Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н. Ромм М. В.
“___”_____ _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы теории коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1 2, семестры : 2 3 4

Факультет гуманитарного образования, заочная форма обучения

		Семестр		
№	**Вид деятельности**	**2**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4	2
2	Всего часов	0	144	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	30	14
4	Лекции, час.	2	4	2
5	Практические занятия, час.	0	8	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0	0
8	Аттестация, час.	0	2	2
9	Консультации, час.		16	
10	Самостоятельная работа, час.	0	112	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.	
12	Вид аттестации		Э	Э

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ФГОС введен в действие приказом №997 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 25.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

профессор, д-р культорологии Паршукова Г. Б.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культорологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Паршукова Г. Б.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

***Компетенция ФГОС*: ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. Знать основные теории, формирующие мировоззренческие позиции в условиях современного общества
***Компетенция ФГОС*: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы теории коммуникации	
ОПК.1.з2 Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью	
1.Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.з2 Знать основные теории, формирующие мировоззренческие позиции в условиях современного общества	
2.Знать основные теории коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Эволюция коммуникации в социуме				
1. Историческое развитие коммуникации	0	2	1	Составление хронологической таблицы
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Фигура коммуникатора				
7. Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор)	0	2	1	Лекционные занятия
Дидактическая единица: Коммуникационный процесс				
2. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики	0	2	1	Лекционные занятия
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Коммуникационный процесс				
3. Коммуникативные процессы	0	2	2	Лекционная деятельность

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				

Дидактическая единица: Фигура коммуникатора				
5. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе	0	8	1	Лекционные занятия
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Коммуникационный процесс				
3. Коммуникативный процесс: структура и содержание	0	2	2	Анализ коммуникативного процесса
4. Содержание коммуникативной цепи	0	2	2	Анализ моделей коммуникации
Дидактическая единица: Содержание коммуникации				
6. Барьеры коммуникации	0	2	2	Моделирование и анализ коммуникационных барьеров
17. Эффективность коммуникации	0	2	2	Разработка криетриев эффективности коммуникации

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Фигура коммуникатора				
8. Факторы общения с конкретным коммуникатором (престижность, надежность, доверительность)	0	4	1	Лекционные занятия
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Коммуникационный процесс				
2. Аудитория коммуникации. Массовая культура	0	5	2	Изучение научно-теоертических источников
2. Аудитория коммуникации	0	4	2	Анализ аудитории коммуникации
3. Процессы коммуникации в совремнном обществе. Виды коммуникации	0	5	2	Изучение научных и теоретических источников
4. Модели коммуникаций	0	5	2	Изучение научных и теоретических источников
4. Структура коммуникативного процесса	0	4	2	Лекционная деятельность
5. Содержание коммуникативной цепи	0	4	2	Лекционная деятельность
6. Аудитория, как часть коммуникативной цепи	0	4	2	Лекционная деятельность
Дидактическая единица: Содержание коммуникации				
5. Факторы и барьеры коммуникации	0	5	2	Прогнозирование возможных коммуникационных барьеров
6. Эффективность коммуникации	0	6	2	Выявление критериев эффективности коммуникации
9. Факторы и барьеры коммуникации	0	4	2	Анализ и прогнозирвоание коммуникационных барьеров
10. Понятие эффективности коммуникации	0	4	2	Лекционные занятия

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 2				
1	Выполнение домашних заданий	1, 2	36	6
Выполнение домашних заданий: Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к семинарам	1, 2	36	6
Самостоятельное изучение научных публикаций: Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к экзамену	1, 2	26	4
Самостоятельное изучение тем дисциплины: Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.				
Семестр: 3				
1	Контрольные работы	1, 2	36	4
: Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2	36	4
: Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2	36	4
: Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1	8	4
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.				
Семестр: 4				
1	Подготовка к аттестации	1, 2	8	0
: Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.				
2	Самостоятельное изучение теоретического материала	2	54	4
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Дискуссия
Краткое описание применения: Дискуссия по заранее заданным темам	

2	Кейс-стади
Краткое описание применения: Предлагаются научные статьи (копии) по теоретическим основаниям социальных коммуникаций	

3	Проблемный метод
Краткое описание применения: На основе изучения теоертических источников необходимо выделить научную проблему	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
Семестр: 3	
Лекция:	10
Контролирующие материалы (ЭУМК, ЭБС) приводятся в "Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана."	
Практические занятия:	26
Контролирующие материалы (ЭУМК, ЭБС) приводятся в "Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана."	
Контрольные работы:	24
Контролирующие материалы - ЭУМК, ЭБС	
Экзамен:	40

Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана."	
Семестр: 4	
Самостоятельное изучение теоретического материала:	24
Контролирующие материалы (ЭУМК) приводятся в "Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана."	
Лекция:	10
Контролирующие материалы (ЭУМК) приводятся в "Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана."	
Практические занятия:	26
Контролирующие материалы (ЭУМК) приводятся в "Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана."	
Экзамен:	40
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана."	

