

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика и основы инновационного менеджмента

: 05.03.06

, :

: 3, : 5

		5
1	()	4
2		144
3	,	92
4	, .	36
5	, .	36
6	,	0
7	, .	12
8	,	2
9	, .	18
10	, .	52
11	(, ,)	
12		

(): 05.03.06

998 11.08.2016 ., : 26.08.2016 .

: 1, ,

(): 05.03.06

, _____ 31.08.2016

, 6/1 31.08.2016

:

,

:

,

:

,

:

,

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; в части следующих результатов обучения:	
3.	
4.	, ,
2.	
3.	

2.

2.1

(, , ,)	
-----------	--

.3. 4	
1.Виды рисков, классификация рисков	;
2.Понятие инновационного риска	;
3.Методы управления рисками инновационных проектов	;
4.Проводить идентификацию и оценку инновационного риска	;
.3. 3	
5.идентифицировать, оценивать, осуществлять мониторинг и управление рисками инновационного проекта	;
.3. 2	
6.уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	;
.3. 4	
7.Методы оценки эффективности и отбора инновационных проектов	;
.3. 2	
8.проводить оценку эффективности инновационного проекта с использованием нескольких методов оценки	
.3. 4	
9.знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	;
.3. 2	
10.об особенностях командообразования в проектных целях	
11.уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	;
.3. 3	
12.Особенности управления реализацией инновационных проектов	;
13.разрабатывать план реализации проекта: определение работ, их продолжительности, участников, стоимость (диаграмма Ганта, сетевой график, методика PERT)	;
14.Особенности управления реализацией инновационных проектов	;

15.знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	
.3. 4	, ,
16.о специфике составления ТЗ и ТП на новые продукты и услуги, разработке бизнес-плана	;
.3. 3	
17.Особенности формирования проектной команды	
18.уметь управлять конфликтами и стрессами в команде, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей	
19.о методологии управления инновационными проектами	
.3. 2	
20.применять различные методы поиска проектных решений и инновационных идей	
.3. 4	, ,
21.о методах поиска инновационных идей	
22.Проектировать бизнес-процессы согласно методологии IDEF0	
.3. 3	
23.о планировании в рамках инновационного проекта	;
.3. 4	, ,
24.На основе диаграммы декомпозиции разрабатывать организационно-управленческую модель деятельности предприятия	
.3. 2	
25.Источники финансирования инновационной деятельности и современное состояние инновационной инфраструктуры региона и России	
.3. 4	, ,
26.определять тренды перспективных инновационных технологий	
28.о особенностях маркетинговой деятельности по новым продуктам и услугам	;
29.разрабатывать комплекс маркетинг-микс для нового продукта	;
.3. 3	
31.знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	
32.уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	
.3. 4	, ,
33.уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)	

3.

3.1

	, .			
: 5				

:				
1. 1.	0	2	9	
2.	0	3	12, 14	
3.	0	4	12, 14	
4.	0	4	19	
:				
5.	0	2	11, 15, 19, 23, 31, 33	
6.	0	2	11, 13, 15, 16, 19, 21, 9	
7.	0	4	13, 19	
8.	0	4	12, 20, 21, 26, 28, 29	
:				
9.	0	3	12, 25	
10.	0	6	32, 6, 7	
:				
11.	0	2	1, 19, 2, 3, 4, 5	

3.2

,				
: 5				
:				
1.	0	4	10, 11, 17, 18, 9	,
:				

2.	2	8	28, 29	,
3.	0	4	13, 14, 16, 22, 23, 24	" "
5.	0	6	12, 6, 7	,
7.	4	4	10, 17, 18, 9	
:				
4.	0	8	4, 5, 7, 8	,
:				
6.	0	2	1, 2, 3, 4	

4.

: 5				
1			10	6
]; : , 2013. - 203, [1] .: / [.];				
2015. - 85, [1] .: : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				
2			27	6
: / [.]; , 2013. - 203, [1] .:				
3			15	6

5.

, (.5.1).

5.1

	-
	;
	e-mail;
	e-mail
	;

1	.3;
Формируемые умения: 34. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
Краткое описание применения: В дисциплине выполняется комплексный междисциплинарный проект по продвижению инновационного продукта на рынок. Применяется метод проектов	

6.

() ,

-
15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

	.	
: 5		
<i>Лекция:</i>	5	10
<i>Практические занятия №2:</i>	2	5
- - - , 2013. - 203, [1] .: .. ."		
<i>Практические занятия №3: Определение концепции товара, ТЗ, планирование</i>	2	5
- - - , 2013. - 203, [1] .: .. ."		
<i>Практические занятия №4: Маркетинг инновационного проекта, Организационный план</i>	4	8
- - - , 2013. - 203, [1] .: .. ."		
<i>Практические занятия №5: Производственный план и финансово-экономическое обоснование</i>	4	7
- - - , 2013. - 203, [1] .: .. ."		
<i>Практические занятия №6: Риски инновационного проекта</i>	3	5
- - - , 2013. - 203, [1] .: .. ."		
<i>Практические занятия №7: Разработка бизнес-модели, подготовка презентации</i>	5	10
- - - , 2013. - 203, [1] .: .. ."		
<i>РГЗ №8:</i>	15	30
- - - , 2013. - 203, [1] .: .. ."		
<i>Зачет №9:</i>	10	20
- - - , 2015. - 85, [1] .: .. ."		
: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167"		

.3	3.	+	+
	4.	+	+
	2.	+	+
	3.	+	+

2

7.

