

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникационная стратегия региона

: 42.03.01

, :

: 3, : 5 6

		5	6
1	()	0	4
2		0	144
3	, .	2	23
4	, .	2	2
5	, .	0	10
6	, .	0	0
7	, .	2	10
8	, .	0	2
9	, .		9
10	, .	0	119
11	(, ,)		
12			

(): 42.03.01

997 11.08.2016 ., : 25.08.2016 .

: 1, ,

(): 42.03.01

, 10 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

, . .

:

, - . .

:

. .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
7.
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1/ .
Компетенция ФГОС: ОПК.4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
2.
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1/ .
1/ .

2.

2.1

(, , ,)	
-----------	--

.1. 7	
1. Знает специфику имиджа территории	; ;
2. Умеет анализировать имидж территории	; ;
.1 .2. 1/	
3. Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	
.4. 2	
4. Знает основы урбанистики	; ;
5. Знает основные схемы анализа коммуникационной среды территории	; ;
.9. 1/	
6. Знать методы и инструменты реализации проектов	
.9. 1/	
7. Умеет анализировать городскую среду в контексте социальных коммуникаций	; ;

3.

3.1

: 5				
:				
1.	2	2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
: 6				

:				
2.	0	0,5	1, 3	
3.	0	0,5	5	
:				
4.	0	0,5	1, 5	
5.	0	0,5	1, 5	

3.2

:				
: 6				
:				
1.	1	1	2, 4	
:				
2.	1	1	1, 7	
3.	2	2	1, 2, 7	
:				
4.	2	2	1, 2, 7	
5.	2	2	1, 2, 7	
6.	2	2	1, 2, 7	

4.

:				
: 5				
1		1, 2, 4, 5, 7	0	0
: []: , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. -				
2		1, 2, 4, 5, 7	0	0
: []: , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. -				
: 6				
1		1, 2, 4, 5, 7	50	4
: []: , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. -				

2		1, 2, 4, 5, 7	14	1
: []: , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. -				
3		1, 2, 4, 5, 7	55	4
: []: , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. -				

5.

- , (. 5.1).

5.1

	-
	;
	e-mail;
	e-mail;
	;

6.

(),

- 15- ECTS.

. 6.1.

6.1

: 6	
<i>Подготовка к занятиям:</i>	30
/ . . . ; - []: - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - "	
<i>Практические занятия:</i>	50
/ ; - []: - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - "	
<i>Зачет:</i>	20
/ ; - []: - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - "	

6.2

6.2

.1	7.	+
.1 .2	1/ .	+
.4	2.	+

.9	1/ .	+
	1/ .	+

1

7.

1. Регионы России. «Общество знания» как условие реализации стратегии модернизации и инновационного развития [Электронный ресурс] : монография / В.В. Авилова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 276 с. — 978-5-7882-1419-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63984.html>
2. Василенко И. А. Геополитика современного мира : учебное пособие для вузов / И. А. Василенко. - Москва, 2010. - 395 с.
3. Дергачёв В.А. Регионоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 519 с. — 978-5-238-01732-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8123.html>
4. Дергачёв В.А. Регионоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. — 978-5-238-01732-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71048.html>
5. Дергачёв В.А. Регионоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. — 978-5-238-01732-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71048.html>

1. Усс А. В. Развитие Сибири / А. В. Усс // ЭКО. - 2015. - № 2. - С. 6-13.

2. Сибирь - новая Центральная Россия, или, Как Юг Западной Сибири станет экономическим центром Планеты : проектно-аналитический доклад / [Ю. Крупнов и др. ; Ин-т демографии, миграции и регион. развития]. - Москва, 2013. - 25 с. : ил. - На обл.: Великий Сибирский путь.

3. Грошев И. В. Синергетическая модель бренда территории инновационного развития / И. В. Грошев, Ю. В. Шапкина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. - С. 16-29.

4. Гурулева Т. Л. Разработка бренда приграничных территорий в условиях российско-китайского взаимодействия (на примере Забайкальского края) / Т. Л. Гурулева // Проблемы Дальнего Востока. - 2013. - № 5. - С. 127-134.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

8.

