

**НГТУ
НЭТИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный
технический университет»

Брендбук

Содержание

01

Бренд-код

- 4 Бренд-код
- 5 Продукт
- Миссия
- Позиционирование
- Видение
- Ценности
- 6 NETI+
- Девиз

02

Логотип

- 8 Знак
- 9 Идея
- 10 Форма
- 11 Варианты цветов знака
- Минимальный размер
- 12 Написание
- 13 Конструкция
- 14 Полная версия логотипа
- 15 Сокращенная версия
- 16 Центрированная версия
- 17 Версия со слоганом
- 18 Вертикальные версии
- 19 Варианты цветов
- Написание слогана
- 20 Охранное поле
- 21 Использование на фоне
- 22 Логотипы подразделений
- 24 Логотипы факультетов
- 26 Распространенные ошибки
- 28 Запрещенные приемы

03

Элементы стиля

- 30 Система
- 32 Шрифт
- 34 Цвета
- 36 Сетка
- 37 Принцип верстки
- 40 Фирменная графика
- 41 Фотостиль

04

Оформление материалов

- 44 Визитная карточка
- 45 Полиграфические материалы
- факультетов
- 46 Оформление титульных листов
- работ студентов
- Оформление продукции
- типографии
- Монографии и учебники
- 47 Афиша
- 48 Примеры оформления благодарст-
- венных писем и сертификатов
- 49 Благодарственное письмо-премиум
- 50 Диплом, грамота
- 51 Баннер
- 52 Ручка, кружка, значок, брелок
- 53 Сумка
- Бумажный пакет
- Наклейки
- 54 Кепка
- Футболка
- Силиконовый браслет
- Награды

4	_____	1.1 Бренд-код
5	_____	1.2 Продукт
	_____	1.3 Миссия
	_____	1.4 Позиционирование
	_____	1.5 Видение
	_____	1.6 Ценности
	_____	1.7 Стиль
6	_____	1.8 NET+
	_____	1.9 Девиз

01

БРЕНД-КОД

В основе существования бренда университета — его способность отвечать обществу на важнейшие вопросы о вузе.

Ответы на эти вопросы собраны в единой схеме, которая получила название бренд-кода НГТУ НЭТИ.

Базовые элементы бренд-кода: ПРОДУКТ / МИССИЯ / ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ / ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО / СТИЛЬ / ЦЕННОСТИ

***Настоящий бренд-код
разработан в НГТУ в 2019 году.***

Над его созданием трудились студенты и преподаватели университета, руководители кафедр и факультетов, коммуникационные службы и совет по рекламе вуза, а также ректор и проректоры НГТУ.

Он призван воплотить в коммуникациях стратегические ориентиры и намерения университета на новом этапе развития.

Бренд-код является управленческим инструментом и составляется в соответствии с реализуемой в вузе стратегией управления.

Презентация университета, дизайн и реклама, концепция работы с абитуриентами и партнерами университета обращаются к бренд-коду для разработки содержания и формы основных сообщений, стиля подачи информации. Бренд-платформа кратко и принципиально расшифровывает элементы бренд-кода.

БРЕНД-КОД**Продукт**

Система подготовки специалистов, готовых к реальной практике, инженерные и управленческие технологии для передовых компаний.

Позиционирование

Сообщество экспертов-практиков, стремящихся к лидерству в отраслях новой технологической эпохи: новые материалы, энергетика и электроника, решения для транспорта, IT + ...

Стиль

- › Открытый
- › Творческий
- › Верный традициям
- › Технологичный

NETI: It works.

Миссия

Создавать технологические и общественные практики новых эпох развития и воспитывать их лидеров.

Видение

Инновационный центр, производящий передовые технологии и разработки, привлекающий таланты со всего мира и сохраняющий лучшие традиции инженерной школы России.

Ценности

- › Культура
- › Практика
- › Востребованность
- › Инновационность

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ФОРМУЛА**ДЕВИЗ БРЕНДА***RU*

Технологии,
которые работают.

ENG

It works.

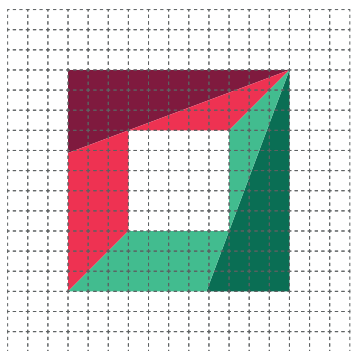
02

ЛОГОТИП

8	2.1	Знак
9	2.2	Идея
10	2.3	Форма
11	2.4	Варианты цветов знака
	2.5	Минимальный размер
12	2.6	Написание
13	2.7	Конструкция
14	2.8	Полная версия логотипа
15	2.9	Сокращенная версия
16	2.10	Центрированная версия
17	2.11	Версия со слоганом
18	2.12	Вертикальные версии
19	2.13	Варианты цветов
	2.14	Написание слогана
20	2.15	Охранное поле
21	2.16	Использование на фоне
22	2.17	Логотипы подразделений
24	2.18	Логотипы факультетов
26	2.19	Запрещенные приемы

Знак

Самый узнаваемый и устойчивый графический элемент стиля. Его следует использовать на всех носителях, где это возможно.

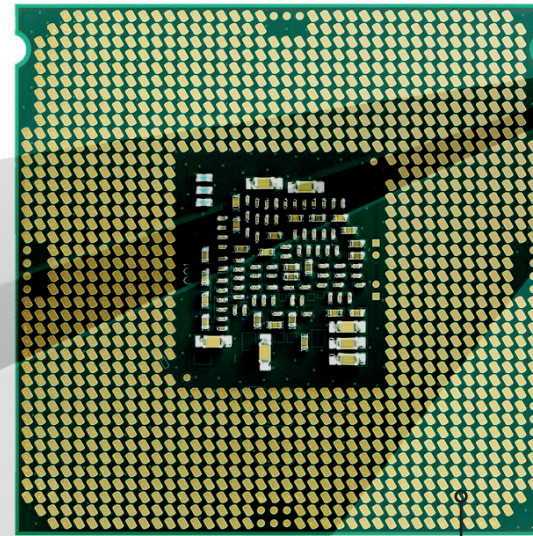


Знак построен с инженерной точностью. Соотношение внутреннего белого квадрата и толщины стенок 5:3, что близко к золотой пропорции 1,618.

Идея

В своей идее знак опирается на девиз бренда: «Технологии, которые работают». Бумажный самолетик — одна из первых технологий, которые познает ребенок. Микропроцессор — главная технология современности, краеугольный камень технического прогресса.

Бумажный самолетик — это радость инженерного успеха, восторг научного открытия. «Я его сделал, и он летит!».

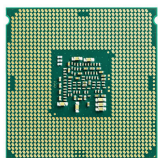


Процессор — образ силы, способной решить самые сложные вычислительные задачи.

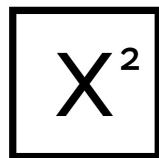
Форма

Базовой формой логотипа стал квадрат — одна из самых устойчивых и гармоничных геометрических фигур. Гармония равных сторон, прямые углы одновременно говорят о стабильности, надежности, безопасности, простоте.

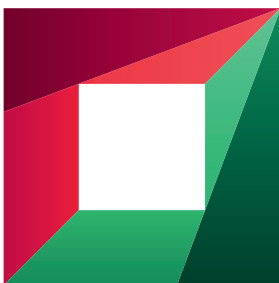
- Квадрат — это периметр кампуса НГТУ НЭТИ, как он виден на карте. Город в городе.
- NETI — это процессор на материнской плате Новосибирска. Суперкомпьютер, чья мощность складывается из умов всех студентов, сотрудников, преподавателей и ученых.
- Стороны квадрата символизируют передовые научные тематики NETI: New Materials, Energy & Electronics, Transport, IT.
- Возведение чисел в квадрат означает нелинейный рост, приумножение, развитие.
- Квадрат — это оправа, внутри которой есть пространство для развития, роста, творчества.



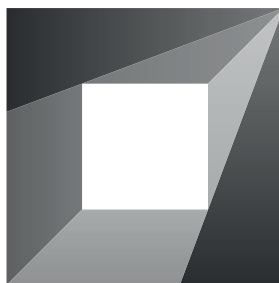
NETI



На старом логотипе изображен кампус с проспекта Карла Маркса. В новом логотипе мы также смотрим на кампус, но сверху.



