

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социология коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр	
№	Вид деятельности	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3	2
2	Всего часов	108	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	82	56
4	Лекции, час.	36	18
5	Практические занятия, час.	36	36
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8	0
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	8	
10	Самостоятельная работа, час.	26	16
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ	контр.
12	Вид аттестации	Э	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ФГОС введен в действие приказом №997 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 25.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Вальдман И. А.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Паршукова Г. Б.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:
з3/РИИПА. Знать инструменты и правила проведения социологических исследований
у1/РИИПА. Уметь организовывать и проводить социологические исследования

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Социология коммуникации</i>	
ПК.10.з3/РИИПА Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	
1.Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.у1/РИИПА Уметь организовывать и проводить социологические исследования	
2. Уметь организовывать и проводить социологические исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Концептуально-терминологические основы социологии коммуникации				
1. Предмет и объект социологии коммуникации	0	2	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала
2. Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация	4	6	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала
3. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность	0	4	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала
4. Основы социологического инструментария исследования коммуникации	0	6	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала
Дидактическая единица: Социокультурная коммуникация в обществе: основные механизмы и институты				
5. История возникновения и развития социальных коммуникаций в обществе	0	6	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала
6. Массовая социальная коммуникация как социокультурная коммуникация	0	4	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала
7. Функциональные особенности социокультурной коммуникации	2	8	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала
Семестр: 5				

Дидактическая единица: Социальные коммуникации и социальное конструирование реальности				
8. Социальные коммуникации и проблема социальной реальности.	0	2	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
9. Социальный конструктивизм как исследовательский подход.	0	4	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
10. Конструкт. Личностный конструкт. Социальный конструкт.	0	2	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
11. Феноменология социальной реальности.	0	2	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
12. Историческое развитие подходов к интерпретации реальности.	0	2	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
Дидактическая единица: Социальное конструирование реальности в обществе: основные механизмы и институты.				
13. Социальное действие и интерсубъективный опыт.	0	2	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
14. Фрагментация и типизация в социальном конструировании реальности.	0	2	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
15. Культурная и историческая память и социальное конструирование реальности.	0	2	1, 2	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Концептуально-терминологические основы социологии коммуникации				
1. Общие представления о социальной коммуникации и ее сущности	2	2	1, 2	Студенты обсуждают с преподавателем организационные вопросы (система требований и критерии оценки работы студентов по курсу), а также проблемы, связанные с целями и задачами курса, ожиданиями студентов.
2. Социологическое понятие мышления и социология знания по К. Манхейму	0	6	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
3. Феномен идеологии как предмет исследования социология знания по К. Манхейму.	0	6	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
4. Социология коммуникации по И.Гофману.	0	8	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
Дидактическая единица: Социокультурная коммуникация в обществе: основные механизмы и институты				

5. Социокультурная коммуникация и ее историческая эволюция.	0	8	1, 2	Знание и социокод. Типы социокода по М.К. Петрову. Работа с текстом.
6. Постмодернизм о массовой коммуникации.	0	6	1, 2	Обсуждение статьи Ж. Бодрийяра "Реквием по масс-медиа". Коммуникационные особенности масс-медиа и способы их понимания.
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Социальные коммуникации и социальное конструирование реальности				
7. Введение. Социальное конструирование реальности и социальная коммуникация.	0	2	1, 2	Студенты обсуждают с преподавателем организационные вопросы (система требований и критерии оценки работы студентов по курсу), а также проблемы, связанные с целями и задачами курса, ожиданиями студентов.
8. Социология знания К. Манхейма	0	4	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
9. Смысловое строение социального мира по А. Шюцу.	0	6	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
Дидактическая единица: Социальное конструирование реальности в обществе: основные механизмы и институты.				
10. Особенности социологии знания по П. Бергеру и Т. Лукману.	0	4	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
11. Конструирование объективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману.	0	8	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
12. Конструирование субъективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману: интернализация реальности.	0	6	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
13. Социальное пространство и символический капитал.	0	2	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
14. Социальное конструирование реальности и концепция социальных рамок памяти М. Хальбвакса.	0	2	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
15. Концепция культурной памяти Я. Ассмана.	0	2	1, 2	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				

