

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы конкурентоспособности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	6
2	Всего часов	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	88
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	14
10	Самостоятельная работа, час.	128
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №7 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Колочева В. В.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:	
у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:	
у7. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов	
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:	
з8. знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия	
з9. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	
у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Основы конкурентоспособности

ОК.3.у5 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
1. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.з8 знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия	
2. знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.3.з9 уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	
3. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.3.у2 уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	
4. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.у7 уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов	
5. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности				

1. Конкуренция как инструмент рынка. Конкурентоспособность объектов. Конкурентные преимущества объектов.	0	6	2, 3	Рассмотрение понятий "Конкуренция" и "Конкурентоспособность объектов". Изучение конкурентных преимуществ объектов.
2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.	0	6	2, 3	Изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.
Дидактическая единица: Методические подходы к оценке конкурентоспособности объектов				
3. Принципы и критерии оценки конкурентоспособности объектов	0	6	2, 3	Изучение принципов и критериев оценки конкурентоспособности объектов.
4. Методы оценки конкурентоспособности товаров, услуг и предприятий	0	6	2, 3	Изучение методов и методик оценки конкурентоспособности товаров, услуг и предприятий.
Дидактическая единица: Методы и инструменты по повышению конкурентоспособности предприятий				
5. Научные подходы по повышению конкурентоспособности предприятий	0	6	2, 3	Рассмотрение сущности и характеристик научных подходов по повышению конкурентоспособности предприятий.
6. Организационные меры, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия	0	6	2, 3	Рассмотрение организационных мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности				
1. Классификация конкурентных преимуществ предприятия	4	4	1, 4, 5	Определение конкурентных преимуществ предприятия по предложенной классификации
2. Факторы конкурентоспособности предприятия	4	4	1, 4, 5	Деловая игра по выявлению и ранжированию факторов конкурентоспособности предприятия с использованием диаграммы Исикавы
3. Конкурентная среда предприятия	4	4	1, 4, 5	Анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках
Дидактическая единица: Методические подходы к оценке конкурентоспособности объектов				
4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг	6	6	1, 4, 5	Разработка критериев оценки и определение уровня конкурентоспособности товаров и услуг

5. Оценка конкурентоспособности предприятий	6	6	1, 4, 5	Выбор метода оценки, разработка критериев оценки и определение уровня конкурентоспособности предприятия
Дидактическая единица: Методы и инструменты по повышению конкурентоспособности предприятий				
6. Повышение конкурентоспособности предприятия	6	6	1, 4, 5	Разработка управленческих решений на основе анализа конкурентоспособности предприятия
7. Законодательство Российской Федерации в области защиты конкуренции	4	4	1, 4, 5	Работа с законодательным документом
8. Подходы по повышению конкурентоспособности предприятий	2	2	1, 4, 5	Семинар

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	Курсовая работа	1, 3, 4, 5	30	14
Студент выполняет курсовую работу по выбранной теме. Темы курсовой работы представлены в фонде оценочных средств настоящей рабочей программы, подробная информация приведена в приложениях №1 №3 : Колочева В. В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156380 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 4, 5	82	0
Подготовка к занятиям предусматривает изучение теоретических вопросов, подбор практических примеров и материала из дополнительной литературы, подготовка к тестированию. Сбор и анализ информации о деятельности предприятий в конкурентной среде: Колочева В. В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156380 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	3, 4	16	0
Подготовка к экзамену по теоретическим вопросам, которые представлены в фонде оценочных средств настоящей рабочей программы, подробная информация приведена в приложениях №1 №2 : Колочева В. В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156380 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Личный типовой сайт; Портал НГТУ
Консультирование	e-mail; Личный типовой сайт; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Контроль	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ

Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
-------------------------------	--

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Деловая игра	ОК.3; ПК.17; ПК.3;
Формируемые умения: у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии; у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения; у7. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов		
Краткое описание применения: Применяется на практических занятиях с целью приобретения умений и навыков в области принятия управленческих решений		