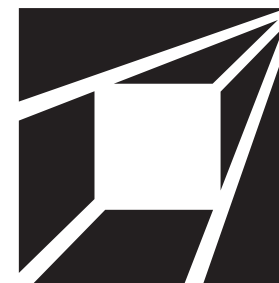
Полноцветная



Градации серого



4 цвета



1 цвет

Варианты знака

Для разных способов нанесения подходят разные варианты знаков. Для полноцветной полиграфии и digital подойдет основная версия с градиентами. Для документов и черно-белой печати используется версия в градациях серого. Для цветного нанесения без градаций цвета подойдет версия с четырьмя цветами. А для всего остального — одноцветный вариант знака.

Важно: Его внутренняя часть не белая, а пустая. Запрещено производить заливку внутренней полости каким-либо цветом.

Минимальный размер

Минимальный размер — это параметр, при котором логотип считывается и остается узнаваемым. Масштабирование происходит с сохранением пропорций. Если воспроизводить логотипы меньшего размера, практически при любом методе нанесения, их форма исказится, а восприятие перестанет быть комфортным.



10 мм



10 мм



5 мм

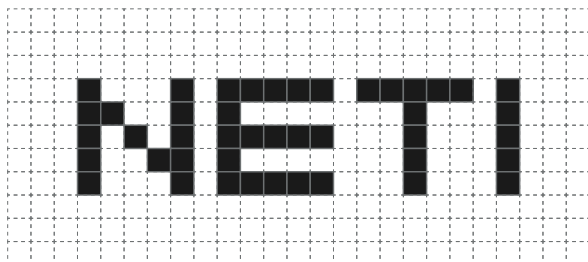
NETI

Написание

Специально для университета было разработано уникальное написание. Квадратные пропорции и минимальный контраст штрихов создают технологичный характер написания, говорят про точность и прагматичность. Буквы выглядят современно в цифровую эпоху, но содержат в себе отсылки к индустриальному прошлому НЭТИ.

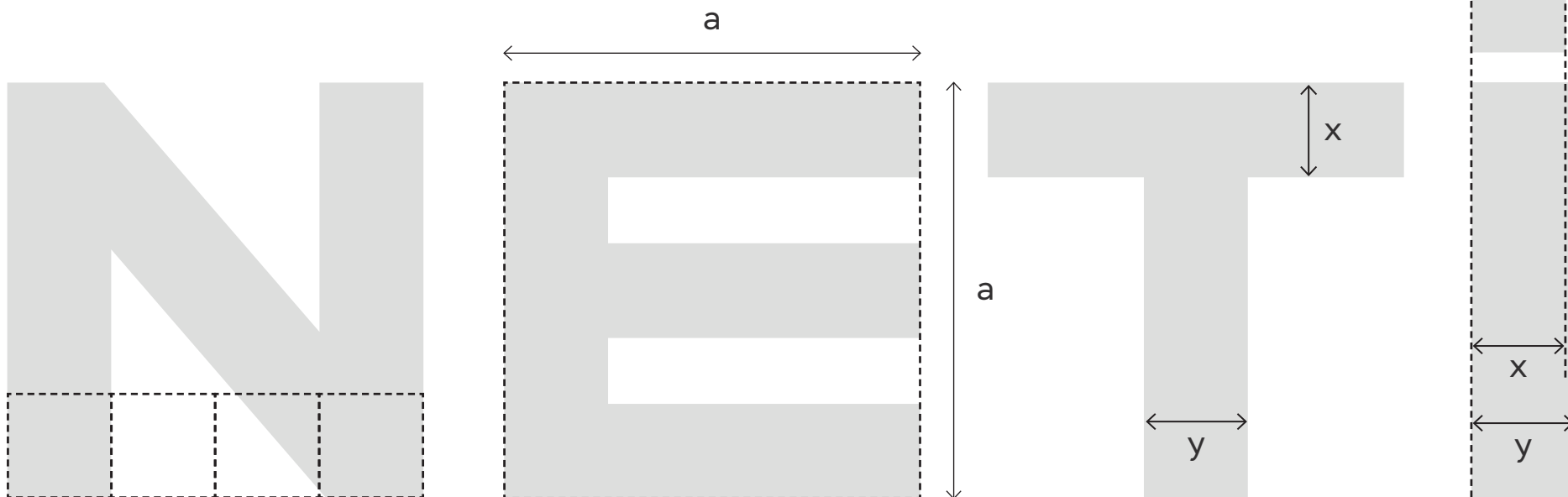
Помимо имени «НЭТИ», в этой пластике сделано сокращение «НГТУ». Они хорошо работают вместе в вариантах, где нет необходимости использовать полное название университета.

NETI
НЭТИ
НГТУ
NSTU



Конструкция

Буквы построены на тех же принципах, что и знак, и за счет этого между ними образуется крепкое визуальное единство. Толщина горизонтального штриха равна $1/4$ от ширины букв. «N», «E» и «T» по пропорциям — идеальный квадрат, но при этом толщина горизонтальных и вертикальных штрихов оптически скомпенсирована ($y > x$).



RU

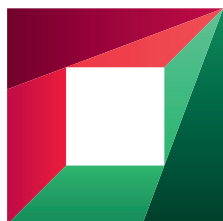


Новосибирский государственный
технический университет

НЭТИ

Вариант логотипа №1

ENG



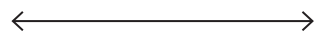
Novosibirsk State
Technical University

NETI

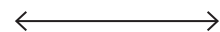
Вариант логотипа №2

Полная версия

Основная версия логотипа. Используется в тех случаях, когда нужно указать полное название университета.



40 мм



27 мм

RU



Вариант логотипа №3



Вариант логотипа №4

ENG



Вариант логотипа №5



Вариант логотипа №6

Сокращенная версия

Основная сокращенная версия логотипа. Она компактная и сбалансированная, поэтому используется на большинстве носителей.



12 мм



12 мм



12 мм



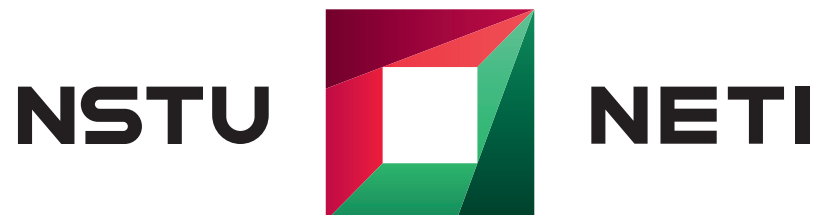
12 мм

RU



Вариант логотипа №7

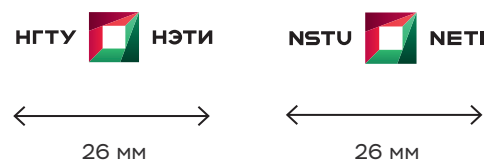
ENG



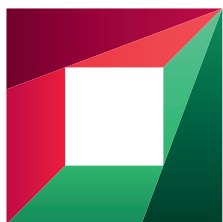
Вариант логотипа №8

Версия с выравниванием по центру

Используется на макетах с центральной осью выравнивания. Обычно это торжественные поводы и документы.



RU

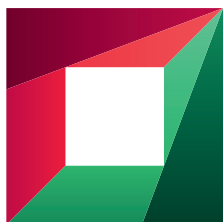


НГТУ НЭТИ

Технологии,
которые работают.

Вариант логотипа №9

ENG



NSTU NETI

It works.

Вариант логотипа №10



NETI

It works.

Вариант логотипа №11

Версия со слоганом

Когда нет необходимости указывать название университета и достаточно просто имени. Это может быть сувенирная продукция, футболки, имиджевые макеты внутри территории кампуса.



24 мм



22 мм



28 мм

RU



Новосибирский
государственный
технический университет

НЭТИ

Вариант
логотипа
№12



Новосибирский
государственный
технический
университет
НЭТИ

Вариант
логотипа
№13



**НГТУ
НЭТИ**

Вариант
логотипа
№14



**НГТУ
НЭТИ**

Вариант
логотипа
№15

ENG



Novosibirsk
State Technical
University
NETI

Вариант
логотипа
№16



**NSTU
NETI**

Вариант
логотипа
№17



NETI
It works.

Вариант
логотипа
№18



**NSTU
NETI**

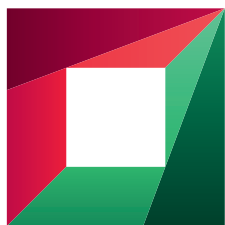
Вариант
логотипа
№19

Вертикальные версии

В случае если пространство на макете ограничено по горизонтали, используются вертикальные версии логотипа.

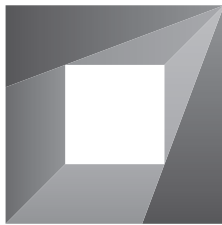
Варианты цветов

Каждая версия логотипа существует в 4 вариантах: полноцветная, 4 цвета, градации серого и 1 цвет.



