

| | |
|---|---|
| 38.04.01 Экономика, магистерская программа Международный бизнес | |
| Методы проведения экономических исследований | |
| 3 ECTS | |
| Курс/семестр | Магистратура, 2/3 |
| Преподаватели | Доцент, к.э.н., Низовкина Н.Г. |
| Основная цель | Расширить представление студентов о методах исследования проблем, исследовательских стратегиях и методах анализа экономических данных, в т.ч. количественных и качественных данных. |
| Содержание | Современные экономические и организационные проблемы. Актуальность исследования экономических проблем. Многообразие подходов к исследованию экономических проблем. Методы формулировки проблемы. Формулировка целей исследования экономических проблем. Методология экономических исследований и исследовательские стратегии. Подготовка обзора литературы по проблеме. Выбор исследовательской стратегии и метода анализа проблемы. Выборочные методы в исследованиях проблемы. Использование вторичных данных. Сбор первичных данных различными методами. Анализ количественных данных подготовка данных к анализу Предварительный анализ данных. Исследование связи между переменными, различий между ними и трендов Анализ качественных данных. Природа качественных данных и основные проблемы качественного анализа. Анализ качественных данных и взаимосвязь процессов сбора и анализа данных. Стратегии качественного анализа |
| Предварительные требования | Дисциплины: <i>Основы экономики инноваций (5 сем), менеджмент (4 сем), маркетинг (5 сем), экономика предприятия (3 сем)</i> |
| Структура курса | Лекции – 36 часов, практики – 36, РГЗ, самостоятельная работа – 40. Всего 144 часа. |
| Оценивание, итоговый контроль – зачет | Балльно-рейтинговая система: посещение лекционных занятий 10, посещение практических занятий и выполнение всех практических работ 20, рубежный контроль 10, опросы и выполнение индивидуальных творческих работ 20. Экзамен 40 Всего 100. 60% – текущая работа, 40% – экзамен. |
| Особенности организации учебного процесса и учебные материалы | Активные и интерактивные формы обучения: Использование презентации, слайд-шоу, видеороликов для наглядности. Элементы дискуссии по проблемным лекциям, деловые игры и разбор конкретных ситуаций. Учебно-методическое и информационное обеспечение: Низовкина Н.Г. Экономические и организационные вопросы: учебное пособие/ Н.Г.Низовкина: Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. - 134с. Дополнительная литература Низовкина Н.Г. Экономический анализ. Учебное пособие - Новосибирск: Институт «Новый сибирский университет», 2005 |