

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Электронный бизнес

Образовательная программа: 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль: Электронный бизнес

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	10
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		5
10	Самостоятельная работа, час.	0	89
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ПК.15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия; в части следующих результатов обучения:
31. знать принципы построения и архитектуры электронного предприятия
32. уметь проектировать архитектуру электронного предприятия
33. знать технологии и особенности реализации проектных решений электронной коммерции
34. знать медиапланирование в Интернете
35. знать особенности применения авторского права в Интернете
у1. уметь проводить тестирование деятельности в Интернете
у2. уметь эффективно реализовывать проекты электронного бизнеса с учетом мировых особенностей

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
--	----------------------------------

Электронный бизнес

ПК.15.31 знать принципы построения и архитектуры электронного предприятия

1. знать принципы построения и архитектуры электронного предприятия	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.15.32 уметь проектировать архитектуру электронного предприятия	
2. уметь проектировать архитектуру электронного предприятия	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.15.33 знать технологии и особенности реализации проектных решений электронной коммерции	
3. знать технологии и особенности реализации проектных решений электронной коммерции	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.15.34 знать медиапланирование в Интернете	
4. знать медиапланирование в Интернете	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.15.35 знать особенности применения авторского права в Интернете	
5. знать особенности применения авторского права в Интернете	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.15.y1 уметь проводить тестирование деятельности в Интернете	
6. уметь проводить тестирование деятельности в Интернете	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
7. уметь проводить тестирование деятельности в Интернете	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.15.y2 уметь эффективно реализовывать проекты электронного бизнеса с учетом мировых особенностей	
8. уметь эффективно реализовывать проекты электронного бизнеса с учетом мировых особенностей	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

Литература

Основная литература

1. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / [С. П. Азарова и др.] ; под ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2017. - 456, [1] с. : ил., табл.. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
2. Мамонова В. Г. Управление процессами. Ч. 1 : учебное пособие / В. Г. Мамонова, И. Н. Томилов, Н. В. Мамонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 94, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000202714
3. Денисов В. В. Информационные системы и технологии: анализ и совершенствование : учебное пособие / В. В. Денисов, О. В. Милёхина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 165, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221973

Дополнительная литература

1. Кожевина О. В. Модели и методы стратегического управления в электронном предпринимательстве / О. В. Кожевина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 3. - С. 19-25.
2. Никитина О. В. Статистический анализ потребительских предпочтений и электронной коммерции / О. В. Никитина // Вопросы статистики. - 2015. - № 6. - С. 46-52.

3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 363 с. : ил. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
4. Курчеева Г. И. Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов : монография / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196348
5. Курчеева Г. И. Основы бизнеса : учебное пособие / Г. И. Курчеева, Н. А. Клейменова ; Моск. акад. предпринимательства при Правительстве Москвы, Сургут. фил. - Новосибирск, 2006. - 191 с. : ил. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_kurcheeva.rar

Интернет-ресурсы

1. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didask/course/show/5968>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Гришина Е. А. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. А. Гришина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didask/course/show/5987>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Преображенская Т. В. Функционально-стоимостный анализ (ФСА) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. В. Преображенская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&kurs=712>. - Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Алетдинова А. А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Алетдинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000227519. - Загл. с экрана.
2. Курчеева Г. И. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230423. - Загл. с экрана.
3. Розумная Н. В. Экономика маркетинга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. В. Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234813. - Загл. с экрана.
4. Приходько Е. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [080500.62 Бизнес-информатика] / Е. А. Приходько ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234859. - Загл. с экрана.
5. Балабин А. А. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин, Б. Л. Лавровский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219292. - Загл. с экрана.

6. Курчиева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчиева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - Загл. с экрана.

Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Internet Explorer

2 Adobe Acrobat

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для чтения лекций