

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы проектной деятельности

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 4, семестр : 7

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	6
2	Всего часов	216
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	152
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ФГОС введен в действие приказом №997 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 25.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Бельская Ю. В.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Паршукова Г. Б.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ОПК.2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; в части следующих результатов обучения:	
з2/РИИПА. Знать правила и способы подготовки проектной документации (технико- экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	
у1/РИИПА. Уметь подготавливать проектную документацию (технико- экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность проводить маркетинговые исследования; в части следующих результатов обучения:	
з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов	
у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы проектной деятельности</i>	
ОПК.1 ОПК.2.з2/РИИПА Знать правила и способы подготовки проектной документации (технико- экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	
1.Знать правила и способы подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.1 ОПК.2.у1/РИИПА Уметь подготавливать проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	
2. Уметь подготавливать проектную документацию (технико- экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.з1/РИИПА Знать методы и инструменты реализации проектов	
3.Знать методы и инструменты реализации проектов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.9.у1/РИИПА Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	
4. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Методология и организация управления проектами				
1. . Основные элементы проекта: цель проекта, участники проекта, окружение проекта, условия проекта, руководитель проекта, команда и участники проекта.	0	6	2, 3, 4	Конспектирование материала лекций
2. Основные стадии жизненного цикла проекта	0	2	1, 4	Конспектирование материала лекций

3. Эволюция применения систем управления проектами в организации	0	2	1, 2, 3, 4	Конспектирование материала лекций
4. Организационный инструментарий управления проектом.	0	2	1, 2, 3, 4	Конспектирование материала лекций
Дидактическая единица: Подготовка проекта				
5. Подготовка и планирование проекта	0	2	1, 2, 3, 4	Конспектирование материала лекций
6. Планирование операций проекта. Ресурсное планирование проекта	0	2	2, 3	Конспектирование материала лекций
7. Завершение проекта и подходы к оценке эффективности проекта	0	2		Конспектирование материала лекций

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Подготовка проекта				
1. Структура текстового описания PR-проекта.	0	4		Знакомится с основными разделами текстового описания PR-проекта
2. Проблема PR-проекта. Дерево проблем.	2	4		Осуществляет поиск проблемы PR-проекта. Делает дерево проблем.
3. Идея-концепция PR-проекта.	2	4		Разрабатывает идею-концепция PR-проекта.
4. Цель PR-проекта. Задачи PR-проекта	0	4		Разрабатывает цель и задачи PR-проекта.
5. Целевая аудитория PR-проекта.	0	2		Обоснование целевой аудитории PR-проекта.
6. Технологии реализации PR-проекта	2	4		Обосновывает технологии реализации PR-проекта
7. Команда PR-проекта.	0	0		Разрабатывает состав команды PR-проекта.
8. План-график PR-проекта.	0	2		Разрабатывает план-график PR-проекта.
9. Бюджет PR-проекта	0	2		Разрабатывает бюджет PR-проекта
10. Медиаплан PR-проекта.	0	2		Разрабатывает медиаплан PR-проекта.
11. Оценка эффективности PR-проекта.	2	4		Обосновывает критерии эффективности PR-проекта.
12. Представление PR-проекта	0	4		Подготовка презентации по результатам подготовки PR-проекта и защита

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
---	-----------------------------	-------------------------------	--------------------	----------------------

Семестр: 7				
1	Контрольные работы	1, 2, 3, 4	40	0
: Бельская Ю. В. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222212 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	40	0
: Бельская Ю. В. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222212 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4	50	0
: Бельская Ю. В. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222212 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	22	8
: Бельская Ю. В. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222212 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Портал НГТУ
Консультирование	Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	6
<i>Лекция:</i>	5	18
<i>Практические занятия:</i>	25	36
<i>Контрольные работы:</i>	0	
<i>Экзамен:</i>	20	40