1	РГЗ	1, 2	16	4
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2	4	2
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2	6	2
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана.				
Семестр: 5				
1	Контрольные работы	1, 2	10	0
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2	4	0
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2	2	0
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
Семестр: 4	

<i>Лекция:</i>	10
<i>Практические занятия:</i>	10
Контролирующие материалы - список вопросов	
<i>РГЗ:</i>	40
<i>Экзамен:</i>	40
Контролирующие материалы - список вопросов	
Семестр: 5	
<i>Лекция:</i>	10
<i>Практические занятия:</i>	30
Контролирующие материалы - список вопросов	
<i>Контрольные работы:</i>	40
<i>Зачет:</i>	20
Контролирующие материалы - список вопросов	

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля			
		Контр. раб.	Защита РГЗ	Зачет	Экзамен
ПК.10	з3/РИИПА. Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	+	+	+	+
	у1/РИИПА. Уметь организовывать и проводить социологические исследования	+	+	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Чамкин А. С. Социология коммуникации : учебное пособие / А. С. Чамкин. - Москва, 2014. - 293, [1] с. - Электронно-Библиотечная Система znanium.com.
2. Вальдман И. А. Социальное конструирование реальности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [курс предназначен для студентов ИДО] / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199376. - Загл. с экрана.
3. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - Москва, 2014
4. Васильева М. Р. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1524>. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Манхейм К. Избранное: Социология культуры : [пер. с нем.] / Карл Манхейм. - М., 2000. - 505 с.
2. Классики социологии [Электронный ресурс] : классические труды по теории общества. - М., 2007. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
3. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2008. - 451 с.

4. Шубрт И. Никлас Луман: проблема коммуникации в рамках функционально-дифференцированного общества / И. Шубрт // Социологические исследования. - 2013. - № 1. - С. 5-15.
5. Общество сетевых структур : монография / [М. В. Ромм и др. ; под ред. М. В. Ромма, И. А. Вальдмана] ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2011. - 325, [1] с.
6. Калмыков А. А. О виртуальной природе коммуникации / А. А. Калмыков // Философские науки. - 2007. - № 8. - С. 76 - 87..
7. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.
8. Американская социологическая мысль : Тексты / Р. Мертон, Дж. Мид, Т. Парсонс, А. Шюц ; Под общ. ред. В. И. Добренькова. - М., 1996. - 560 с.
9. Бергер П. Л. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива : пер. с англ. / П. Л. Бергер. - М., 1996. - 168 с.
10. Малинкин А. Н. Социология знания М. Шелера и К. Манхейма: сравнительный анализ методологий / А. Н. Малинкин // Вопросы философии. - 2015. - № 11. - С. 175-186.
11. Павленок П. Д. Современная философия социального познания: основные категории и принципы / П. Д. Павленок // Социально-гуманитарные знания. - 2015. - № 3. - С. 103-110.
12. Плахов В. Д. Социология как дискурс/дискурсы / В. Д. Плахов // Социологические исследования. - 2011. - № 6. - С. 60-66.
13. Теоретическая социология. В 2 ч.. Ч. 1 : антология / под ред. С. П. Баньковской ; Моск. высш. школа социал. и экон. наук, Ин-т социологии РАН, Центр фундамент. социологии. - М., 2002. - 421, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Социология массовой коммуникации. Программа курса. План семинарских занятий : методические рекомендации для 3 курса специальность 030602 "Связи с общественностью" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. И. А. Вальдман]. - Новосибирск, 2006. - 30, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000055599
2. Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация презентаций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология коммуникации

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль:
Социальные коммуникации

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Социология коммуникации** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.10/РИИПА способность организовывать и проводить социологические исследования	з3. Знать инструменты и правила проведения социологических исследований	Введение. Социальное конструирование реальности и социальная коммуникация. Историческое развитие подходов к интерпретации реальности. История возникновения и развития социальных коммуникаций в обществе Конструирование объективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману. Конструирование субъективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману: интернализация реальности. Конструкт. Личностный конструкт. Социальный конструкт. Концепция культурной памяти Я. Ассмана. Культурная и историческая память и социальное конструирование реальности. Массовая социальная коммуникация как социокультурная коммуникация Общие представления о социальной коммуникации и ее сущности Основы социологического инструментария исследования коммуникации Особенности социологии знания по П. Бергеру и Т. Лукману. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность Постмодернизм о массовой коммуникации. Предмет и объект социологии коммуникации Смысловое строение социального мира по А. Шюцу. Социальное действие и интерсубъективный опыт. Социальное конструирование реальности и концепция социальных рамок памяти М. Хальбвакса. Социальное пространство и символический капитал. Социальные коммуникации и проблема социальной реальности. Социальный конструктивизм как	Контрольная работа (5 семестр), РГЗ (4 семестр)	Зачет (5 семестр), Экзамен (4 семестр)

