

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент организации

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	28
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	6
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	78
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №7 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Щербакова Н. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Борисова А. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
Компетенция ФГОС: ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; в части следующих результатов обучения:
з2. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Бизнес-планирование	
ПК.7.з2 знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	
1. знать методику бизнес-планирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.18.у1 уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	
2. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием				
1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.	0	2	1	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы. Вопросы лекции: 1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. 2. Функции и преимущества бизнес-планирования.
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Структура и типы бизнес-планов				

2. Структура и типы бизнес-планов.	0	1	1	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
Дидактическая единица: Содержание основных разделов бизнес-плана				
3. Анализ отрасли при составлении бизнес-плана.	0	1	1, 2	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
4. План маркетинга.	0	1	1, 2	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы. Вопросы лекции: 1. Основные элементы плана маркетинга. 2. Описание стратегии маркетинга. 3. Каналы продвижения товаров и услуг. 4. Ценовая стратегия предприятия. 5. Действия в области качества продукции и дизайна. 6. Реклама. 7. Заключительные разделы маркетингового плана.

5. План производства.	0	1	1, 2	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы. Вопросы лекции: Сбор информации для плана производства. Структура и содержание плана производства.
6. Организационный и финансовый планы.	0	1	1, 2	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.
7. Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.	0	1	1, 2	Во время лекционных занятий студенты записывают основные теоретические положения по теме; отвечают на вопросы, предложенные в тексте лекции самостоятельно или при участии преподавателя; задают вопросы по теме лекции и получают на них ответы.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием				
1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.	0	1	1	Закрепление знаний по теме "Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием".
Дидактическая единица: Структура и типы бизнес-планов				
2. Структура и типы бизнес-планов.	0	0,5	1	Закрепление знаний по теме "Структура и типы бизнес-планов" .
Дидактическая единица: Содержание основных разделов бизнес-плана				

3. Анализ отрасли при составлении бизнес-плана.	2	2	2	Закрепление знаний по теме в форме дискуссии. Темы для обсуждения: 1. Анализ конкурентов в отрасли. 2. Анализ рынков сбыта. 3. Анализ тенденций развития отрасли.
4. План маркетинга.	1	1	2	Получение практических навыков и закрепление в форме дискуссии по вопросам: 1. Основные элементы плана маркетинга. 2. Описание стратегии маркетинга. 3. Каналы продвижения товаров и услуг. 4. Ценовая стратегия предприятия. 5. Действия в области качества продукции и дизайна. 6. Реклама. 7. Заключительные разделы маркетингового плана.
5. План производства.	1	1	2	Обсуждение и дискуссия: сбор информации для плана производства, структура и содержание плана производства.
6. Организационный и финансовый планы.	0	0,5	2	Закрепление знаний по вопросу "Содержание организационного и финансового планов". 2. Разработка организационной структуры. Актуальные данные о налогах уточняются студентами заблаговременно в СПС "Консультант плюс".
7. Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.	2	2	2	Закрепление знаний в форме дискуссии по теме "Оценка экономической эффективности бизнес-плана".

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	Контрольные работы	1, 2	5	2
Выполнение контрольной работы, подробная информация приведена в приложении №3 : Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235799 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2	43	8

Выполнение заданий и закрепление полученных знаний по дисциплине.: Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235799 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2	30	2
Закрепление теоретического материала и практических навыков по дисциплине., подробная информация приведена в приложении №2 : Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235799 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:serbakova@corp.nstu.ru
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ПК.18;
Формируемые умения: у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов		
Краткое описание применения: Получение и закрепление знаний в форме дискуссии.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Практические занятия:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235799 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235799 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235799 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ПК.18	у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	+	+
ПК.7	з2. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ил.; 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-98281-370-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429037> - Загл. с экрана.
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60х88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова [и др.]. - М., 2010. - 279, [1] с. : ил., схемы, табл.
2. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М., 2011
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.
5. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Планирование деятельности на предприятии : учебник для вузов / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - Москва, 2012. - 350 с. : ил., табл.
7. Балабин А. А. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин, Б. Л. Лавровский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219292. - Загл. с экрана.
8. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учеб. пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006431-4, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

9. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Народная бухгалтерская энциклопедия [Электронный ресурс]. - КЛЕРК.РУ, 2010-2017. - Режим доступа : <http://wiki.klerk.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

6. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Щербакова Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Щербакова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235799. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

3 СПС "КонсультантПлюс"

4 Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется во время лекций для показа слайдов по изучаемой теме.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент организации

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	у1. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	Анализ отрасли при составлении бизнес-плана. Организационный и финансовый планы. План маркетинга. План производства. Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.	Контрольная работа, разделы 1-7	Экзамен, вопросы 18-42
ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	з2. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	План маркетинга. Анализ отрасли при составлении бизнес-плана. Организационный и финансовый планы. План производства. Структура и типы бизнес-планов. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Экономическая оценка эффективности бизнес-плана.	Контрольная работа, разделы 1-7	Экзамен, вопросы 1-42

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине направлена на оценку сформированности компетенций ПК.18, ПК.7.

