
7. Диагностика внутренней среды организации.
8. Разработка стратегий на международных рынках для организации.
9. Оценка привлекательности отрасли.
10. Стратегии бизнеса и их классификация.
11. Значение информационного обеспечения для проведения анализа внутренней и внешней среды.
12. Процесс глобализации в бизнесе.
13. Формирование системы стратегических изменений в зависимости от выбранной стратегии.
14. Осуществление стратегического и тактического контроллинга на предприятии.
15. Механизм реализации стратегии.
16. Разработка корпоративной стратегии.
17. Проблемы и трудности стратегического управления для российских предприятий.
18. Значение стратегических кривых в теории стратегического управления.
19. Роль системы сбалансированных показателей в реализации стратегии.
20. Модели выбора стратегий и особенности их применения.
21. Стратегии конкуренции на международных рынках.
22. Значение изучения жизненного цикла отрасли, предприятия, продуктов.
23. Применение функционально-стоимостного анализа в стратегическом управлении.
24. Оценка привлекательности отрасли.
25. Оценка результативности стратегического менеджмента.

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. В чем заключается анализ предмета исследования?
2. Какие проблемы были выявлены в результате проведенного исследования?
3. Каким образом Ваши предложения могут повлиять на результаты деятельности анализируемого предприятия?
4. Какие методы исследования Вы использовали?
5. Для каких целей необходимо проводить стратегический анализ компании?
6. Что предполагает стратегический анализ деятельности предприятия, и к каким выводам Вы можете прийти?
7. Для чего необходимо проводить контроллинг и что он может дать?
8. Для каких целей необходимо знать макроокружение, и каким образом это может помочь организации?
9. Какие меры Вы можете предложить организации, если обнаружили несоответствие выбранной стратегии предприятия ее организационной структуре?
10. Какой отдел на предприятии отвечает за стратегическое планирование?
11. Каким образом можно адаптировать культуру организации выбранной стратегии?
12. Как можно мотивировать персонал для реализации выбранной стратегии?
13. Каким образом можно оценить конкурентоспособность предприятия и ее продукции?

14. Кто такие стейкхолдеры и каким образом они могут повлиять на разработку и реализации стратегии предприятия?

15. Что такое система сбалансированных показателей и каким образом она связана с реализацией стратегии?

Составитель _____ О.А.Стародубцева

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.