



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Всероссийский конкурс  
выпускных квалификационных работ  
в области маркетинга – 2016  
с 01 сентября по 15 ноября 2016 года**

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**



**Владивосток  
2016**

***Кафедра маркетинга, коммерции и логистики Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета*** приглашает принять участие во ***Всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ в области маркетинга – 2016.***

**Всем** участникам конкурса и их руководителям, независимо от призового места, будут вручаться **сертификаты участников**. Победителям и их научным руководителям – **дипломы!**

### **Порядок представления работ и рассмотрения их конкурсной комиссией**

На конкурс представляются копии выпускных квалификационных работ **в области маркетинга** выпускников (бакалавриат, магистратура), закончивших высшее учебное заведение в 2016 году. Все представленные на конкурс работы должны пройти внутривузовский этап отбора, что оформляется выпиской из решения заседания кафедры о выдвижении работ на конкурс.

От одного вуза может быть представлено **не более 2 работ**.

Для участия в конкурсе в адрес оргкомитета в срок **до 31.10.2016 г. включительно** (по почтовому штемпелю) должны быть высланы следующие документы:

1. Выпускная квалификационная работа;
2. Сведения об авторе и научном руководителе работы (Приложение);
3. Выписка из решения заседания кафедры о выдвижении работы на конкурс;
4. Отзыв научного руководителя;
5. Акт (справка) о внедрении результатов работы (при наличии).

При рассмотрении и оценки работ конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими **критериями**:

1. Актуальность темы работы;
2. Наличие элементов научной новизны;
3. Глубина проработки теоретических аспектов работы;
4. Оригинальность и новизна идей, предложенных автором в практической части работы.

## Порядок оформления работ

Выпускные квалификационные работы должны быть представлены на конкурс в том виде, в каком они были приняты Государственной экзаменационной комиссией. Представленная работа должна быть переплетена.

*Оргкомитет оставляет за собой право отклонить работу от участия в конкурсе в случае ее представления с нарушением вышеуказанного порядка. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.*

## ОРГКОМИТЕТ

### Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ в области маркетинга – 2016

Адрес: **690950, г. Владивосток, ул. Суханова, 8. ДВФУ, ШЭМ, кафедра маркетинга, коммерции и логистики. Пометка: «Всероссийский конкурс ВКР в области маркетинга – 2016».**

*(Просьба на посылках, в строке «Кому:...», не указывать никаких фамилий и не отправлять заказными письмами).*

#### Члены оргкомитета:

- Романова И.М. – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга, коммерции и логистики, руководитель ОП «Торговое дело»
- Носкова Е.В. – канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга, коммерции и логистики
- Троценко А.Н. – ассистент кафедры маркетинга, коммерции и логистики
- Самофалов А.И. – специалист по учебно-методической работе 2 категории кафедры маркетинга, коммерции и логистики
- Куликовский А.С. – специалист кафедры маркетинга, коммерции и логистики

тел.: **8 914 701 63 79** (Троценко Анастасия Николаевна)

Е-mail: [kmkl@dvfu.ru](mailto:kmkl@dvfu.ru)

В теме сообщения указать: «Всероссийский конкурс ВКР в области маркетинга – 2016»

Сведения об авторе и научном руководителе работы

**АВТОР**

1. Ф.И.О. (полностью) \_\_\_\_\_
2. Наименование вуза \_\_\_\_\_
3. Факультет (институт) \_\_\_\_\_
4. Город \_\_\_\_\_
5. Год окончания \_\_\_\_\_
6. Телефон \_\_\_\_\_
7. E-mail: \_\_\_\_\_

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ**

1. Ф.И.О. (полностью) \_\_\_\_\_
2. Адрес места работы  
(с индексом) \_\_\_\_\_
3. Должность \_\_\_\_\_
4. Ученая степень \_\_\_\_\_
5. Ученое звание \_\_\_\_\_
6. Телефон \_\_\_\_\_
7. E-mail: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Подпись  
автора работы

\_\_\_\_\_

Подпись  
научного руководителя

\_\_\_\_\_