

| <i>Направление 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг</i> | |
|---|--|
| <i>Дисциплина: Методы экспертного оценивания в маркетинге</i> | |
| <i>5 ECTS</i> | |
| Курс/семестр | <i>Бакалавриат, 4/7</i> |
| Преподаватели | <i>доцент, к.т.н. В.Ю. Щеколдин</i> |
| Основная цель | студенты получают навыки в области регистрации, обработки и анализа качественных и количественных данных с целью уменьшения неопределенности и риска при принятии управленческих решений |
| Содержание | <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия экспертного оценивания. Методы и модели экспертного оценивания. Цели и задачи разработки. Области применимости. 2. Понятие риска и неопределенности. Анализ неопределенности. 3. Этапы экспертного оценивания. 4. Метод Дельфи. Техника Фаулза. 5. Развитие метода Дельфи. Недостатки метода Дельфи. 6. Методы формализации экспертных оценок. Метод суммирования. 7. Метод Чёрчмена-Акоффа. 8. Многокритериальное оценивание. Понятие иерархии критериев. 9. Метод анализа иерархий Саати. Способы расчета весов критериев при вычислении интегральных величин. 10. Состоятельность экспертных оценок. 11. Модели голосования. Правила демократических выборов, правило диктатора. 12. Парадоксы голосования. Экспертное ранжирование как результат коллективного принятия решений. |
| Предварительные требования | Дисциплины: Информатика, Статистика, <i>Эконометрика, Маркетинг</i> |
| Структура курса | <i>Из соответствующего учебного плана 2014 г.н.</i> Напр.: Лекции – 36 часов, практики – 18, РГЗ, самостоятельная работа – 114 часов. Всего 144 часа. |
| Оценивание, итоговый контроль – зачет | <i>Балльно-рейтинговая система:</i> 0–49 не зачтено; 50–100 зачтено. 80% – текущая работа, 20% – зачет. Расчетно-графическое задание оценивается по 100-балльной системе. |
| Особенности организации учебного процесса и учебные материалы | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Красс М.С., Чупрынов Б.П.</i> Математические методы и модели. Спб.: Издательство «Питер», 2006. 2. <i>Таха Х.А.</i> Введение в исследование операций. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. 3. <i>Экономико-математическое моделирование. Под ред. И.Н. Дрогобыцкого.</i> М.: Экзамен, 2004. 4. <i>Зайцев М.Г., Варюхин С.Е.</i> Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. |