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОК.1	з2. Знать основные теории, формирующие мировозренческие позиции в условиях современного общества	+	+
ОПК.1	з2. Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. - Москва, 2012. - 415 с. : ил., табл.

2. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61412.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 28 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17763.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.

6. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - М., 2005. - 175, [1] с.

2. Кононов П. Н. Теория разума как сущности социальной коммуникации / П. Н. Кононов // Социально-гуманитарные знания. - 2010. - № 5. - С. 228-234.

3. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации : Лекц. курс. - М., 2001. - 270 с.

4. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связи, экономики и права, О-во "Знание" С.-Петерб. и Ленингр. обл. - СПб., 2005. - 166, [1] с.

5. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.

6. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М., 2005. - 244, [1] с.

7. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.] ; под ред. М. А. Василика. - М., 2003. - 615 с. : ил.

8. Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М. : АСТ, 2008. – 316 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Office
2 Windows
3 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Ноутбук №4 в комплекте	Презщентация материалов лекций, результатов самостоятельной работы студентов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“___”_____ _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Новосибирск 2017

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по **дисциплине** Основы теории коммуникации приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	**Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)**	**Темы**	**Этапы оценки компетенций**	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	**Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)**
ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	з2. Знать основные теории, формирующие мировозренческие позиции в условиях современного общества	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Аудитория коммуникации Аудитория коммуникации. Массовая культура Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики Барьеры коммуникации Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме Историческое развитие коммуникации Коммуникативные процессы Коммуникативный процесс: структура и содержание Модели коммуникаций Понятие эффективности коммуникации Процессы коммуникации в совремнном обществе. Виды коммуникации Содержание коммуникативной цепи Содержание коммуниккативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Факторы общения с конкретным коммуникатором (престижность, надежность, доверительность) Эволюция средств коммуникации Эффективность коммуникации	Контрольные работы 1-8 (http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/2312/1)	Тесты (http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/4004)
ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	з2. Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Аудитория коммуникации Аудитория коммуникации. Массовая культура Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики Барьеры коммуникации Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе Исторические	Контрольные работы 1-8 (http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/2312/1)	Тесты (http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/4004)

		вехи возникновения коммуникации в социуме Историческое развитие коммуникации Коммуникативные процессы Коммуникативный процесс: структура и содержание Модели коммуникаций Понятие эффективности коммуникации Процессы коммуникации в совремнном обществе. Виды коммуникации Содержание коммуникативной цепи Содержание коммуниккативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Факторы общения с конкретным коммуникатором (престижность, надежность, доверительность) Эволюция средств коммуникации Эффективность коммуникации		

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 3 семестре - в форме экзамена, в 4 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.1, ОПК.1.

Форма проведения экзамена в каждом семестре – тестирование (http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/4004). Студент самостоятельно проходит тест, на который дается 2 попытки (в зачет принимается ответ с лучшими показателями) и 45 минут времени. При не возможности студентом пройти тест может быть назначен устный экзамен.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Вопрос. Исторические вехи развития коммуникации. Хронологическая таблица эволюции носителей и каналов коммуникаций.
2. Вопрос. Социальная коммуникация как предмет исследования
3. Вопрос. Теории массовой культуры
4. Вопрос. Гендерный подход в коммуникационных исследованиях
5. Вопрос. Коммуникативный процесс: основная схема
6. Вопрос. Модели коммуникации
7. Вопрос. Структура коммуникативного процесса
8. Вопрос. Научные школы, разрабатывающие теорию коммуникации
9. Вопрос. Хронологическая таблица эволюции коммуникаций (носителей, каналов...)
10. Вопрос. Толпа и публика. Что такое феномен стадности?
11. Какова анатомия массового человека?
12. Почему массы вторгаются всюду, во все и всегда не иначе как насилием ?
13. Вопрос. Основные гендерные стереотипы
14. Вопрос. Базовые модели коммуникации
15. Вопрос. Базовые модели массовой модели коммуникации