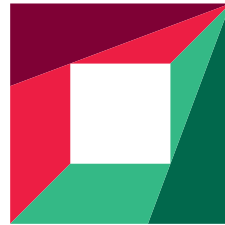
**НГТУ
НЭТИ**

Полноцветная



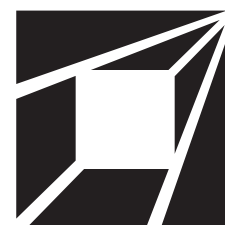
**НГТУ
НЭТИ**

Градации серого



**НГТУ
НЭТИ**

4 цвета



**НГТУ
НЭТИ**

1 цвет

Написание слогана

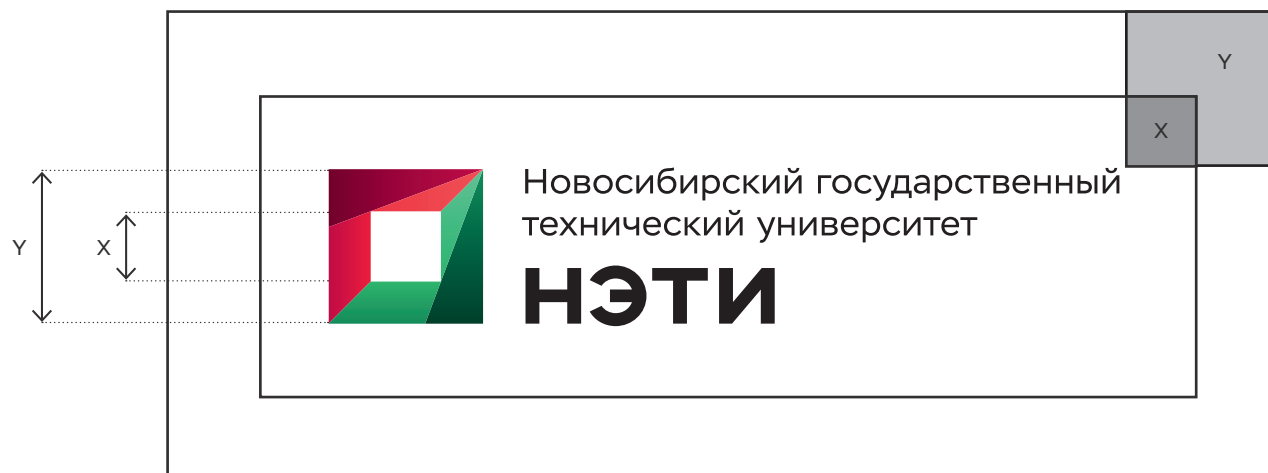
В конце слогана в логотипе стоит квадратная точка. Вне логотипа, как самостоятельное высказывание, слоган может употребляться с восклицательным знаком.

Технологии,
которые работают.

It works.

Охранное поле

Охранное поле — это пустое пространство вокруг логотипа, которое позволяет нам воспринимать элементы логотипа как единую структуру. Поскольку во всех версиях логотипа есть знак, мы берем его как единицу измерения этого поля.



Это правило обязательно для любой версии логотипа

Зона «X» неприкосновенна, ее не должен нарушать ни один элемент макета. В поле «Y» могут заходить полное название университета, контакты, сайт: элементы, относящиеся к университету напрямую. Все остальные элементы должны находиться от логотипа на расстоянии «Y» с любой стороны.

Также стоит помнить, что чем больше воздуха, тем легче воспринимается информация и прочитывается структура.

Использование на фоне

Цветные версии и ч/б версии могут использоваться на белом и черном фоне, на сером не темнее 10% (C:0; M:0; Y:0; K:10 / R:230; G:230; B:230) и на соответствующих участках фотографий.

Монохромная версия используется на любом равномерном контрастном фоне, в том числе на тонированных фотографиях и узорах.



Новосибирский государственный
технический университет

НЭТИ



**НГТУ
НЭТИ**

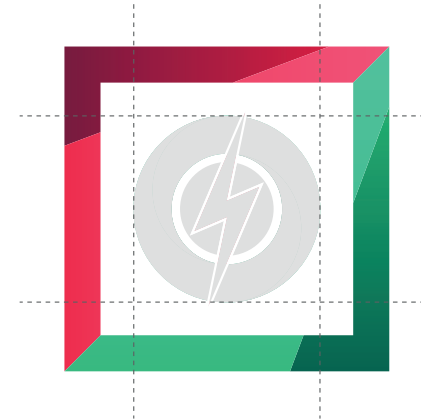
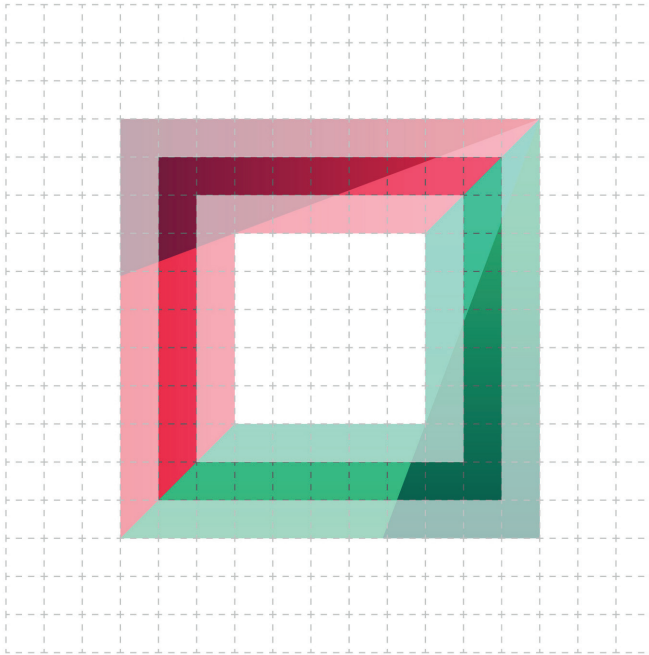


Novosibirsk State
Technical University
NETI



**НГТУ
НЭТИ**

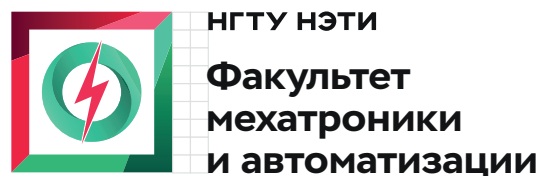
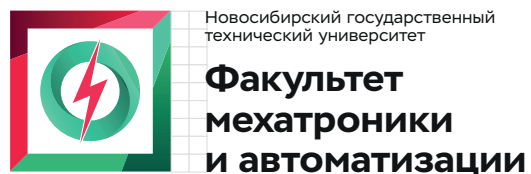
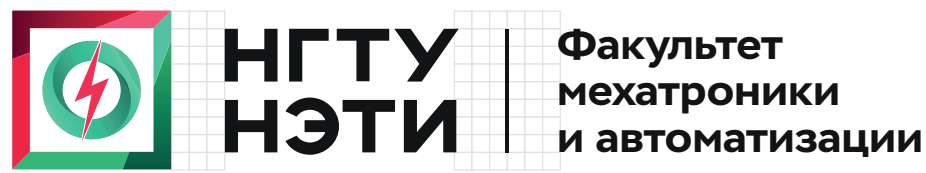
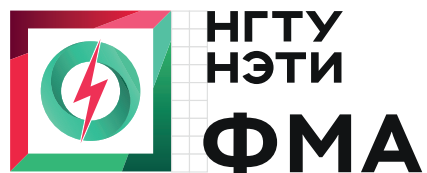




Оптически эмблема внутри рамки имеет такой же размер, как пустой квадрат в основном логотипе.

Система построения логотипов подразделений

Базовая сетка знака сохраняется.
Рамка становится тоньше, внутрь знака
помещается эмблема факультета
или подразделения.



Логотипы факультетов также построены по сетке.

Логотипы факультетов и институтов



Логотипы центральных подразделений

Таких структур в универе немного, поэтому для их более тесной связи с брендом их логотипы имеют «факультетский» дизайн.



**НГТУ
НЭТИ
Центр
культуры**



**НГТУ
НЭТИ
Научная библиотека
им. Г.П. Лыщинского**



**НГТУ
НЭТИ
Учебно-спортивный
оздоровительный центр**

Логотипы кафедр и других подразделений не имеют рамки. Используется знак-пиктограмма в минималистической, плоской манере. Выбор цвета не ограничен палитрой брендбука. **Изготавливается индивидуально по техническому заданию коллектива подразделения.**



Новосибирский государственный
технический университет НЭТИ

**Кафедра
электрических
станций**



Новосибирский государственный
технический университет НЭТИ

**Кафедра
автоматизированных
систем управления**

Распространенные ошибки

Демонстрация неверного использования дизайн-системы в целом или ее отдельных элементов. Содержимое кейсов вымышлено.



