

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы журналистики

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Социальные коммуникации

Курс: 2, семестр : 4

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	45
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	99
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ФГОС введен в действие приказом №997 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 25.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Лобанов Ю. С.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Паршукова Г. Б.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ПК.16 способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; в части следующих результатов обучения:
у2/РИИПА. Уметь создавать основные журналистские произведения
у4/РИИПА. Уметь эффективно реализовывать деятельность журналиста в практике СМИ
Компетенция ФГОС: ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга; в части следующих результатов обучения:
у7. Уметь использовать интернет-ресурсы для журналистской, рекламной деятельности и PR-деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.10 способность организовывать и проводить социологические исследования; в части следующих результатов обучения:
з2/РИИПА. Знать основные особенности журналистики как социального института

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы журналистики</i>	
ОПК.1 ПК.16.у2/РИИПА Уметь создавать основные журналистские произведения	
1. Уметь создавать основные журналистские произведения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1 ПК.16.у4/РИИПА Уметь эффективно реализовывать деятельность журналиста в практике СМИ	
2. Уметь эффективно реализовывать деятельность журналиста в практике СМИ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у7 Уметь использовать интернет-ресурсы для журналистской, рекламной деятельности и PR-деятельности	
3. Уметь использовать интернет-ресурсы для журналистской, рекламной деятельности и PR-деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.з2/РИИПА Знать основные особенности журналистики как социального института	
4. Знать основные особенности журналистики как социального института	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Основы журналистики				
1. Основные инструменты профессии журналиста	0	9	1, 2, 3, 4	Присутствие на лекции. Участие в обсуждении теоретических проблем. Самостоятельное изучение теоретических источников

2. Журналистика как социальный институт	0	9	1, 2, 3, 4	Присутствие на лекции. Участие в обсуждении теоретических проблем. Самостоятельное изучение теоретических источников
---	---	---	------------	--

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Основы журналистики				
1. Основные виды деятельности журналиста в практике СМИ	4	9	1, 2, 3, 4	Выполнение практических заданий
2. Создание основных видов журналистских произведений	4	9	1, 2, 3, 4	Выполнение практических заданий

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				
1	Контрольные работы	2, 3, 4	54	2
: Паршукова Г. Б. Основы журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232758 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	18	2
: Паршукова Г. Б. Основы журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232758 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1	0	0
: Теория и практика массовой информации : методические рекомендации для 2 курса ИДО заочного отделения специальности связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Коротецкая]. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3323.rar Коротецкая Л. М. Основы журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Коротецкая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000169600 . - Загл. с экрана. Паршукова Г. Б. Основы журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232758 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	2, 3, 4	27	3
: Теория и практика массовой информации : методические рекомендации для 2 курса ИДО заочного отделения специальности связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Коротецкая]. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3323.rar Паршукова Г. Б. Основы журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232758 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Метод проектов
Краткое описание применения: В качестве проекта выступают задания на написание различных видов журналистских произведений	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
Семестр: 4	
<i>Подготовка к занятиям:</i>	
Контролирующие материалы приводятся в "Теория и практика массовой информации : методические рекомендации для 2 курса ИДО заочного отделения специальности связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Коротецкая]. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3323.rar	
<i>Лекция:</i>	9
Контролирующие материалы приводятся в "Теория и практика массовой информации : методические рекомендации для 2 курса ИДО заочного отделения специальности связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Коротецкая]. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3323.rar	
<i>Практические занятия:</i>	18
Контролирующие материалы приводятся в "Теория и практика массовой информации : методические рекомендации для 2 курса ИДО заочного отделения специальности связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Коротецкая]. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3323.rar	
<i>Контрольные работы:</i>	33
Контролирующие материалы приводятся в "Теория и практика массовой информации : методические рекомендации для 2 курса ИДО заочного отделения специальности связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Коротецкая]. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3323.rar	
<i>Экзамен:</i>	40
Контролирующие материалы приводятся в "Теория и практика массовой информации : методические рекомендации для 2 курса ИДО заочного отделения специальности связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Коротецкая]. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3323.rar	