8.1

1. Паршукова Г. Б. Коммуникационная стратегия региона [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196472. - Загл. с экрана.

2. Захарова А. В. Коммуникационная стратегия региона [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - Загл. с экрана.

8.2

1 Windows

2 Office

9.

-

1	(- , ,)	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникационная стратегия региона

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль:
Социальные коммуникации

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Коммуникационная стратегия региона приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	у7. Уметь анализировать имидж территории	Анализ городской среды в контексте социальных коммуникаций Анализ имиджа территории Анализ коммуникационной стратегии территории Методы анализа коммуникационной стратегии территории Понятие имиджа территории Понятие стратегии развития территории. Коммуникационная стратегия региона Проектирование имиджа территории Разработка коммуникационной стратегии территории Стратегическое планирование развития территории		Зачет, вопросы 1-12
ОПК.4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	з2. Знать основные схемы анализа коммуникационной среды территории	Анализ городской среды в контексте социальных коммуникаций Методы анализа имиджа территории Методы анализа коммуникационной стратегии территории Основы урбанистики Понятие стратегии развития территории. Коммуникационная стратегия региона		Зачет, вопросы 1-12
ПК.1/РИИПА способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	з1/РИИПА. Иметь знания в сфере социальных коммуникаций	Основы урбанистики Понятие имиджа территории		Зачет, вопросы 1-12
ПК.9/РИИПА способность проводить маркетинговые исследования	з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов	Основы урбанистики		Зачет, вопросы 1-12
ПК.9/РИИПА	у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Анализ имиджа территории Анализ коммуникационной стратегии территории Проектирование имиджа территории Разработка коммуникационной стратегии территории Стратегическое планирование развития территории		Зачет, вопросы 1-12

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.4, ПК.1/РИИПА, ПК.9/РИИПА.

Зачет проводится в устной форме, по билетам

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.4, ПК.1/РИИПА, ПК.9/РИИПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт зачета

по дисциплине «Коммуникационная стратегия региона», 6 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-12. В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Коммуникационная стратегия региона»

Вопрос 1 Методы анализа имиджа территории

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) _____ (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет (тест) для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *1-10 баллов*.
- Ответ на билет (тест) для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает неприципиальные ошибки, оценка составляет *11-15 баллов*.
- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок, оценка составляет *16-18 баллов*.

- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения коммуникационной проблемы, оценка составляет *18-20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Коммуникационная стратегия региона»

1. Анализ городской среды в контексте социальных коммуникаций
2. Анализ имиджа территории
3. Анализ коммуникационной стратегии территории
4. Коммуникационная стратегия региона
5. Методы анализа имиджа территории
6. Методы анализа коммуникационной стратегии территории
7. Основные теории современной урбанистики
8. Понятие имиджа территории
9. Понятие стратегии развития территории.
10. Проектирование имиджа территории
11. Разработка коммуникационной стратегии территории
12. Стратегическое планирование развития территории

Кейс 1. «Образ будущего Красноярского края».

Перед вами 10 уникальных и интересных факта о той или иной территории в Красноярском крае.