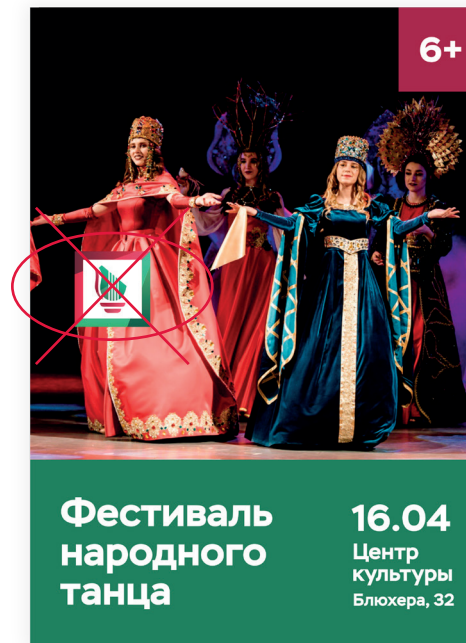
Подмена знаков и текстовых блоков

В данном кейсе представлен случай совмещения текстового блока лого университета и знака Научной библиотеки. Это недопустимо.



Цветной логотип на цветной фон

Для цветных и неоднородных фонов используются монохромные версии логотипа. В противном случае читаемость критически снижается.

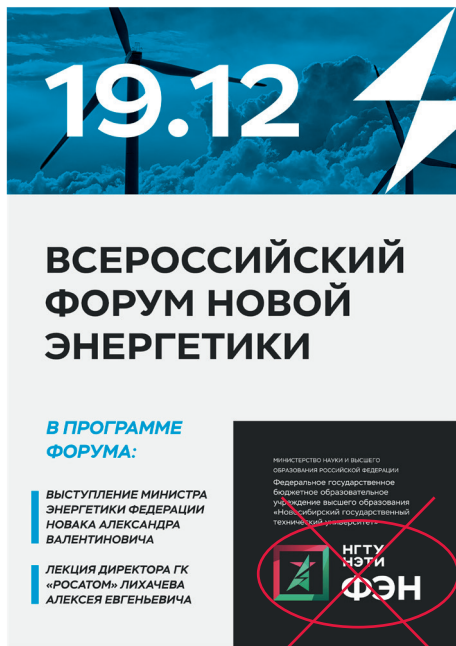


Искажение системы логотипа

Пространство внутри знака прозрачно, оно не заливается белым или иным цветом. Для контрастных фонов используется монохром. Также знак не работает без текстового блока, и не располагается на макете произвольно.

Напоминаем, что

грубые нарушения, игнорирование и выпуск несоответствующих материалов недопустим, согласно Приказа № 1093 от 29.04.2019



Ошибка иерархии знаков

Соблюдайте порядок главенства структур университета. Федеральные и иные масштабные мероприятия принимает университет. Соответственно в таких макетах устанавливается логотип университета, а не подразделения.



Неактуальные логотипы подразделений

Используйте только действующие, принятые руководителями версии логотипов и фирменных блоков.

Уточняйте на nstu.ru или в Управлении информационной политики.



Ошибка выбора стилистики

Новый фирменный стиль основан на сочетании минимализма и технологического подхода к верстке.

Смешение фирменных элементов с устаревшими, архаичными дизайн-системами недопустимо.

Запрещенные приемы

Представленные трансформации и решения категорически недопустимы ни при каких обстоятельствах.

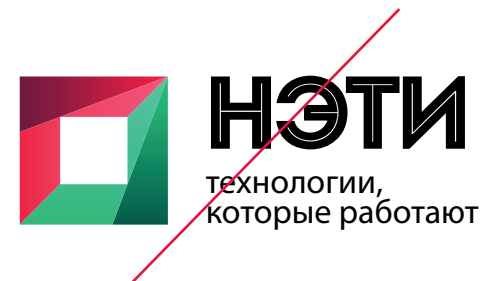


Нельзя искажать пропорции.



Нельзя перекрашивать.

Только одноцветная версия может менять цвет и выступать в роли обтравочного контура.



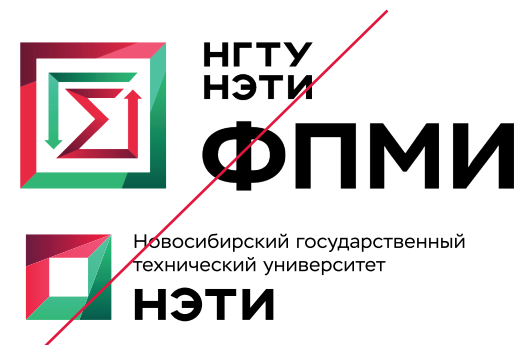
Нельзя менять начертание шрифтовой части логотипа.



Нельзя ставить цветную версию логотипа на неконтрастный и неоднородный фон.



Нельзя применять обводку и эффекты.

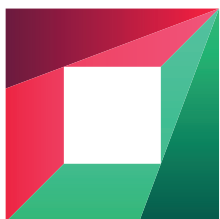


Нельзя ставить рядом логотип факультета и университета.

30	———	3.1 Система
32	———	3.2 Шрифт
34	———	3.3 Цвета
36	———	3.4 Сетка
37	———	3.5 Принцип верстки
40	———	3.6 Фирменная графика
41	———	3.7 Фотостиль

ОЗ

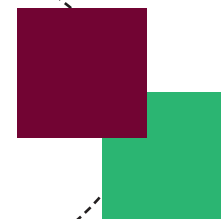
ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ



Логотип

Аа

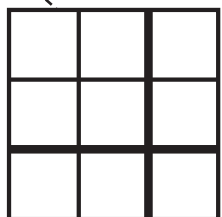
Шрифт



Цвета

Система стиля

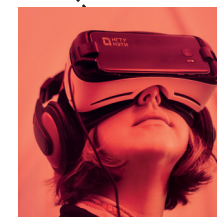
Фирменный стиль НЭТИ состоит из множества элементов, объединенных в систему. Если придерживаться этой системы регулярно, коммуникация будет единообразной, понятной и узнаваемой.



Принцип верстки
и сетка



Узор



Фотостиль

Шрифт Stem

Близкий по духу к фирменному написанию НГТУ НЭТИ геометрический гротеск Stem и его текстовая версия Stem Text.

Просто «Stem» предназначен для крупных кеглей и нужен, скорее, для тонких начертаний, которых нет в палитре «Stem Text». Регулярного, наклонного и жирного начертания текстовой версии достаточно для большинства повседневных задач.

Если нет возможности использовать Stem (например, это компьютер бухгалтера и администратор закрыл возможность устанавливать шрифты), используется шрифт Arial. Также он является альтернативой в иных случаях, когда Stem недоступен, как, например, выездная презентация.

Thin Light
Regular *Italic*
Medium Bold

Пример текста с фирменным шрифтом

НГТУ НЭТИ всегда был больше, чем просто индустриальный или отраслевой вуз. Его задачей была не просто подготовка кадров или поток НИР и НИОКР, а создание новых практик: технологий, платформ, предприятий.

НГТУ был создан под задачу интенсивной индустриализации Сибири во второй половине XX века. Однако со сменой столетий и технологических укладов работа вуза не утрачивает своего значения.

Заявленный Россией курс на **новую индустриализацию** сохраняет актуальность исторической миссии НГТУ НЭТИ — создавать индустриальную политику региона, оставаясь стратегически важным центром для индустрии всей страны.

НГТУ НЭТИ не является закрытой структурой. На каждом этапе развития вуз создает **кооперации** с лидерами индустрии, обеспечивая кадрами предприятия новой экономики, меняя облик промышленности России, ее транспортной и энергетической инфраструктуры. *Эту миссию брал на себя НЭТИ во второй половине XX века, университет остается верным ей и в новом тысячелетии, внедряя цифровые технологии и платформенные решения.*

В миссии университета подчеркивается роль развития **человеческого капитала**: технологических предприятий и компаний, которые построены на основе технологий, созданных НГТУ НЭТИ или основанных его выпускниками (общественные практики и их лидеры).

Для заголовков и крупных надписей используется Stem.

Для наборных текстов всегда используется текстовая версия Stem Text.

Почему? Потому что:
так работает Stem,
так работает Stem Text.

