

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы дизайна

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет гуманитарного образования, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	25
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	117
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ФГОС введен в действие приказом №997 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 25.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Сайкин Е. А.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Паршукова Г. Б.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ПК.16 способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
у1/РИИПА. Уметь применять методы дизайна в профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
з2. Знать основы дизайна

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Основы дизайна	
ОПК.2.з2 Знать основы дизайна	
1. знает этические и эстетические нормы профессиональной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
2. Знает основы дизайна	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ПК.16.у1/РИИПА Уметь применять методы дизайна в профессиональной деятельности	
3. Умеет применять методы дизайна в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Основы композиции				
1. Построение симметричных композиций	2	2	2, 3	Проектирование.
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Основы композиции				
1. Основы композиции, симметрия	0	1	1, 2	Конспектирование, вопросы
Дидактическая единица: Цветоведение				
5. Теория цвета. Цветовой круг	0	1	1, 2	Конспектирование
Дидактическая единица: История и теория шрифтов				
6. Лектеринг	2	2	1	Конспектирование

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				

Дидактическая единица: Основы композиции				
2. Построение ассиметричных и симметричных композиций	0	2	2, 3	Проектирование
Дидактическая единица: История и теория шрифтов				
4. Леттеринг	0	4	3	Проектирование, лабораторные работы
7. Создание логотипа	0	4	3	Проектирование, лабораторная работа

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Основы композиции				
2. Ассиметрия	0	4	1, 2	Конспектирование
3. Плотность. Массивность и легкость.	0	4	1, 2	Конспектирование
4. Нюансы и акценты	0	2	1, 2	Конспектирование
6. Создание рекламного плаката	0	6	3	Лабораторная работа, проектирование
Дидактическая единица: Цветоведение				
3. Цветовое круги	0	2	3	Дискуссии.
Дидактическая единица: История стилей				
5. Дискуссии о различии и смешении стилей в дизайне, архитектуре, рекламе, живописи.	0	12	1, 2, 3	Дискуссии, мозговой штурм
7. Модерн	0	4	1, 2	Конспектирование
8. Атр-деко	0	2	1, 2	Конспектирование
9. Конструктивизм	0	2	1, 2	Конспектирование
10. Классицизм, неоклассицизм.	0	6	1, 2	Конспектирование
11. Сталинский ампи́р	0	2	1, 2	Конспектирование

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 1				
1	Подготовка к занятиям	1, 2	26	3
: Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана.				
2	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3	30	0

: Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2	9	2
: Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана.				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 2, 3	46	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана.				
Семестр: 2				
1	Контрольные работы	1, 2, 3	37	0
: Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	60	8
: Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3	10	1
: Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3	10	0
: Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети
Контроль	e-mail; Портал НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Портал НГТУ

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
Семестр: 1	
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	100
Семестр: 2	
<i>Подготовка к занятиям:</i>	20
<i>Лекция:</i>	
<i>Практические занятия:</i>	
<i>Контрольные работы:</i>	40
<i>Экзамен:</i>	40
Контролирующие материалы - список вопросов	

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОПК.1 ПК.16	у1/РИИПА. Уметь применять методы дизайна в профессиональной деятельности	+	+
ОПК.2	з2. Знать основы дизайна	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>
2. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.], 2010. - 218 с. : табл.

Дополнительная литература

1. Иванова В. Я. Основы эстетики потребительских товаров : учебное пособие / В. Я. Иванова. - Москва, 2008. - 241, [2] с.
2. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - М., 2008. - 223 с. : ил.
3. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая. - М., 1999. - 301 с. : ил.
4. Тимофеев Г. С. Графический дизайн / Г. Тимофеев, Е. Тимофеева. - Ростов н/Д, 2002. - 314, [5] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Adobe Photoshop

2 Corel Draw Graphics Suite

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентация дизайн-макетов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы дизайна

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль:
Социальные коммуникации

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Основы дизайна приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	32. Знать основы дизайна	Ассиметрия Атр-деко Классицизм, неоклассицизм. Конструктивизм Летерринг Модерн Ньюансы и акценты Основы композиции, симметрия Плотность. Массивность и легкость. Построение ассиметричных и симметричных композиций Построение симметричных композиций Сталинский ампира Теория цвета. Цветовой круг	Контрольные работы, раздел паспорт КР	Экзамен Композиция. Основные и дополнительные характеристики объектов. Понятия контраст и нюанс. Принципы построения композиции (динамизм) Принципы построения композиции (доминанта) Метр и ритм. Движение и покой в композиции. Цветовые гармонии. Значения и воздействие на человека ахроматических цветов. Значения и воздействие на человека цветов цветового круга. Типографика – основные понятия. Группы шрифтов по ГОСТ.
ПК.1/РИИПА способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	у1. Уметь применять методы дизайна в профессиональной деятельности	Дискуссии о различии и смешении стилей в дизайне, архитектуре, рекламе, живописи. Леттеринг Построение ассиметричных и симметричных композиций Построение симметричных композиций Создание логотипа Создание рекламного плаката Цветовое круги	Контрольные работы, разделы паспорт КР	Экзамен, Композиция. Основные и дополнительные характеристики объектов. Понятия контраст и нюанс. Принципы построения композиции (динамизм) Принципы построения композиции (доминанта) Метр и ритм. Движение и покой в композиции.