		исследовательский подход. Социокультурная коммуникация и ее историческая эволюция. Социологическое понятие мышления и социология знания по К. Манхейму. Социология знания К. Манхейма. Социология коммуникации по И. Гофману. Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация. Феномен идеологии как предмет исследования социологии знания по К. Манхейму. Феноменология социальной реальности. Фрагментация и типизация в социальном конструировании реальности. Функциональные особенности социокультурной коммуникации.		
ПК.10/РИИПА	у1. Уметь организовывать и проводить социологические исследования	Введение. Социальное конструирование реальности и социальная коммуникация. Историческое развитие подходов к интерпретации реальности. История возникновения и развития социальных коммуникаций в обществе. Конструирование объективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману. Конструирование субъективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману: интернализация реальности. Конструкт. Личностный конструкт. Социальный конструкт. Концепция культурной памяти Я. Ассмана. Культурная и историческая память и социальное конструирование реальности. Массовая социальная коммуникация как социокультурная коммуникация. Общие представления о социальной коммуникации и ее сущности. Основы социологического инструментария исследования коммуникации. Особенности социологии знания по П. Бергеру и Т. Лукману. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность. Постмодернизм о массовой коммуникации. Предмет и объект социологии коммуникации. Смысловое строение социального мира по А. Шюцу. Социальное действие и интерсубъективный опыт. Социальное конструирование реальности и концепция социальных рамок памяти М.	Контрольная работа (5 семестр), РГЗ (4 семестр)	Зачет (5 семестр), Экзамен (4 семестр)

		Хальбвакса. Социальное пространство и символический капитал. Социальные коммуникации и проблема социальной реальности. Социальный конструктивизм как исследовательский подход. Социокультурная коммуникация и ее историческая эволюция. Социологическое понятие мышления и социология знания по К. Манхейму. Социология знания К. Манхейма. Социология коммуникации по И.Гофману. Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация. Феномен идеологии как предмет исследования социологии знания по К. Манхейму. Феноменология социальной реальности. Фрагментация и типизация в социальном конструировании реальности. Функциональные особенности социокультурной коммуникации		
--	--	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре - в форме экзамена, в 5 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.10/РИИПА.

Экзамен проводится в устной форме, по билетам, каждый из которых включает два вопроса.

Зачет проводится в устной (письменной) форме, по билетам, каждый из которых включает два вопроса.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.10/РИИПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований,

теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Социология коммуникации», 4 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-13, второй вопрос из диапазона вопросов 14-26 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Социология коммуникации»

1. Вопрос 1
2. Вопрос 2.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает принципиальные ошибки, оценка составляет менее 25-49 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает не принципиальные ошибки, например, интерпретационные, оценка составляет 50-72 баллов.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при ответе, оценка составляет 73-86 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода обоснования ответа, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки

Итоговая «буквенная» оценка ставится в зависимости от итоговых набранных баллов согласно таблице:

98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	
25-49	FX	неудовлетворительно
0-24	F	

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 50 баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Социология коммуникации»

1. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность.
2. Феномен знания: генезис и сущностные характеристики знания; социальная деятельность и коммуникация.
3. Виды письменности и эволюция письменных коммуникаций.