- 1) Первый в России метеорит «Палласово железо» весом 687 кг был найден в Красноярском крае в 1749 году. Удивительную находку обнаружил охотник Яков Медведев.
- 2) Единственный в мире Музей вечной мерзлоты-, находится в п. Игарка.
- 3) Самое старое промышленное предприятие в нашем крае – солеварня. Оно было основано в 1641 году на территории нынешнего Тасеевского района на речке Усолка.
- 4) Самый большой муравейник в нашем крае находится в Емельяновском районе. Это уникальное жилище в высоту достигает 1,7 метров, а в диаметре – около 2 метров.
- 5) Город Игарка Красноярского края назван в честь местного рыбака Егора Ширяева, имя которого местные жители превратили из «Егорки» в «Игарку»
- 6) В 1968 году в п. Выезжий лог Манского района снимался художественный фильм «Хозяин тайги». Главную роль в нем сыграли знаменитые актеры: Владимир Высоцкий и Валерий Золотухин.
- 7) Первый летательный аппарат появился над Красноярском в 1907 году. Это был воздушный шар, на котором русский воздухоплаватель Орлов поднялся над Енисеем, чтобы рассказать, как выглядит с высоты птичьего полёта город и его окрестности.
- 8) Самая высшая точка Красноярского края – пик Грандиозный, расположенный в Курагинском районе. Его высота составляет 2922 м.
- 9) Говор старожилов Приенисейского края был очень самобытен. Так, например, радугу они называли божьей дугой, грибы - губами, а светильник – жирником.
- 10) Самый крупный памятник древнейшего наскального рисунка расположен вблизи села Шалоболдино. Шалоболинская писаница – явление, которое принадлежит всему миру и является уникальной галереей наскального рисунка.

Ваша задача:

1. выбрать наиболее интересные факты (количество выбранных фактов - на ваше усмотрение) и создать из той или иной территории уникальное место со своей историей, положительным имиджем и интересной, необычной символикой посредством создания бренда
2. используя материалы кейса, выделить инструменты коммуникационных территорий, необходимые для решения ситуации;
3. сформулировать и предложить возможные решения ситуации, выбрать лучшее из них.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 2 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры региона «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внутренней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

- 1) Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
- 2) Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
- 3) Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 3 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры региона «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внешней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 4 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «опорного региона (выбрать один из 23), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внешней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 5 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «опорного региона (выбрать один из 23), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внутренней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 6 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внутренней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 7 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внешней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 8 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внешней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению ,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 9 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внутренней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 10 Историко-культурная среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22), и Вам необходимо разработать проект по продвижению имиджа территории, *для внешней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 11 Историко-культурная среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32), и Вам необходимо разработать проект по продвижению имиджа территории, *для внешней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 12 Историко-культурная среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве, культуры «опорного региона (выбрать один из 23), и Вам необходимо разработать проект по продвижению имиджа территории, *для внешней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 13 Историко-культурная среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург), и Вам необходимо разработать проект по продвижению имиджа территории, *для внешней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 14 Межэтническая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве, культуры «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург), и Вам необходимо разработать проект по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 15 Межэтническая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32) и Вам необходимо разработать проект по по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 16 Межэтническая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «депрессивного региона», », кризисного типа (выбрать один из 22) и Вам необходимо разработать проект по по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 17 Межэтническая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «опорного региона (выбрать один из 23) и Вам необходимо разработать проект по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 18 Межэтническая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «особого региона (выбрать один из 4) и Вам необходимо разработать проект по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 19 Межэтническая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «особого региона (выбрать один из 4) и Вам необходимо разработать проект по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внешней целевой аудитории*, по которому можно сделать подобный объект в любой выбранной территории.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 20 Привлечение инвестиций в регион

Вы работаете специалистом по связям с общественности в министерстве развития «опорного региона (выбрать один из 23) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для бизнеса.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 21 Привлечение инвестиций в регион

Вы работаете специалистом по связям с общественности в министерстве развития «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для бизнеса.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 22 Привлечение инвестиций в регион

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для бизнеса.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 23 Привлечение инвестиций в регион

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для бизнеса.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 24 Создание/поддержание привлекательности региона для местных жителей

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития/строительства или подобных «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для местных жителей.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 25 Создание/поддержание привлекательности региона для местных жителей

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития/строительства или подобных «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для местных жителей.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 26 Создание/поддержание привлекательности региона для местных жителей

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития/строительства или подобных «опорного региона» (выбрать один из 23) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для местных жителей.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.

ФИО _____

Не забудьте о целеполагании, прописании задач и целевой аудитории! Удачи!

Кейс 27 Создание/поддержание привлекательности региона для местных жителей

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития/строительства или подобных «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для местных жителей.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.
3. Пропишите возможных стейкхолдеров.