

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической информатики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование

Образовательная программа: 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль: Электронный бизнес

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	67
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	11
10	Самостоятельная работа, час.	77
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.05 Бизнес-информатика

ФГОС введен в действие приказом №1002 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 26.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.05 Бизнес-информатика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ЭИ, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.т.н. Кравченко А. В.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Мамонов В. И.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мамонов В. И.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.13 умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов; в части следующих результатов обучения:	
з5. знать технологию описания бизнес- процессов в ходе решения прикладных задач	
з9. знать методы анализа и моделирования бизнес процессов	
у2. уметь моделировать и проектировать информационные процессы и структуры	
у5. уметь моделировать , анализировать и совершенствовать биизнес процессы	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Бизнес-планирование

ПК.13.з5 знать технологию описания бизнес- процессов в ходе решения прикладных задач	
1.знать методы оценки эффективности ИС	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.13.з9 знать методы анализа и моделирования бизнес процессов	
2.об основных понятиях и содержании предмета, его задачах;	Лекции; Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.13.у2 уметь моделировать и проектировать информационные процессы и структуры	
3. уметь рассчитывать показатели экономической эффективности бизнес-планов;	Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.13.у5 уметь моделировать , анализировать и совершенствовать биизнес процессы	
4.уметь формулировать выводы по эффективности проектов	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Процедура анализа				
1. Бизнес-план как средство анализа и развития предприятия	0	2	2	Понятие планирование. Виды планов. Принципы планирования
Дидактическая единица: Структура бизнес-плана				

2. Анализ состояния предприятия и отрасли.	0	2	1, 2	Этапы бизнес-планирования 1. Сбор и анализ предварительной информации. 2. Подготовка технического задания и календарного плана на разработку бизнес-плана. 3. Сбор детальной информации по всем разделам бизнес-плана. 4. Анализ, обработка информации, подготовка разделов бизнес-плана. 5. Подготовка оформления бизнес-плана. 6. Контроль содержания разделов и безошибочности финансовых расчетов. 7. Подготовка нескольких вариантов бизнес-плана (в зависимости от целевой аудитории). 8. Печать, прошивка копий бизнес-плана.
--	---	---	------	--

Дидактическая единица: Показатели маркетинга

3. План маркетинга.	0	2	1	Структура плана маркетинга. Ценообразование. Проблемы ценообразования Постановка задачи ценообразования Определение спроса Оценка издержек Анализ цен и товаров конкурентов Выбор метода установления цены Окончательное определение цены Учет мер гос. регулирования
---------------------	---	---	---	--

Дидактическая единица: Риски

4. Риски	2	2	1	Риск как уровень финансовых потерь, выражающихся в о возможности не достичь поставленной цели; о неопределенности прогнозируемого результата; о субъективности оценки прогнозируемого результата "классическая" и "неоклассическая" теории хозяйственного риска
----------	---	---	---	--

Дидактическая единица: Организация управления

5. Организационный план	2	2	1	Форма собственности Сведения о партнерах Мера ответственности партнеров Сведения об основных персоналиях проекта Организационная структура Функциональная структура
Дидактическая единица: Показатели производства				
6. План производства	2	2	1	1.Размещение производства (здания, эт, S) 2.Из чего, когда построены 3.Земля 4.Осн. Оборудование (возраст, форма владения) 5.Уровень использования оборудования 6.Сменность 7.Основные поставщики 8 Объемы производства
Дидактическая единица: Оценка				
7. Методы оценки бизнес-плана как инвестиционного проекта.	2	2	1, 2	1. Методы, основанные на применении концепции дисконтирования: - метод определения чистой текущей стоимости; - метод расчета рентабельности инвестиций; - метод расчета внутренней нормы прибыли. - метод расчета дисконтного периода окупаемости инвестиций; 2. Методы не предполагающие использование концепции дисконтирования ("классические"): - метод расчета периода окупаемости инвестиций; - метод определения бухгалтерской рентабельности инвестиций.
Дидактическая единица: Расчет инвестиций				
8. Финансовый план.	2	2	1, 2	План доходов и расходов План денежных поступлений и выплат Балансовый план Точка самоокупаемости Источники средств Оценка БП
Дидактическая единица: Правила оформления				