4. Понятие культуры: деятельность, смыслы и коммуникация.
5. Креативная функция социокультурной коммуникации.
6. Накопление, хранение и трансляция смыслов в социокультурной коммуникации.
7. Коммуникативная функция культуры.
8. Целеполагающая функция социокультурной коммуникации.
9. Социализирующая функция социокультурной коммуникации.
10. Компенсаторная функция социокультурной коммуникации.
11. Игровая функция социокультурной коммуникации (по работе Хейзинга Й. *Homo ludens*. Человек играющий).
12. Социологическое понятие мышления по К. Манхейму.
13. Социально-исторические условия возникновения осознания социальной относительности мышления и необходимости его социологического изучения по К. Манхейму.
14. Особенности социологического изучения мышления в отличие от других наук о мышлении по К. Манхейму.
15. Особенности понятийного аппарата, используемого Манхеймом для описания идеологии и утопии.
16. Идеология и проблема «ложного сознания» по К. Манхейму.
17. Феномен идеологии как предмет исследования социология знания по К. Манхейму.
18. Основные аспекты индивидуального исполнения в коммуникации по И. Гофману.
19. Команды как субъекты социальной коммуникации по И. Гофману.
20. Зональная структура коммуникации по И. Гофману.
21. Границы ролевых представлений и выход из них в социальной коммуникации по И. Гофману.
22. Понимание исторического развития и коммуникации по М.К. Петрову. Основы понятийного аппарата исследования: фрагмент знания, интерьер деятельности, социокод, виды общения.
23. Задачи и средства исследования культуры и коммуникации по М.К. Петрову. Единицы и закономерности общения.
24. Универсалии социального кодирования. Лично-именной и профессионально-именной типы социокода.
25. Коммуникационные особенности масс-медиа. Масс-медиа и политическое действие. по Ж. Бодрийяру.
26. Теоретическая модель коммуникации по Ж. Бодрийяру.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Социология коммуникации», 4 семестр

1. Методика оценки

Расчетно-графическая работа проводится по темам, связанным с тематическим анализом значимых для дисциплины источников. Темы расчетно-графических работ выбираются студентами из предложенного списка. Выполняется письменно.

Работа должна иметь объем 20-25 печатных страниц (MSWord, 14 шрифт, все поля – 2 см., полуторный интервал). В рамках хорошо написанной, продуманно аргументированной и логически последовательной расчетно-графической (обзорно-аналитической) работы необходимо изложить основную проблематику в рамках избранной темы с опорой на рекомендованные источники, прочитанные на занятиях и самостоятельно материалы. Кроме того, необходимо сформировать и отразить в работе собственную точку зрения на избранную тему/проблему.

Во вводной части в тезисной форме требуется обосновать **проблему**, ее актуальность. Введение является важной частью работы, именно в ней указывается **актуальность, степень разработанности проблемы** и общая схема построения работы. Контрольная работа должна быть четко структурирована (и иметь оглавление с точным указанием страниц), с логичными переходами от одного раздела к другому.

Работа должна быть вычитана перед сдачей во избежание различного рода ошибок и опечаток.

Раскрываемые положения должны иметь опору на источник, где прямое или косвенное цитирование должно сопровождаться соответствующей постраничной ссылкой на автора, год издания, конкретную страницу данного произведения. Отдельно в конце работы приводится список литературы, который должен соответствовать цитируемым источникам и быть правильно библиографически оформлен. Литература в списке приводится в алфавитном порядке.

Обязательно сдается как электронный, так и печатный вариант работы.

В расчетно-графических работах недопустимо КОПИРОВАНИЕ любых фрагментов, откуда бы то ни было. Допустимое исключение – прямые цитаты в кавычках особенно важных определений или тезисов того или иного автора (в сумме - не более 5-10% от общего объема текста работы). На основании адекватных теме публикаций (книг и статей) должен быть НАПИСАН СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ обзорный текст. Поэтому контрольные работы, где обнаружено копирование материалов, частично или полностью полученные из Интернет-ресурсов или откуда бы то ни было еще не засчитываются. Должен быть написан СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ обзорный текст НА ОСНОВАНИИ опубликованных источников с указанием ТОЧНЫХ И ДОСТОВЕРНЫХ ссылок на конкретные издания.

Вовремя сданная и зачтенная расчетно-графическая работа является допуском к сдаче зачета.

