

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационный менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент организации

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса, очно-заочная форма обучения

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	88
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	24
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	14
10	Самостоятельная работа, час.	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №7 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Горевая Е. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Борисова А. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	
Компетенция ФГОС: ПК.15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; в части следующих результатов обучения:	
34. знать основные подходы к управлению рисками	
у3. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений	
Компетенция ФГОС: ПК.16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; в части следующих результатов обучения:	
37. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций	
Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:	
34. знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития	
у4. уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли	
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; в части следующих результатов обучения:	
32. знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	
33. знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью	
36. знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности	
37. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
у2. уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия	
у3. уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия	
у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	
у6. уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	
Компетенция ФГОС: ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; в части следующих результатов обучения:	
32. знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Инновационный менеджмент</i>	
ПК.6.32 знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	

1. - проводить идентификацию инноваций	Лекции; Самостоятельная работа
2. - понятийный аппарат инноватики	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.8.32 знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	
3. - схему разработки технологические, технических инноваций и организационно-управленческих инноваций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.33 знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью	
5. - анализировать внешнюю среду предприятия с позиции выбора направлений инновационной деятельности;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.32 знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	
6. - о процессе создания и внедрения технических, технологических и организационно-управленческих инновациях	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.32 знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	
7. - о состоянии и роли инновационной системы в экономике России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. - о субъектах инновационного рынка и его инфраструктуре	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.33 знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью	
9. - о технологии разработки инновационной стратегии предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у6 уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	
10. - о особенностях маркетинга инноваций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	
11. - об управлении персоналом в условии осуществлении инновационной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у4 уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	
12. - о источниках и видах финансирования инноваций	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.36 знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности	
13. - об особенностях нормативно-правового регулирования в сфере инновационной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у2 уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия	
14. - систему инновационной деятельности предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15. - алгоритм разработки инновационной стратегии	Лекции; Практические занятия
ПК.6.33 знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью	
16. - подходы к созданию инновационного климата на предприятии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
18. - технологию оценки инновационного потенциала предприятия	Лекции
ПК.1.у3 уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	
19. - коммуникации, ресурсы и технологии, направленные на обмен инновационными идеями	Лекции; Самостоятельная работа

ПК.6.37 знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
20.- показатели эффективности инновационной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.6.36 знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности	
21.- основные виды интеллектуальной собственности и особенности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.37 знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
22.- особенности управления инновационными рисками	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.8.32 знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	
23.- организовывать процесс реализации технических, технологических и организационно-управленческих инноваций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.37 знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	
24.- оценивать коммерческий потенциал инновационных проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у3 уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия	
25.-разрабатывать мероприятия по подготовке персонала к ведению инновационной деятельности и внедрению различных инноваций	Лекции; Самостоятельная работа
26.- организовать обучение сотрудников соответственно целям инновационной политики предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у2 уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия	
27.- моделировать инновационные процессы на предприятии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.у4 уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли	
28.уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.17.34 знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития	
29.знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.15.у3 уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений	
30.уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.16.37 знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций	
31.знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки экономической эффективности	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.15.34 знать основные подходы к управлению рисками	
39.знать основные подходы к управлению рисками	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				