9. Как читать бизнес-план.	0	2	1	Типичные ошибки начинающих предпринимателей
----------------------------	---	---	---	---

Таблица 3.2

Темы лабораторных работ	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Структура бизнес-плана				
1. Оформление комплекса учредительных документов	0	4	2	Выбор объекта и вида деятельности. Подготовка документов для регистрации предприятия в соответствии с действующим законодательством
Дидактическая единица: Показатели маркетинга				
2. Планирование маркетинга, Описание продукта	0	4	1, 2	Описание продукта по схеме: 1) потребности, удовлетворяемые товаром; 2) показатели качества; 3) экономические показатели; 4) внешнее оформление; 5) сравнение с другими аналогичными товарами; 6) патентная защищенность; 7) показатели экспорта и его возможности; 8) основные направления совершенствования продукции; 9) возможные ключевые факторы успеха.

3. Планирование маркетинга. Реклама	0	4	1, 2	Разработка рекламы проекта с учетом следующих факторов: Анализ и оценка существующих способов рекламы. Выбор наиболее эффективных способов рекламы. Определение параметров, оказывающих влияние на эффективность рекламы. Построение зависимостей звонков и заявок от времени выхода рекламы, вида товара, цены товара, длительности рекламного ролика, стоимости рекламного ролика и других параметров. Построение обобщённой модели по каждому виду товара. Построение обобщённой модели, отражающей реакцию потребителя на рекламу. Разработка методики рекламирования товаров.
Дидактическая единица: Показатели производства				
4. Формирование расчетных показателей плана	0	6	3	Выбор методов оценки бизнес-плана, расчет и анализ 1. Методы, основанные на применении концепции дисконтирования: - метод определения чистой текущей стоимости; - метод расчета рентабельности инвестиций; - метод расчета внутренней нормы прибыли. - метод расчета дисконтного периода окупаемости инвестиций; 2. Методы не предполагающие использование концепции дисконтирования ("классические"): - метод расчета периода окупаемости инвестиций; - метод определения бухгалтерской рентабельности инвестиций.

Таблица 3.3

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				

Дидактическая единица: Процедура анализа				
1. Методы анализа деятельности предприятия	0	2	1, 2	Анализ учебного плана направления с целью определения перечня дисциплин, связанных с планированием
Дидактическая единица: Структура бизнес-плана				
2. Стандарты описания структур бизнес-плана	0	2	1	Знакомство с системами стандартизации структуры и содержания представления бизнес-планов
Дидактическая единица: Показатели маркетинга				
3. Цены и себестоимость	0	2	3	Построение вариантов определения цены продукции по выбранному варианту деятельности
Дидактическая единица: Риски				
4. Классические и неоклассические теории риска	0	2	2	Классификация рисков, Методы и средства профилактики рисков
Дидактическая единица: Организация управления				
5. Характеристика системы управления	0	2	4	Проектирование организационной структуры предприятия. Формирование функций подразделений
Дидактическая единица: Показатели производства				
6. Расчет производственной программы	0	2	2	Разработка подхода к расчету возможного объема производства. Применение моделей формирования программы предприятия.
Дидактическая единица: Оценка				
7. Показатели оценки проекта	0	2	1	Разработка системы показателей бене-плана, расчет основных показателей, построение графиков мизменения показателей.
Дидактическая единица: Расчет инвестиций				
8. Оценка инвестиционных показателей	0	2	1	Разработка системы показателей бене-плана, расчет основных показателей, построение графиков мизменения показателя
Дидактическая единица: Правила оформления				
9. Стандарты оформления	0	2	1, 2	Правила оформления бизнес-плана, приведение разработанного плана в соответствующий вид.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				