2. Критерии оценки

Работа считается **невыполненной**, если в работе не сформулирована и не раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, не раскрыто

содержание основных понятий, используемых автором источника, не выявлены и не раскрыты причинно-следственные связи явлений, исследуемых автором источника, допущены принципиальные ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Оценка составляет 1-5 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если в работе сформулирована и в общих чертах раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, частично раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, выявлены и посредственно раскрыты некоторые из основных причинно-следственных связей явлений, исследуемых автором источника, допущены отдельные, непринципиальные ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Оценка составляет 6-19 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если в работе четко сформулирована и достаточно полно раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, адекватно раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, выявлено и раскрыто большинство из основных причинно-следственных связей явлений, исследуемых автором источника, отсутствуют ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Оценка составляет 20-29 баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если в работе четко сформулирована и полно раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, проблематика показана в рамках грамотно интерпретированного научного и социально-исторического контекста создания источника, адекватно раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, выявлены и раскрыты основные причинно-следственные связи явлений, исследуемых автором источника, отсутствуют ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Продемонстрированы навыки самостоятельного анализа исследуемого материала. Оценка составляет 30-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Социальная коммуникация и фреймы в концепции И. Гофмана (по работе «Анализ фреймов», 2003).
2. Коммуникация и символический обмен в обществе в концепции Ж. Бодрийяра (Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. 2007).
3. Проблематика мифа в работах Р. Барта. Методология анализа мифа по Р. Барту, как способ анализа материалов массовой коммуникации.
4. Коммуникативная концепция власти Н.Лумана (по работе «Власть», 2001).
5. Средства массовой коммуникации в концепции Н.Лумана (по работе «Реальность массмедиа»).
6. Коммуникация и социокод в системе культуры (по работе М.К. Петрова «Язык. Знак. Культура»).
7. Механизмы формирования общественного мнения и роль средств массовой информации. (По работе Э. Ноэль-Нойман "Спираль молчания")
8. Массовое сознание и коммуникация в концепции Б.А. Грушина (по работе «Массовое сознание», 1987).
9. М. Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в сфере массовой коммуникации.

10. Теоретики "Франкфуртской школы" о массовой коммуникации. (В.Беньямин «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости», В.Беньямин «Учение о подоби: медиаэстетические произведения»)
11. Концепция анализа "текста" В.Проппа. На примере работы "Морфология сказки".
12. Функции и механизмы пропаганды в обществе (по работе Э. Бернейса «Пропаганда», 2010).
13. Средства массовой информации в современном индустриально развитом мире. (По работам А. Зиновьева "Запад", "Глобальный человек").
14. Работа Г. Дебора "Общество спектакля". Проблемы средств массовой коммуникации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного общества.
15. Деятельность средств массовой информации в работе Т. Адорно и М. Хоркхаймера "Диалектика просвещения".
16. Коммуникация в системе культуры (по работе Э. Лича «Культура и коммуникация»).
17. Общественное мнение: модели формирования и функционирования (по работе Липпмана У. Общественное мнение).
18. Ч. Р. Миллс как представитель радикальной социологии. Его видение отношений в системе: средства массовой коммуникации — общественное мнение— демократическая политическая система. (По работе "Властвующая элита")
19. Масс-медиа и манипуляция (по работе Г. Шиллера "Манипуляторы сознанием").
20. Проблематика роли массовой коммуникации в современном российском обществе в книге В. Пелевина "Generation П".
21. Генезис коммуникации и общество (по работе Томаселло М. Истоки человеческого общения. 2011).
22. Семиотика невербальной коммуникации в социуме: структуры повседневности (по работе С.Т. Махлиной «Семиотика культуры повседневности», 2009).
23. Семиотика невербальной коммуникации в концепции Г.Е. Крейдлина. (по работе «Невербальная семиотика», 2004).

Паспорт зачета

по дисциплине «Социология коммуникации», 5 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной (письменной) форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-9, второй вопрос из диапазона вопросов 10-18 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Социология коммуникации»

1. Вопрос 1
2. Вопрос 2.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) _____
(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает принципиальные ошибки, оценка составляет менее 25-49 баллов.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает непринципиальные ошибки, например, интерпретационные, оценка составляет 50-72 баллов.

- Ответ на билет для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при ответе, оценка составляет 73-86 *баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода обоснования ответа, оценка составляет 87-100 *баллов*.

