

«

»

“ ”

“ ”

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Инновационный менеджмент**

: 38.03.02

: 2 3, : 4 5

		4	5
1	( )	0	5
2		0	180
3	, .	2	33
4	, .	2	4
5	, .	0	8
6	, .	0	0
7	, .	0	6
8	, .	0	2
9	, .		19
10	, .	0	145
11	( , , )		
12			

( ): 38.03.02

7 12.01.2016 ., : 09.02.2016 .

: 1,

( ): 38.03.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

, . . . . .

:

, . . . . .

:

. . . . .

# 1.

1.1

<b>Компетенция ФГОС: ПК.1</b> владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
3.	
<b>Компетенция ФГОС: ПК.15</b> умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
4.	
3.	,
<b>Компетенция ФГОС: ПК.16</b> владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
7.	,
<b>Компетенция ФГОС: ПК.17</b> способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
4.	- , , -
4.	, -
<b>Компетенция ФГОС: ПК.6</b> способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
2.	, , ,
3.	/ ,
6.	-
7.	,
2.	/
3.	/
4.	
6.	-
<b>Компетенция ФГОС: ПК.8</b> владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
2.	, ,

# 2.

2.1

	(	
	, , , )	
<b>.6. 2</b>	,	,
	,	

1. - проводить идентификацию инноваций		;	
2.- понятийный аппарат инноватики		;	
<b>.8. 2</b>		,	
3.- схему разработки технологические, технических инноваций и организационно-управленческих инноваций		;	;
<b>.6. 3</b>		/	,
5.- анализировать внешнюю среду предприятия с позиции выбора направлений инновационной деятельности;		;	;
<b>.6. 2</b>		/	
6. - о процессе создания и внедрения технических, технологических и организационно-управленческих инновациях		;	
<b>.6. 2</b>		,	,
7.- о состоянии и роли инновационной системы в экономике России		;	;
8.- о субъектах инновационного рынка и его инфраструктуре		;	;
<b>.6. 3</b>		/	,
9.- о технологии разработки инновационной стратегии предприятия		;	;
<b>.6. 3</b>		/	
10.- о особенностях маркетинга инноваций		;	;
<b>.6. 2</b>		/	
11.- об управлении персоналом в условия осуществлении инновационной деятельности		;	;
<b>.6. 7</b>		,	
12.- о источниках и видах финансирования инноваций		;	
<b>.6. 6</b>		-	
13.- об особенностях нормативно-правового регулирования в сфере инновационной деятельности		;	;
<b>.6. 2</b>		/	
14.- систему инновационной деятельности предприятия		;	;
<b>.6. 3</b>		/	,
15.- алгоритм разработки инновационной стратегии		;	;
<b>.1. 3</b>			
16.- подходы к созданию инновационного климата на предприятии		;	;

<b>.6. 3</b> / ,	
18.- процедуру оценки инновационного потенциала предприятия	;
<b>.6. 2</b> , ,	
19.- коммуникации, ресурсы и технологии, направленные на обмен инновационными идеями	;
<b>.6. 7</b> ,	
20.- показатели эффективности инновационной деятельности	;
<b>.6. 6</b> -	
21.- основные виды интеллектуальной собственности и особенности	;
<b>.6. 6</b> -	
22.- особенности управления инновационными рисками	;
<b>.17. 4</b> , -	
23.- организовывать процесс реализации технических, технологических и организационно-управленческих инноваций	;
<b>.6. 6</b> -	
24.- оценивать коммерческий потенциал инновационных проектов	;
<b>.1. 3</b>	
25.-разрабатывать мероприятия по подготовке персонала к ведению инновационной деятельности и внедрению различных инноваций	;
26.- организовать обучение сотрудников соответственно целям инновационной политики предприятия	;
<b>.6. 2</b> /	
27.- моделировать инновационные процессы на предприятии	;
<b>.6. 4</b>	
28.- выбирать источники финансирования инновационных проектов	;
<b>.8. 2</b> ,	
29.- осуществлять управление инновационным проектом	;
<b>.6. 3</b> / ,	
30.- разрабатывать инновационную политику предприятия;	;
<b>.6. 4</b>	
33.-проводить оценку эффективности инновационных проектов;	;
<b>.17. 4</b> - , ,	