Дидактическая единица: Основные положения, понятия, теории				
1. Тема 1. Закономерности развития науки и техники. Циклы Кондратьева	1	2	2, 7	Конспектирование лекции, дискуссия относительно форматов квазистабильного развития фирмы, причин формирования больших конъюнктурных циклов, радикальных инноваций
3. Тема 2 Новшества и инновации. Превращение новшеств в инновации и основную продукцию фирмы.	1	2	1, 2, 6	Конспектирование лекции, дискуссия относительно определения отнесения к группам новшество, нововведение, инновации
3. Тема 3 Классификация инноваций.	0	2	1, 2	Конспектирование лекции, определение примеров инноваций, соответствующих определенных классификационным группам
4. Тема 4 Инновационная деятельность. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция	1	2	5, 7, 8	Конспектирование лекции, дискуссия относительно перспектив глобализации экономики
5. Тема 5 Инновационный менеджмент. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации.	0	2	3, 5	Конспектирование лекции
6. Тема 6 Субъекты инновационного рынка и его инфраструктура	0	2	12, 13, 8	Конспектирование лекции
7. Тема 7 Трансфер технологий	1	2	14, 19, 3, 8	Конспектирование лекции, обсуждение предпочтительных вариантов трансфера технологий для университетов, НИИ, КБ
Дидактическая единица: Управление инновационной деятельностью				
8. Тема 1 Стратегическое планирование инновационной деятельности на предприятии. Бизнес-разведка	0	2	15, 16, 18, 27, 28, 29, 9	Конспектирование лекции, дискуссия об стратегиях современных инновационных лидеров
9. Тема 2 Основы инновационного проектирования. Источники инноваций. Технологии поиска инновационных идей	0	2	24	Конспектирование лекции
10. Тема 3 Инновационный маркетинг	2	2	10, 14, 24	Конспектирование лекции, рассмотрение примеров продвижения инновационных продуктов
11. Тема 4 Управление персоналом в условиях осуществления инновационной деятельности	0	2	11, 16, 19, 23, 25, 26	Конспектирование лекции, дискуссия относительно управления инновационной активностью работников и применения ИТ продуктов для ее развития

12. Тема 5 Финансирование инноваций	0	2	12, 13, 20, 24, 31	Конспектирование лекции, рассмотрение примеров государственных и венчурных фондов, финансирующих инновации
13. Тема 6 Риски в инновационной деятельности	0	2	22, 30, 39	Конспектирование лекции
14. Тема 7 Управление инновационными проектами, критерии и методы оценки инновационных проектов	0	2	30, 31	Конспектирование лекции
Дидактическая единица: Интеллектуальная собственность и государственное регулирование				
15. Тема 1. Правовое регулирование инновационной деятельности. Понятие интеллектуальной собственности	0	2	13, 21, 5, 6	Конспектирование лекции
16. Тема 2. Патенты	0	1	13, 21	Конспектирование лекции
17. Тема 3. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий	0	1	13, 21	Конспектирование лекции
18. Тема 4. Основные функции государственных органов в инновационной сфере	0	2	13, 14, 19, 5, 7	Конспектирование лекции
19. Тема 5. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности	0	2	8	Конспектирование лекции

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Основные положения, понятия, теории				
1. Разработка собственного инновационного бизнеса по направлениям: робототехника, концепция "Умный дом", нанотехнологии.	2	6	10, 14, 15, 27, 3, 5, 8, 9	Конкурс концепций инновационного бизнеса
2. Моделирование функционирования инновационного рынка	2	4	3, 5, 7, 8	Деловая игра
Дидактическая единица: Управление инновационной деятельностью				
3. Разработка инновационной стратегии компании на рынке электроинструментов	2	4	14, 23, 24, 9	Разработка инновационной стратегии компании
4. Форсайт стратегирование для инновационного бизнеса	2	4	14, 7, 8, 9	Кейс проектирование: применение инструментов форсайт стратегирования для выбора направления развития компании

5. Разработка маркетинговой концепции инновационного продукта и его вывод на рынок	2	4	10, 30	Разработка маркетинговой концепции для одной из компаний рынка молочных и прохладительных напитков
6. Маркетинговые инновации: управление жизненным циклом продуктов компании	2	4	10	Деловая игра: Разработка маркетинговых и организационно-управленческих решений для повышения объемов продаж компании
7. Разработка управленческих решений по созданию инновационного климата в компании на основе опыта развития креативности Google, IdeaLab, 3M/	2	4	11, 16, 26	Разработка решений ,дискуссия
8. Создание системы управления инновационной активностью персонала	2	4	11, 26	Кейс проектирование системы управления инновационной активностью работников, дискуссия
Дидактическая единица: Интеллектуальная собственность и государственное регулирование				
9. Разработка патентной стратегии компании	2	2	13, 21	Кейс-стади: Разработка патентной стратегии для стартап компании

