

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Визуальные коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет гуманитарного образования, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	27
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	115
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ФГОС введен в действие приказом №997 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 25.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Васильева М. Р.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Паршукова Г. Б.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; в части следующих результатов обучения:
у2/РИИПА. Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Визуальные коммуникации</i>	
ПК.11.у2/РИИПА Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	
1.структуру и содержание визуальной коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.особенности визуальной коммуникации как вида коммуникации	Самостоятельная работа
3.анализировать медиа ресурсы и создавать визуальные сообщения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	Самостоятельная работа
5.применять методы различных наук для исследования визуальной коммуникации	Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения
Семестр: 5			
Дидактическая единица: Визуальная коммуникация как объект и особый вид коммуникации			
1. Визуальная коммуникация как особый вид коммуникации	0	2	3
Семестр: 6			
Дидактическая единица: Изучение визуальной коммуникации			
2. Визуальная коммуникация в различных дисциплинах	0	2	1
Дидактическая единица: Компоненты визуальной коммуникации			
3. Структура визуальной коммуникации	0	2	3

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Подготовка и осуществление визуальной коммуникации				
1. Особенности объекта визуальной коммуникации	0	2	1	Создание визуального объекта коммуникации.

2. Средства и способы проведения визуальной коммуникации	0	4	3	Разработка плана осуществления визуальной коммуникации. Подбор средств осуществления визуальной коммуникации. Прогнозирование результатов визуальной коммуникации.
3. Субъекты визуальной коммуникации	0	2	1	Особенности поведения субъектов в визуальной коммуникации

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Визуальная коммуникация как объект и особый вид коммуникации				
1. Визуальная коммуникация как новая дисциплина	0	50	1, 2	Самостоятельная работа с литературой
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Изучение визуальной коммуникации				
2. Деятельность по осуществлению визуальной коммуникации	0	76	1, 2, 3, 4, 5	Самостоятельное изучение литературы

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 5				
1	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 2	50	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Васильева М. Р. Визуальные коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [предназначен для студентов-бакалавров] / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199302 . - Загл. с экрана.				
Семестр: 6				
1	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5	16	4
: Васильева М. Р. Визуальные коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [предназначен для студентов-бакалавров] / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199302 . - Загл. с экрана.				
2	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4, 5	10	3
: Васильева М. Р. Визуальные коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [предназначен для студентов-бакалавров] / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199302 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5	13	6
: Васильева М. Р. Визуальные коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [предназначен для студентов-бакалавров] / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199302 . - Загл. с экрана.				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 2, 3, 4, 5	76	0

Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Васильева М. Р. Визуальные коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [предназначен для студентов-бакалавров] / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199302. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставить оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
Семестр: 5	
<i>Подготовка к занятиям:</i>	
Семестр: 6	
<i>Практические занятия:</i>	60
<i>Экзамен:</i>	40

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
			Экзамен
ПК.11	у2/РИИПА. Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.
2. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / [Л. С. Деточенко и др.; науч. ред. В. О. Пигулевский]. - Харьков, 2011. - 403 с. : цв. ил., ил.

Дополнительная литература

1. Селиванова Е. В. Современные психолого-педагогические исследования визуальной культуры / Е. В. Селиванова // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2015. - № 2. - С. 95-99..
2. Федоров А. В. Иконографический анализ на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории / А. В. Федоров // Инновации в образовании. - 2008. - № 2. - С. 73-90..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Васильева М. Р. Визуальные коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [предназначен для студентов-бакалавров] / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199302. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для чтения лекций и для презентации работ студентов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальные коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль:
Социальные коммуникации

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине «Визуальные коммуникации» приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.11/РИИПА способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	у2. Уметь анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять визуальные образы	Дидактическая единица:1 Визуальная коммуникация как объект и особый вид коммуникации 1. 1 Феномен визуального и визуальный поворот в культуре 1.2 Типология коммуникации. Особенности визуальной коммуникации. 1.3 Структура и средства визуальной коммуникации Дидактическая единица:2 Исследования визуальных коммуникаций 2.4 Социокультурные исследования различных форм визуальной коммуникации 2.5 Социологические и антропологические визуальные исследования 2.6 Психология визуального восприятия в коммуникации 3.7 Ресурсы и средства визуальной коммуникации 3.8 Визуальные коммуникации в различных медиасредах. 3.9 Семиотическое содержание визуальных коммуникаций. Дидактическая единица:3 Создание и управление визуальной коммуникацией 3.10 Создание визуальных объектов. 3.11 Алгоритмы создания и способы осуществления визуальных коммуникации. 3.12 Визуальные, лингвистические и аудиальные компоненты коммуникации. Дидактическая единица:4 Визуальная коммуникация как особый вид коммуникации 4.4 Специфика визуальной коммуникации. Дидактическая единица:5 Изучение визуальной коммуникации 5.2 Исследование визуальных коммуникаций Дидактическая единица:6	Практические занятия Практические занятия Практические занятия	Вопросы теста 1. 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

		Способы осуществления визуальной коммуникации 6.3 Визуальная коммуникация как вид коммуникации.		12
--	--	--	--	----

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.11/РИИПА.