36.- осуществлять управление инновационным проектом	;
<b>.15. 3</b> ,	
37. Уметь выявлять риск и проводить оценку вероятности наступления и величины ущерба	;
<b>.16. 7</b> ,	
38. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций	;
<b>.15. 4</b>	
39. знать основные подходы к управлению рисками	;

### 3.

3.1

	,	.		
<b>: 4</b>				
:				
20.	0	2	1, 2	
<b>: 5</b>				
:				
1.	1.	0	0,1	2, 7
3.	2	0	0,1	1, 2, 6
3.	3	0	0,1	1, 2
4.	4	0	0,2	5, 7, 8
6.	6	0,25	0,25	12, 13, 8
7.	7	0,25	0,25	14, 19, 3, 33, 8
:				
8.	1	0	0,25	15, 16, 18, 27, 30, 9
9.	2	0	0,25	24, 29, 33, 36

10.	3	0	0,25	10, 14, 24, 29	
11.	4	0	0,25	11, 16, 19, 23, 25, 26	
12.	5	0	0,25	12, 13, 20, 24, 28, 38	
13.	6	0	0,25	22, 29, 36, 37, 39	
14.	7	0	0,25	29, 36	
:					
15.	1.	0	0,25	13, 21, 5, 6	
16.	2.	0	0,25	13, 21	
17.	3.	0	0,25	13, 21	
18.	4.	0	0,25	13, 14, 19, 5, 7	
19.	5.	0	0,25	8	
-					

3.2

: 5					
:					
1.	" : "	1	1	10, 14, 15, 27, 28, 3, 5, 8, 9	
2.		1	1	3, 5, 7, 8	
:					
3.		1	1	14, 23, 24, 9	
4.		1	1	14, 30, 7, 8, 9	

5.		1	1	10, 37	-
6.	:	0,5	1	10	
7.	Google, IdeaLab, 3M/	0	1	11, 16, 26	,
8.		0	0,5	11, 26	,
:					
9.		0	0,5	13, 21	-

4.

: 4					
1			1, 2, 6, 7	0	0
]: ; [2011]. - : <a href="http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=1545">http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=1545</a> . -					
: 5					
1			12, 19, 23, 24, 28, 29, 6	30	5
]: ; [2011]. - : <a href="http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=1545">http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=1545</a> . -					
2			1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 3, 30, 33, 36, 37, 38, 39, 5, 6, 7, 8, 9	46	5
]: ; [2011]. - : <a href="http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=1545">http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=1545</a> . -					
3			1, 10, 11, 12, 13, 30, 33, 36, 6, 7, 8, 9	39	5
]: ; [2011]. - : <a href="http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=1545">http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=1545</a> . -					

4		14, 15, 16, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 3, 38, 39	30	4
<p>http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=1545.</p>				

**5.**

(. 5.1).

5.1

	e-mail;
	e-mail;
	e-mail;
	e-mail;

**6.**

15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

<b>: 5</b>	
<i>Лекция:</i>	10
<i>Практические занятия:</i>	30
" : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3676.pdf"	080507
<i>РГЗ:</i>	20
<i>Экзамен:</i>	40

6.2

6.2

<b>.1</b>	3.	+	+
<b>.15</b>	4.		+
	3.		+

<b>.16</b>	7.		+	
<b>.17</b>	4.	-		+
	4.			+
<b>.6</b>	2.		+	+
	3.	/	+	+
	6.	-	+	+
	7.			+
	2.		+	+
	3.	/		+
	4.		+	
	6.	-	+	
<b>.8</b>	2.			+

1

## 7.

**1.** Инновационный менеджмент : учебное пособие [для вузов по экономическим и управленческим специальностям / Л. Н. Оголева и др.] ; под ред. Л. Н. Оголевой. - М., 2011. - 236, [1] с. : ил., табл.

