

«

»

“ ”

“ ” . . . . .  
\_\_\_\_\_ .

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью**

: 42.03.01

, :

: 3, : 5

		<b>5</b>
<b>1</b>	( )	4
<b>2</b>		144
<b>3</b>	, .	49
<b>4</b>	, .	0
<b>5</b>	, .	0
<b>6</b>	, .	36
<b>7</b>	, .	18
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	11
<b>10</b>	, .	95
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

( ): 42.03.01

997 11.08.2016 ., : 25.08.2016 .

: 1,

( ): 42.03.01

, 10 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

, . .

:

, - . .

:

. .

# 1.

1.1

**Компетенция ФГОС: ОПК.6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:**

2. -

## 2.

2.1

( , , , )	
-----------	--

<b>.6. 2</b> -	
1.Знать основы информационно-коммуникационных технологий	;

## 3.

3.1

	, .			
: 5				
:				
1. -	2	4	1	-
2. Prezi	2	2	1	
: ,				
3.	2	4	1	.
4.	1	4	1	: , , , .
5. "	2	2	1	, Gmail, Hotmail, Ngs, Mail, Rambler
6. Google	2	2	1	Google (Forms)
7.	2	2	1	MS Excel PR-

8.	2	2	1	MS Excel
9.	0	2	1	Scribus
10.	0	6	1	,
:				
11.	2	2	1	Popcorn Maker
12.	1	2	1	Audacity
13.	0	2	1	.

#### 4.

: 5				
1		1	30	2
: <p>]: 031600 - [ / . . . ; . . . . . :          - . - , [2014]. - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196947">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196947</a>. -          . . . . . / . . . ; . . . . . - . - , 2011. - 86,          [1] . : . , . - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748</a></p>				
2		1	15	0
: <p>]: 031600 - [ / . . . ; . . . . . :          - . - , [2014]. - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196947">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196947</a>. -          . . . . . / . . . ; . . . . . - . - , 2011. - 86,          [1] . : . , . - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748</a></p>				
3		1	50	9
: <p>]: 031600 - [ / . . . ; . . . . . :          - . - , [2014]. - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196947">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196947</a>. -          . . . . . / . . . ; . . . . . - . - , 2011. - 86,          [1] . : . , . - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748</a></p>				

## 5.

(. 5.1).

5.1

	-
	e-mail; ;
	e-mail; ;
	e-mail;
	e-mail;

## 6.

( ),

15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

: 5		
Лабораторная №1: Присутствие	0	1
/ . . . . . " . . . . . , 2011. - 86, [1] . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748"		
Лабораторная №1: Выполнение	1	3
/ . . . . . " . . . . . , 2011. - 86, [1] . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748"		
Лабораторная №2: Присутствие	0	1
/ . . . . . " . . . . . , 2011. - 86, [1] . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748"		
Лабораторная №2: Выполнение	1	3
/ . . . . . " . . . . . , 2011. - 86, [1] . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748"		
Лабораторная №3: Присутствие	0	1
[ 031600 [ ] / . . . . . ; . . . . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196947. - . . . . . "		
Лабораторная №3: Выполнение	1	3
/ . . . . . " . . . . . , 2011. - 86, [1] . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748"		
Лабораторная №4: Присутствие	0	1
/ . . . . . " . . . . . , 2011. - 86, [1] . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748"		
Лабораторная №4: Выполнение	1	3
/ . . . . . " . . . . . , 2011. - 86, [1] . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748"		
Лабораторная №5: Присутствие	0	1
/ . . . . . " . . . . . , 2011. - 86, [1] . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748"		
Лабораторная №5: Выполнение	1	5
/ . . . . . " . . . . . , 2011. - 86, [1] . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748"		

Лабораторная №6: Присутствие	0	1
Лабораторная №6: Выполнение	1	3
Лабораторная №7: Присутствие	0	1
Лабораторная №7: Выполнение	1	3
Лабораторная №8: Присутствие	0	1
Лабораторная №8: Выполнение	1	3
Лабораторная №9: Присутствие	0	1
Лабораторная №9: Выполнение	1	3
Лабораторная №10: Присутствие	0	1
Лабораторная №10: Выполнение	1	3
Лабораторная №11: Присутствие	0	1
Лабораторная №11: Выполнение	1	3
Лабораторная №12: Присутствие	0	1
Лабораторная №12: Выполнение	1	3
Лабораторная №13: Присутствие	0	1
Лабораторная №13: Выполнение	1	3
Лабораторная №14: Присутствие	0	1
Лабораторная №14: Выполнение	1	5
Экзамен:	20	40

.6	2.	-	+

1

## 7.

1. Персова М. Г. Современные компьютерные технологии : конспект лекций / М. Г. Персова, Ю. Г. Соловейчик, П. А. Домников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 78, [2] с. : ил. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000202730](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000202730)
2. Гаврилов М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для бакалавров / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. - Москва, 2012. - 349, [1] с. : табл., ил.
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / [С. В. Карпова и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2017. - 357 с. : ил., табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.