Для выделения внутри текста используется жирное начертание.

Если выделение не должно бросаться в глаза, используется курсивное начертание.

Если между абзацами есть пробелы, абзацные отступы не нужны.



1.1 Бордо

RGB	120, 28, 51
HEX	#781c33
CMYK	30, 100, 55, 45
Pantone	7421
RAL	3005

1.2 Рубиновый

RGB	189, 0, 64
HEX	#bd0040
CMYK	20, 100, 60, 10
Pantone	7636
RAL	3031

1.3 Красный

RGB	242, 15, 56
HEX	#f20f38
CMYK	0, 95, 70, 0
Pantone	1788
RAL	3028

1.4 Коралловый

RGB	255, 77, 89
HEX	#ff4d59
CMYK	0, 80, 50, 0
Pantone	198
RAL	3018

4.1 Желтый

RGB	240, 145, 20
HEX	#f09114
CMYK	0, 50, 100, 0
Pantone	130
RAL	2000

2.1 Малахит

RGB	15, 71, 54
HEX	#0f4736
CMYK	90, 45, 75, 50
Pantone	3305
RAL	6005

2.2 Изумрудный

RGB	15, 130, 89
HEX	#0f8259
CMYK	85, 25, 75, 10
Pantone	7725
RAL	6002

2.3 Зеленый

RGB	0, 204, 115
HEX	#00cc73
CMYK	75, 0, 75, 0
Pantone	7723
RAL	6024

2.4 Аврора

RGB	66, 227, 163
HEX	#42e3a3
CMYK	60, 0, 50, 0
Pantone	346
RAL	6000

4.2 Песочный

RGB	242, 204, 161
HEX	#f2cca1
CMYK	5, 25, 40, 0
Pantone	719
RAL	1001

3.1 Асфальт

RGB	28, 59, 66
HEX	#1c3b42
CMYK	90, 50, 50, 60
Pantone	309
RAL	5008

3.2 Синий

RGB	3, 74, 125
HEX	#034a7d
CMYK	100, 70, 25, 10
Pantone	7693
RAL	5013

3.3 Голубой

RGB	5, 150, 214
HEX	#0596d6
CMYK	75, 25, 0, 0
Pantone	7689
RAL	5012

3.4 Лазурь

RGB	158, 235, 252
HEX	#9eebfc
CMYK	35, 0, 5, 0
Pantone	290
RAL	5024

4.3 Темное золото

RGB	140, 102, 77
HEX	#8c664d
CMYK	30, 50, 60, 35
Pantone	875
RAL	8025

5.1 Хайтек

RGB	235, 235, 235
HEX	#ebebeb
CMYK	0, 0, 0, 10
Pantone	420
RAL	7035

Цвета

Красный и зелёный — это краски кампуса, цвет стен главного здания и растущих здесь елей. Это традиционное, давно привычное для университета сочетание. Дополнительная палитра служит для большего творческого разнообразия.

У логотипа свои цвета: в рамках градиентов ощущение от цвета меняется, и для сохранения баланса там используются близкие, но другие оттенки.

ЦВЕТНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА ПЕРЕКРАШИВАТЬ СТРОГО ЗАПРЕЩЕНО!

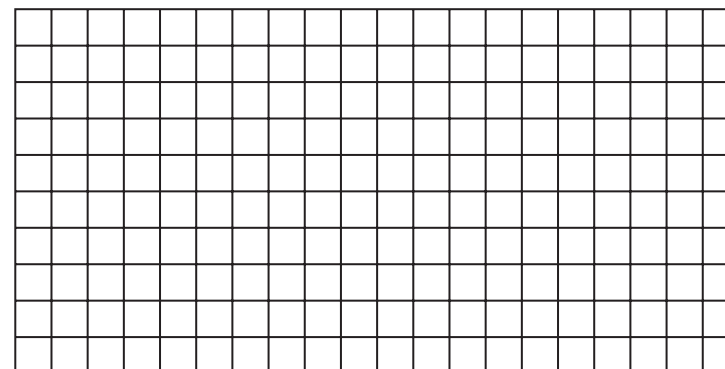
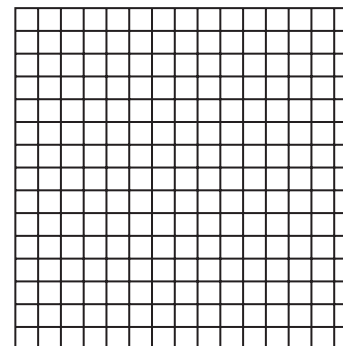
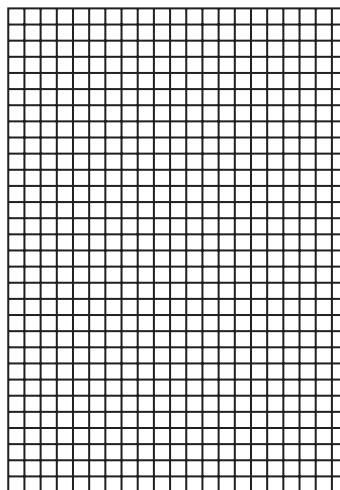
Сетка

Сетка — это удобный инструмент организации пространства. За счет своей модульности она задает равномерный ритм и облегчает процесс создания макетов любой сложности.

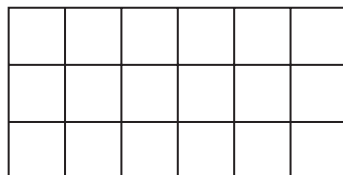
Квадратная сетка из логотипа переходит на носители. Почти у всех носителей есть известный формат: ширина и высота. Сетка создается просто: если ширина 21 сантиметр, а высота 29,7, сетка будет 21 квадрат на 30 квадратов. Если это 3х6, сетка может быть 1х2, или 10х20, или 30х60 — в зависимости от дробности содержания.

Берем значения формата и делаем кратную сетку из квадратов. Достаточно подробную, чтобы давать гибкость решений, но не чрезмерно мелкую, чтобы отношения между элементами не стали хаотичными.

Эта сетка хорошо работает для обложек, рекламы, навигации, простых буклетов. Для многостраничных макетов лучше подходить к сетке более вдумчиво.

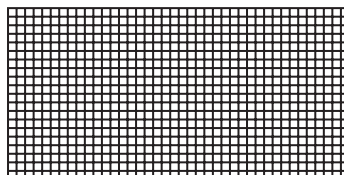


X



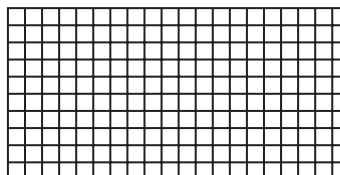
Крупная сетка.
Слишком мало вариантов композиционных решений.

X

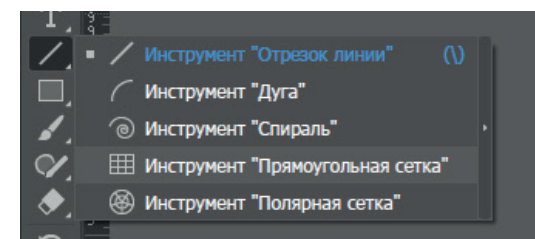


Мелкая сетка.
Отношения между элементами в такой сетке могут потерять видимую для глаза логику.