2	Дискуссия	ОК.3; ПК.17; ПК.3;
Формируемые умения: у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии; у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения; у7. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов		
Краткое описание применения: Применяется на практических и семинарских занятиях с целью обсуждения актуальных вопросов в области развития конкуренции на товарных рынках и обеспечения конкурентоспособности предприятия		

3	Метод проектов	ОК.3; ПК.17; ПК.3;
Формируемые умения: у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии; у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения; у7. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов		
Краткое описание применения: Применяется на практических занятиях для решения задач и проблем в области оценки и формирования конкурентоспособности объектов, а также для выработки управленческих решений		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Практические занятия:</i>	30	60

Курсовая работа: Итого	0	100
Контролирующие материалы приводятся в "Колочева В. В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156380 . - Загл. с экрана."		
Экзамен:	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Колочева В. В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156380 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Экзамен
ОК.3	у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	+	+
ПК.17	у7. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов	+	+
ПК.3	з8. знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия	+	+
	з9. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	+	+
	у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Колочева В. В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 70, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233611
2. Титова Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли : учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 98, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180869
3. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — [www.dx.doi.org/10.12737/20892](http://dx.doi.org/10.12737/20892). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081> - Загл. с экрана.
4. Управленческие инновации как важный фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий : монография / [В. А. Титова и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 210 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214735

Дополнительная литература

1. Беленов О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов : [учебное пособие по специальности "Мировая экономика"] / О. Н. Беленов, А. А. Анучин. - М., 2011. - 141, [1] с.
2. Колочева В. В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 70, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155221

3. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие : [для вузов по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг"] / И. М. Лифиц. - М., 2009. - 460 с. : ил., табл.

4. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность : учебник по специальности "Маркетинг" / Р. А. Фатхутдинов. - М., 2005. - 503, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Колочева В. В. Основы конкурентоспособности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156380. - Загл. с экрана.

2. Основы конкурентоспособности : методические указания к выполнению контрольных работ для ФБ по направлению 080200.62 "Менеджмент" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. В. В. Колочева]. - Новосибирск, 2014. - 15, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000209822

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 Windows

3 Office

4 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Сопровождение лекций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы конкурентоспособности

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Основы конкурентоспособности приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Законодательство Российской Федерации в области защиты конкуренции Классификация конкурентных преимуществ предприятия Конкурентная среда предприятия Оценка конкурентоспособности предприятий Оценка конкурентоспособности товаров и услуг Повышение конкурентоспособности предприятия Подходы по повышению конкурентоспособности предприятий Факторы конкурентоспособности предприятия	Курсовая работа (теоретическая, практическая, рекомендательная части)	Экзамен (вопросы 1-33)
ПК.17/П способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	у7. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов	Законодательство Российской Федерации в области защиты конкуренции Классификация конкурентных преимуществ предприятия Конкурентная среда предприятия Оценка конкурентоспособности предприятий Оценка конкурентоспособности товаров и услуг Повышение конкурентоспособности предприятия Подходы по повышению конкурентоспособности предприятий Факторы конкурентоспособности предприятия	Курсовая работа (теоретическая, практическая, рекомендательная части)	Экзамен (вопросы 1-33)
ПК.3/ОУ владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	з8. знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия	Конкуренция как инструмент рынка. Конкурентоспособность объектов. Конкурентные преимущества объектов. Методы оценки конкурентоспособности товаров, услуг и предприятий Научные подходы по повышению конкурентоспособности предприятий Организационные меры, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия Принципы и критерии оценки конкурентоспособности объектов Факторы, влияющие на конкурентоспособность	Курсовая работа (теоретическая, практическая, рекомендательная части)	Экзамен (вопросы 1-33)