1. Алешин Л. И. Мультимедиа и реклама : учебное пособие / Л. И. Алешин. - Москва, 2012. - 374 с. : ил., табл.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

## 8.

## 8.1

1. Воробьева Т. А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью : учебно-методическое пособие / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 86, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000167748](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167748)
2. Воробьева Т. А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов очной формы ФГО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Т. А. Воробьева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000196947](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196947). - Загл. с экрана.

## 8.2

- 1 Office
- 2 Windows

3 Office

9. -

1	( Internet )	, .



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДЕКАН ФГО  
д.ф.н., профессор М.В. Ромм  
“        ”        \_\_\_\_\_ Г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью**

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль:  
Социальные коммуникации

## 1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	32. Знать основы информационно-коммуникационных технологий	Комплексный анализ веб-сайта Консолидация данных нескольких электронных таблиц Мониторинг СМИ Основы верстки документов Работа с формами Google Создание аудиоролика Создание видеоролика Создание диаграммы Ганта Создание портфолио Создание презентации при помощи сервиса Prezi Таргетированная реклама в социальных сетях Телекоммуникационный групповой проект "Обзор почтовых серверов" Управление проектами		Экзамен, вопросы 1-13.

## 2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.6.

Экзамен проводится в компьютерном классе. Экзамен проходит в виде выполнения заданий из перечня вопросов с целью проверки знаний основ информационно-коммуникационных технологий. Студент получает несколько вопросов из перечня. Вопросы выдаются из четырех блоков, проверяющих сформированность навыков владения разными программными средствами. Согласно балльно-рейтинговой системе на экзамене студент может получить не более 40 баллов. Соответственно, максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно ответив на вопросы одного блока – десять.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ОПК.6, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

### Общая характеристика уровней освоения компетенций.

**Ниже порогового.** Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

**Пороговый.** Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**Базовый.** Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**Продвинутый.** Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»  
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

## Паспорт экзамена

по дисциплине «Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью»,  
5 семестр

### 1. Методика оценки

Экзамен проводится в компьютерном классе по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-6, второй вопрос из диапазона вопросов 7-9, третий вопрос из диапазона вопросов 10-11, четвертый вопрос из диапазона вопросов 12-14 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Экзамен проходит в виде выполнения заданий из перечня вопросов на компьютере с целью проверки формирования того или иного навыка. Студент получает несколько вопросов из перечня. Вопросы выдаются из четырех блоков, проверяющих сформированность навыков владения разными программными средствами. Согласно балльно-рейтинговой системе на экзамене студент может получить не более 40 баллов. Соответственно, максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно ответив на вопросы одного блока – десять. В каждом билете по 4 вопроса. В билет включаются вопросы из разных блоков.

## Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет ФГО

Билет № \_\_\_\_\_

к экзамену по дисциплине «Компьютерные технологии в рекламе и связях с  
общественностью»

- 
1. Анализ веб-сайта рекламной группы «МиФ» <http://m-f.ru>. Проводится с помощью онлайн-сервисов. Необходимо определить дату регистрации сайта.
  2. Создать таргетированное рекламное объявление для сообщества <https://vk.com/club101998478> в социальной сети «ВКонтакте». Целевая аудитория объявления – женщины, 30-40 лет, интересуются похудением, мало свободного времени, проживают в г. Новосибирске.
  3. В книге MS Excel на основе имеющейся таблицы создать линейчатую диаграмму с накоплением и настроить параметры диаграммы так, чтобы она приняла вид диаграммы Ганта.
  4. В книге MS Excel создать сводную таблицу «Медиаплан за квартал», используя Мастер сводных таблиц и диаграмм создать сводную таблицу.