3. Шкала оценки

Итоговая «буквенная» оценка ставится в зависимости от итоговых набранных баллов согласно таблице:

98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	неудовлетворительн о
25-49	FX	
0-24	F	

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 50 баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Социология коммуникации»

1. Социальный конструктивизм как исследовательский подход.
2. Конструкт. Личностный конструкт. Социальный конструкт.
3. Феномен реальности и его виды.
4. Историческое развитие подходов к интерпретации реальности.
5. Учение об экзистенциальной обусловленности знания: основные факторы и зависимости по К. Манхейму.

6. Структура социологии знания: процедуры исследования и используемые понятия по К. Манхейму.
7. Реальность мира повседневной жизни и ее основания в концепции А. Шюца: естественная прагматика; формы проявления жизни человека во внешнем мире; человек, действующий в структуре времени.
8. Реальность мира повседневной жизни и ее основания в концепции А. Шюца: социальная структура мира повседневной жизни; слои реальности в мире работы и его статус.
9. Множественные реальности и их конституирование в концепции А. Шюца.
10. Непосредственно доступная социальная действительность и особенности ее конституирования в концепции А. Шюца.
11. Мир современников и его значение в конституировании социальной реальности в концепции А. Шюца.
12. Мир предшественников и его значение в конституировании социальной реальности в концепции А. Шюца.
13. Особенности социологии знания по П. Бергеру и Т. Лукману.
14. Повседневная реальность как предмет социологии знания по П. Бергеру и Т. Лукману.
15. Конструирование объективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману: институционализация и ее составляющие.
16. Конструирование объективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману: легитимация и особенности символических универсумов.
17. Конструирование субъективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману: интернализация реальности.
18. Конструирование субъективной социальной реальности по П. Бергеру и Т. Лукману: индивид, социум и идентичность.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Социология коммуникации», 5 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по темам, связанным с тематическим анализом значимых для дисциплины источников. Темы контрольных работ выбираются студентами из предложенного списка. Выполняется письменно.

Работа должна иметь объем 20-25 печатных страниц (MSWord, 14 шрифт, все поля – 2 см., полуторный интервал). В рамках хорошо написанной, продуманно аргументированной и логически последовательной контрольной (обзорно-аналитической) работы необходимо изложить основную проблематику в рамках избранной темы с опорой на рекомендованные источники, прочитанные на занятиях и самостоятельно материалы. Кроме того, необходимо сформировать и отразить в работе собственную точку зрения на избранную тему/проблему.

Во вводной части в тезисной форме требуется обосновать **проблему**, ее актуальность. Введение является важной частью работы, именно в ней указывается **актуальность, степень разработанности проблемы** и общая схема построения работы. Контрольная работа должна быть четко структурирована (и иметь оглавление с точным указанием страниц), с логичными переходами от одного раздела к другому.

Работа должна быть вычитана перед сдачей во избежание различного рода ошибок и опечаток.

Раскрываемые положения должны иметь опору на источник, где прямое или косвенное цитирование должно сопровождаться соответствующей постраничной ссылкой на автора, год издания, конкретную страницу данного произведения. Отдельно в конце работы приводится список литературы, который должен соответствовать цитируемым источникам и быть правильно библиографически оформлен. Литература в списке приводится в алфавитном порядке.

Обязательно сдается как электронный, так и печатный вариант работы.

В контрольных работах недопустимо КОПИРОВАНИЕ любых фрагментов, откуда бы то ни было. Допустимое исключение – прямые цитаты в кавычках особенно важных определений или тезисов того или иного автора (в сумме - не более 5-10% от общего объема текста работы). На основании адекватных теме публикаций (книг и статей) должен быть НАПИСАН СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ обзорный текст. Поэтому контрольные работы, где обнаружено копирование материалов, частично или полностью полученные из Интернет-ресурсов или откуда бы то ни было еще не засчитываются. Должен быть написан СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ обзорный текст НА ОСНОВАНИИ опубликованных источников с указанием ТОЧНЫХ И ДОСТОВЕРНЫХ ссылок на конкретные издания.

Вовремя сданная и зачтенная контрольная работа является допуском к сдаче зачета.