16. Массовая культура как основа массовой коммуникации (виды культуры, основные термины массовой культуры, понятия)

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы. В КР указано 4 задания, средний балл должен составлять не менее 50 – в этом случае работа считается сданной на положительную оценку.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.1, ОПК.1, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Система оценки:

- 70% и более - отлично
- 60 - 69 % - хорошо
- 50 - 59 % - удовлетворительно
- менее 50% - неудовлетворительно

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий (КР) не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Выполнено не менее 2 заданий КР.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий (КР) выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Выполнено не менее 3 заданий КР.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Выполнены все - 4 задания КР.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Выполнены все задания КР - 4.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт экзамена

по дисциплине «Основы теории коммуникации», 3 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в форме электронного тестирования (по тестам в системе ИДО НГТУ DiSpace - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/4004). Для прохождения теста формируется 50 вопросов (заданий), на которые отводится 45 минут. Студенту предоставляется 2 попытки, в экзамен засчитывается лучший результат.

Для получения положительной оценки на экзамене студенту необходимо правильно ответить минимум на 50 % вопросов.

Пример теста для экзамена

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:
☐ автономность: в виртуальной реальности свое время, свое пространство и свои законы существования
☐ интерактивность: виртуальная реальность может взаимодействовать со всеми другими реальностями, в том числе и с порождающей, как онтологически независимая от них
☐ актуальность: виртуальная реальность существует актуально, только "здесь и теперь", только пока активна порождающая реальность
☐ порожденность: виртуальная реальность продуцируется активностью какой-либо другой реальности, внешней по отношению к ней
(возможно нескольких вариантов)

Вопрос 13. Мануэль Кастельс ввел понятие _____ виртуальности.
○ реальной
○ нереальной
(один вариант)

Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации:
○ личность (персона) в качестве источника информации
○ наличие социального института в качестве источника информации

Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэла:
Кто ? (коммуникатор передает сообщение) Что? (передается сообщение) Как? (осуществляется передача) Кому? (направлено сообщение) С каким эффектом? (сообщение доставлено) является
○ линейной моделью
○ циклической моделью
(один вариант)

1. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если получил менее 40% правильных ответов*;* оценка составляет *менее 15 баллов.*

- Ответ тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 50 % вопросов - оценка составляет *16-20 баллов.*
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 60-70 % вопросов оценка составляет *21-30 баллов.*
- Ответ на билет тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на более чем 71 % вопросов оценка составляет *31-40 баллов.*

2. Шкала оценки

Общая оценка по дисциплине складывается из оценок за выполненные задания самостоятельной работы, оценки тестирования.

Экзамен считается сданным, если сумма баллов за РГЗ и тестирование оставляет не менее _50__ баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Вопросы теста по дисциплине «Основы теорий коммуникации». Примеры:

Вопрос 1. Верно ли утверждение: Речь революционным образом преобразовала процесс человеческой коммуникации

○ Да

○ Нет

(один вариант)

Вопрос 2. Формирование книжного дела как социально-коммуникационного института, включающего: изготовителей (переписчиков) манускриптов; торговых людей, содержащих книжные лавки; библиотеки разных типов произошло в эпоху

○ Ренесанса

○ античности

(один вариант)

Вопрос 4. Пифагор, Сократ, Будда, Христос предпочитали

○ письменную коммуникацию

○ устную коммуникацию

(один вариант)

Вопрос 5. Прогрессивное развитие социальности в соответствующих эволюционных линиях (= усложнение видоспецифических паттернов социальной связи, увеличение последействия социальных контактов, социальной зависимости и социальной привязанности, - всего отличающего «более социальные» виды от «менее социальных»,) сопровождается направленным переходом от преобладания