Утверждаю: зав. кафедрой \_\_\_\_\_ должность, ФИО  
(подпись)

(дата)

## 2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент не смог выполнить полученные задания, у него не сформированы навыки владения ни одним из освоенных программных средств, оценка составляет 0 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент смог частично выполнить полученные задания, умеет выполнять самые базовые операции, используя некоторые из изученных программных средств, при выполнении заданий допускает некоторые ошибки, оценка составляет 20 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент смог выполнить большинство полученных заданий, умеет использовать все изученные программные средства для решения поставленных задач, при выполнении заданий допускает не принципиальные ошибки, оценка составляет 30 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент смог выполнить все полученные задания, продемонстрировав наличие полностью сформированных навыков владения всеми изученными программными средствами для решения поставленных задач, при выполнении заданий не допускает ошибок, оценка составляет 40 баллов.

## 3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

В течение семестра студент должен выполнить 13 лабораторных работ. За каждую выполненную на занятии лабораторную работу студент может набрать не более 4 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое студент может набрать за лабораторные работы, составляет 52. При изъявлении желания выполнить дополнительное задание, в случае его выполнения и сдачи преподавателю студент может набрать еще 8 баллов. На экзамене студент может набрать не более 40 баллов.

Виды учебной деятельности и составляющие оценки	Минимальный балл	Максимальный балл
Лабораторные работы (13 работ):	30	52
Факт сдачи лабораторной работы	1	1
Качество выполнения каждой лабораторной работы (выполнена ли в полном объеме)	1	3
Дополнительная учебная деятельность	0	8
ВСЕГО в конце семестра (перед экзаменом)	30	60
Экзамен	20	40
ВСЕГО (после экзамена)	50	100

Итоговая оценка по дисциплине в «буквенной» форме выставляется в соответствии с 15-уровневой шкалой оценок ECTS, а также в традиционной форме по четырехуровневой шкале.

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
98-100	A+	отлично	зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E		
25-49	FX	неудовлетворительно	незачтено
0-24	F		

#### 4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью»

*Блок 1.* Анализ веб-сайта рекламной группы «МиФ» <http://m-f.ru>. Проводится с помощью онлайн-сервисов.

1. Определить дату регистрации сайта
2. Определить посещаемость сайта (просмотры и посетители в день/неделю/месяц)
3. Определить скорость и время загрузки сайта
4. Определить количество внутренних и внешних ссылок
5. Определить содержание вирусов на сайте
6. Определить индексацию сайта в поисковых системах

*Блок 2.* Таргетированная реклама в социальной сети «ВКонтакте».

7. Создать таргетированное рекламное объявление для сообщества <https://vk.com/club101998478> в социальной сети «ВКонтакте». Целевая аудитория объявления – женщины, 30-40 лет, интересуются похудением, мало свободного времени,

- проживают в г. Новосибирске.
8. Создать таргетированное рекламное объявление для сообщества <https://vk.com/club101998478> в социальной сети «ВКонтакте». Целевая аудитория объявления – молодые мамы 23-35 лет, в декретном отпуске, интересуются похудением и диетами, так как требуется привести фигуру в порядок после родов, мало свободного времени, проживают в г. Новосибирске.
  9. Установить дневной лимит на рекламную кампанию. На каждое запущенное объявление в рекламной кампании должно быть выделено не менее 150 руб. Предоставить доступ для просмотра рекламной кампании преподавателю в качестве наблюдателя.

*Блок 3. Создание диаграммы Ганта.*

10. В книге MS Excel заполнить таблицу «Организация и проведение специального мероприятия». В таблице указать дату начала и дату окончания каждого этапа данного проекта. В созданной таблице вычислить длительность каждого этапа проекта с помощью функции ДНЕЙ360.
11. В книге MS Excel на основе имеющейся таблицы создать линейчатую диаграмму с накоплением и настроить параметры диаграммы так, чтобы она приняла вид диаграммы Ганта.

*Блок 4. Консолидация данных нескольких электронных таблиц*

12. Создать книгу MS Excel «Медиаплан». В ней создать таблицы на 3-х листах (на три месяца). В каждой таблице ввести данные о затратах на тот или иной канал распространения рекламного сообщения (за месяц).
13. В книге MS Excel создать сводную таблицу «Медиаплан за квартал», используя Мастер сводных таблиц и диаграмм создать сводную таблицу.
14. В книге MS Excel создать сводную диаграмму «Расходы на рекламу за квартал». Вид диаграммы – гистограмма с накоплением. Использовать опцию «Добавить подписи данных» для рядов данных на диаграмме.