				Цветовые гармонии. Значения и воздействие на человека ахроматических цветов. Значения и воздействие на человека цветов цветового круга. Типографика – основные понятия. Группы шрифтов по ГОСТ.
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 2 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.2, ПК.1/РИИПА.

Форма проведения экзамена устная. Студент должен ответить на один вопрос в билете и решить одну практическую задачу по анализу графического дизайна рекламного сообщения.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.2, ПК.1/РИИПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения

учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт экзамена

по дисциплине «Основы дизайна», 2 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, по билетам (тестам). Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона задача в рамках анализа рекламного сообщения (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Основы дизайна»

1. Вопрос 1 Движение и покой в композиции..
2. Задача. Проанализировать предложенное рекламное сообщение с т.з. законов композиции

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет (тест) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *0-10 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет *10-15 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может

представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 16-30 баллов.

- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 31-40 баллов.

3. Шкала оценки

Максимальная оценка за ответ на экзамене – 40 баллов.

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы дизайна»

1. Композиция. Основные и дополнительные характеристики объектов.
2. Понятия контраст и нюанс.
3. Принципы построения композиции (динамизм)
4. Принципы построения композиции (доминанта)
5. Метр и ритм.
6. Движение и покой в композиции.
7. Цветовые гармонии.
8. Значения и воздействие на человека ахроматических цветов.
9. Значения и воздействие на человека цветов цветového круга.
10. Типографика – основные понятия
11. Группы шрифтов по ГОСТ.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Основы дизайна», 2 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа выполняется в виде разработки и сдачи дизайн-проекта. Для сдачи зачета студент должен разработать набор основных констант фирменного стиля организации (организацию студент выбирает самостоятельно) – фирменный знак, логотип, набор фирменных цветов, фирменный паттерн. И разработать дизайн-макет основных носителей фирменного стиля в деловой документации – визитка (персональная), фирменный конверт, бланк фирменного письма.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если не выполнено ни одного требования и к назначенному сроку работа не представлена. Оценка составляет **0** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнена только половина требований, разработаны константы фирменного стиля без носителей в виде основных типов деловой документации. Оценка составляет **1-6** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если в основном выполнены все требования с рядом недочетов и упущений.. Оценка составляет **7-12** баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если выполнены все требования (допускается наличие незначительных недочетов). Оценка составляет **12-16** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Максимальное количество баллов за контрольную работу – 16. Баллы учитываются в системе БРС стандартным образом.

4. Пример варианта контрольной работы

Результатом подготовки дизайн-проекта является представление трех дизайн-макетов.



Фотостудия «МИГ»
221530, Россия, г.Новосибирск,
проспект Карла Маркса 7
migfoto.ru, foto@mig.ru

Александрову Александру
Александровичу
г.Москва, пр. Мира 11, кв. 15

Дорогой «Читатель»

Значимость этих проблем настолько очевидна, что новая модель организационной деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны сложившаяся структура организации играет важную роль в формировании дальнейших направлений развития. Не следует, однако забывать, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия. Значимость этих проблем настолько очевидна, что новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа существенных финансовых и административных условий. Таким образом начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации играет важную роль в формировании новых предложений. Не следует, однако забывать, что укрепление и развитие структуры представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