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОПК.1 ОПК.2	з2/РИИПА. Знать правила и способы подготовки проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	+	+
	у1/РИИПА. Уметь подготавливать проектную документацию (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	+	+
ПК.9	з1/РИИПА. Знать методы и инструменты реализации проектов	+	+
	у1/РИИПА. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник для вузов по специальностям "Менеджмент организации" и др. / М. Л. Разу и др.] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. - М., 2012. - 754, [1] с. : ил., табл., диагр.
2. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Боронина, З.В. Сенук. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 136 с. — 978-5-7996-1751-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>
3. Луков В. А. Социальное проектирование : [учебное пособие для вузов по специальности 350500 - Социальная работа] / В. А. Луков ; Моск. гуманитар. ун-т. - М., 2010. - 239 с.
4. Пантюхова Т. В. Проекты и гранты. От замысла - к реализации : сборник-тренажёр / Т. В. Пантюхова. - Москва, 2014. - 141, [2] с.
5. Морозов А. В. Социальное проектирование в социальной работе : учебное пособие / А. В. Морозов. - Москва, 2017

Дополнительная литература

1. Дитхелм Г. Управление проектами. Т. 2 : пер. с нем. / Герд Дитхелм. - СПб., 2003. - 273 с. : ил.
2. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>
3. Бусыгин А. В. Деловое проектирование и управление проектом. Курс лекций / А. В. Бусыгин. - М., 2003. - 518 с. : табл.
4. Барыкин А. Н. С чего начинается нейминг? Основы управления проектом по разработке названия компании, продукта, услуги / А. Н. Барыкин, В. О. Икрянников, Ю. С. Сиротина. - Москва, 2011. - 172 с. : ил., табл.
5. Уткин Э. А. Проект-менеджмент / Э. А. Уткин, В. П. Кравченко. - М., 2002. - 208 с.
6. Бэбьюли Ф. Управление проектом / Фил Бэбьюли. - М., 2002. - 204 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Бельская Ю. В. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222212. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется студентами для презентации результатом самостоятельной работы и выполненных заданий. Преподавателем используется для демонстрации лекционного материала.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы проектной деятельности

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль:
Социальные коммуникации

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Основы проектной деятельности приведена в Таблице.

В последние две колонки таблицы разработчиком вносятся наименования мероприятий текущего и промежуточного контроля с указанием семестра (для многосеместровых дисциплин) и диапазоны вопросов, разделы или этапы выполнения задания, которыми проверяются соответствующие показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1/РИИПА способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	з1. Знать правила и способы подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Организационный инструментарий управления проектом. Основные стадии жизненного цикла проекта Подготовка и планирование проекта Эволюция применения систем управления проектами в организации	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-16.
ПК.1/РИИПА	у1. Уметь подготавливать проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	. Основные элементы проекта: цель проекта, участники проекта, окружение проекта, условия проекта, руководитель проекта, команда и участники проекта. Организационный инструментарий управления проектом. Планирование операций проекта. Ресурсное планирование проекта Подготовка и планирование проекта Эволюция применения систем управления проектами в организации	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-16
ПК.9/РИИПА способность проводить маркетинговые исследования	з1. Знать методы и инструменты реализации проектов	. Основные элементы проекта: цель проекта, участники проекта, окружение проекта, условия проекта, руководитель проекта, команда и участники проекта. Организационный инструментарий управления проектом. Планирование операций проекта. Ресурсное планирование проекта Подготовка и планирование проекта Эволюция применения систем управления проектами в организации	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-16

ПК.9/РИИПА	у1. Уметь реализовывать проекты и владеть методами их реализации	Основные элементы проекта: цель проекта, участники проекта, окружение проекта, условия проекта, руководитель проекта, команда и участники проекта. Организационный инструментариум управления проектом. Основные стадии жизненного цикла проекта Подготовка и планирование проекта Эволюция применения систем управления проектами в организации	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-16.
------------	--	--	--------------------	------------------------

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1/РИИПА, ПК.9/РИИПА.

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-8, второй с 9-16 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.1/РИИПА, ПК.9/РИИПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Основы проектной деятельности», 7 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, по билетам (тестам). Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-8, второй вопрос из диапазона вопросов 9-16 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Основы проектной деятельности»

1. Проект в социальной сфере: основные понятия
2. Технологии реализации PR-проекта.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет (тест) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не обладает навыками подготовки PR-проектов оценка составляет 0-49 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, обладает некоторыми навыками подготовки PR-проектов, оценка составляет 50-72 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, обладает

навыками подготовки PR-проектов, оценка составляет 73-86 *баллов*.

- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, обладает развитыми навыками подготовки PR-проектов, оценка составляет 87-100 *баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы проектной деятельности»

1. Проект в социальной сфере: основные понятия
2. Виды проектов.
3. PR-проект: основное содержание.
4. Структура PR-проекта.
5. Проблема PR-проекта. Дерево проблем.
6. Методы исследования объекта PR-проектирования.
7. Идея-концепция PR-проекта.
8. Цель PR-проекта.
9. Задачи PR-проекта.
10. Целевая аудитория PR-проекта.
11. Технологии реализации PR-проекта.
12. Команда PR-проекта.
13. План-график PR-проекта.
14. Бюджет PR-проекта.
15. Медиаплан PR-проекта.
16. Оценка эффективности PR-проекта.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Основы проектной деятельности», 7 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится на содержательную тему по выбору студента, и представляет тестовое описание PR-проекта. Выполняется письменно.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если не все части контрольной работы выполнены. Оценка составляет 0 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнены все части контрольной работы, но проработаны с достаточным качеством. Оценка составляет 5-9 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если выполнены все части контрольной работы и проработаны с достаточным качеством. Оценка составляет 10-15 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если все части контрольной работы и проработаны с высоким качеством. Оценка составляет 16-20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Вопросы к экзамену «Основы проектной деятельности»

1. Проект в социальной сфере: основные понятия
2. Виды проектов.
3. Особенности организации проектной деятельности.
4. PR-проект: основное содержание.
5. Структура PR-проекта.
6. Проблема PR-проекта. Дерево проблем.
7. Методы исследования объекта PR-проектирования.
8. Идея-концепция PR-проекта.
9. Цель PR-проекта.
10. Задачи PR-проекта.
11. Целевая аудитория PR-проекта.
12. Анализ заинтересованных лиц
13. Технологии реализации PR-проекта.
14. Команда PR-проекта.
15. План-график PR-проекта.
16. Бюджет PR-проекта.
17. Медиаплан PR-проекта.
18. Критерии оценки проекта
19. Оценка эффективности PR-проекта.
20. Презентация результатов проекта

**Задание на контрольную работу
по дисциплине «Основы проектной деятельности»**

Студент индивидуально или в группе разрабатывает PR-проект на выбранную тему.

Текстовое описание PR-проект имеет следующую структуру:

Проблема PR-проекта. Дерево проблем.

Методы исследования объекта PR-проектирования.

Идея-концепция PR-проекта.

Цель PR-проекта.

Задачи PR-проекта.

Целевая аудитория PR-проекта.

Анализ заинтересованных лиц

Технологии реализации PR-проекта.

Команда PR-проекта.

План-график PR-проекта.

Бюджет PR-проекта.

Медиаплан PR-проекта.

Оценка эффективности PR-проекта.

Примерные темы PR-проектов:

1. Продвижение здорового питания в студенческой среде.
2. Продвижение светоотражающих стикеров для велосипедистов
3. «Афиша благотворительных дел» - создание ресурса для обеспечения взаимодействия волонтеров и социальных организаций

4. PR-проект «Услышь меня»
5. PR-проект продвижения безопасных способов утилизации батареек
6. PR-проект «Разукрась город»
7. PR-проект «Посади дерево – спаси Байкал»
8. PR-проект «Эй, не более!» популяризации диспансеризации среди студентов
9. PR-проект «Знай права!»
10. PR-проект по формированию положительного имиджа молодого человека, отслужившего в рядах российской армии
11. PR-проект по повышению внимания молодых людей к проблеме смертельных селфи
12. PR-проект «Забытые в автомобиле дети»
13. PR-проект по информированию жителей г. Новосибирска о мобильном приложении «Электронная демократия НСО»
14. PR-проект «Я помогаю бабушке и дедушке»
15. PR-проект по популяризации туризма на территории Сибири
16. PR-проект по информированию родителей о негативном влиянии компьютерных игр на подростков
17. PR-проект по повышению доверия подростков к федеральному телефону психологической службы доверия