**2.** Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002226-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

**3.** Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0311-1, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

**4.** Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

**1.** Инновационный менеджмент : практическое пособие для 4 курса факультета бизнеса по специальности 080507 "Менеджмент организации" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. С. Горевая, Г. Л. Русин, А. А. Борисова]. - Новосибирск, 2009. - 81, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3676.pdf>

2. Баранчеев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.
3. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.
4. Инновационный менеджмент : методические указания к выполнению курсовой работы для 5 курса ИДО специальности 080507 "Менеджмент организации" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Е. С. Горевая, Г. Л. Русин]. - Новосибирск, 2008. - 43 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/3484.rar>
5. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.
6. Гончаренко Л. П. Инновационная политика : [учебник для вузов по направлению 080500 "Менеджмент"] / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М., 2009. - 348, [1] с. : ил.
7. Гугелев А. В. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Гугелев ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - М., 2008. - 335 с. : ил.
8. Сурин А. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов [по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / А. В. Сурин, О. П. Молчанова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - М., 2008. - 367, [1] с. : ил., табл.
9. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по специальности 061100 "Менеджмент организации" / [Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - М., 2008. - 462, [1] с. : ил.
10. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : [учебное пособие для вузов по специальностям 061000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации"] / О. М. Хотяшева. - СПб. [и др.], 2006. - 378 с. : ил.

1. АО Российская венчурная компания [Электронный ресурс] : государственный фонд фондов и институт развития Российской Федерации. - АО «РВК», 2008–2016. - Режим доступа : <http://www.rvc.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://fasie.ru>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

7. :

## 8.

### 8.1

1. Горевая Е. С. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1545>. - Загл. с экрана.

8.2

1 Windows

2 Office

9.

-

1	( - , , )	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДЕКАН ФБ  
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Инновационный менеджмент**

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент организации

### 1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Инновационный менеджмент** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	у3. уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	Разработка управленческих решений по созданию инновационного климата в компании на основе опыта развития креативности Google, IdeaLab, 3M/ Создание системы управления инновационной активностью персонала Тема 1 Стратегическое планирование инновационной деятельности на предприятии. Бизнес-разведка Тема 4 Управление персоналом в условиях осуществления инновационной деятельности	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопрос теста 22
ПК.15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	з4. знать основные подходы к управлению рисками	Тема 6 Риски в инновационной деятельности	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 7,11,18
ПК.15	у3. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений	Тема 6 Риски в инновационной деятельности	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 7,11,18

ПК.16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	37. знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций	Тема 5 Финансирование инноваций	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 13,18
ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	34. знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития	Тема 2 Основы инновационного проектирования. Источники инноваций. Технологии поиска инновационных идей Тема 6 Риски в инновационной деятельности Тема 7 Управление инновационными проектами, критерии и методы оценки инновационных проектов	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 5,6,10,13,17
ПК.17	у4. уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли	Разработка инновационной стратегии компании на рынке электроинструментов Тема 4 Управление персоналом в условиях осуществления инновационной деятельности		Экзамен, вопросы теста 16, 22
ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	32. знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	Введение в инновационный менеджмент Тема 1. Закономерности развития науки и техники. Циклы Кондратьева Тема 2 Новшества и инновации. Превращение новшеств в инновации и основную продукцию фирмы. Тема 3 Классификация инноваций Тема 4 Инновационная деятельность. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция Тема 4. Основные функции государственных органов в инновационной сфере Тема 4 Управление персоналом в условиях осуществления инновационной деятельности Тема 5. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности Тема 6 Субъекты инновационного рынка и его инфраструктура Тема 7 Трансфер технологий		Экзамен, вопросы теста 1,2,3,4,5,15,16
ПК.6	33. знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной	Моделирование функционирования инновационного рынка Разработка инновационной стратегии компании на рынке электроинструментов Разработка собственного инновационного бизнеса по направлениям: робототехника, концепция "Умный дом",	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 15,16

	деятельностью	нанотехнологии. Тема 1 Стратегическое планирование инновационной деятельности на предприятии. Бизнес-разведка Тема 4 Инновационная деятельность. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция Форсайт стратегирование для инновационного бизнеса		
ПК.6	з6. знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности	Разработка патентной стратегии компании Тема 1. Правовое регулирование инновационной деятельности. Понятие интеллектуальной собственности Тема 2. Патенты Тема 3. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий Тема 5 Финансирование инноваций Тема 6 Субъекты инновационного рынка и его инфраструктура	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 18, 19,20,21
ПК.6	з7. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	Тема 5 Финансирование инноваций Тема 6 Субъекты инновационного рынка и его инфраструктура		Экзамен, вопросы теста 18, 8-15
ПК.6	у2. уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия	Разработка собственного инновационного бизнеса по направлениям: робототехника, концепция "Умный дом", нанотехнологии. Разработка управленческих решений по созданию инновационного климата в компании на основе опыта развития креативности Google, IdeaLab, 3M/ Создание системы управления инновационной активностью персонала Тема 1. Правовое регулирование инновационной деятельности. Понятие интеллектуальной собственности Тема 1 Стратегическое планирование инновационной деятельности на предприятии. Бизнес-разведка Тема 2 Новшества и инновации. Превращение новшеств в инновации и основную продукцию фирмы. Тема 3 Инновационный маркетинг Тема 4. Основные функции государственных органов в инновационной сфере Тема 7 Трансфер технологий	Контрольная работа, разделы 1,2,3,4	Экзамен, вопросы теста 22, 18,19,20,21, 15, 13,14