1. Баранчеев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.
2. Баранчеев В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - Москва, 2012. - 710, [1] с. : ил., табл.
3. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.
4. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994
5. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие [для вузов] / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - М., 2012. - 418 с.

1. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.
2. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.
3. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Как заниматься бизнесом творчески постоянно, а не от случая к случаю : пер. с англ. / Феликс Янсен. - М., 2002. - 307 с. : ил.

8.

8.1

1. Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл.
2. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167

8.2

9. -

1	Epson EB72	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра Менеджмента

РГЗ

по дисциплине *Экономика и основы инновационного менеджмента*
(наименование дисциплины)

1 Название РГЗ: Разработка инновационного проекта «*Название*»

2 Структура:

Раздел 1. Определение инновационного проекта . Характеристика товара (услуги). ТЗ

Раздел 2. Планирование этапов и работ проекта: матрица ответственности, сетевой график, диаграмма Ганта.

Раздел 3. Маркетинг: анализ конкурентов, исследование потребителей, рынки сбыта товара (услуги), разработка стратегии маркетинга и комплекса маркетинга

Раздел 4. Организационный план: организационная структура, требуемые специалисты.

Раздел 5. План производства: требуемое оборудования, сырье, материалы, комплектующие, производственные площади.

Раздел 6. Финансово-экономическое обоснование: денежные потоки, показатели эффективности инновационного проекта

Раздел 7. Управление инновационными рисками

Раздел 8. Юридическое обеспечение проекта

Раздел 9. Бизнес-модель

Раздел 10. Перспективы развития проекта

Студентам рекомендуется начать выполнение РГЗ с первой учебной недели согласно графику, представленному в Таблице 1 и на диаграмме (рис. 1).

Таблица 1. План-график выполнения РГЗ (в учебных неделях).

№	Название	Начало, учебная неделя п./п.	Конец, учебная неделя п./п.	Длительность, учебных недель
1 (P1)	Анализ идеи проекта, уточнение темы	1	1	1
2 (P1)	Составление ТЗ	2	3	2
3 (P2)	Планирование работ по проекту	2	2	1
4 (P3)	Проведение маркетинговых исследований	3	5	2,5
5 (P3)	Составление плана маркетинга	4	5	2
6 (P5)	Составление производственного плана	4	4	1
7 (P4)	Составление организационного плана	5	5	1
8 (P6)	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	6	6	1
9 (P6)	Поиск путей финансирования	6	6	0,5
10 (P7)	Анализ рисков	7	7	1
11 (P8)	Формирование юридического обеспечения проекта	4	5	2
12 (P9)	Формирование бизнес-модели	8	8	1
13 (P10)	Анализ перспектив развития проекта	8	9	2
14	Группировка всех разделов, оформление курсовой работы	10	10	1
15	Составление доклада и презентации для защиты РГЗ	11	11	1

Контроль выполнения РГЗ осуществляется на практических занятиях по курсу (2-6 учебные недели), а также во время консультаций (7-12 учебные недели) кураторами проектов (экономическими руководителями).