○ запаховой коммуникации к преобладанию коммуникации визуальной

○ визуальной коммуникации к преобладанию запаховой

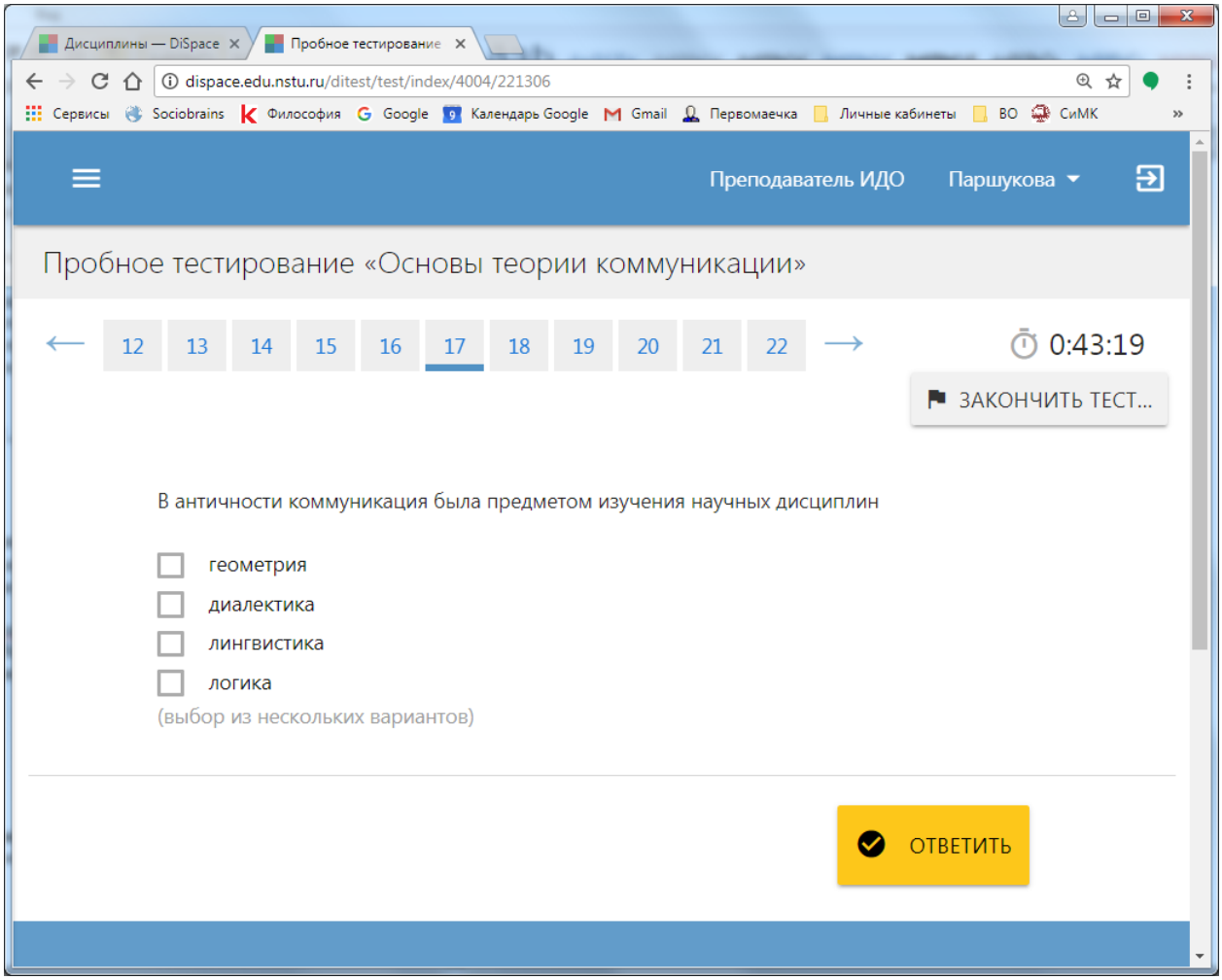
(один вариант)

Вопрос 6. Виртуальная коммуникация эволюционизировала также по этапам:

- Системы виртуальной реальности
- Текстовое сообщение
- Аудио- и визуальное сообщение
- Искусственно моделируемые миры и компьютерные игры

(упорядочите ответы)

4. Пример окна программы тестирования



5. Примерные вопросы экзамена:

1. Вопрос. Исторические вехи развития коммуникации. Хронологическая таблица эволюции носителей и каналов коммуникаций.
2. Вопрос. Социальная коммуникация как предмет исследования
3. Вопрос. Теории массовой культуры
4. Вопрос. Гендерный подход в коммуникационных исследованиях
5. Вопрос. Коммуникативный процесс: основная схема
6. Вопрос. Модели коммуникации