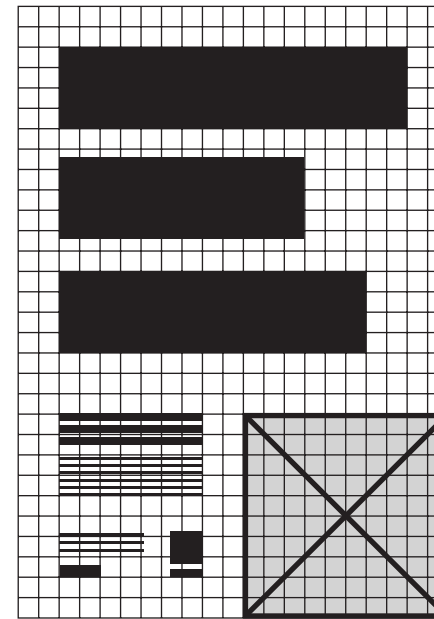
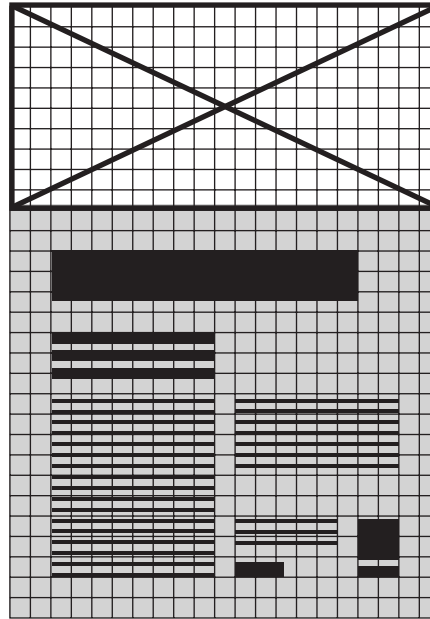
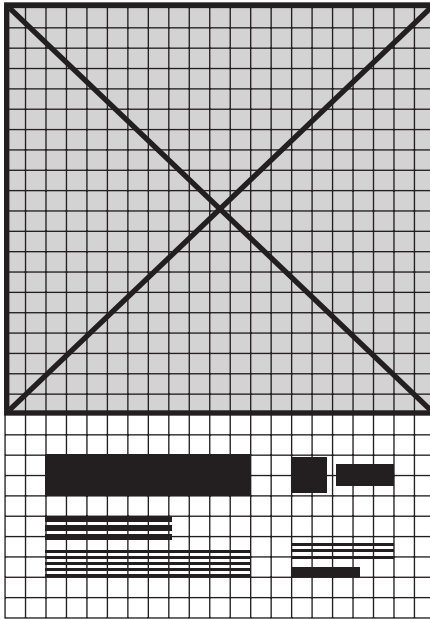
✓



В самый раз.
Баланс между структурой и вариативностью.



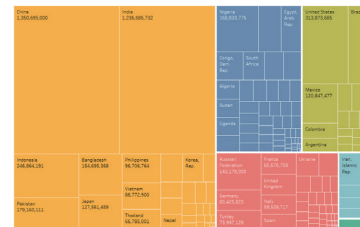
Сетка в графических редакторах: Adobe Illustrator — инструмент «Прямоугольная сетка». В InDesign это можно сделать через создание направляющих. Corel Draw — «показать сетку» в верхней строке интерфейса.



Принцип верстки

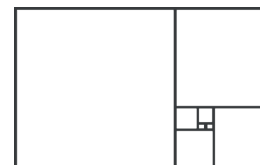
Принцип простой: мы стараемся обозначить на макете квадрат. Через форму элементов или композицию. Квадрат может занимать почти всю площадь макета, а может быть небольшой и в углу. Он может быть один или их может быть несколько. Из квадратов может складываться прямоугольник или еще больший квадрат.

Внутри одного формата у нас может быть множество решений, продиктованных содержанием: что важнее, то крупнее.

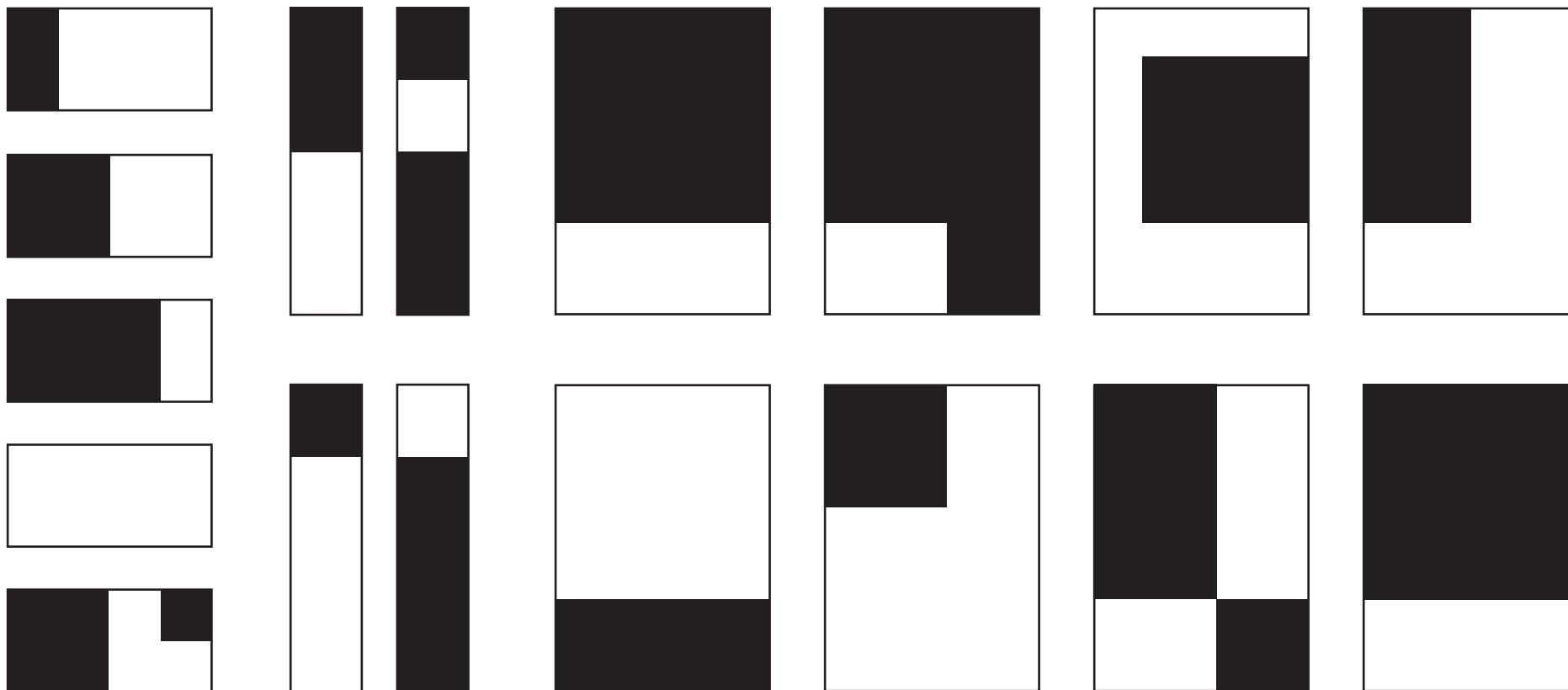


В основе принципа верстки стоит «Treemapping», метод упорядочивания древовидных иерархий в виде скомпонованных прямоугольников, занимающих все пространство формата.

Мы делаем то же самое: разбиваем элементы на блоки и размещаем так, чтобы они занимали все пространство макета. При этом некоторые блоки приобретают форму квадрата.



Всегда нужно помнить, что сетка не должна победить здравый смысл и законы композиции. Если не выходит обозначить квадрат, работаем без него. В качестве редкого исключения из правила это допустимо. Однако массивные объекты-магниты сами создают вокруг себя композицию, так что ошибиться довольно сложно.



Примеры композиций

Решений может быть множество. При этом не стоит бояться повторения композиций. Например, если у афиш будет несколько регулярных композиций, это будет дополнительно работать на узнаваемость.





NSTU+1

nstu.ru

Технологии, которые работают

Лицензия: серия 90Л01 № 0008537 пер. № 1536 от 30 июня 2015 г.
Свидетельство о государственной аккредитации:
Серия 90А01 № 0002924 пер. № 2787 от 19 марта 2018 г.

Сбор гостей в 10:30
1 корпус НГТУ, 1 этаж.
Пр-т Карла Маркса, 20

21.04

**НГТУ
НЭТИ**

День открытых дверей

www.nstu.ru

3
корпус

**НГТУ
НЭТИ**

70 ЛЕТ

**1950
2020**

www.nstu.ru

**НГТУ
НЭТИ**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Поддержка государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
Новосибирский государственный
технический университет

**НГТУ
НЭТИ**

Новосибирский
государственный
технический университет

nstu.ru

It works.

**НГТУ
НЭТИ**

**Егор
Белозеров**
эксперт

СТУДЕНЧЕСКИЙ ВОПРОС
НОВОГО НГТУ

21.04
ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ
НГТУ НЭТИ

Сбор гостей в 10:30
1 корпус НГТУ, 1 этаж. Пр-т Карла Маркса, 20

**НГТУ
НЭТИ**

Новосибирский
государственный
технический университет

21.04.2018
10:30-12:00
1 корпус НГТУ, 1 этаж
Пр-т Карла Маркса, 20

**НГТУ
НЭТИ**

Новосибирский
государственный
технический университет

nstu.ru

It works.