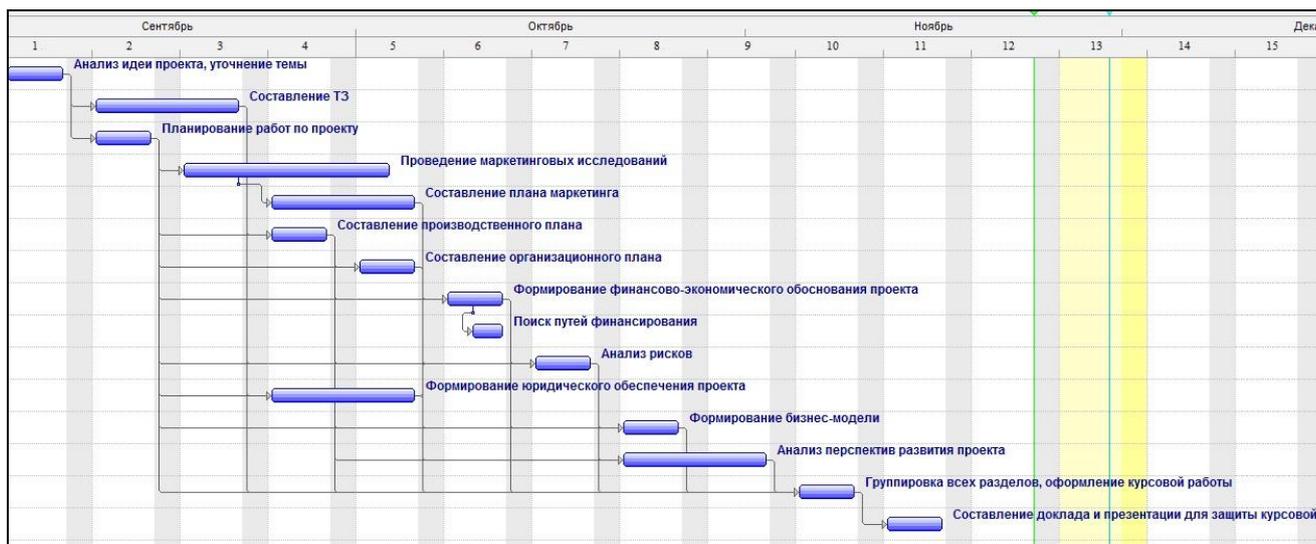


Рис. 1 – план выполнения РГЗ

Критерии оценки

- РГЗ считается выполненным **ниже порогового** уровня, если выполнены не все разделы инновационного проекта как учебного проекта, оценка составляет 5 баллов.
- РГЗ считается выполненным **на пороговом** уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта как учебного проекта, оценка составляет 20 баллов.
- РГЗ считается выполненным **на базовом** уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, оценка составляет 30 баллов.
- РГЗ считается выполненным **на продвинутом** уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, оценка составляет 40 баллов.

Составитель _____ Горевая Е.С.
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

Паспорт оценочных средств

по дисциплине *Экономика и основы инновационного менеджмента*
(наименование дисциплины)

Вопросы к зачету

1. Понятие проект, проектное управления
2. Методология управление проектами
3. Новшества, нововведения, инновации, примеры
4. Инновационный процесс и инновационная цепь
5. Факторы, определяющие скорость диффузии инновации
6. Типы моделей инновационного процесса
7. Модель открытых инноваций
8. Понятие инновационного менеджмента, субъекты инновационного рынка
9. Инфраструктура инновационного рынка: информационная
10. Инфраструктура инновационного рынка: орг. структуры поддержки
11. Инфраструктура инновационного рынка: инновационные посредники
12. Инфраструктура инновационного рынка: финансовая инфраструктура
13. Инфраструктура инновационного рынка: инфраструктура международных связей
14. Инкубатор, технопарк, технополис
15. Исследование рынка: подходы и инструменты
16. Методы управления ЖЦТ
17. Причины неуспеха новой продукции
18. Этапы разработки новой продукции
19. Сложности маркетинговых исследований по новому продукту
20. Методы репозиционирования
21. Планирование работ по проекту
22. Особенности организации проектной работы: подбор команды

23. Особенности организации проектной работы: командообразование, мотивация проектной команды
24. Поиск инвестиций, траектория фандрайзинга
25. Финансово-экономическое обоснование проекта: расчет денежных потоков и оценка эффективности
26. Особенности формализации и мониторинга инновационных рисков
27. Оценка инновационных рисков
28. Управление рисками проекта
29. Защита интеллектуальной собственности
30. Разработка бизнес-модели проекта, проверка ее сходимости

Составитель _____ Горевая Е.С.
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Критерии оценки

- Ответ засчитывается на пороговом уровне, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, оценка составляет 10 баллов
- Ответ засчитывается на базовом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, оценка составляет 15 баллов
- Ответ засчитывается на продвинутом уровне, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 20 баллов
- Ответ считается ниже порогового уровня, если сумма баллов по всем вопросам составляет менее 10 баллов.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФЛА
д.т.н. Саленко С. Д.

“ ____ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и основы инновационного менеджмента

Образовательная программа: 05.03.06 Экология и природопользование, профиль: Экологическая
безопасность

Факультет летательных аппаратов

Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Тема	Код формируемой компетенции	Знания/умения	Контролирующее мероприятие (экзамен, зачет, курсовой проект и т.п.)
Понятие инновационного проекта	ОК.3;	з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Зачет, вопросы 1-2
Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация		з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Зачет, вопросы 4-7
Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности		з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	Зачет, вопрос 21 РГЗ
Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски		з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений у2. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Зачет, вопрос 24-28 РГЗ
Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта		з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений у2. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Зачет, вопрос 25 РГЗ
Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4P, ценообразование		з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений у2. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Зачет, вопросы 15-20 РГЗ
Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, коммуникационная структура и циклы		з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений у2. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения у3. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему	Зачет, вопрос 21 РГЗ
Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план		з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений у2. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения у3. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему	Зачет, вопросы 21-23 РГЗ
Инновационные риски		з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка з4. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений у3. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему	Зачет, вопросы 27-28 РГЗ
Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы		з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка у2. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Зачет, вопрос 24 РГЗ

Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма ганта, сетевой график	ОК.3;	33. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка у3. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему	Зачет, вопрос 21 РГЗ
Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс		34. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	Зачет, вопрос 3
Маркетинг проекта		34. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	Зачет, вопросы 15-20 РГЗ
Исследование модели инновационного процесса. Анализ кейсов. Определение модели инновационного процесса		34. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений у2. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения у3. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему	Зачет, вопросы 4-6
Охрана интеллектуальной собственности		у3. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему	Зачет, вопрос 30 РГЗ