2. Критерии оценки

Контрольная работа считается **невыполненной**, если в работе не сформулирована и не раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, не раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, не выявлены и

не раскрыты причинно-следственные связи явлений, исследуемых автором источника, допущены принципиальные ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Оценка составляет 1-5 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если в работе сформулирована и в общих чертах раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, частично раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, выявлены и посредственно раскрыты некоторые из основных причинно-следственных связей явлений, исследуемых автором источника, допущены отдельные, непринципиальные ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Оценка составляет 6-19 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если в работе четко сформулирована и достаточно полно раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, адекватно раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, выявлено и раскрыто большинство из основных причинно-следственных связей явлений, исследуемых автором источника, отсутствуют ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Оценка составляет 20-29 баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если в работе четко сформулирована и полно раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, проблематика показана в рамках грамотно интерпретированного научного и социально-исторического контекста создания источника, адекватно раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, выявлены и раскрыты основные причинно-следственные связи явлений, исследуемых автором источника, отсутствуют ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Продемонстрированы навыки самостоятельного анализа исследуемого материала. Оценка составляет 30-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

1. Социальное пространство, коммуникация и символическая власть в концепции П. Бурдье (Бурдье П. Социология социального пространства. 2007).
2. Коммуникативные механизмы генезиса социального (по работе К. Вульфа «К генезису социального. Мимезис, перформативность, ритуал». 2009).
3. Нации как воображаемые сообщества в концепции Б. Андерсона.
4. Конструирование социального в концепции эволюции Н. Лумана.
5. Как средства массовой информации и прочие институты общества "делают" мнения. (по работе П. Шампаня "Делать мнение").
6. Роль образов «Другого» в формировании европейских идентичностей в концепции И. Нойманна.
7. Молодежные субкультуры: система коммуникаций и культурные коды (по работе Т.Б. Щепанской «Система: тексты и традиции субкультуры», 2004).
8. Символизм и репрезентации политического в концепции М. Ямпольского (по работе Ямпольский М. Физиология символического. 2004).
9. Концепция социальной памяти М. Хальбвакса и конструирование общества.

10. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации (по работе И.Г. Ясавеева (2004)).
11. Концепция социологии сознания Е.Ю. Теребиловой.
12. Познание и конструирование реальности с помощью метафор в концепции Дж. Лакоффа.
13. Конструирование социальной реальности и ее смыслов в концепции Дж. Александера.
14. Конструирование отношений доминирования в дискурсе (по работе Дейк ван Т.А. Дискурс и власть).
15. Идеология и реальность (по работе Жижек С. Возвышенный объект идеологии. 1999).
16. Социальный конструкционизм и психология (по работе Джерджен К.Дж. Социальный конструкционизм: знание и практика).
17. Конструирование экономической реальности (по работе Горц Г. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал. 2010).
18. Конструирование реальности и симуляция в концепции Ж. Бодрийяра (по работе Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция).
19. Конструирование реальности политического мифа в истории: образ Чингис-хана (по работе Юрченко А.Г. Историческая география политического мифа. 2006).
20. Конструирование реальности собственного Я: идентичность и нарратив в концепции П. Рикёра (по работе Рикер П. Я-сам как другой. 2008).
21. Конструирование реальности и особенности познания в концепции Б. Латура (по работе Латур Б. Нового времени не было. СПб., 2006.).
22. Конструирование общественных институтов и социальное воображение в концепции К. Касториадиса (по работе Касториадис К. Воображаемое установление общества. 2003).
23. Медиа и конструирование реальности (по работе Савчук В.В. Медиафилософия. Приступ реальности. СПб., 2013).
24. Конструирование жизненного мира человека (по работе Никифоров А.Л. Структура и смысл жизненного мира человека. 2012).
25. Конструирование социокультурных иллюзий (по работе Плюто П.А. Исследование реальности социокультурного виртуального. 2014)
26. Категории исторического познания и конструирование представлений об исторической реальности в концепции Ж. Ле Гоффа (по работе Ле Гофф Ж. История и память. 2013).
27. Конструирование реальности в культуре общества массового потребления (по работе Ильин А.Н. Культура общества массового потребления. 2014).
28. Конструирование реальности российского общества в его исторической эволюции (по работе Бикбов А. Грамматика порядка. Историческая социология понятий, которые меняют нашу реальность. 2014).