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Варианты вопросов, включенных в экзаменационный билет, приведены в паспорте экзамена, позволяют оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к

выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.18, ПК.7, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая оценка по дисциплине ($O_{об}$) складывается следующим образом:

$$O_{об} = O_{экз} * 0,4 + O_{к/р} * 0,2 + O_{пр}$$

где $O_{экз}$ – оценка, полученная на экзамене (максимальная оценка за ответ на экзаменационный билет составляет 100 баллов, изложено в п.3 паспорта экзамена);

$O_{к/р}$ – оценка, полученная за контрольную работу (максимальная оценка за контрольную работу составляет 100 баллов, указано в п.3 паспорта контрольной работы);

$O_{пр}$ – оценка, полученная за практические занятия. Всего по дисциплине предусмотрено 8 часов практических занятий. За каждый час студент может получить максимальную оценку 5 баллов (то есть «продвинутый уровень» по 100-балльной шкале – $100 * 0,05 = 5$ баллов). Таким образом, максимальная оценка за одно практическое занятие – 10 баллов (2 часа * 5 баллов = 10), за все практические занятия (4 практических занятия по 2 аудиторных часа) – максимально 40 баллов.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Оценивается от 0 до 49 баллов.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Оценивается от 50 до 72 баллов.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Оценивается от 73 до 87 баллов.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Оценивается от 87 до 100 баллов.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Бизнес-планирование», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-21, второй вопрос - из диапазона вопросов 22-42 (список вопросов приведен ниже), включает выполнение задания по любой теме курса. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4). Общие требования к экзамену: 1. Ответ на два теоретических вопроса. 2. Выполнение задания.

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет №2

к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Основные функции бизнес-планирования.
2. Элементы финансового плана как ключевого раздела бизнес-плана.
3. Задание.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ Борисова А.А.
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, констатирует незнание теоретического содержания курса, пробелы носят существенный характер, при выполнении практического задания допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *0-49 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, передает теоретическое содержание частично, однако пробелы не носят существенного характера, при выполнении практического задания допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, тогда оценка составляет *50-72 балла*.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, дает полные ответы на теоретические вопросы, содержащий незначительные пробелы, не допускает ошибок при выполнении практического задания, оценка составляет *73-86 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает полные ответы, не содержащие пробелов и неточностей, выявляет проблемы и предлагает механизмы решения, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок при выполнении практического задания, оценка составляет *87-100 баллов*.

3. Шкала оценки

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS:

Характеристика работы студента	Диапазон баллов	Буквенный эквивалент оценки	Диапазон баллов	Традиционная оценка	
Отлично (теоретическое содержание курса освоено полностью, полностью сформированы практические навыки, задание выполнено с оценкой, близкой к максимальной)	90-100	A+	97-100	Отлично	Зачтено
		A	93-96		
		A-	90-92		
Очень хорошо (теоретическое содержание курса освоено полностью, практические навыки в основном сформированы, задание выполнено с оценкой, близкой к максимальной)	80-89	B+	87-89	Хорошо	
		B	83-86		
		B-	80-82		
Хорошо (теоретическое содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки сформированы недостаточно, задание выполнено с незначительными неточностями)	70-79	C+	77-79	Удовлетво- рительно	
		C	73-76		
		C-	70-72		
Удовлетворительно (теоретическое содержание курса освоено частично, практические навыки в основном сформированы, задание содержит незначительные ошибки)	60-69	D+	67-69		
		D	63-66		
		D-	60-62		
Посредственно (теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки не сформированы, практическое задание содержит существенные ошибки)	50-59	E	50-59		
Неудовлетворительно (теоретическое содержание курса освоено частично, практические навыки не сформированы, практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)	25-49	FX	25-49	Неудовлетво- рительно	Не зачтено
Неудовлетворительно (без возможности пересдачи)	0-24	F	0-24		

(теоретическое содержание курса не освоено, практические навыки не сформированы, практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)					
---	--	--	--	--	--

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета составляет не менее 50 баллов (из 100 возможных по 100-балльной шкале). В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации как «100:40», то есть переводятся с коэффициентом 0,4. Например, 100 баллов за экзамен – это 40 баллов в общей оценке по дисциплине ($100 \cdot 0,4 = 40$ баллов, изложено в п.2 ФОС по дисциплине).

