«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Международный менеджмент

: 38.03.02

: 3, : 5

		5
1	()	3
2		108
3	, .	46
4	, .	18
5	, .	18
6	, .	0
7	, .	18
8	, .	2
9	, .	8
10	, .	62
11	(, ,)	
12		

(): 38.03.02

7 12.01.2016 ., : 09.02.2016 .

: 1, ,

(): 38.03.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:	
2.	
Компетенция ФГОС: ПК.10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; в части следующих результатов обучения:	
3.	
Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:	
1.	
1.	
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:	
2.	

2.

2.1

--	--

.17. 1	
1.О многообразии и особенностях реализации функций управления в международной сре-де.	; ;
.3. 2	
2.О глобализации и влиянии на развитие мировой и национальных экономик.	; ;
.4. 2	
3.О роли культурных факторов в транснациональных корпорациях и совместном предпри-нимательстве.	; ;
4.О культурных составляющих управления персоналом.	; ;
.3. 2	
5.Об организации стратегического управления и стратегическом планировании в между-народных фирмах.	; ;

.17. 1	
6.Об управлении финансами и инвестициями в международных фирмах.	; ;
.3. 2	
7.О международном налоговом планировании.	; ;
.17. 1	
8.Об организационном развитии многонациональных компаний.	; ;
.3. 2	
9.Основные принципы экономики, организации и управления международным бизнесом.	; ;
.17. 1	
10.Основные теоретические и методологические подходы к организации и управлению ме-ждународным бизнесом	; ;
.3. 2	
11.Ключевые характеристики системы управления международным бизнесом.	; ;
.10. 3	
12.Методы исследования международной бизнес-среды.	; ;
.3. 2	
13.Организационное строение, формы деятельности и взаимодействия международных компаний, финансово-промышленных групп и стратегических альянсов	; ;
.17. 1	
14.Методы и принципы управления международными компаниями	; ;
.3. 2	
15.Методы повышения конкурентоспособности компаний за счет межстранового ведения операций.	; ;
.10. 3	
16.Выявлять, анализировать и интерпретировать экономическую информацию.	; ;
.4. 2	
17.Свободно ориентироваться в дискуссионных проблемах организации и управления меж-дународным бизнесом	; ;
.17. 1	

18.Выявлять особенности осуществления различных функций управления на международном предприятии.	;	;
.10. 3	,	,
19.Оценивать возможности осуществления той или иной международной деловой опера-ции;	;	;
.4. 2	,	,
20.О специфике межкультурной коммуникации и культурных основаниях конфликтов.	;	;
21.О национальных моделях менеджмента и их особенностях.	;	;
.3. 2	,	,
22.О современных технологиях международного менеджмента.	;	;
.4. 2	,	,
23.Об управлении человеческими ресурсами и этике в международном бизнесе.	;	;
.3. 2	,	,
24.Оценивать риски, связанные с международным инвестированием	;	;
.10. 3	,	,
25.Эффективно взаимодействовать со всеми участниками международного бизнеса на ос-нове учета различий в национальных деловых культурах и моделях менеджмента	;	;
.17. 1		
26.Принимать оптимальные управленческие решения в сфере международного бизнеса	;	

3.

3.1

	,	.		
: 5				
:				
1.	:	0	2	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

2.	0	2	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
3.	0	2	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
:				
4.	0	4	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
5.	0	4	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
:				
6.	0	4	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	

3.2

	,	.		
: 5				
:				
1. 1	:	4	4	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
:				
2. 3	,	2	2	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

.10	3.		+	+
.17	1.		+	+
	1.		+	+
.3	2.		+	+

1

7.

1. Багиев Г. Л. Международный маркетинг : учебник по специальности "Маркетинг" / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - СПб. [и др.], 2009. - 688 с. : ил., табл.

2. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426905> - Загл. с экрана.

3. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

4. Межов И. С. Теория менеджмента: Теория организации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. И. Межов, И. С. Межов, Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179991. - Загл. с экрана.

1. Никулина Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : [учебное пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Менеджмент организации"] / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. - М., 2009. - 511 с. : табл.

2. Пивоваров С. Э. Международный менеджмент : учебник для вузов по специальности "Менеджмент" / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич, А. И. Майзель. - СПб., 2005. - 647 с. : ил.

3. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации : учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М., 2000. - 412 с.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : российский информационно-аналитический портал. - ООО НЭБ, 2000-2017. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

6. :

8.

8.1

1. Владимирова И. Г. Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. - М., 2011
2. Менеджмент (прикладной бакалавриат). Программы учебных дисциплин: Учебное пособие / ГУУ; Под ред. В.И. Звонникова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 478 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (o) ISBN 978-5-16-009476-2, 350 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Международная экономика : методические указания к практическим занятиям и выполнению контрольной работы для магистрантов I курса направления 38.04.02 "Менеджмент", магистерская программа "Международный менеджмент" факультета бизнеса / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. А. А. Балабин]. - Новосибирск, 2015. - 44, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220034

8.2

- 1 Windows
- 2 Office

9.

-

1	(Internet)	Internet

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Международный менеджмент приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	Место и роль курса международного менеджмента в управленческой подготовке. Стратегическое планирование в международной фирме Анализ внешней среды международного бизнеса. Международные политические и экономические институты. Международное право. Влияние национальных культур. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную модель. Факторы глобализации международного бизнеса. Роль международных компаний в глобализации бизнеса. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний. Организационно-правовые формы международного бизнеса 3 Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте 4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития	Контрольная работа. Разделы: 1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. 2. Роль международных корпораций и ФПГ в мировой экономике. 3. Модели интернационализации бизнеса.	Зачет, вопросы. 1,2,5,23,26,29.
ПК.10/ИА владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения	у3. уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений	Анализ внешней среды международного бизнеса. Международные политические и экономические институты. Международное право. Влияние национальных культур. 1 Глобализация экономики: новые возможности международного	Контрольная работа. Разделы: 1. Анализ внешней среды международного бизнеса 2. Стратегическое управление и его роль в деятельности	Зачет, вопросы...1,2, 3-6 , 28,30,31,35.

экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		бизнеса и задачи международного менеджмента. 3 Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте 4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений	международных корпораций. 3. Слияние и поглощение как стратегия корпоративного роста международной корпорации..	
ПК.17/П способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	з1. знать основные понятия и категории международного менеджмента, управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Место и роль курса международного менеджмента в управленческой подготовке. Стратегическое планирование в международной фирме Анализ внешней среды международного бизнеса. Международные политические и экономические институты. Международное право. Влияние национальных культур. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную модель. Факторы глобализации международного бизнеса. Роль международных компаний в глобализации бизнеса. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний. Организационно-правовые формы международного бизнеса 1 Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. 4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития 6 Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики.	Контрольная работа, разделы: 1. Международные политические и экономические институты. Правовые аспекты международной деятельности. 2. Национальные модели ведения бизнеса. Превращение национальной модели в международную модель. 3. .Международные стратегические альянсы в мировой экономике	Зачет, вопросы...7-10,16-22, 25-27,32-35.

ПК.17/П	у1. уметь проводить разницу между условиями работы компаний на локальном и международном уровнях	Место и роль курса международного менеджмента в управленческой подготовке. Стратегическое планирование в международной фирме Анализ внешней среды международного бизнеса. Международные политические и экономические институты. Международное право. Влияние национальных культур. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную модель. Факторы глобализации международного бизнеса. Роль международных компаний в глобализации бизнеса. Интегрированные корпоративные структуры в международном биз-несе. Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний. Организационно-правовые формы международного бизнеса 2 Анализ внешней среды международного бизнеса 4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития 6 Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики.	Контрольная работа, разделы: 1. Место и роль международного менеджмента в управленческой подготовке. . 2. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. 3.Факторы глобализации международного бизнеса.	Зачет, вопросы. 11-15, 24-25, 29.
ПК.3/ОУ владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	32. знать принципы организации деятельности международных компаний, факторы их конкурентоспособности, стратегии поведения на глобальном рынке	Место и роль курса международного менеджмента в управленческой подготовке. Стратегическое планирование в международной фирме Анализ внешней среды международного бизнеса. Международные политические и экономические институты. Международное право. Влияние национальных культур. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную модель. Факторы глобализации международного бизнеса.	Контрольная работа, разделы: 1. Роль международных компаний в глобализации бизнеса. 2.Причины, модели, мотивы интернационализации бизнеса 3.Стратегические подходы в международном менеджменте..	Зачет, вопросы. 4,6, 23,24,28.