		предприятия.		
ПК.3/ОУ	з9. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	Конкуренция как инструмент рынка. Конкурентоспособность объектов. Конкурентные преимущества объектов. Методы оценки конкурентоспособности товаров, услуг и предприятий Научные подходы по повышению конкурентоспособности предприятий Организационные меры, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия Принципы и критерии оценки конкурентоспособности объектов Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.	Курсовая работа (теоретическая, практическая, рекомендательная части)	Экзамен (вопросы 1-33)
ПК.3/ОУ	у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	Законодательство Российской Федерации в области защиты конкуренции Классификация конкурентных преимуществ предприятия Конкурентная среда предприятия Оценка конкурентоспособности предприятий Оценка конкурентоспособности товаров и услуг Повышение конкурентоспособности предприятия Подходы по повышению конкурентоспособности предприятий Факторы конкурентоспособности предприятия	Курсовая работа (теоретическая, практическая, рекомендательная части)	Экзамен (вопросы 1-33)

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ПК.17/П, ПК.3/ОУ.

Экзамен проводится в письменной форме по билетам.

Структура экзаменационного билета утверждается на заседании кафедры.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ПК.17/П, ПК.3/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований,

теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Основы конкурентоспособности», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-10, второй вопрос из диапазона вопросов 11-24, третий вопрос из диапазона вопросов 25-33 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Основы конкурентоспособности»

1. Дайте определения понятиям «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентное преимущество». Назовите виды конкурентных преимуществ.
2. Назовите принципы оценки конкурентоспособности товаров.
3. Дайте характеристику Федеральной антимонопольной службы. Назовите ее основные функции.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответах допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *0-19 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при ответах допускает непринципиальные ошибки, оценка составляет *20-26 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить

качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при ответах, оценка составляет 27-33 баллов.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок при ответах, оценка составляет 34-40 баллов.

3. Шкала оценки

Шкала оценок представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Шкала оценок

Характеристика работы студента	Диапазон баллов рейтинга	Оценка ESTC	Традиционная (4-уровневая) шкала оценок	
«Отлично» - работа высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые теоретические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	90-100	A+	отлично	зачтено
		A		
		A-		
«Очень хорошо» - работа хорошая, уровень выполнения отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом с основным сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	80-89	B+	хорошо	
		B		
		B-		
«Хорошо» - уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки	70-79	C+		
		C		
		C-		
«Удовлетворительно» - уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	60-69	D+	удовлетворительно	
		D		
		D-		
«Посредственно» - работа слабая, уровень выполнения не отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному	50-59	E		
«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества учебных заданий	25-49	FX	неудовлетворительно	не зачтено
«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий	0-24	F		

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с

правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы конкурентоспособности»

1. Дайте определение понятию «конкуренция». Перечислите функции конкуренции. В чем различие внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.
2. Объясните понятия «недобросовестная конкуренция», «дискриминационные условия» и «монополистическая деятельность».
3. Дайте определение понятию «конкурентоспособность товаров». Что является количественной характеристикой конкурентоспособности товаров?
4. Объясните, как связаны между собой «конкуренция» и «конкурентоспособность».
5. Дайте определение понятиям «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентное преимущество». Назовите виды конкурентных преимуществ.
6. Назовите основные характеристики конкурентных структур рынка.
7. Дайте определение понятию «критерий конкурентоспособности». Приведите классификацию критериев оценки конкурентоспособности товаров.
8. Что собой представляет уровень качества как критерий оценки конкурентоспособности? Перечислите группы потребительских показателей качества товаров.
9. Перечислите методы определения численных значений показателей качества для получения первичной информации о товаре.
10. Назовите этапы определения уровня качества товаров.
11. Дайте определение понятию «новый товар». Приведите классификацию новых товаров.
12. Назовите основные подходы к определению нового товара.
13. Какова роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров?
14. Дайте определение понятию «имидж предприятия». Назовите инструменты для создания имиджа. Какова роль имиджа в обеспечении его конкурентоспособности предприятия?
15. Объясните сущность понятий «торговая марка», «товарный знак», «бренд». Назовите виды торговых марок.
16. Какова роль информативности товара как критерия оценки конкурентоспособности? Перечислите общие требования к информации для потребителей.
17. Какова роль эксплуатационной документации в обеспечении конкурентоспособности товаров?
18. Объясните понятие «цена потребления». Перечислите составляющие единовременных и текущих затрат.
19. Назовите основные методы ценообразования. Назовите возможные комбинации изменений цен и качества товара в целях повышения его конкурентоспособности.
20. Назовите принципы оценки конкурентоспособности товаров.
21. Перечислите основные этапы оценки конкурентоспособности товаров.
22. Перечислите методы оценки конкурентоспособности товаров. В чем различие прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности? Какие методы используют торговые организации при оценке конкурентоспособности товаров.
23. Что является объектом конкурентоспособности услуги? Перечислите основные критерии конкурентоспособности услуг. Перечислите этапы оценки конкурентоспособности услуги.
24. Перечислите методы оценки конкурентоспособности предприятий. Дайте подробную характеристику одной из методик оценки конкурентоспособности предприятия.