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Сущность и особенности бизнес-планирования.
2. Основные функции бизнес-планирования.
3. Основные преимущества бизнес-планирования.
4. Назначение и задачи бизнес-плана.
5. Типы бизнес-планов.
6. Особенности бизнес-плана коммерческой идеи или инвестиционного проекта.
7. Особенности бизнес-плана финансового оздоровления.
8. Особенности бизнес-плана как инструмента внутрифирменного планирования.
9. Особенности бизнес-плана структурного подразделения.
10. Бизнес-план как заявка на кредит: специфика составления.
11. Особенности бизнес-плана развития региона.
12. Основные особенности составления бизнес-плана.
13. Факторы, влияющие на структуру, содержание и объем бизнес-плана.
14. Основные разделы бизнес-плана (перечень и характеристика).
15. Резюме бизнес-плана: основные правила составления.
16. Особенности формулировки целей и задач бизнес-плана.
17. Особенности описания действующего предприятия в бизнес-плане.
18. Анализ финансово-экономических показателей предприятия в бизнес-планировании.
19. Порядок описания создаваемого предприятия в бизнес-плане.
20. Специфика описания продукции (услуг), предполагаемых к производству (оказанию) в бизнес-плане.
21. План маркетинговых действий на рынке.
22. Анализ отрасли и тенденций ее развития в рамках бизнес-плана.
23. Описание рынков сбыта в бизнес-плане: специфика и источники информации.
24. Особенности описания конкурентов в бизнес-плане.
25. Сила конкурентов: задачи и методики определения.
26. Модели ценообразования в бизнес-плане.
27. Описание каналов распределения товаров в бизнес-плане.
28. Сущность и цели описания действий в области качества продукции в бизнес-плане.
29. Специфика описаний действий в области дизайна (упаковки) в бизнес-плане.
30. Описание рекламных мероприятий в бизнес-плане. Типы рекламы и источники распространения рекламы.
31. Организационный план: сущность и особенности.
32. Особенности разработки и описания организационных структур в бизнес-плане.

33. План персонала: особенности составления.
34. Элементы финансового плана как ключевого раздела бизнес-плана.
35. Особенности составления плана доходов-расходов.
36. План производства: содержание и показатели.
37. Особенности определения требуемых ресурсов для проекта.
38. Технологический план: сущность и особенности.
39. Методы стимулирования сбыта.
40. Анализ и управление рисками как раздел бизнес-плана.
41. Показатели оценки экономической эффективности проекта в бизнес-плане.
42. Особенности составления раздела по оценке экономической эффективности проекта в бизнес-плане.

Примеры заданий:

1. Рассчитайте силу конкурента, если по оценке эксперта ему присвоено 9 баллов по фактору «Цена» и 7 баллов по фактору «Качество». Удельные веса факторов – 0,6 и 0,4 соответственно.
2. Определите, какой конкурент опаснее для предприятия. По оценке экспертами конкурента А ему присвоено 9 баллов по фактору «Цена», а конкуренту В – 8 баллов. По фактору «Качество» конкуренту А присвоено 7 баллов, конкуренту В – 10 баллов. Удельный вес фактора «Цена» равен 0,6, фактора «Качество» - 0,4.
3. Приведите практический пример к вопросу 2 экзаменационного билета.
4. Приведите пример прямых конкурентов конкретного предприятия.
5. Приведите пример одно- и двухуровневого канала распределения.
6. Приведите пример описания одной позиции в Плане персонала.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Бизнес-планирование», 6 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа выполняется по теме «Разработка бизнес-плана (на примере _____)». Выполняется письменно.

В рамках выполнения контрольной работы по дисциплине студенты должны разработать краткий бизнес-план создания предприятия или краткий бизнес-план инвестиционного проекта на действующем предприятии.

При выполнении контрольной работы студенты должны провести анализ среды функционирования предприятия, разработать основные разделы бизнес-плана и сделать вывод об экономической эффективности реализации бизнес-плана.