**НГТУ
НЭТИ**

www.nstu.ru

**НГТУ
НЭТИ**

Новосибирский
государственный
технический университет

21.04.2018
10:30-12:00
1 корпус НГТУ, 1 этаж
Пр-т Карла Маркса, 20

**НГТУ
НЭТИ**

Новосибирский
государственный
технический университет

21.04.2018
10:30-12:00
1 корпус НГТУ, 1 этаж
Пр-т Карла Маркса, 20

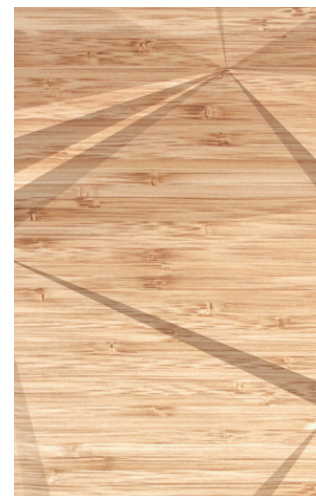
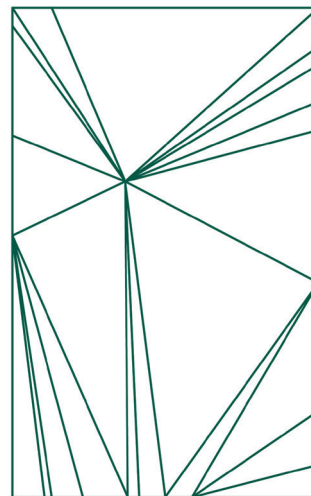


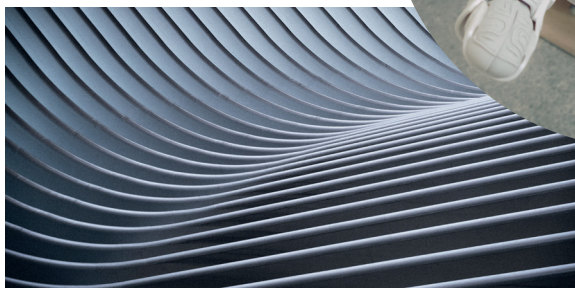
Графика

Фирменная графика НЭТИ строится из крупных треугольников чередующихся цветов. Она близка по характеру к знаку и напоминает грани драгоценного камня.

Варианты цветов

Узор из чередующихся цветов хорошо работает как самостоятельный элемент. Тонированный однотонный узор подходит для фонов. Вариант с обводкой отлично работает в материале (тиснение, гравировка, аппликация). Эта графика также хорошо выглядит и в объеме (конструкции из металла, дерева, пластика).





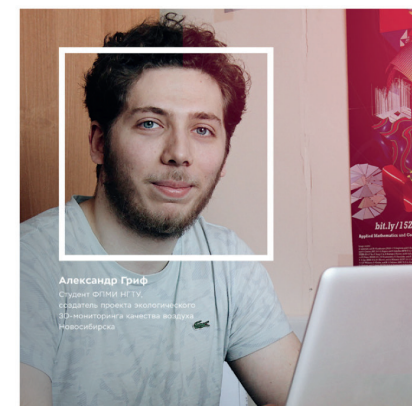
Выбор фотографий

К выбору фотографий для рекламных материалов следует относиться внимательно.

Изображения должны быть высокого качества, сняты при хорошем свете, без ощущения наигранности.

Рамка

Один из способов брендировать фотографию с героем — выделить на ней лицо белой квадратной рамкой с подписью.



It works!



+7 (383) 346 02 31
@nstu_online
www.nstu.ru

Засветы

Полное тонирование фотографий — допустимый прием, но обычно такие картинки идут в качестве фона. Для изображений, выступающих в самостоятельной роли, есть более тонкий способ брендинга — добавление засветов.

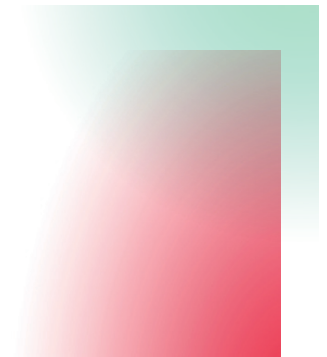
Этот прием не подходит для фотографий с заседаний и презентаций, но для живых кадров и эмоциональной коммуникации работает хорошо.



Механически такие засветы появляются, когда в объектив пленочной камеры попадает луч солнца. Любители лomoграфии имитируют этот эффект, специально приоткрывая отсек с пленкой, пуская немного света.



1. В отдельных слоях создать два радиальных градиента: от красного к прозрачному и от зеленого к прозрачному.
2. Перевести слои в режим наложения «замена светлым» (Lighten). В Corel Draw лучше использовать режим «добавить» (Add)



04

ОФОРМЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

44	4.1	Визитная карточка
45	4.2	Полиграфические материалы факультетов
46	4.3	Оформление титульных работ студентов
	4.4	Оформление продукции типографи
46	4.5	Монографии и учебники
47	4.6	Афиша
48	4.7	Примеры оформления благодарственных писем и сертификатов
49	4.8	Благодарственное письмо-премиум
50	4.9	Диплом
	4.10	Грамота
51	4.11	Баннер
52	4.12	Ручка
	4.13	Кружка
	4.14	Значок
	4.15	Брелок
53	4.16	Сумка
	4.17	Бумажный пакет
	4.18	Наклейки
54	4.19	Кепка
	4.20	Футболка
	4.21	Силиконовый браслет

Персональная визитная карточка

Размер: 90x50 мм.
Белая мелованная бумага,
плотность 250–300 г/м².

Возможно покрытие логотипа
и текста УФ-лаком.

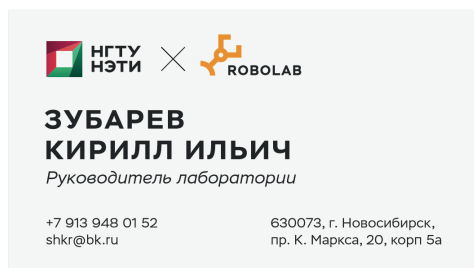
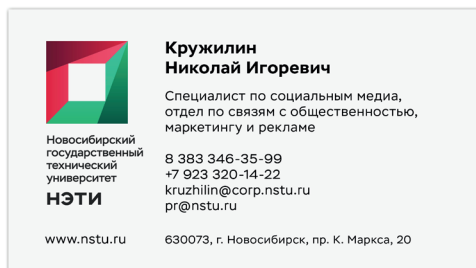
Двойная визитная карточка

В случаях с инновационными
предприятиями и специальными
подразделениями существует
вариация визитки с двойным
брендингом.

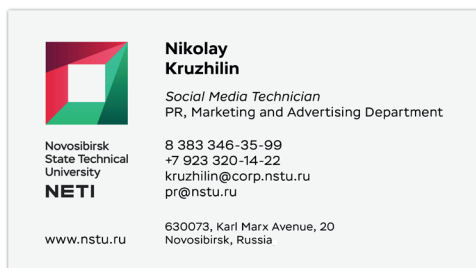
Премиальная визитная карточка

Размер: 90x50 мм.
Дизайнерская бумага благо-
родных цветов без покрытия.
Плотность: 300–350 г/м².
Печать: тиснение золотой фольгой.

RU



ENG



Полиграфические материалы факультетов

Буклет

Формат: А5.



Фолд

Формат: 105x210 мм (300 г/м², немелованная)

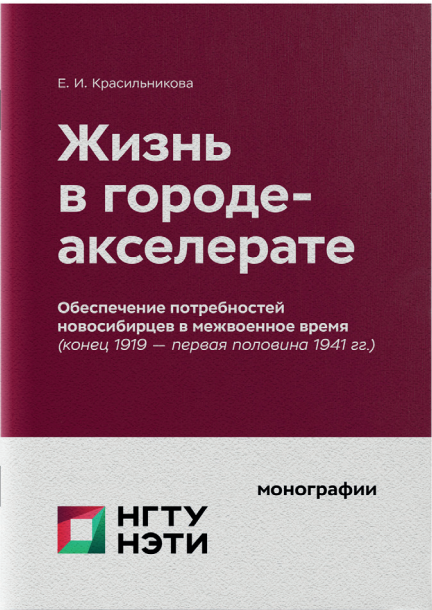


Эти и дальнейшие виды представленной продукции призваны охарактеризовать стилистику. Дизайн может быть изменен в рамках имеющейся концепции.

Примеры концептуального оформления книжной продукции



Методические пособия



Монография или учебник

Пример оформления титульных листов работ студентов

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ РАДИОТЕХНИКИ

НГТУ НЭТИ

КУРСОВАЯ РАБОТА

Попов Александр Степанович
(фамилия, имя, отчество студента – автора работы)

Радиоволны мая, радиоволны
(тема работы)

Выполнил: _____
Студент _____ (Ф.И.О.)

Группа _____
Факультет _____

подпись

«__» _____ 20__ г.