		<p>Роль международных компаний в глобализации бизнеса. Интегрированные корпоративные структуры в международном биз-несе. Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний. Организационно-правовые формы международного бизнеса 1</p> <p>Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. 2 Анализ внешней среды международного бизнеса 3</p> <p>Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте 4.</p> <p>Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития 5.</p> <p>Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений 6</p> <p>Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики.</p>		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.4, ПК.10/ИА, ПК.17/П, ПК.3/ОУ.

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.4, ПК.10/ИА, ПК.17/П, ПК.3/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

**Паспорт зачета по дисциплине
«Международный менеджмент»**

1. Методика оценивания.

Билет состоит из двух вопросов по любой теме курса. Студент должен ответить устно на два вопроса (перечень вопросов прилагается ниже).

Образец билета.

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к зачету по дисциплине «Международный менеджмент»

1. Тотальная глобализация и европейский маркетинг - менеджмент
2. Маркетинговая деятельность ТНК на международном уровне

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет (тест) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет менее 10 баллов.
- Ответ на билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 10-14 баллов.
- Ответ на билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 15-17 баллов.
- Ответ на билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 18-20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету

1. Тотальная глобализация и международный маркетинг - менеджмент.
2. Эволюция концепций международного маркетинга и международного менеджмента
3. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
4. Управление рисками в международном маркетинге.
5. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
6. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок.
7. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки.
8. Мотивы, формы и практика заключения международных стратегических альянсов.
9. Факторы успеха и неудач международных стратегических альянсов.
10. Международное совместное предпринимательство.
11. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности. Классификация ТНК.
12. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
13. Маркетинговая деятельность ТНК на международном уровне.
14. Рекламные компании и конкурентные преимущества ТНК.
15. Транснационализация российских компаний.
16. Характеристика деловой культуры и системы менеджмента в зарубежной стране (по выбору).
17. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран (по выбору).
18. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России.
19. Деловая культура стран Запада (по выбору).
20. Деловая культура стран Востока (по выбору).
21. Роль и особенности культуры страны в разработке международной маркетинговой политики (на примере различных стран; с использованием различных элементов: языка, традиций, религии и т.д.).
22. Рекомендации по деловой этике для российских компаний, разработанные Ассоциацией независимых директоров (АНД) и Российским институтом директоров (РИД).
23. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
24. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.

25. Влияние международной торговой политики государства на маркетинговую деятельность фирмы за рубежом.
26. Изучение фирменной структуры зарубежных целевых рынков.
27. Информационные системы различных стран мира: проблемы и перспективы.
28. Использование стратегий охвата международного рынка зарубежными фирмами (на примере определенной стратегии, фирмы, товара или услуги).
29. Качество и конкурентоспособность экспортных и импортных товаров. Система стандартов ИСО - 9000.
30. Место и роль мероприятий прямого маркетинга в международном маркетинге.
31. Организация системы товародвижения на зарубежных рынках при экспортных поставках.
32. Особенности организации производства экспортных товаров на российских предприятиях.
33. Особенности проведения маркетинговых исследований зарубежными компаниями на российском рынке.
34. Особенности разработки сбытовой политики предприятия при выходе на внешний рынок (на примере отдельных фирм, рынков, товаров и услуг).
35. Правовые аспекты международной маркетинговой деятельности (на примере различных стран).
36. Признаки и критерии сегментации на потребительском зарубежном рынке, общее и особенное по сравнению с сегментацией внутреннего рынка.
37. Разработка жизненного цикла товара на международном рынке (на примере определенного товара (группы товаров) или услуги).
38. Разработка экспортной товарной и ценовой политики предприятия.
39. Современный международный брэндинг.
40. Стратегии модернизации и модификации товаров как способ продления жизненного цикла товаров.

Комплект заданий для выполнения контрольной работы

по дисциплине «Международный менеджмент»

1. Методика для выполнения контрольной работы

Написание и защита контрольной работы является одной из форм подготовки специалистов высшей квалификации.