Обязательные структурные части контрольной работы (Объем каждой части 0,5-2 страницы):

Титульный лист. Содержание. Резюме (введение). 1. Характеристика предприятия (создаваемого или действующего). 2. Анализ отрасли. 3. План маркетинга. 4. План производства. 5. Организационный план. 6. Финансовый план . 7. Экономическая оценка эффективности бизнес-плана. Заключение. Список использованных источников.

Требования к оформлению контрольной работы. Текст контрольной работы набирается с использованием текстового редактора MS Word, шрифт – 14, межстрочный интервал – полуторный, способ выравнивания - по ширине для основного текста. Введение, заключение, список использованных источников и приложения не нумеруются. Заголовки разделов следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать прописными буквами, не подчеркивать. Каждый раздел, а также введение, заключение, список использованных источников, приложение начинаются с новой страницы. Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей: верхнее – 2,5 см, нижнее -2,5 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см. Для выделения ключевых понятий допускается использование курсива.

Оцениваемые позиции: оформление, качество раскрытия структурных частей работы, ответы на защите контрольной работы.

2. Критерии оценки

• Контрольная работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части контрольной работы, отсутствует анализ объекта, выбранные методы и терминология не соответствуют

современным требованиям, предусмотренные требования к написанию работы не выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками, оформление работы не соответствует содержанию ГОСТ. оценка составляет 0-49 баллов.

- Контрольная работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части контрольной работы выполнены формально: анализ объекта выполнен неполно, есть существенные пробелы в расчете показателей, есть незначительные ошибки в расчетах, оценка составляет 50-72 балла.
- Контрольная работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, все расчеты проведены и теоретические положения изложены достаточно верно, однако они не вполне полные, содержат неопределенности в обоснованиях, оценка составляет 73-86 баллов.
- Контрольная работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, Уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретические положения изложены верно, все разделы работы выполнены корректно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS:

Характеристика работы студента	Диапазон баллов	Буквенный эквивалент оценки	Диапазон баллов	Традиционная оценка	
Отлично (полностью сформированы практические навыки, все структурные части контрольной работы выполнены на оценку, близкую к максимальной)	90-100	A+	97-100	Отлично	Зачтено
		A	93-96		
		A-	90-92		
Очень хорошо (практические навыки в основном сформированы, все структурные части контрольной работы выполнены на оценку, близкую к максимальной)	80-89	B+	87-89	Хорошо	
		B	83-86		
		B-	80-82		
Хорошо (практические навыки сформированы недостаточно, некоторые структурные части контрольной работы содержат незначительные ошибки)	70-79	C+	77-79	Удовлетво- рительно	
		C	73-76		
		C-	70-72		
Удовлетворительно (практические навыки в основном сформированы, многие структурные части контрольной работы содержат ошибки)	60-69	D+	67-69		
		D	63-66		
		D-	60-62		
Посредственно (некоторые практические навыки не сформированы, многие структурные части контрольной работы выполнены с ошибками, оценки по ним минимальны)	50-59	E	50-59		
Неудовлетворительно (практические навыки не сформированы, некоторые структурные части контрольной работы содержит грубые ошибки, оценки по некоторым частям минимальны)	25-49	FX	25-49	Неудовлетво- рительно	Не зачтено
Неудовлетворительно (без возможности пересдачи)	0-24	F	0-24		

(практические навыки не сформированы, большинство структурных частей контрольной работы содержат грубые ошибки)					
---	--	--	--	--	--

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Контрольная работа считается сданной, если сумма баллов за нее составляет не менее 50 баллов (из 100 возможных по 100-балльной шкале). Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации как «100:20», то есть переводятся с коэффициентом 0,2. Например, 100 баллов за контрольную работу – это 20 баллов в общей оценке по дисциплине ($100 \cdot 0,2 = 20$ баллов, изложено в п.2 ФОС по дисциплине).

4. Пример варианта контрольной работы

Пример тем контрольной работы:

1. Разработка бизнес-плана создания предприятия (на примере...).
2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на действующем предприятии (на примере...).

Пример оформления титульного листа:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» Кафедра менеджмента КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА <u>Дисциплина: Бизнес-планирование</u> (наименование в соответствии с УП) на тему: «Разработка бизнес-плана (на примере _____)» Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
--

Выполнил:

студент группы _____

Ф.И.О.

подпись

«__» _____ 20__ г.

Проверил:

к.э.н., доцент Щербакова Н.А.

Балл: _____, ECTS _____,

Отметка _____
«зачтено», «не зачтено»

подпись

«__» _____ 20__ г.

Новосибирск 201__