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы теста охватывают все темы курса. Тест имеет два варианта, выбор которых контролируется преподавателем. Каждый вариант теста содержит 10 вопросов и 2-3 варианта ответа на них. Время ответа на тест – 20 минут.

Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный тест считается **неудовлетворительным**, если студент ответил правильно на 0-3 вопроса оценка составляет 0 баллов.
- Ответ на экзаменационный тест засчитывается на **пороговом** уровне, если студент ответил правильно на 4-6 вопросов оценка составляет 20 баллов.
- Ответ на экзаменационный тест засчитывается на **базовом** уровне, если студент ответил правильно на 7-9 вопросов оценка составляет 30 баллов.
- Ответ на экзаменационный тест засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент ответил правильно на 10 вопросов оценка составляет 40 баллов.

Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.11/РИИПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения

учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Визуальные коммуникации», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы теста охватывают все темы курса. Тест имеет два варианта, выбор которых контролируется преподавателем. Каждый вариант теста содержит 10 вопросов и 2-3 варианта ответа на них. Время ответа на тест – 20 минут.

Пример теста для экзамена

Вариант 1

1. В чем причина «визуального поворота» в современной культуре?

- ☐ 1. Изменение содержания культуры
- ☐ 2. Развитие средств визуальной коммуникации
- ☐ 3. Истощенность вербальных способов коммуникации

2. Визуальная коммуникация это:

- ☐ 1. Любая коммуникация, содержащая визуальный компонент
- ☐ 2. Коммуникация, осуществляемая при помощи визуальных медиумов

3. Медийные визуальные объекты это:

- ☐ 1. Все, что люди видят
- ☐ 2. Все медиумы коммуникации
- ☐ 3. Медиумы, созданные для визуальной коммуникации

4. Какие формы визуальной коммуникации может изучать искусствоведение?

- ☐ 1. Скульптура
- ☐ 2. Инстаграм
- ☐ 3. You tube

5. Чем отличаются визуальная антропология и визуальная социология?

- ☐ 1. Объектом
- ☐ 2. Предметом
- ☐ 3. Методами

6. Укажите универсальные психофизиологический фактор визуального восприятия

- ☐ 1. Темперамент
- ☐ 2. Гештальт
- ☐ 3. Золотое сечение

7. Что такое визуализация?

- ☐ 1. Ментальные визуальные образы
- ☐ 2. Воплощение ментальных образов в визуальные объекты

- ☐ 3. Просмотр визуального материала

8. Что такое визуальная медиасреда?

- ☐ 1. Пространство определенных визуальных образов
☐ 2. Производство визуальных медиумов
☐ 3. Пространство человеческой деятельности, фиксируемое определенными визуальными маркерами

9. Какие знаки используются в визуальной коммуникации?

- ☐ 1. Иконографические
☐ 2. Иконические
☐ 3. Символические

10. Окулоцентризм это:

- ☐ 1. Доверие к визуально воспринимаемому
☐ 2. «Око мира»
☐ 3. Доминирование визуального

11. Какие методы могут применяться в визуальных исследованиях?

- ☐ 1. Опрос
☐ 2. Наблюдение
☐ 3. Анализ документов

В чем отличие режима видения от способа видения?

- ☐ 1. В визуальных объектах
☐ 2. В видах связи с визуальной средой
☐ 3. В разных видах восприятия визуальных объектов

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный тест считается **неудовлетворительным**, если студент ответил правильно на 0-3 вопроса оценка составляет 0 баллов.
- Ответ на экзаменационный тест засчитывается на **пороговом** уровне, если студент ответил правильно на 4-6 вопросов оценка составляет 20 баллов.
- Ответ на экзаменационный тест засчитывается на **базовом** уровне, если студент ответил правильно на 7-9 вопросов оценка составляет 30 баллов.
- Ответ на экзаменационный тест засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент ответил правильно на 10 вопросов оценка составляет 40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.