Цель контрольной работы – закрепление теоретических знаний, получение умений и навыков студентами, для применения в практической деятельности с целью оценки собственной эффективности и (или) эффективности предприятия (структурного подразделения), выбранного для изучения.

Тему контрольной работы желательно выбирать с ориентацией на общий профессиональный и на индивидуальный интерес студента. Лучший выбор тот, который ориентирован на использование результатов эксперимента в выпускной квалификационной работе. Для написания контрольной работы студент выбирает одну из тем представленных ниже (также студент может выбрать тему самостоятельно, например актуальную для предприятия, исследуемого в работе), но во всех случаях, необходимо одобрение преподавателя кафедры, ведущего лекции.

Тематика контрольных работ

1. Транснациональные компании: понятие и основные виды. Причины возникновения ТНК.
2. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций.
3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.
4. Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень.
5. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.
6. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки.
7. Виды международных компаний.
8. Международные компании с долевым участием иностранных инвестиций.
9. Совместные предприятия.
10. Международные компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
11. Представительства и филиалы иностранных юридических лиц.
12. Система управления в международных компаниях.
13. Интеграция как важнейшая предпосылка формирования международных компаний.
14. Специфика деятельности менеджеров в международных компаниях.
15. Организационные структуры управления международными компаниями.
16. Основные понятия и классификация структур управления.
17. Основные тенденции развития международных компаний и структур управления ими.
18. Интеграция международных компаний
19. Организационные формы межфирменной интеграции, их характеристика и особенности.
20. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний.
21. Классификация стратегических альянсов.
22. Предпосылки формирования стратегических альянсов.
23. Основные стратегии развития международных компаний.
24. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
25. Страновые особенности ФПГ и их характеристика
26. Интернационализация и глобализация хозяйственной деятельности.

27. Международная экономическая интеграция.
28. Среда международного бизнеса.
- 29.Оффшорные зоны и оффшорные компании.
30. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия

В таблице 1 дана структура и содержание контрольной работы, а также приведены требования к объему контрольной работы.

.Таблица 1

№ п/п	Наименование разделов работы	Минимальный объем
1	Введение (актуальность, цель работы)	1 стр.
2	Теоретическое представление о проблеме по выбранной теме исследования	10 стр.
3	Общая характеристика предприятия, выбранного для изучения	5 стр.
4	Характеристика внешней среды предприятия	2 стр.
5	Анализ внутренней среды предприятия	5 стр.
6	Выбор подходов к решению проблемы	3 стр.
7	Формулирование мероприятий для решения проблемы на предприятии на основе выбранных подходов	6 стр.
8	Описание результатов исследования	1 стр.
9	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы (подсистемы) управления предприятием	1-2 стр.
10	Заключение	1 стр.
11	Список литературы	10 источников
12	Приложения	анкеты, устав, штатное расписание и др.документы предприятия

2.Критерии и шкала оценки.

Контрольная работа считается **не выполненной**, если представленный на проверку материал, позволяет судить об отсутствии знаний по содержанию курса, оценка составляет менее **10** баллов. Уровень ниже порогового констатирует незнание студентом теоретического содержания курса, пробелы носят существенный характер, не сформированы необходимые практические навыки работы с материалом, предусмотренные требования к написанию контрольной работы не выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками, оформление работы не соответствует содержанию ГОСТ.

Контрольная работа считается выполненной на **пороговом** уровне, т.е уровень выполнения работы отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, большинство предусмотренных требований к написанию контрольной работы выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, оценка составляет **10-13** баллов.

Контрольная работа считается выполненной на **базовом уровне**, и оценка составляет **14-17** баллов. Базовый уровень выполнения контрольной работы отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено практически полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые

практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные требования к написанию работы выполнены, некоторые разделы работы выполнены не полностью, но их содержание может быть оценено на количество баллов, близким к максимальному.

Контрольная работа считается выполненной на **продвинутом уровне**, если автор при написании использовал дополнительную литературу, приведено несколько вариантов решения проблемы, либо разработаны рекомендации практического характера, оценка составляет **18-20** баллов. Продвинутый уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные разделы контрольной работы выполнены и оценены количеством баллов, близким к максимальному.