ПК.6	у3. уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия	Тема 3 Инновационный маркетинг		Экзамен, вопросы теста 16,17
ПК.6	у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов	Разработка собственного инновационного бизнеса по направлениям: робототехника, концепция "Умный дом", нанотехнологии. Тема 2 Основы инновационного проектирования. Источники инноваций. Технологии поиска инновационных идей Тема 5 Финансирование инноваций Тема 7 Трансфер технологий	Контрольные работы, разделы...	Экзамен, вопросы теста 13,14, 18
ПК.6	у6. уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	Разработка инновационной стратегии компании на рынке электроинструментов Тема 3 Инновационный маркетинг Тема 6 Риски в инновационной деятельности	Контрольные работы, разделы...	Экзамен, вопросы теста 16,17,
ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	з2. знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	Тема 2 Основы инновационного проектирования. Источники инноваций. Технологии поиска инновационных идей Тема 3 Инновационный маркетинг Тема 6 Риски в инновационной деятельности Тема 7 Трансфер технологий Тема 7 Управление инновационными проектами, критерии и методы оценки инновационных проектов		Экзамен, вопросы теста 5,8,13,14, 16,17

## 2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1, ПК.15, ПК.16, ПК.17, ПК.6, ПК.8.

Экзамен проводится в форме письменного теста

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.1, ПК.15, ПК.16, ПК.17, ПК.6, ПК.8, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

#### **Общая характеристика уровней освоения компетенций.**

**Ниже порогового.** Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

**Пороговый.** Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**Базовый.** Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**Продвинутый.** Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

## Паспорт экзамена

по дисциплине «Инновационный менеджмент», 5 семестр

### 1. Методика оценки

### 2. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы тест составляются по темам лекционных занятий дисциплины.

## Пример теста для экзамена

1. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

- рыночные конъюнктурные изменения
- изменения в формации общества
- **инновации**
- замена активной части капитала
- все вышеперечисленное

2. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда

- отсутствуют инкрементальные инновации
- отсутствуют нарастающие технологии
- отсутствуют маркетинговые инновации
- **отсутствуют господствующие технологии**
- отсутствуют радикальные инновации
- все вышеперечисленное

3. Укажите ошибку в инновационной цепи

ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д

ФИ – ПИ – ПКР – ОП – Р – Э – Д

ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Д – Э – Р

**ФИ-ПИ-ПКР-М-ОП-П-Р-Э-Д**

4. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия

- ФИ
- ПИ
- **ПКР**
- ОП
- П
- Р
- Э
- Д

5. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам
- **инновационные агентства**
  - **технопарки**
  - консультационные юр. центры
  - **патентно-лицензионные организации**
  - университеты
  - все вышеперечисленное
6. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры
- предоставление кредитных историй банкам
  - **обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов**
  - **обеспечение законодательной базы**
  - **создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности**
  - **создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания**
  - **предоставление информации о потенциальных источниках финансирования**
  - все вышеперечисленное
7. Укажите отличительную черту инновационного рынка
- свойство новизны продукта
  - особая специфика продавцов
  - **отсутствие каналов сбыта**
  - отсутствие опыта продаж нового продукта
  - сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
  - все вышеперечисленное

### 3. Критерии оценки

- Ответы на экзаменационный тест считаются **неудовлетворительными**, если студент при ответе на большинство вопросов теста допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *0-9 баллов*.
- Ответы на экзаменационный тест засчитываются на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы теста допускает неприципиальные ошибки, например, указаны не все верные ответы, оценка составляет *10-20 баллов*.
- Ответы на экзаменационный тест засчитываются на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы допускает небольшое количество незначительных ошибок, например, указаны все кроме одного ответы в вопросах с несколькими ответами, оценка составляет *21 – 30 баллов*.
- Ответы на экзаменационный тест билет засчитываются на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы практически не допускает ошибок, оценка составляет *31-40 баллов*.

