

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Маркетинг

: 38.03.05

: 3 4,

: 6 7

		6	7
1	( )	0	2
2		0	72
3	, .	2	14
4	, .	2	0
5	, .	0	8
6	, .	0	0
7	, .	0	3
8	, .	0	2
9	, .		4
10	, .	0	56
11	( , , )		
12			

**Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами; в части следующих результатов обучения:**

1.

1.

, , , ) ( )

**.2. 1**

1.рассчитать модель покупательского поведения на рынке

2. планировать рекламный бюджет	
3. основные направления маркетинговой деятельности	; ;
4. разрабатывать комплексный план маркетинга с учетом стратегии сегментирования	
5. владеть методами маркетинга, что обеспечивают конкурентные преимущества фирмы, разрабатывать стратегии маркетинга с учетом рыночной конъюнктуры	;
<b>.2. 1</b>	
6. о комплексе маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение	;
7. о существующих концепциях маркетинга	
8. о процессе управления маркетингом	
<b>.2. 1</b>	
9. виды стратегического планирования	
10. о маркетинговой среде и ее структуре	
11. о комплексе маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение	
12. разрабатывать комплексный план маркетинга с учетом стратегии сегментирования	
13. оценивать степень зависимости принимаемых решений от инструментов политики маркетинга	
16. поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации	;
17. кабинетных и полевых маркетинговых исследований	;
<b>.2. 1</b>	
18. сущность и масштабы маркетинговых исследований	;
<b>.2. 1</b>	
19. проводить маркетинговые исследования с применением современных методик	;
<b>.2. 1</b>	
20. о системе маркетинговых исследований и маркетинговой информации	;

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. - Москва, 2016. - 410, [1] с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.

2. Титова В. А. Основы маркетинга : [учебник] / А. А. Титова, М. Е. Цой, О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 379 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2008/titova.pdf>
3. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>
4. Титова В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова, Т. Т. Кожанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000156411](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156411). - Загл. с экрана.
5. Цой М. Е. Основы маркетинга. 2 семестр [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000156413](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156413). - Загл. с экрана.
6. Цой М. Е. Основы маркетинга. 3 семестр [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000156414](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156414). - Загл. с экрана.

1. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. - Москва, 2016. - 507 с. : ил., табл.
2. Медведева Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2016. - 108 с. : ил., табл.
3. Титова В. А. Проведение маркетинговых исследований за семь дней : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 79, [1] с. : табл., ил.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

1. Розумная Н. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000230346](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230346). - Загл. с экрана.
2. Розумная Н. В. Социология маркетинга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000230366](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230366). - Загл. с экрана.
3. Кравченко А. В. Маркетинг : сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с. : табл.
4. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1662>. - Загл. с экрана.

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

-

1	( - ) , ,	