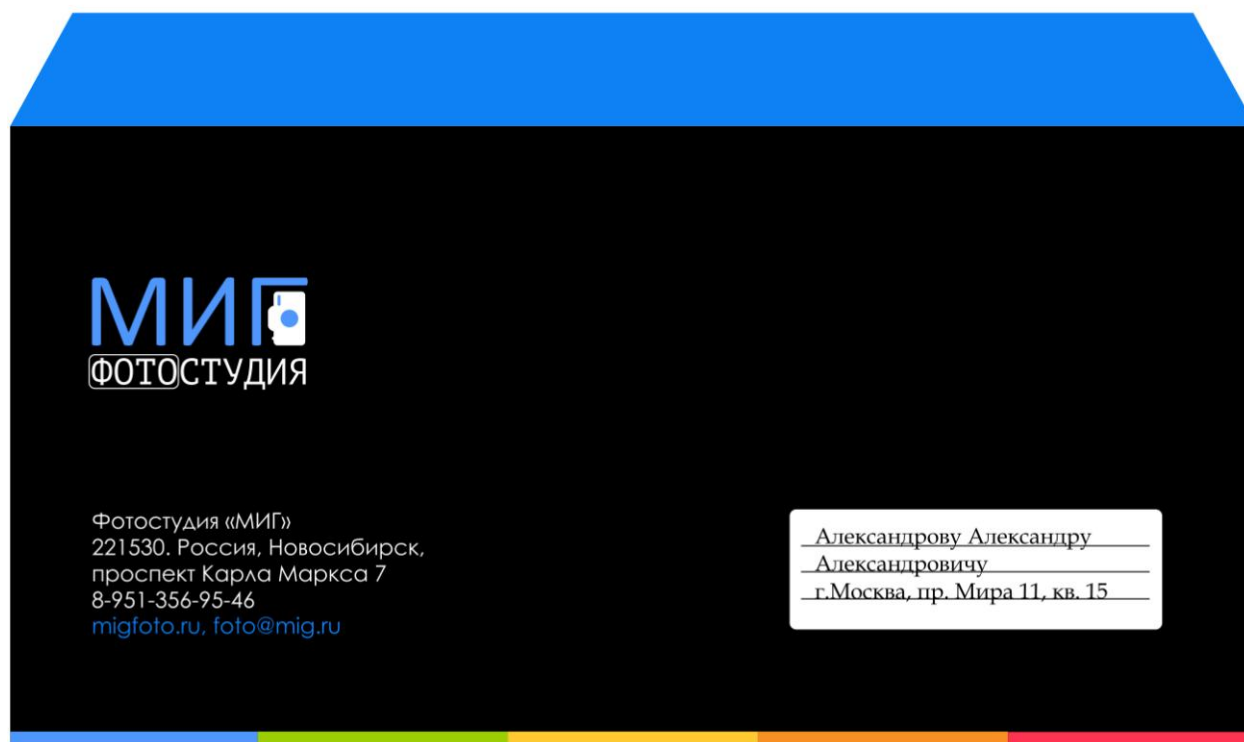
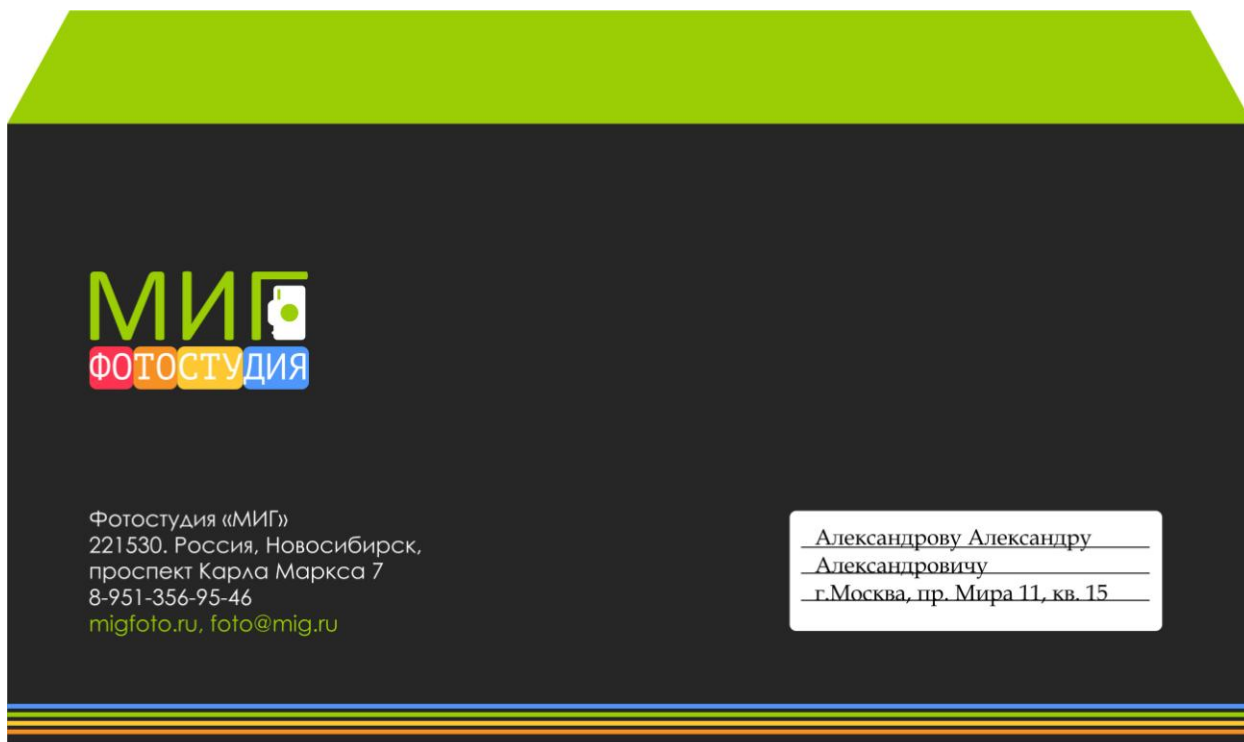
Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции влечет за собой процесс внедрения и модернизации дальнейших направлений развития. Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют определения и уточнения новых предложений.

С уважением фотостудия «МИГ».

Дизайн-макет разработанного бланка деловой документации



Дизайн-макет фирменной визитка



Дизайн-макет фирменного конверта