Проверил: _____
Руководитель _____ (Ф.И.О.)

Балл: _____, ЕCTS _____

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неуд.»

подпись

«__» _____ 20__ г.

Новосибирск 20__



На титульных листах
расчетно-графических заданий,
выпускных квалификационных и курсовых
работ используется данный шаблон.

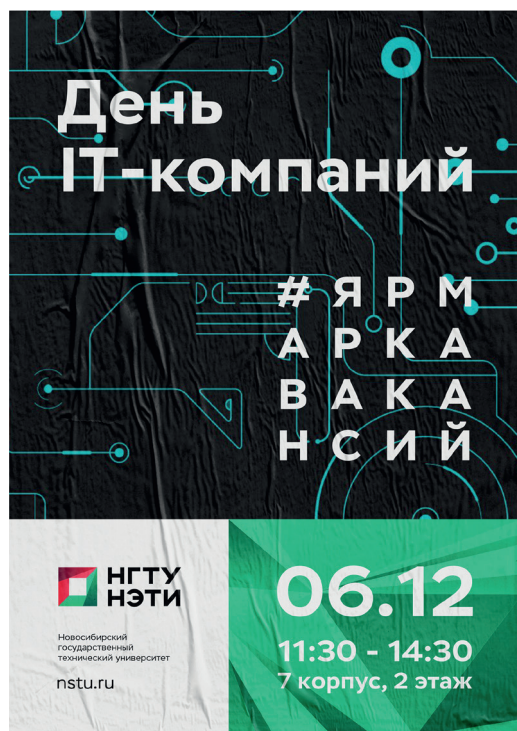
⁰⁴ Оформление материалов

Афиша типовая

В идеальном кейсе основной композиционный вариант афиши: большой блок с иллюстрацией и названием, блок поменьше — с датой, временем и местом, самый маленький блок — для логотипа и контактов.

Форматы А4–А0.

Если афише требуется детализация, то степень дробности можно увеличивать, а содержимое комбинировать



В макете необходимы тяжелые (якорные) элементы, вокруг которых выстраивается содержание, а также равные модули отступов, интервалов и расстояний. Если содержание требует более сложной структуры, возможны другие варианты компоновки. Однако они также должны стремиться к соответствию модульной сетке.

Примеры оформления благодарственных писем и сертификатов



Благодарственное письмо

Размер: А4.
Белая мелованная бумага,
Плотность: 250–300 г/м².

Возможно исполнение
в пластиковой белой/
черной рамке.

На печатной продукции (дипломах, сертификатах участников, благодарственных письмах, афишах) возможно размещение логотипов-партнеров в специально отведенных блоках. Расположение этих блоков может меняться согласно принятому принципу верстки. Более подробная информация представлена на стр. 37.

Сертификаты

Размер: А4/А5.

Белая мелованная бумага,

Плотность: 250–300 г/м².

Возможно исполнение в пластиковой белой/черной рамке.



Благодарственное письмо-премиум для торжественных случаев

Размер: А4.

Дизайнерская бумага, рамка брендового оттенка или темное дерево.

Плотность: 300–350 г/м².

Печать: тиснение титула.





Грамота

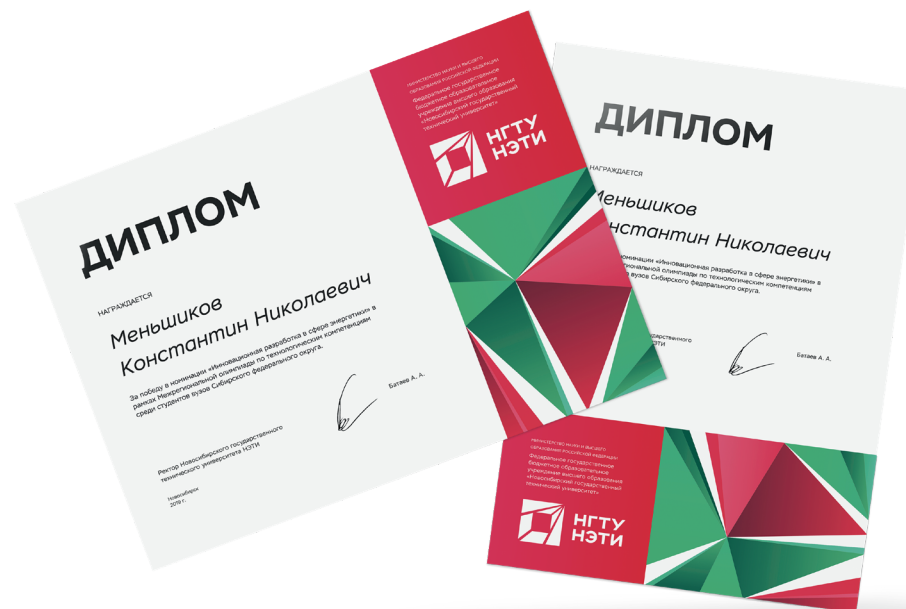
Размер: А4.

Белая мелованная бумага,
плотность: 180–300 г/м².

Узор в край формата, поэтому грамота
требует послепечатной обрезки.

Диплом

Размер: А4 горизонтальный.
Белая мелованная бумага,
плотность: 180–300 г/м².



*На благодарственном письме, грамоте
и дипломе заголовки взаимозаменяемы.*

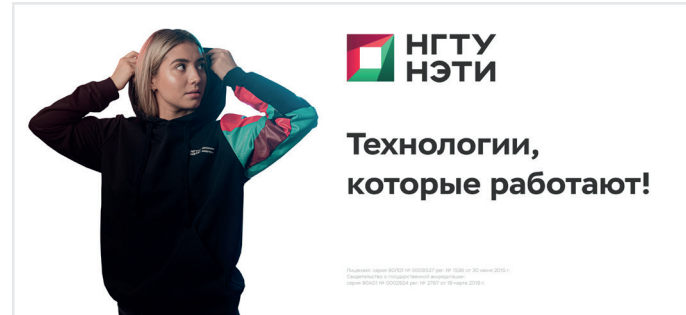
*Каждый из макетов может выступать
в роли любой наградной бумаги.*



Опорный
университет
nstu.ru

Технологии, которые работают.

Лицензия: серия 90Л01 № 0008537 пер. № 1536 от 30 июня 2015 г.
Свидетельство о государственной аккредитации:
Серия 90А01 № 0002924 пер. № 2787 от 19 марта 2018 г.



Технологии,
которые работают!

Лицензия: серия 90Л01 № 0008537 пер. № 1536 от 30 июня 2015 г.
Свидетельство о государственной аккредитации:
Серия 90А01 № 0002924 пер. № 2787 от 19 марта 2018 г.



Технологии,
которые работают!

Лицензия: серия 90Л01 № 0008537 пер. № 1536 от 30 июня 2015 г.
Свидетельство о государственной аккредитации:
Серия 90А01 № 0002924 пер. № 2787 от 19 марта 2018 г.



**Билборды
и баннеры**

соотношение сторон:
2:1, 16:9 и др.



НГТУ
НЭТИ

Технологии,
которые
работают.

nstu.ru

Ручка металлическая или пластиковая

Вид нанесения — тампопечать.



Значок

Металлический
с цветной
эмалью,
20x20 мм.



Кружка белая/черная

Материал — керамика глянцевая.
Вид нанесения — УФ-печать,
тампопечать.



Брелок

Основа из металла, объемная
наклейка с заливной смолой.



Пакет бумажный

Плотность бумаги
не менее 170 г/м².



Шоппер экологичный

Сумка из ткани.
Размер 350х450 мм.

Наклейки

Для цветных наклеек белые поля предпочтительны. Использование в наклейках голографической фольги — приятный плюс.





Футболка базовая

Термоперенос.
Элементы на груди
вписываются в А4.

Логотип на правом рукаве.

Силиконовый браслет

Шелкография,
Термоперенос.



Кепка

Термоперенос.
Используется слоган или стилизация логотипа.



Пример премиум-награды

Основа из металла/композита с гравировкой.
Фигура из стекла, логотип из металла.



Брендбук Новосибирского государственного технического университета НЭТИ

Руководитель проекта	<i>Зоя Сергеева</i>
Арт-директор	<i>Егор Белозеров</i>
Группа разработки	<i>Илья Мясников Юлия Эмер Юрий Лобанов Елена Шилова Анастасия Яковлева Александра Сазонова Алина Рунц Валентин Кривица Кристина Чапаева</i>

Управление информационной политики:

+7 (383) 346 15 62 / pr@nstu.ru

+7 (383) 346 11 21 / is@nstu.ru

www.nstu.ru