25. Дайте определения понятиям «фактор конкурентоспособности» и «формирование конкурентоспособности». Назовите группы факторов.
26. Перечислите составляющие производственных факторов конкурентоспособности предприятий. Какова их роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия?
27. Перечислите составляющие рыночных факторов. Чем определяется стабильность рынка?
28. Перечислите составляющие сбытовых факторов. Что подразумевает фактор «увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции»? Каким образом «транспортабельность товаров» влияет на конкурентоспособность продукции?
29. Перечислите сервисные факторы. Какова их роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия?
30. Какова роль государства в повышении конкурентоспособности отечественных предприятий. Дайте краткую характеристику Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ.
31. Дайте характеристику Федеральной антимонопольной службы. Назовите ее основные функции.
32. Какова роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров?
33. Назовите научные подходы по повышению конкурентоспособности предприятия. Дайте характеристику одному из подходов.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Основы конкурентоспособности», 6 семестр

1. Методика оценки.

Задание:

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно на основе тематики, утвержденной кафедрой. Тема может быть выбрана и индивидуально, с учетом личного практического опыта студента, но в этом случае требуется ее согласование с преподавателем. После выбора темы следует ознакомиться со всеми вопросами, связанными с ней по программе курса. Прежде всего, необходимо изучить рекомендуемую учебную и научную литературу, постановления Правительства РФ, нормативные документы и другие официальные источники по теме.

Структура:

Курсовая работа состоит из введения, теоретической, аналитической, рекомендательной частей, заключения и списка использованных источников. Общий объем работы 35-40 печатных страниц.

Введение должно содержать обоснование выбора темы курсовой работы. Обоснование включает актуальность и значимость выбранной темы как для общих задач обеспечения и повышения конкурентоспособности РФ, так и для конкретного предприятия, по материалам которого выполняется работа. Во введении необходимо сформулировать цель работы, которая должна быть ясной и лаконичной и задачи курсовой работы, вытекающие из цели и конкретизирующие ее. Объем раздела составляет 2-3 страницы.

В теоретической части необходимо показать роль и место предмета исследования. В этой части работы необходимо дать определения основным понятиям и терминам по данной теме, рассмотреть теоретические концепции и подходы, связанные с обеспечением и повышением конкурентоспособности; рассмотреть вопросы, связанные с оценкой уровня конкурентоспособности (конкурентных преимуществ, удовлетворенности потребителей) предприятия, критерии, показатели, методики, подходы и т.п. и дать их краткий анализ. Объем теоретической части составляет 7-9 страниц.

Аналитическая часть включает:

- краткую характеристику предприятия, информация о котором была использована при выполнении работы (вид деятельности, основные цели и задачи организации, организационная структура, мероприятия, обеспечивающие достижение поставленных целей);
- анализ конкурентной среды;
- анализ деятельности предприятия по обеспечению и повышению конкурентоспособности продукции;
- определение уровня конкурентоспособности предприятия (в зависимости от выбора темы: удовлетворенности потребителей, конкурентных преимуществ).

Объем аналитической части составляет 10-12 страниц.

Рекомендательная часть должна быть посвящена вопросам совершенствования деятельности предприятия с целью повышения конкурентоспособности. В рекомендательной части следует изложить основные направления и пути решения проблемы: технологию внедрения разработанных предложений, адаптацию предлагаемых

решений, оценку экономических последствий реализации предложений и т.п. Объем этого раздела составляет 5-8 страниц.

