

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы персонального стиля

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 3, семестр : 6

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	43
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	29
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ФГОС введен в действие приказом №997 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 25.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Паршукова Г. Б.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:
з3. Знать специфику персонального имиджа
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы персонального стиля</i>	
ОПК.2.з3 Знать специфику персонального имиджа	
1.Знать основы имиджелогии	Практические занятия; Самостоятельная работа
2.Знать специфику персонального имиджа	Практические занятия; Самостоятельная работа
3.Знать основы персонального стиля	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з1/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов	
4.Знать методы и инструменты реализации проектов	Практические занятия
ПК.9.у1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	
5.Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Практические занятия

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Имидж и персональный стиль				
1. Элементы персонального стиля	2	12	1, 2, 3, 4, 5	Анализ имиджа и персонального стиля
Дидактическая единица: Формирование персонального стиля				
2. Культура поведения основанной на персональном стиле	2	12	1, 2, 3, 4, 5	Разработка проекта персонального стиля
3. Создание проекта гардероба под стиль и задачи персоны	4	12	1, 2, 3, 4, 5	Разработка проекта элементов гардероба

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				

1	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	14	5
: Паршукова Г. Б. Персональный стиль [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196861 . - Загл. с экрана. Захарова А. В. Имиджология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ИДО по специальности «Реклама и связи с общественностью»] / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222518 . - Загл. с экрана.				
2	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3	10	0
: Паршукова Г. Б. Персональный стиль [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196861 . - Загл. с экрана. Захарова А. В. Имиджология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ИДО по специальности «Реклама и связи с общественностью»] / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222518 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3	5	0
: Паршукова Г. Б. Персональный стиль [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196861 . - Загл. с экрана. Захарова А. В. Имиджология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ИДО по специальности «Реклама и связи с общественностью»] / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222518 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Кейс-стади
Краткое описание применения: Изучение заданных персональных стилей	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
---	-------------------

Семестр: 6	
Практические занятия: Выполнение	80
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Персональный стиль [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196861 . - Загл. с экрана."	
Зачет: Подготовка	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Паршукова Г. Б. Персональный стиль [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196861 . - Загл. с экрана."	

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
			Зачет
ОПК.2	з3. Знать специфику персонального имиджа		+
ПК.9	з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов		+
	у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Н. Чумиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Хакамада И. В предвкушении себя: От имиджа к стилю [Электронный ресурс]/ И. Хакамада— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42701.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Мальханова И. А. Деловое общение. Уроки речевого-имиджмейкера : учебное пособие для вузов / И. А. Мальханова. - Москва, 2016. - 172 с.

Дополнительная литература

1. Кузин Ф. А. Имидж бизнесмена : практическое пособие / Ф. А. Кузин. - М., 1997. - 304 с.
2. Марченко Г. И. Имидж в политике / Г. И. Марченко, И. А. Носков. - М., 1997. - 208 с.
3. Васильева Е. Гуманитарное образование: имидж, востребованность, популярность / Е. Васильева // Платное образование. - 2008. - № 1-2. - С. 18-21.. - О кризисе гуманитарного и социального знания..

4. Пелих А. С. Имидж делового человека / А. С. Пелих, Т. Г. Кизилова, А. Г. Пронченко. - М., 1997. - 112 с.
5. Мынбаева А. К. Имидж преподавателя вуза / А. К. Мынбаева // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2013. - № 7. - С. 76-82..
6. Давыборец Е. Н. "Прямая линия президента с народом" как социально-политическая технология / Е. Н. Давыборец // Социологические исследования. - 2015. - № 4. - С. 57-62.
7. Веремчук В. И. Имидж командира Вооруженных Сил Российской Федерации в воинских коллективах / В. И. Веремчук, Д. С. Крутилин // Социологические исследования. - 2013. - № 4. - С. 122-130.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Персональный стиль [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196861. - Загл. с экрана.
2. Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.
3. Захарова А. В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для ИДО по специальности «Реклама и связи с общественностью»] / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222518. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется студентами для презентации результатом самостоятельной работы и выполненных заданий. Преподавателем используется для демонстрации лекционного материала.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы персонального стиля

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль:
Социальные коммуникации

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Основы персонального стиля приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	з3. Знать специфику персонального имиджа	Культура поведения основанной на персональном стиле Создание проекта гардероба под стиль и задачи персоны Элементы персонального стиля		Зачет, вопросы 1-22
ПК.9/РИИПА способность проводить маркетинговые исследования	з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов	Культура поведения основанной на персональном стиле Создание проекта гардероба под стиль и задачи персоны Элементы персонального стиля		Зачет, вопросы 1-22
ПК.9/РИИПА	у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Культура поведения основанной на персональном стиле Создание проекта гардероба под стиль и задачи персоны Элементы персонального стиля		Зачет, вопросы 1-22

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.2, ПК.9/РИИПА.

Зачет проводится в устной форме по билетам

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.2, ПК.9/РИИПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт зачета

по дисциплине «Основы персонального стиля», 6 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной (письменной) форме, по билетам (тестам). Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона вопросов 12-22 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Основы персонального стиля»

1. Вопрос 1. 4. Имидж женщины
2. Вопрос 2. 18. Особенности стайлинга с учётом возраста

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *10 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, оценка составляет *10-13 баллов*.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить

качественные характеристики процессов, оценка составляет *14-17 баллов*.

- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок, оценка составляет *18-20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Основы персонального стиля»

1. Связь имиджа и персонального стиля
2. Имидж личности
3. Деловой имидж
4. Имидж женщины
5. Имидж мужчины
6. Элементы персонального стиля
7. Инструменты формирования персонального стиля личности
8. Зависимость персонального имиджа и персонального стиля
9. Создание индивидуального стиля
10. Индивидуальные консультации и услуги по созданию персонального стиля.
11. Формирование гармоничной пластики и языка жестов как элемента персонального стиля
12. Голос и речь как составная часть персонального стиля
13. Формирование культуры поведения основанной на персональном стиле
14. Создание парфюмерного гардероба под стиль и задачи персоны
15. Что такое Moodboard
16. Виды стилей
17. Стили личности как отражение культуры
18. Особенности стайлинга с учётом возраста
19. •Субкультуры и их влияние на гардероб
20. Колористика в персональном стиле
21. Формула успешного бренда П. Дойля
22. Social Styles Model - Социальные стили