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОПК.1 ПК.16	y2/РИИПА. Уметь создавать основные журналистские произведения	+	+
	y4/РИИПА. Уметь эффективно реализовывать деятельность журналиста в практике СМИ	+	+
ОПК.3	y7. Уметь использовать интернет-ресурсы для журналистской, рекламной деятельности и PR-деятельности	+	+
ПК.10	з2/РИИПА. Знать основные особенности журналистики как социального института	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Лобанов Ю. С. Основы практической журналистики : учебное пособие / Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 163, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221469
2. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : [учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Психология"] / Н. Н. Богомолова. - М., 2008. - 191 с.
3. Ситников А. П. Победа без победителей. Очерки теории прагматических коммуникаций / А. Ситников, М. Гундарин. - М., 2003. - 250 с.
4. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Л. В. Федотова. - СПб., 2004. - 396 с. - На тит. л. автор: Л. В. Федотова.
5. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2008. - 451 с.
6. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста : [учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика"] / А. В. Колесниченко. - Москва, 2013. - 399, [1] с. : ил., табл.
7. Лобанов Ю. С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих / Ю. С. Лобанов. - Москва, 2016. - 180, [1] с.
8. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : [учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / А. Г. Киселёв. - М., 2010. - 431 с. : табл.
9. Теория и практика массовой информации : методические рекомендации для 2 курса ИДО заочного отделения специальности связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Коротецкая]. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2007/3323.rar>
10. Панарин И. Н. Информационная война, PR и мировая политика : учебное пособие по специальности 350400 - "Связи с общественностью" / И. Н. Панарин. - М., 2006. - 351, [2] с.
11. Социология журналистики : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - М., 2004. - 316, [2] с.
12. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - М., 2006. - 316, [2] с. : ил.

13. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : [учебник для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"] / Е. П. Прохоров. - М., 2007. - 349, [1] с. : ил.
14. Коротецкая Л. М. Основы журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Коротецкая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000169600. - Загл. с экрана.
15. Коротецкая Л. М. Современные средства массовой информации: функции, задачи, проблемы. Ч. 2 : учебное пособие / Л. М. Коротецкая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 31, [1] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07_Korotetskaja.rar

Дополнительная литература

1. Моль А. Социодинамика культуры : пер. с фр. / А. Моль ; вступ. ст., ред. и примеч. Б. В. Бирюкова, Р. Х. Зарипова и С. Н. Плотникова. - М., 2007. - 404, [1] с. : ил.. - На обл. содерж.: интеллектуальный рынок и культура; передача культурного сообщения; повседневность культуры и интеллектуальное творчество; радио и телевидение; циклы распространения культуры.
2. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А. В. Костина. - М., 2008. - 350 с.
3. Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация : сборник задач / Т. А. ван Дейк ; составление В. В. Петрова ; пер. с англ. яз. под ред. В. И. Герасимова ; вступ. ст. Ю. Н. Караулова, В. В. Петрова. - М., 1989. - 312 с.
4. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по специальности 020300 "Социология" / Т. В. Науменко. - СПб., 2005. - 288 с.
5. Филатова О. Г. Социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по специальности 040201 Социология / О. Г. Филатова. - М., 2006. - 303 с. : табл.
6. Шарков Ф. И. Социология массовой коммуникации. В 2 ч.. Ч. 1 : [учебное пособие для вузов по специальности 350400 - "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и социал. отношений. - М., 2002. - 261 с. : ил.
7. Кастельс М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура : пер. с англ. / М. Кастельс ; под науч. ред. О. И. Шкаратана ; Гос. ун-т, Высш. шк. экономики. - М. : [б. и.], 2000. - 607 с.
8. Барт Р. Избранные работы : Семиотика. Поэтика : пер. с фр. / Р. Барт ; сост., общ. ред. и вступ. ст., с. 3-45, Г. К. Косикова. - М. : Прогресс, 1989. - 615 с.
9. Барт Р. Мифологии / Р. Барт ; пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С. Зенкина. - М. : Акад. проект. Фр. проект, 2010. - 351 с.
10. Бодрийяр Ж. Система вещей. - М., 1999. - 222 с.
11. Бурдые П. О телевидении и журналистике / П. Бурдые ; [пер. с фр. Т. В. Анисимовой, Ю. В. Марковой]. - М. : Фонд науч. исслед. «Прагматика культуры» : Ин-т эксперимент. социологии, 2002. - 159 с.
12. Липпман У. Общественное мнение : монография / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой ; [Фонд «Обществ. мнение»]. - М. : Ин-т фонда «Обществ. мнение», 2004. - 382 с.
13. Липпман У. Общественное мнение : монография / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой ; [Фонд «Обществ. мнение»]. - М. : Ин-т фонда «Обществ. мнение», 2004. - 382 с.
14. Луман Н. Медиа коммуникации / Н. Луман. - М., 2005
15. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Маршалл Маклюэн ; пер. с англ. В. Г. Николаева ; [закл. ст. М. Вавилова] ; Центр фундам. социологии. - М., 2003. - 464 с.

16. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман ; [пер. с нем. Л. Н. Рыбаковой]. – М. : Прогресс-Академия, 1996. – 351 с.
17. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман ; [пер. с нем. Л. Н. Рыбаковой]. – М. : Прогресс-Академия, 1996. – 351 с.
18. Терин В. П. Массовая коммуникация. Социо-культурные аспекты политического воздействия : исслед. опыта Запада / В. П. Терин ; Моск. гос. ин-т (ун-т) междунар. отношений МИД РФ. Каф. философии. – М. : [б. и.], 1999. – 169 с.
19. Терин В. П. Массовая коммуникация. Социо-культурные аспекты политического воздействия : исслед. опыта Запада / В. П. Терин ; Моск. гос. ин-т (ун-т) междунар. отношений МИД РФ. Каф. философии. – М. : [б. и.], 1999. – 169 с.
20. Эко У. Отсутствующая структура : введение в семиологию / У. Эко ; [пер. с ит. А. Г. Погоняйло, В. Г. Резник]. – СПб. : Петрополис, 1998. – 431 с.
21. Эко У. Отсутствующая структура : введение в семиологию / У. Эко ; [пер. с ит. А. Г. Погоняйло, В. Г. Резник]. – СПб. : Петрополис, 1998. – 431 с.
22. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / Сергей Кара-Мурза. - Новосибирск, 2007. - 173, [3] с.
23. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием : пер. с англ. / Г. Шиллер. – М. : Мысль, 1980. – 326 с.
24. Ситников А. П. Победа без победителей. Очерки теории прагматических коммуникаций / А. Ситников, М. Гундарин. - М., 2003. - 250 с.
25. Больц Н. Азбука медиа : [пер. с нем.] / Н. Больц. – М. : Европа, 2011. – 135 с.
26. Агапова Е. А. К проблеме мимикрии с статусе цензуре в современном обществе / Е. А. Агапова // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2015. - № 1. - С. 97-101..
27. Бровко В. Ю. Новые медиа как инструмент информационной политики в публичном пространстве / В. Ю. Бровко // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2015. - № 1. - С. 101-107..
28. Неренц Д. В. Журналистские расследования в США / Д. В. Неренц // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2013. - № 7. - С. 95-109.
29. Шкондин М. В. Журналистика как фактор освоения мира социумом / М. В. Шкондин // Социально-гуманитарные знания. - 2013. - № 4. - С. 62-73.. - Продолж. следует.
30. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению подготовки «Книж. дело» 030900 и специальности «Издат. дело и редактирование» 030901 / С. Г. Корконосенко. – М. : Логос, 2010. – 244 с. : ил.
31. Медынский С. Е. Оператор. Пространство. Кадр / С. Е. Медынский. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 108, [3] с.
32. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : [учеб. пособие для вузов по специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2] / А. А. Амзин. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 138, [3] с.
33. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества : [учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 «Журналистика»] / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 319, [1] с.
34. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2011. – 205 с.
35. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для вузов / А. Г. Киселев. – СПб. : Питер, 2011. – 400 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Основы журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232758. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 Windows

3 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется студентами для презентации результатом самостоятельной работы и выполненных заданий. Преподавателем используется для демонстрации лекционного материала.