Заключение. В заключении излагаются основные выводы на основании проведенной работы и предложения, направленные на совершенствование деятельности предприятия в области конкурентоспособности. Эта часть работы характеризует степень и качество выполнения поставленной перед студентом задачи. Объем заключения составляет 2-3 страницы.

Список использованных источников. В списке использованных источников должны быть представлены учебники и учебные пособия; статьи, помещенные в общеэкономических и отраслевых журналах, в сборниках научных трудов; материалы периодической печати; законодательные акты и постановления Правительства РФ; инструкции отраслевых министерств; нормативные документы и др. Библиографическое описание используемой литературы должно быть точным и полным и включать следующие элементы: фамилию и инициалы автора (авторов) или редактора; полное название; место издания; издательство; год издания. При включении статей необходимо указать фамилию и инициалы автора (авторов); название статьи; название журнала или сборника; год, месяц выпуска и его номер.

Этапы выполнения и защиты

Этапы выполнения и защиты курсовой работы приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы выполнения и защиты курсовой работы

№	Название этапа	Сроки реализации
1	Получение задания на курсовую работу	1 учебная неделя
2	Изучение информации, выбор объекта исследования, выбор темы	2 учебная неделя
3	Формулирование и утверждение темы	3 учебная неделя
4	Составление содержания работы и написание введения	4 учебная неделя
5	Написание теоретической части работы	5-7 учебные недели
6	Написание аналитической части работы	8-10 учебные недели
7	Написание рекомендательной части работы	11-13 учебные недели
8	Написание заключения	14 учебная неделя
9	Составление списка источников и оформление работы	15 учебная неделя
10	Защита курсовой работы	16-17 учебные недели

Оцениваемые позиции

Параметры оценки курсовой работы приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Параметры оценки курсовой работы

№	Параметры оценки	Кол-во баллов
Текст курсовой работы		
1	соответствие оформления основным требованиям (соблюдение ГОСТ: титульный лист, содержание, шрифт, оформление таблиц, рисунков, формул, ссылок, списка литературы; соотношение между частями работы; объем работы)	5 – 10
2	умение грамотно формулировать проблему курсовой работы, свои мысли и выводы, соответствие структуры работы ее задачам	5 – 10
3	соответствие проведенного анализа и полученных результатов поставленным целям и задачам	5 – 10
4	качество изучения теоретических аспектов рассматриваемой проблемы:	10 – 20
	- все основные вопросы темы освещены логично, подробно и полно	
	- присутствует обзор литературы по теме, включающий учебные пособия различных	

	авторов, монографии, периодические издания и т.д.	
	- анализ различных точек зрения по данной проблеме	
	- присутствуют необходимые примеры	
	- отсутствует лишний материал, не имеющий отношения к теме работы	
5	качество проведенного анализа объекта исследования:	5 – 10
	- определены наиболее важные характеристики объекта исследования, взаимосвязи, тенденции, факторы	
	- выводы подкреплены фактическим статистическим материалом, а не находятся на уровне бытовых (журналистских) высказываний;	
	- отсутствует лишний материал, не имеющий отношения к теме работы;	
	- статистические показатели представлены в динамике, включают актуальные данные, охватывают период последних 5 лет;	
	- конкретизированы ссылки на мнения экспертов, альтернативных исследователей, опросов	
6	наличие и глубина авторского вклада в решение поставленных целей и задач:	10 – 20
	- в работе видны собственные мысли, оценки, обдуманное отношение автора к приводимым фактам;	
	- выполнены расчеты экономических показателей и проведен анализ их результатов;	
	- имеется критический анализ полученных лично автором и другими исследователями результатов и выводов;	
	- теоретический материал структурирован (построены таблицы, схемы, списки), а не представлен в виде сплошного текста.	
Итого – количество баллов на текст курсовой работы		40 – 80
Защита курсовой работы		
1	качество ответов на поставленные вопросы	5 – 10
2	умение формулировать основные выводы и результаты, полученные в курсовой работе в соответствии с поставленными целью и задачами, обосновывать и защищать их	5 – 10
Итого – количество баллов на за защиту курсовой работы		10 – 20
Всего баллов		50 – 100

В приложении приведен пример оформления титульного листа.