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	РГЗ	1, 10, 19, 20, 24, 3, 6, 7	10	2
Выполнение РГЗ, подробная информация приведена в приложении №3 : Горевая Е. С. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1545 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	10, 11, 13, 14, 16, 19, 2, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 3, 30, 31, 39, 5, 8, 9	54	10
Сбор и анализ материала по выбранному направлению инновационных технологий: Горевая Е. С. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1545 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 11, 12, 13, 5, 6, 8, 9	28	2
Подготовка к аттестации: работа с лекциями и дополнительными материалами, подробная информация приведена в приложении №2 : Горевая Е. С. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1545 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Размещение учебных материалов	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Деловая игра
Краткое описание применения: Деловая игра "Субъекты и инфраструктура инновационного рынка", коорая моделирует деятельность участников инновационного рынка и их взаимодействие с инфраструктурой	
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Инновационный менеджмент : практическое пособие для 4 курса факультета бизнеса по специальности 080507 "Менеджмент организации" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. С. Горевая, Г. Л. Русин, А. А. Борисова]. - Новосибирск, 2009. - 81, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3676.pdf "	
2	Метод проектов
Краткое описание применения: Разработка и участие в конкурсе с мини проектом "Собственный инновационный бизнес"	
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Инновационный менеджмент : практическое пособие для 4 курса факультета бизнеса по специальности 080507 "Менеджмент организации" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. С. Горевая, Г. Л. Русин, А. А. Борисова]. - Новосибирск, 2009. - 81, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3676.pdf "	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	10
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Лекция:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Горевая Е. С. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&курс=1545 . - Загл. с экрана."		
<i>РГЗ:</i>	20	30

Экзамен:	20	40
Контролирующие материалы - тесты		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ПК.1	у3. уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	+	
ПК.15	34. знать основные подходы к управлению рисками		+
	у3. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений		+
ПК.16	37. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций	+	
ПК.17	34. знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития		+
	у4. уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли		+
ПК.6	32. знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	+	+
	33. знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью	+	+
	36. знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности	+	+
	37. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	+	+
	у2. уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия	+	+
	у3. уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия	+	+
	у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов		+
	у6. уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	+	
ПК.8	32. знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебное пособие [для вузов по экономическим и управленческим специальностям / Л. Н. Оголева и др.] ; под ред. Л. Н. Оголевой. - М., 2011. - 236, [1] с. : ил., табл.

2. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0311-1, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0311-1, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / [В. Л. Попов и др.] ; под ред. В. Л. Попова. - М., 2007. - 234, [1] с. : ил. - Авт. указаны на обороте тит. л.
2. Инновационный менеджмент : практическое пособие для 4 курса факультета бизнеса по специальности 080507 "Менеджмент организации" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. С. Горевая, Г. Л. Русин, А. А. Борисова]. - Новосибирск, 2009. - 81, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3676.pdf>
3. Инновационный менеджмент : методические указания к выполнению курсовой работы для 5 курса ИДО специальности 080507 "Менеджмент организации" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. С. Горевая, Г. Л. Русин]. - Новосибирск, 2008. - 43 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/3484.rar>
4. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.
5. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.
6. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.
7. Гугелев А. В. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Гугелев ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - М., 2008. - 335 с. : ил.
8. Сурин А. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов [по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / А. В. Сурин, О. П. Молчанова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - М., 2008. - 367, [1] с. : ил., табл.
9. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : [учебное пособие для вузов по специальностям 061000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации"] / О. М. Хотяшева. - СПб. [и др.], 2006. - 378 с. : ил.
10. Гришин В. Инновационное администрирование на предприятии: цели и методы / В. Гришин // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - № 6. - С. 84-89.