7. Вопрос. Структура коммуникативного процесса
8. Вопрос. Научные школы, разрабатывающие теорию коммуникации
9. Вопрос. Хронологическая таблица эволюции коммуникаций (носителей, каналов...)
10. Вопрос. Толпа и публика. Что такое феномен стадности?
11. Какова анатомия массового человека?
12. Почему массы вторгаются всюду, во все и всегда не иначе как насилием ?
13. Вопрос. Основные гендерные стереотипы
14. Вопрос. Базовые модели коммуникации
15. Вопрос. Базовые модели массовой модели коммуникации
16. Вопрос Массовая культура как основа массовой коммуникации (виды культуры, основные термины массовой культуры, понятия)
17. Вопрос Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики
18. Вопрос Аудитория, как часть коммуникативной цепи
19. Вопрос Барьеры коммуникации
20. Вопрос Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____
к экзамену по дисциплине «Основы теории коммуникации»

Вопрос 1. Теории массовой культуры
Вопрос 2. Основные модели массовой коммуникации

Утверждаю: зав. кафедрой ____ _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Основы теории коммуникации», 3 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме (темам) 4 темам, выполняется письменно , высылается (прикрепляется) в систему DiSpace ИДО НГТУ (http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/2278) в нужный раздел (Контрольная работа 1, Контрольная работа 2 и т.д.)

1. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается как самостоятельная контрольная работа и оценивается по 100 балльной системе, общая оценка за КР выводится как средний балл за 4 работы, в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной,** если средняя оценка за 4 работы составляет менее 50 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если средняя оценка за 4 работы составляет **51-65** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если средняя оценка за 4 работы составляет **66-81_** баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если средняя оценка за 4 работы составляет **81-100** баллов.

Требования к контрольным работам:

1. Контрольные работы сдаются преподавателю **в электронном формате MS Word** (задания прикреплены в формате презентаций) в текущем семестре

2. Первая страница КР должна содержать титульный лист, оформленный по правилам, принятым в НГТУ и содержать следующую информацию:

- фамилию, имя, отчество автора;
- Ф.И.О. проверяющего преподавателя;
- тема КР и номер, дисциплина по которой она выполняется

3. Требования к формату текста:

Абзац:

- Отступ 1см
- Выравнивание – по ширине

Шрифт

- Начертание – обычное
- Размер 14

Страница

- Ориентация – книжная
- Поля Верхнее/Нижнее 2 см, Левое – 3 см, Правое – 1,5 см

4. Требования к ответам:

- В тексте КР следует приводить текст заданий
- Ответы должны быть полными и содержательными
- КР должна содержать список источников и литературы, оформленный по принятым ГОСТам

2. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Пример контрольной работы

Контрольная работа 1. Эволюция средств коммуникации

Задание:

1. Выявить исторические события эволюции средств социальных коммуникаций.
2. Заполнить таблицу

Хронологическая таблица

Коммуникационные достижения цивилизации	**Период времени**
1. Разработка алфавита финикийцами.	XV века до н. э.
…	

Контрольная работа 2.Теории массовой культуры

Задание:

1. Выбрать одну сферу:
   - кино,
   - ТВ,
   - пресса,
   - музыкальное произведение
   - проза
2. Описать на конкретных примерах (передача, жанр, телеканал, газета или журнал, роман и т.п.) вариант продукта массовой культуры и продукта элитарной культуры, характеризуя особенности и признаки масскульта или их отсутствие.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт экзамена

по дисциплине «Основы теории коммуникации», 4 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в форме электронного тестирования (по тестам в системе ИДО НГТУ DiSpace - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/4004). Для прохождения теста формируется 50 вопросов (заданий), на которые отводится 45 минут. Студенту предоставляется 2 попытки, в экзамен засчитывается лучший результат.

Для получения положительной оценки на экзамене студенту необходимо правильно ответить минимум на 50 % вопросов.

Пример теста для экзамена

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:
☐ автономность: в виртуальной реальности свое время, свое пространство и свои законы существования
☐ интерактивность: виртуальная реальность может взаимодействовать со всеми другими реальностями, в том числе и с порождающей, как онтологически независимая от них
☐ актуальность: виртуальная реальность существует актуально, только "здесь и теперь", только пока активна порождающая реальность
☐ порожденность: виртуальная реальность продуцируется активностью какой-либо другой реальности, внешней по отношению к ней
(возможно нескольких вариантов)

Вопрос 13. Мануэль Кастельс ввел понятие _____ виртуальности.
○ реальной
○ нереальной
(один вариант)

Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации:
○ личность (персона) в качестве источника информации
○ наличие социального института в качестве источника информации

Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэла:
Кто ? (коммуникатор передает сообщение) Что? (передается сообщение) Как? (осуществляется передача) Кому? (направлено сообщение) С каким эффектом? (сообщение доставлено) является
○ линейной моделью
○ циклической моделью
(один вариант)

1. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если получил менее 40% правильных ответов*;* оценка составляет *менее 15 баллов.*

- Ответ тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 50 % вопросов - оценка составляет *16-20 баллов.*
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 60-70 % вопросов оценка составляет *21-30 баллов.*
- Ответ на билет тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на более чем 71 % вопросов оценка составляет *31-40 баллов.*

2. Шкала оценки

Общая оценка по дисциплине складывается из оценок за выполненные задания самостоятельной работы, оценки тестирования.

Экзамен считается сданным, если сумма баллов за РГЗ и тестирование оставляет не менее _50__ баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Вопросы теста по дисциплине «Основы теорий коммуникации». Примеры:

Вопрос 1. Верно ли утверждение: Речь революционным образом преобразовала процесс человеческой коммуникации

○ Да

○ Нет

(один вариант)

Вопрос 2. Формирование книжного дела как социально-коммуникационного института, включающего: изготовителей (переписчиков) манускриптов; торговых людей, содержащих книжные лавки; библиотеки разных типов произошло в эпоху

○ Ренесанса

○ античности

(один вариант)

Вопрос 4. Пифагор, Сократ, Будда, Христос предпочитали

○ письменную коммуникацию

○ устную коммуникацию

(один вариант)

Вопрос 5. Прогрессивное развитие социальности в соответствующих эволюционных линиях (= усложнение видоспецифических паттернов социальной связи, увеличение последействия социальных контактов, социальной зависимости и социальной привязанности, - всего отличающего «более социальные» виды от «менее социальных»,) сопровождается направленным переходом от преобладания

○ запаховой коммуникации к преобладанию коммуникации визуальной

○ визуальной коммуникации к преобладанию запаховой

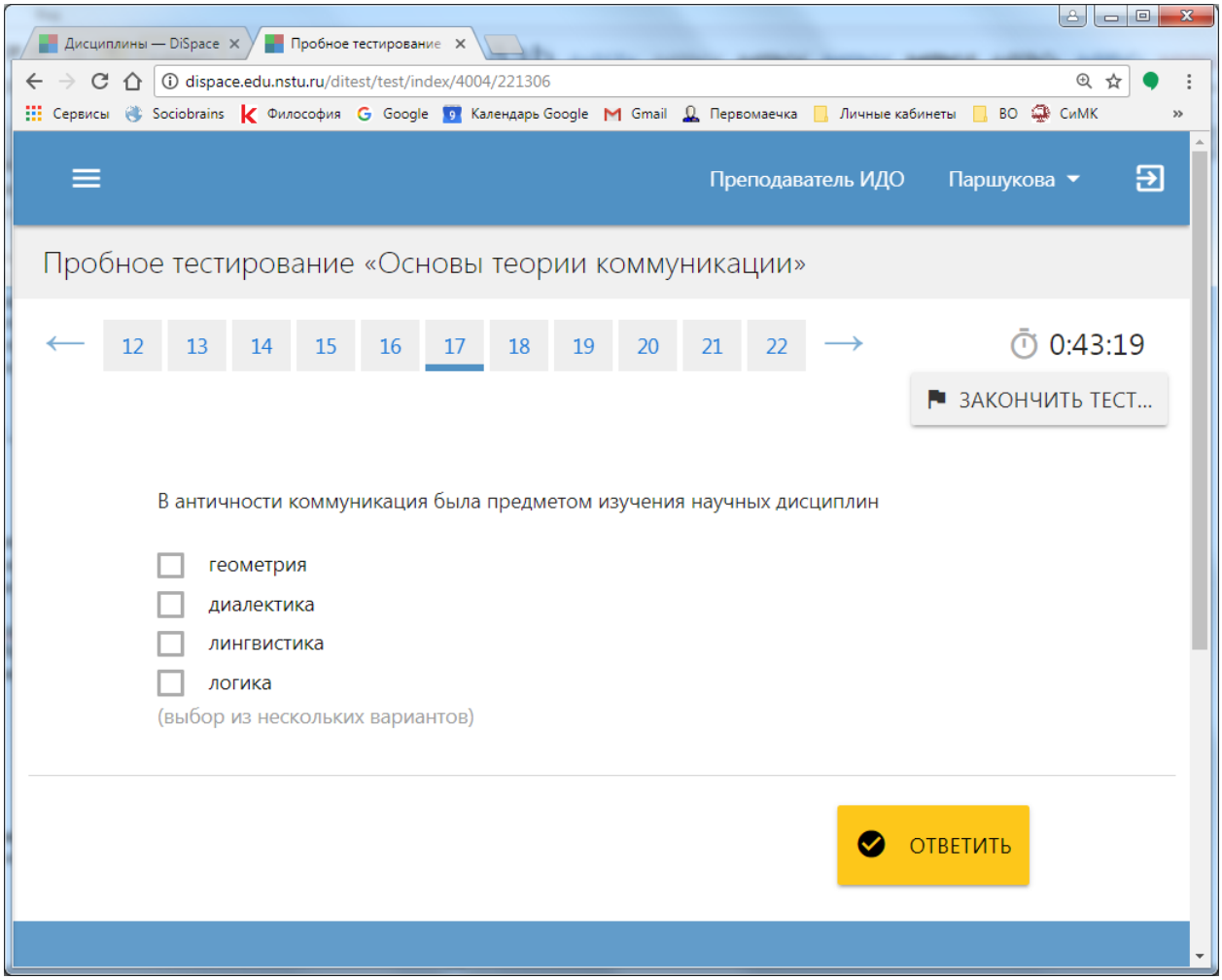
(один вариант)