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Ноутбук hp ProBook 4730s<LH351EA#ACB>i5 2410M/4/640/DVD-RW/HD6490M/WiFi/BT/Win7HP/17.3"/3.10 кг/сумка	Для создания и демонстрации видеороликов, презентаций, слайдов, работы с Интернетом
2	Ноутбук №4 в комплекте	Для демонстрации видеороликов, презентаций, слайдов, работы с Интернетом
3	Ноутбук TOSHIBA Satellite A200-1M4-RU	Для демонстрации видеороликов, презентаций, слайдов, работы с Интернетом

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы журналистики

Образовательная программа: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль:
Социальные коммуникации

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Основы журналистики приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	у7. Уметь использовать интернет-ресурсы для журналистской, рекламной деятельности и PR-деятельности	Журналистика как социальный институт Основные виды деятельности журналиста в практике СМИ Основные инструменты профессии журналиста Создание основных видов журналистских произведений	Контрольные работы, разделы. 1-4.	Экзамен, вопросы..1-18.
ПК.1/РИИПА способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	у2. Уметь создавать основные журналистские произведения	Основные виды деятельности журналиста в практике СМИ Создание основных видов журналистских произведений	Контрольные работы, разделы. 1-4.	Экзамен, вопросы..1-18.
ПК.1/РИИПА	у4. Уметь эффективно реализовывать деятельность журналиста в практике СМИ	Основные виды деятельности журналиста в практике СМИ Создание основных видов журналистских произведений	Контрольные работы, разделы. 1-4.	Экзамен, вопросы..1-18.
ПК.10/РИИПА способность организовывать и проводить социологические исследования	з2. Знать основные особенности журналистики как социального института	Журналистика как социальный институт Основные инструменты профессии журналиста	Контрольные работы, разделы. 1-4....	Экзамен, вопросы..1-18.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.3, ПК.1/РИИПА, ПК.10/РИИПА.

Форма проведения экзамена (зачета) - устная.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к

выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.3, ПК.1/РИИПА, ПК.10/РИИПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками, средняя оценка менее 50 баллов

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, средняя оценка 50-72 балла.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки, средняя оценка от 73-82баллов.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному - 100.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт экзамена

по дисциплине «Основы журналистики», 4 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-9, второй вопрос из диапазона вопросов 10-18 (список вопросов приведен ниже). Дополнительно преподаватель может задать задачу – «сформулировать новость». В ходе экзамена преподаватель вправе также задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Основы журналистики»

Вопрос 1. Журналистика как социальный институт

Вопрос 2. Составление вопросов для интервью. Открытые и закрытые вопросы.

Задача. Сформулировать новость по заданию преподавателя

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет (тест) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *менее 50 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, оценка составляет *50-65 баллов*.

- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи-формулировки новости оценка составляет *66-84 балла*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать способ формулировки новости, оценка составляет *85-100 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины, выводится средняя оценка за контрольную работу и ответ на билет экзамена.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы журналистики»

1. Журналистика как социальный институт
2. Основные виды деятельности журналиста в практике СМИ
3. Основные инструменты профессии журналиста
4. Создание основных видов журналистских произведений
 1. Слагаемые коммуникативной компетентности журналиста.
 2. Классификация ситуаций социального взаимодействия. Трудные ситуации.
 3. Манипулятивные приемы при создании информации.
 4. Профессиональное интервью в журналистике - технологии проведения.
 5. Составление вопросов для интервью. Открытые и закрытые вопросы.
 6. Общение в «высоко»- и «низкоконтекстных» культурах.
 7. Манипулятивные стратегии в общении. Способы защиты от манипуляций.
 8. Стили общения в журналистике.
 9. Тема, идея, композиция публицистического произведения.
 10. Технологии создания журналистского репортажа.
 11. Алгоритм создания новости.
 12. Телевизионная информация (достоверность, полнота, непредвзятость).
 13. Нравственные принципы журналистики.
 14. Личная дистанция. Невербальные способы общения.
 15. Правила и базовые ожидания в общении с журналистами.
 16. Специфика новостной информации. Простая и сложная новостная информация. Структура новости.
 17. Жанры в журналистике.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Основы журналистики», 4 семестр