Интернет-ресурсы

1. АО Российская венчурная компания [Электронный ресурс] : государственный фонд фондов и институт развития Российской Федерации. - АО «РВК», 2008–2016. - Режим доступа : <http://www.rvc.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://fasie.ru>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Горевая Е. С. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1545>. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация презентаций и видеоматериалов по теме лекции при помощи комплекта мультимедийного оборудования

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” Г.

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент организации

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Инновационный менеджмент** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	у3. уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	Разработка управленческих решений по созданию инновационного климата в компании на основе опыта развития креативности Google, IdeaLab, 3M/ Создание системы управления инновационной активностью персонала Тема 1 Стратегическое планирование инновационной деятельности на предприятии. Бизнес-разведка Тема 4 Управление персоналом в условиях осуществления инновационной деятельности	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопрос теста 22
ПК.15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	з4. знать основные подходы к управлению рисками	Тема 6 Риски в инновационной деятельности	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 7,11,18
ПК.15	у3. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений	Тема 6 Риски в инновационной деятельности	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 7,11,18
ПК.16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового	з7. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки	Тема 5 Финансирование инноваций	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 13,18

планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	эффективности инвестиций			
ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	34. знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития	Тема 2 Основы инновационного проектирования. Источники инноваций. Технологии поиска инновационных идей Тема 6 Риски в инновационной деятельности Тема 7 Управление инновационными проектами, критерии и методы оценки инновационных проектов	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 5,6,10,13,17
ПК.17	у4. уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли	Разработка инновационной стратегии компании на рынке электроинструментов Тема 4 Управление персоналом в условиях осуществления инновационной деятельности		Экзамен, вопросы теста 16, 22
ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	32. знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	Введение в инновационный менеджмент Тема 1. Закономерности развития науки и техники. Циклы Кондратьева Тема 2 Новшества и инновации. Превращение новшеств в инновации и основную продукцию фирмы. Тема 3 Классификация инноваций Тема 4 Инновационная деятельность. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция Тема 4. Основные функции государственных органов в инновационной сфере Тема 4 Управление персоналом в условиях осуществления инновационной деятельности Тема 5. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности Тема 6 Субъекты инновационного рынка и его инфраструктура Тема 7 Трансфер технологий		Экзамен, вопросы теста 1,2,3,4,5,15,16
ПК.6	33. знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью	Моделирование функционирования инновационного рынка Разработка инновационной стратегии компании на рынке электроинструментов Разработка собственного инновационного бизнеса по направлениям: робототехника, концепция "Умный дом", нанотехнологии. Тема 1 Стратегическое планирование инновационной деятельности на предприятии. Бизнес-разведка Тема 4	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 15,16

		Инновационная деятельность. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция Форсайт стратегирование для инновационного бизнеса		
ПК.6	з6. знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности	Разработка патентной стратегии компании Тема 1. Правовое регулирование инновационной деятельности. Понятие интеллектуальной собственности Тема 2. Патенты Тема 3. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий Тема 5 Финансирование инноваций Тема 6 Субъекты инновационного рынка и его инфраструктура	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 18, 19,20,21
ПК.6	з7. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	Тема 5 Финансирование инноваций Тема 6 Субъекты инновационного рынка и его инфраструктура		Экзамен, вопросы теста 18, 8-15
ПК.6	у2. уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия	Разработка собственного инновационного бизнеса по направлениям: робототехника, концепция "Умный дом", нанотехнологии. Разработка управленческих решений по созданию инновационного климата в компании на основе опыта развития креативности Google, IdeaLab, 3M/ Создание системы управления инновационной активностью персонала Тема 1. Правовое регулирование инновационной деятельности. Понятие интеллектуальной собственности Тема 1 Стратегическое планирование инновационной деятельности на предприятии. Бизнес-разведка Тема 2 Новшества и инновации. Превращение новшеств в инновации и основную продукцию фирмы. Тема 3 Инновационный маркетинг Тема 4. Основные функции государственных органов в инновационной сфере Тема 7 Трансфер технологий	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 22, 18,19,20,21, 15, 13,14
ПК.6	у3. уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной	Тема 3 Инновационный маркетинг		Экзамен, вопросы теста 16,17

