

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

: 42.03.01

: 4, : 8

		8
1	()	6
2		216
3	, .	2
4	, .	0
5	, .	0
6	, .	0
7	, .	0
8	, .	2
9	, .	
10	, .	214
11		

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; *в части следующих результатов обучения:*

1. , ,
- 2.

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; **ОПК.2** владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; *в части следующих результатов обучения:*

1. (-) , ,

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; **ПК.9** способность проводить маркетинговые исследования; *в части следующих результатов обучения:*

- 1.

Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; *в части следующих результатов обучения:*

- 1.
5. , - , - , , ,
1. , ,

1.
2.
Компетенция ФГОС: ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
5.
Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1.
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1.
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1.
2.

--	--

.1. 1	
1. Уметь под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	:
.1. 2	
2. Уметь реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	:
.1 .2. 1	
3. Уметь подготавливать проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	:
.1 .9. 1	
4. Уметь под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	:
.2. 1	

5.Знать основы работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	:
.2. 5	,
6.Знать структуру рекламного агентства, пресс-центра, пресс-службы, отделов печати, СМИ, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей и коммуникационных агентств	:
.2. 1	,
7.Владеть навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	:
.2. 2	,
8.Уметь применять навыки работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	:
.2. 1	
9.Уметь работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	:
.3. 5	,
10.Уметь под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	:
.9. 1	
11.Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	:
.9. 2	
12.Уметь проводить маркетинговые исследования	:
.10. 1	

13. Уметь организовывать и проводить социологические исследования	:
.11. 1	
14. Уметь создавать аналитические справки, обзоры и прогнозы	:

1. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2013. - 552 с. : ил., табл.
2. Коноваленко В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2014. - 485, [1] с. : табл.
3. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. - Москва, 2016. - 507 с. : ил., табл.

1. Индустриальные стандарты АКАР [Электронный ресурс]: Ассоциация Коммуникационных Агентств России. - РА ГРЭЙП, 2004—2017. - Режим доступа: http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts
http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

1. Организация практики обучающихся Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 17, [5] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234041

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

-

1	4	,
2	4	,