1. Методика оценки

Требования к домашним заданиям и контрольным работам:

Домашние задания и контрольные работы сдаются преподавателю в электронном формате в сроки установленные учебным графиком
Первая страница КР должна содержать титульный лист, оформленный по правилам, принятым в НГТУ и содержать следующую информацию:
фамилию, имя, отчество автора;
Ф.И.О. проверяющего преподавателя;
тема КР , дисциплина по которой она выполняется

Абзац:

Отступ 1 см
Выравнивание – по ширине

Шрифт

Начертание – обычное
Размер 14

Страница

Ориентация – книжная
Поля Верхнее/Нижнее 2 см, Левое – 3 см, Правое – 1,5 см

Примерный список тем контрольных работ

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если выполнено менее 3-х заданий. Оценка составляет **менее 50** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнено менее 4-х заданий. Оценка составляет **50- 65** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если выполнены все 4 задания. Оценка составляет **66-85** баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнены все 4 задания, Оценка составляет **86-100** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Задание 1. Позиция читателя

1. Выберите два текста на любую тему, которая вам интересна:
2. Сравните их. Ответьте на вопросы:
 1. Чем был хорош «хороший» текст?
 2. Чем был плох - «плохой»?
 3. Заполните таблицу примерами (по три примера «хорошего» и «плохого» текста):

Отрывок	"Хороший" текст (почему)	"Плохой" текст (почему)
Текст 1 (библиографическое описание)	1	1
	2	2
	3	3
Текст 2 (библиографическое описание)	1	1
	2	2
	3	3

4. Рефлексия: опишите подробно все, что происходило с вами, когда вы читали «хороший» текст. Какие чувства и мысли у вас возникали? Возможно, он удивил вас, напугал или рассмешил? Может быть, вы были в нетерпеливом ожидании, когда почувствовали, что скоро узнаете подробности произошедшего?

Задание 2. Ньюсмейкер

1. Представьте список событий своей организации за последние полгода (не менее 10)
2. Сформируйте четыре (4) новости на основе любых выбранных событий (из списка 10):
 1. 2 «положительных» (для вашей организации) новости
 2. 2 «отрицательных» (для вашей организации) новости
3. Подготовьте два официальных комментария для 2 «отрицательных» новостей

Задание 3. Канцелярская лексика

1. Выберите по 2 статьи из следующих СМИ (можно заменить Новосибирские СМИ на СМИ вашего региона или федеральные СМИ):
 1. Газета "Молодость Сибири" (Новосибирск)
 2. Газета "Российская газета" (Новосибирский регион)
 3. Газета "Новая Сибирь" (Новосибирск)
 4. Журнал "Бизнес в Сибири"
 5. Журнал «Сноб»
2. Скопируйте по 1 статье из перечня СМИ (можно редакционных)
 1. Найдите в опубликованных текстах не менее 10 канцеляризмов. Замените их на слова «человеческого» стиля.
 2. Заполните таблицу:

Источник (библиографическое описание статьи)	Фрагмент с выделенным канцеляризмом	Замена на синоним (или удаление)	Тип ошибки

3. Сократите текст на 30 % без потери содержания и сохраните отдельно как вашу версию статьи.

4. Вышлите преподавателю одним файлом : оригинальная статья, таблица, ваша версия статьи в формате MS Word

Задание 4. Заголовки и лиды

1. Выберите любое региональное СМИ
2. Скопируйте содержание (не менее 10 материалов/статей/заметок, с имеющимися лидами)
3. Скопируйте лидирующие абзацы к полученным материалам
4. Протестируйте написанные лиды на 10 друзьях:
 1. пришлите друзьям ваши лиды без заголовков
 2. опросите друзей – поняли ли они, о чем будет текст?
 1. смогли ли понять смысл статьи из лида?
 2. захотели ли они прочитать текст дальше?
5. Заполните таблицу:

Лид (текст)	Совпадение смысла статьи и мнения респондентов в после чтения лида	Желание читать весь текст респондентом после чтения лида
1		
...		

10		
----	--	--

6. Выберите 2 самых неудачных лида и перепишите их, заполните таблицу:

Лид (текст) неудачный	Исправленный текст лида
1	
2	