1	РГЗ	1, 2, 3, 4	10	6
РГЗ состоит в выполнении бизнес-плана по теме, согласованной с руководителем: Чернов С. С. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Инвестиционный анализ» [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208052 . - Загл. с экрана. Бизнес-планирование и планирование хозяйственной деятельности энергетических предприятий : методические рекомендации к выполнению курсового проекта по курсам "Планирование на энергопредприятии" и "Бизнес-планирование и бюджетирование" по специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии - в отраслях ТЭК / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Дронова, Н. Н. Путилова]. - Новосибирск, 2009. - 51 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3698.rar				
2	Подготовка к занятиям	2, 3	10	0
Подготовка к занятиям включает в себя подготовку к практическим занятиям и лабораторным работам: Чернов С. С. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Инвестиционный анализ» [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208052 . - Загл. с экрана. Бизнес-планирование и планирование хозяйственной деятельности энергетических предприятий : методические рекомендации к выполнению курсового проекта по курсам "Планирование на энергопредприятии" и "Бизнес-планирование и бюджетирование" по специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии - в отраслях ТЭК / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Дронова, Н. Н. Путилова]. - Новосибирск, 2009. - 51 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3698.rar				
3	Дополнительная учебная деятельность	3, 4	23	3
Дополнительная учебная деятельность заключается в изучении литературы по современным литературным источникам и выступлении с докладами на конференциях: Чернов С. С. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Инвестиционный анализ» [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208052 . - Загл. с экрана. Бизнес-планирование и планирование хозяйственной деятельности энергетических предприятий : методические рекомендации к выполнению курсового проекта по курсам "Планирование на энергопредприятии" и "Бизнес-планирование и бюджетирование" по специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии - в отраслях ТЭК / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Дронова, Н. Н. Путилова]. - Новосибирск, 2009. - 51 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3698.rar				
4	Подготовка к аттестации	2, 3, 4	34	2
Подготовка к экзамену заключается в чтении лекций и решении практических задач: Чернов С. С. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Инвестиционный анализ» [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208052 . - Загл. с экрана. Бизнес-планирование и планирование хозяйственной деятельности энергетических предприятий : методические рекомендации к выполнению курсового проекта по курсам "Планирование на энергопредприятии" и "Бизнес-планирование и бюджетирование" по специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии - в отраслях ТЭК / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Дронова, Н. Н. Путилова]. - Новосибирск, 2009. - 51 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3698.rar				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	e-mail

Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Бизнес-планирование и планирование хозяйственной деятельности энергетических предприятий : методические рекомендации к выполнению курсового проекта по курсам "Планирование на энергопредприятии" и "Бизнес-планирование и бюджетирование" по специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии - в отраслях ТЭК / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Дронова, Н. Н. Путилова]. - Новосибирск, 2009. - 51 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3698.rar "		
<i>РГЗ:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Бизнес-планирование и планирование хозяйственной деятельности энергетических предприятий : методические рекомендации к выполнению курсового проекта по курсам "Планирование на энергопредприятии" и "Бизнес-планирование и бюджетирование" по специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии - в отраслях ТЭК / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Дронова, Н. Н. Путилова]. - Новосибирск, 2009. - 51 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3698.rar "		
<i>Экзамен:</i>	0	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Бизнес-планирование и планирование хозяйственной деятельности энергетических предприятий : методические рекомендации к выполнению курсового проекта по курсам "Планирование на энергопредприятии" и "Бизнес-планирование и бюджетирование" по специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии - в отраслях ТЭК / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Дронова, Н. Н. Путилова]. - Новосибирск, 2009. - 51 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3698.rar "		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ПК.13	з5. знать технологию описания бизнес- процессов в ходе решения прикладных задач		+
	з9. знать методы анализа и моделирования бизнес процессов	+	
	у2. уметь моделировать и проектировать информационные процессы и структуры	+	
	у5. уметь моделировать , анализировать и совершенствовать биизнес процессы	+	