### 4. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. БРС по дисциплине указана в рабочей программе. Максимальное количество

баллов за экзамен составляет 40 баллов.

**5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Цикличность развития экономики: большие, средние и малые циклы.
2. Квазистабильное развитие фирмы
3. Понятие и виды инновационного процесса.
4. Структура инновационного рынка: основные акторы и их функции.
5. Инфраструктура инновационного рынка.
6. Финансовая инфраструктура инновационного рынка.
7. Информационная инфраструктура инновационного рынка.
8. Организационный структуры поддержки инновационного рынка.
9. Понятие и подходы к оценке инновационного потенциала предприятия.
10. Понятие и подходы к оценке инновационного климата предприятия.
11. Система управления компании, осуществляющей инновационную деятельность.
12. Специфика маркетинговых исследований по новому продукту.
13. Понятия «обучающей или инновационной организации»
14. Основные источники инноваций.
15. Процесс разработки продуктовых инноваций.
16. Процесс разработки процессных инноваций.
17. Функции управления персоналом в условиях инновационной деятельности
18. Ключевые функции работников при осуществлении инновационного процесса.
19. Стратегические национальные приоритеты РФ согласно «Основам политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 г.»
20. Поясните различие авторского и смежного права.
21. Перечислите и поясните права автора.
22. Промышленная собственность: виды, особенности защиты.

## Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Инновационный менеджмент», 5 семестр

### 1. Методика оценки

В рамках контрольной работы (работы) по дисциплине студенты выбирают заинтересовавшую их тему инновационного проекта, предпочтительно в рамках рынков НТИ или направленную на преодоление технологических барьеров НТИ и моделируют бизнес.

При выполнении контрольной работы (работы) студенты должны провести предварительный анализ рынка, определить уже имеющиеся технологии в данном направлении, сделать сегментирование, выделить целевой сегмент и разработать концепцию развития бизнеса.

Обязательные структурные части КР.

1. Введение
2. Исследование и анализ существующих технологий в выбранном направлении
3. Определить бизнес и технологическую основу для старта бизнеса
4. Сегментирование рынка и выбор целевого сегмента
5. Формирование концепции развития бизнеса и траектории фандрайзинга.

Оцениваемые позиции:

1. инновационность выбранной темы;
2. глубина коммерческой проработки;
3. глубина технической проработки;
4. качество выполнения и использование инструментов стратегического и инновационного планирования;
5. определение стратегии охраны ИС.

### 2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части контрольной работы (Р), отсутствует обоснование инновационности выбранной темы, не выявлены основные тренды и факторы, влияющие на изменения отрасли, не сформулировано будущее видение стратегии компании, не указаны источники финансирования, оценка составляет 0-5 баллов.

Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части контрольной работы (Р) выполнены формально: анализ технологий и описание рынка в урезанном виде, с существенными недочетами выполнено сегментирование, неточно выбран целевой сегмент, концепция развития бизнеса представлена только в общем, оценка составляет 6-10 баллов.

Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если все разделы выполнены,

рассмотрены актуальные технологические тренды, сформулировано будущее видение отрасли, обоснованы предложения по формированию стратегии развития компании, оценка составляет 11-15 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если все разделы работы выполнены полностью, без недочетов, оценка составляет 16-20 баллов.

### **1. Шкала оценки**

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольной работы (Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Балльно-рейтинговая система (максимальные баллы):

Практические занятия 40б.

Контрольная работа 20б.

Экзамен 40б.

### **2. Примерный перечень тем Контрольной работы(Р)**

1. Разработка инновационного бизнеса в области «CloudTech»
2. Разработка инновационного бизнеса в области Big Data
3. Разработка инновационного бизнеса в области IoT
4. Разработка инновационного бизнеса в области ArtInt
5. Разработка инновационного бизнеса в области БПЛА
6. Разработка инновационного бизнеса в области корпоративной автоматизации
7. Разработка инновационного бизнеса в области прогнозной аналитики
8. Разработка инновационного бизнеса в области предуктивного маркетинга
9. Разработка инновационного бизнеса в области робототехники