Вопрос 6. Виртуальная коммуникация эволюционизировала также по этапам:

- Системы виртуальной реальности
- Текстовое сообщение
- Аудио- и визуальное сообщение
- Искусственно моделируемые миры и компьютерные игры

(упорядочите ответы)

4. Пример окна программы тестирования



5. Примерные вопросы экзамена:

1. Вопрос. Исторические вехи развития коммуникации. Хронологическая таблица эволюции носителей и каналов коммуникаций.
2. Вопрос. Социальная коммуникация как предмет исследования
3. Вопрос. Теории массовой культуры
4. Вопрос. Гендерный подход в коммуникационных исследованиях
5. Вопрос. Коммуникативный процесс: основная схема
6. Вопрос. Модели коммуникации

7. Вопрос. Структура коммуникативного процесса
8. Вопрос. Научные школы, разрабатывающие теорию коммуникации
9. Вопрос. Хронологическая таблица эволюции коммуникаций (носителей, каналов...)
10. Вопрос. Толпа и публика. Что такое феномен стадности?
11. Какова анатомия массового человека?
12. Почему массы вторгаются всюду, во все и всегда не иначе как насилием ?
13. Вопрос. Основные гендерные стереотипы
14. Вопрос. Базовые модели коммуникации
15. Вопрос. Базовые модели массовой модели коммуникации
16. Вопрос Массовая культура как основа массовой коммуникации (виды культуры, основные термины массовой культуры, понятия)
17. Вопрос Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики
18. Вопрос Аудитория, как часть коммуникативной цепи
19. Вопрос Барьеры коммуникации
20. Вопрос Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе
21. Вопрос Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры
22. Вопрос Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме
23. Вопрос Классическая типология знаков Ч. Пирса.
24. Вопрос Коммуникативные процессы
25. Вопрос Коммуникатор
26. Вопрос Концепция текста Р. Барта
27. Вопрос Межличностная коммуникация
28. Вопрос Модели коммуникации
29. Вопрос Обратная связь в структуре коммуникативного процесса
30. Вопрос Основы семиотики
31. Вопрос Понятие эффективности коммуникации
32. Вопрос Психологические барьеры коммуникации
33. Вопрос Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика
34. Вопрос Содержание коммуникативной цепи
35. Вопрос Содержание коммуникации
36. Вопрос Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор)
37. Вопрос Социальные барьеры коммуникации
38. Вопрос Структура коммуникативного процесса

39. Вопрос Сфера производства информации и сферы ее потребления
40. Вопрос Факторы и барьеры коммуникации
41. Вопрос Факторы общения с конкретным коммуникатором (престижность, надежность, доверительность)
42. Вопрос Целевая группа товара
43. Вопрос Язык коммуникации
44. Вопрос Языковые барьеры коммуникации

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____
к экзамену по дисциплине «Основы теории коммуникации»

Вопрос 1. Вопрос Концепция текста Р. Барта
Вопрос 2. Теории массовой культуры

Утверждаю: зав. кафедрой ____ _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)