	стратегии организации/предприятия			
ПК.6	у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	Разработка собственного инновационного бизнеса по направлениям: робототехника, концепция "Умный дом", нанотехнологии. Тема 2 Основы инновационного проектирования. Источники инноваций. Технологии поиска инновационных идей Тема 5 Финансирование инноваций Тема 7 Трансфер технологий	Контрольные работы, разделы...	Экзамен, вопросы теста 13,14, 18
ПК.6	уб. уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	Разработка инновационной стратегии компании на рынке электроинструментов Тема 3 Инновационный маркетинг Тема 6 Риски в инновационной деятельности	Контрольные работы, разделы...	Экзамен, вопросы теста 16,17,
ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	з2. знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	Тема 2 Основы инновационного проектирования. Источники инноваций. Технологии поиска инновационных идей Тема 3 Инновационный маркетинг Тема 6 Риски в инновационной деятельности Тема 7 Трансфер технологий Тема 7 Управление инновационными проектами, критерии и методы оценки инновационных проектов		Экзамен, вопросы теста 5,8,13,14, 16,17

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1, ПК.15, ПК.16, ПК.17, ПК.6, ПК.8.

Экзамен проводится в форме письменного тестирования.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.1, ПК.15, ПК.16, ПК.17, ПК.6, ПК.8, за которые отвечает дисциплина, на разных

уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Формулировки критериев сформированности компетенций являются ориентировочными и могут быть изменены разработчиком.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Инновационный менеджмент», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы тест составляются по темам лекционных занятий дисциплины.

Пример теста для экзамена

1. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

- рыночные конъюнктурные изменения
- изменения в формации общества
- **инновации**
- замена активной части капитала
- все вышеперечисленное

2. Квazистабильное развитие фирмы происходит когда

- отсутствуют инкрементальные инновации
- отсутствуют нарастающие технологии
- отсутствуют маркетинговые инновации
- **отсутствуют господствующие технологии**
- отсутствуют радикальные инновации
- все вышеперечисленное

3. Укажите ошибку в инновационной цепи

ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д

ФИ – ПИ – ПКР – ОП – Р – Э – Д

ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Д – Э – Р

ФИ-ПИ-ПКР-М-ОП-П-Р-Э-Д

4. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия

- ФИ
- ПИ
- **ПКР**
- ОП
- П
- Р
- Э
- Д

5. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам
- **инновационные агентства**
 - **технопарки**
 - консультационные юр. центры
 - **патентно-лицензионные организации**
 - университеты
 - все вышеперечисленное
6. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры
- предоставление кредитных историй банкам
 - **обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов**
 - **обеспечение законодательной базы**
 - **создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности**
 - **создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания**
 - **предоставление информации о потенциальных источниках финансирования**
 - все вышеперечисленное
7. Укажите отличительную черту инновационного рынка
- свойство новизны продукта
 - особая специфика продавцов
 - **отсутствие каналов сбыта**
 - отсутствие опыта продаж нового продукта
 - сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
 - все вышеперечисленное

2. Критерии оценки

- Ответы на экзаменационный тест считаются **неудовлетворительными**, если студент при ответе на большинство вопросов теста допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *0-9 баллов*.
- Ответы на экзаменационный тест засчитываются на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы теста допускает непринципиальные ошибки, например, указаны не все верные ответы, оценка составляет *10-20 баллов*.
- Ответы на экзаменационный тест засчитываются на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы допускает небольшое количество незначительных ошибок, например, указаны все кроме одного ответы в вопросах с несколькими ответами, оценка составляет *21 – 30 баллов*.
- Ответы на экзаменационный тест билет засчитываются на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы практически не допускает ошибок, оценка составляет *31-40 баллов*.