2. Критерии оценки.

- работа считается **не выполненной**, если уровень выполнения работы не отвечает большинству основных требований, теоретическая часть представлена не в полном объеме с ошибками, которые носят существенный характер, аналитическая и рекомендательная части сформированы не достаточно, большинство предусмотренных заданием на курсовую работу элементов не выполнены или выполнены с существенными ошибками, оценка составляет 0-49 баллов.
- работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическая часть представлена частично с ошибками, которые не носят существенного характера, аналитическая и рекомендательная части работы в основном сформированы, большинство предусмотренных заданием на курсовую работу элементов выполнено, некоторые элементы выполнены с ошибками, оценка составляет 50-72 баллов.
- работа считается выполненной **на базовом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическая часть представлена полностью, без ошибок, некоторые элементы аналитической и рекомендательной частей сформированы недостаточно, большинство предусмотренных заданием на курсовую работу элементов выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных элементов, возможно, содержат ошибки, оценка составляет 73-86 баллов.
- работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретическая часть представлена полностью, без ошибок, аналитическая и рекомендательная части сформированы, все предусмотренные заданием на курсовую работу элементы выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Шкала оценок представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Шкала оценок

Характеристика работы студента	Диапазон баллов рейтинга	Оценка ESTC	Традиционная (4-уровневая) шкала оценок	
«Отлично» - работа высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые теоретические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	90-100	A+	отлично	зачтено
		A		
		A-		
«Очень хорошо» - работа хорошая, уровень выполнения отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом с основным сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	80-89	B+	хорошо	
		B		
		B-		
«Хорошо» - уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки	70-79	C+	удовлетворительно	
		C		
		C-		
«Удовлетворительно» - уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	60-69	D+	удовлетворительно	
		D		
		D-		
«Посредственно» - работа слабая, уровень выполнения не отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному	50-59	E		
«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества учебных заданий	25-49	FX	неудовлетворительно	не зачтено
«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий	0-24	F		

4. Примерный перечень тем курсовых работ:

- 4.1. Оценка конкурентоспособности предприятия.
- 4.2. Оценка конкурентных преимуществ предприятия.
- 4.3. Оценка удовлетворенности потребителей предприятия.
- 4.4. Анализ конкурентной среды на товарном рынке.
- 4.5. Повышение конкурентоспособности предприятия.

5. Перечень вопросов к защите курсовой работы.

- 5.1. Назовите конкурентные преимущества предприятия.
- 5.2. Назовите основные характеристики анализируемого товарного рынка.
- 5.3. Перечислите критерии, по которым проводилась оценка конкурентоспособности товара (услуги).
- 5.4. Назовите инструменты, используемые предприятием для создания имиджа.
- 5.5. Перечислите составляющие единовременных и текущих затрат потребителей.
- 5.6. Назовите основные методы ценообразования, применяемые предприятием в целях повышения его конкурентоспособности.
- 5.7. Перечислите факторы конкурентоспособности предприятия и дайте их характеристику.
- 5.8. Назовите принципы оценки конкурентоспособности предприятия (товаров, услуг), которые учитывались при проведении исследования.
- 5.9. Обоснуйте применение метода оценки конкурентоспособности предприятия (товаров, услуг), на основе которого проводилось исследование.
- 5.10. Обоснуйте применение подходов (методов, инструментов) по повышению конкурентоспособности предприятия, которые используются в данной работе в качестве рекомендаций.

Пример титульного листа курсовой работы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: Основы конкурентоспособности

Тема: _____

Выполнил:

Проверил:

Студент: _____

Преподаватель:

Группа _____

Балл: _____, ECTS _____,

Оценка _____

подпись

«__» _____ 20__ г.

подпись

«__» _____ 20__ г.