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Инвестиции: бизнес-планирование, управление проектами : [учебник / И. С. Межов и др.] ; под ред.: И. С. Межова, Ю. И. Растовой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 431 с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157188
3. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Штейнгольц Б. И. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере : учебно-методический комплекс по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 51, [1] с. : ил. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2005/shtein.rar>
2. Кравченко А. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [1998]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208616. - Загл. с экрана.
3. Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Е. В. Драгунова, А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2009. - 194, [1] с. : ил, табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/dragunova.pdf>
4. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.В. Виноградова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 280 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10907.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Мамонова В. Г. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / В. Г. Мамонова, Н. Д. Ганелина, Н. В. Мамонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 40, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000174847

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Чернов С. С. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Инвестиционный анализ» [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208052. - Загл. с экрана.
2. Бизнес-планирование и планирование хозяйственной деятельности энергетических предприятий : методические рекомендации к выполнению курсового проекта по курсам "Планирование на энергопредприятии" и "Бизнес-планирование и бюджетирование" по специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии - в отраслях ТЭК / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Дронова, Н. Н. Путилова]. - Новосибирск, 2009. - 51 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3698.rar>
3. Кравченко А. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236437. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 Windows

3 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Проведение лабораторных работ

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Мультипроектор TAXAN KG-PS120X	Чтение лекций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической информатики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Образовательная программа: 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль: Электронный бизнес

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.13/Пр умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов	з5. знать технологию описания бизнес-процессов в ходе решения прикладных задач	Риски Анализ состояния предприятия и отрасли. Как читать бизнес-план. Методы анализа деятельности предприятия Методы оценки бизнес-плана как инвестиционного проекта. Организационный план Оценка инвестиционных показателей План маркетинга. План производства Планирование маркетинга, Описание продукта Показатели оценки проекта Стандарты описания структур бизнес-плана Стандарты оформления Финансовый план.	Отчеты по лабораторным работам: выбор вида деятельности, оформление документов на регистрацию предприятия; Описание продукта; Реклама и расчет ее эффективности; Расчет инвестиционных показателей, формирование выводов. РГЗ : Оформление бизнес-плана для выбранного объекта	Экзамен: теоретические вопросы (1-10) и практические задания
ПК.13/Пр	з9. знать методы анализа и моделирования бизнес процессов	Анализ состояния предприятия и отрасли. Бизнес-план как средство анализа и развития предприятия	Отчеты по лабораторным работам: выбор вида деятельности, оформление документов на регистрацию предприятия; Расчет инвестиционных показателей, формирование выводов. РГЗ, разделы: описание внешней среды . Расчет инвестиционных показателей, формирование выводов.	Экзамен: теоретические вопросы (11-15) и практические задания
ПК.13/Пр	у2. уметь моделировать и проектировать информационные процессы и структуры	Цены и себестоимость	Отчеты по лабораторным работам : Реклама и расчет ее эффективности; Расчет инвестиционных показателей,	Экзамен: теоретические вопросы (16-20) и практические задания

			формирование выводов РГЗ: разделы Организационная структура предприятия,	
ПК.13/Пр	у5. уметь моделировать , анализировать и совершенствовать биизнес процессы	Характеристика системы управления	Отчеты по лабораторным работам: выбор вида деятельности, оформление документов на регистрацию предприятия; РГЗ : Оформление производственног о плана и плана маркетингабизнес-плана для выбранного объекта	Экзамен: теоретические вопросы 17-25) и практические задания

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.13/Пр.

Форма проведения экзамена- письменный с ответом на поставленные теоретические вопросы и решение одной задачи.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.13/Пр, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным

числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Бизнес-планирование», 7 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из перечня вопросов, второй вопрос из диапазона вопросов, связанных с решением прикладных задач (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Вопрос 1
2. Вопрос 2.
3. Задача.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет (тест) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 10 баллов.
Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 20 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если

студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи,

оценка составляет 30 баллов.

Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Планирование. Вопросы, цели, этапы
2. Методы планирования
3. Принципы разработки БП
4. Структура БП
5. Стандарты разработки БП
6. План маркетинга
7. Ценообразование
8. Расчет емкости рынка
9. Организационный план
10. План производства
11. Формирование производственной программы
12. Финансовый план
13. Методы оценки БП
14. Риски и их профилактика
15. Практические рекомендации по разработке БП
16. Методы расчета емкости рынка
17. Методы расчета эффективности рекламы
18. Расчет себестоимости
19. Методы расчета цены
20. Оценка организационной структуры
21. Методы формирования производственной программы
22. Оценка потребности в финансах
23. Сравнение разных проектов
24. Методы расчета чистой текущей стоимости инвестиций

25. Методы расчета рентабельности.

Задачи:

1. Определить точку безубыточности при следующих условиях

З-ты на разработку (тыс.)	З-ты на запуск (тыс.)	Цена (руб.)	Себес-ть (руб.)	Max V вып. Шт.)
780	500	2500	2000	7000
450	250	1500	1000	5000
500	500	7000	5000	250

2. Построить информационную модель бизнес-плана
3. Построить информационную модель описания продукта
4. Построить информационную модель плана маркетинга
5. Построить информационную модель организационного плана
6. Построить информационную модель плана производства
7. Построить информационную модель рекламной кампании
8. Построить информационную модель плана расходов и доходов
9. Построить информационную модель плана денежных поступлений и выплат

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Бизнес-планирование», 7 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны выбрать объект для разработки бизнес-плана и оформить бизнес-план развития или организации предприятия.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты должны провести анализ ситуации на рынке, выбрать и обосновать структуру бизнес-плана, разработать бизнес-план объекта.

Обязательные структурные части РГЗ.

Обязательные структурные части РГЗ.

1. Титульный лист.
2. План маркетинга
3. Организационный план
4. План производства
5. Финансовый план
6. Риски и их профилактика

Оцениваемые позиции:

1. Реализуемость проекта
2. Цель и задачи проекта
3. Финансовые показатели проекта
4. Точность расчетов

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), оценка составляет 5 баллов.
- Работа считается **выполненной на пороговом уровне**, если части РГЗ(Р) выполнены формально, без анализа источников литературы, оценка составляет 12 баллов.
- Работа считается **выполненной на базовом уровне**, если анализ объекта выполнен в полном объеме, но оформление не соответствует требованиям, оценка составляет 15 баллов.

- Работа считается **выполненной на продвинутом уровне**, если анализ объекта выполнен в полном объеме и оформлен в соответствии с требованиями, оценка составляет 20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Предметная область № 1: страховая медицинская компания.
2. Предметная область № 2: горно-металлургический комбинат.
3. Предметная область № 3: агентство недвижимости.
4. Предметная область № 4: фотоцентр.
5. Предметная область № 5: ателье.
6. Предметная область № 6: компания по разработке программных продуктов.
7. Предметная область № 7: кадровое агентство.
8. Предметная область № 8: строительная организация.
9. Предметная область № 9: ресторан.
10. Предметная область № 10: отдел вневедомственной охраны.
11. Предметная область № 11: обувная фабрика.
12. Предметная область № 12: мебельный центр.
13. Предметная область № 13: завод по производству напитков.
14. Предметная область № 14: компьютерная компания.
15. Предметная область № 15: лизинговая компания.
16. Предметная область № 16: компания по предоставлению телекоммуникационных услуг.
17. Предметная область № 17: управляющая компания ЖКХ.
18. Предметная область № 18: авиакомпания.
19. Предметная область № 19: автобаза.
20. Предметная область № 20: хлебопекарня.
21. Предметная область № 21: туроператор.
22. Предметная область № 22: студия звукозаписи.
23. Предметная область № 23: культурный центр.
24. Предметная область № 24: больница.
25. Предметная область № 25: автоцентр.
26. Предметная область № 26: компания по оказанию услуг кабельного телевидения.
27. Предметная область № 27: рыболовецкая компания.
28. Предметная область № 28: спортивный комплекс.
29. Предметная область № 29: гостиница.
30. Предметная область № 30: банк.