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. БРС по дисциплине указана в рабочей программе. Максимальное количество баллов за экзамен составляет 40 баллов.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Цикличность развития экономики: большие, средние и малые циклы.
2. Квазистабильное развитие фирмы
3. Понятие и виды инновационного процесса.
4. Структура инновационного рынка: основные акторы и их функции.
5. Инфраструктура инновационного рынка.
6. Финансовая инфраструктура инновационного рынка.
7. Информационная инфраструктура инновационного рынка.
8. Организационный структуры поддержки инновационного рынка.
9. Понятие и подходы к оценке инновационного потенциала предприятия.
10. Понятие и подходы к оценке инновационного климата предприятия.
11. Система управления компании, осуществляющей инновационную деятельность.
12. Специфика маркетинговых исследований по новому продукту.
13. Понятия «обучающей или инновационной организации»
14. Основные источники инноваций.
15. Процесс разработки продуктовых инноваций.
16. Процесс разработки процессных инноваций.
17. Функции управления персоналом в условиях инновационной деятельности
18. Ключевые функции работников при осуществлении инновационного процесса.
19. Стратегические национальные приоритеты РФ согласно «Основам политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 г.»
20. Поясните различие авторского и смежного права.
21. Перечислите и поясните права автора.
22. Промышленная собственность: виды, особенности защиты.

5.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Инновационный менеджмент», 6 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты выбирают заинтересовавшую их тему инновационного проекта, предпочтительно в рамках рынков НТИ или направленную на преодоление технологических барьеров НТИ и моделируют бизнес.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты должны провести предварительный анализ рынка, определить уже имеющиеся технологии в данном направлении, сделать сегментирование, выделить целевой сегмент и разработать концепцию развития бизнеса.

Обязательные структурные части РГЗ.

1. Введение
2. Исследование и анализ существующих технологий в выбранном направлении
3. Определить бизнес и технологическую основу для старта бизнеса
4. Сегментирование рынка и выбор целевого сегмента
5. Формирование концепции развития бизнеса и траектории фандрайзинга.

Оцениваемые позиции:

1. инновационность выбранной темы;
2. глубина коммерческой проработки;
3. глубина технической проработки;
4. качество выполнения и использование инструментов стратегического и инновационного планирования;
5. определение стратегии охраны ИС.

2. Критерии оценки

Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует обоснование инновационности выбранной темы, не выявлены основные тренды и факторы, влияющие на изменения отрасли, не сформулировано будущее видение стратегии компании, не указаны источники финансирования, оценка составляет 0-5 баллов.

Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ технологий и описание рынка в урезанном виде, с существенными недочетами выполнено сегментирование, неточно выбран целевой сегмент, концепция развития бизнеса представлена только в общем, оценка составляет 6-10 баллов.

Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если все разделы выполнены, рассмотрены актуальные технологические тренды, сформулировано будущее видение отрасли, обоснованы предложения по формированию стратегии развития компании, оценка составляет 11-15 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если все разделы работы выполнены полностью, без недочетов, оценка составляет 16-20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Балльно-рейтинговая система (максимальные баллы):

Практические занятия 40б.

РГЗ 20б.

Экзамен 40б.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Разработка инновационного бизнеса в области «CloudTech»
2. Разработка инновационного бизнеса в области Big Data
3. Разработка инновационного бизнеса в области IoT
4. Разработка инновационного бизнеса в области ArtInt
5. Разработка инновационного бизнеса в области БПЛА
6. Разработка инновационного бизнеса в области корпоративной автоматизации
7. Разработка инновационного бизнеса в области прогнозной аналитики
8. Разработка инновационного бизнеса в области предуктивного маркетинга
9. Разработка инновационного бизнеса в области робототехники
10. Разработка инновационного бизнеса в области нанотехнологий

5.