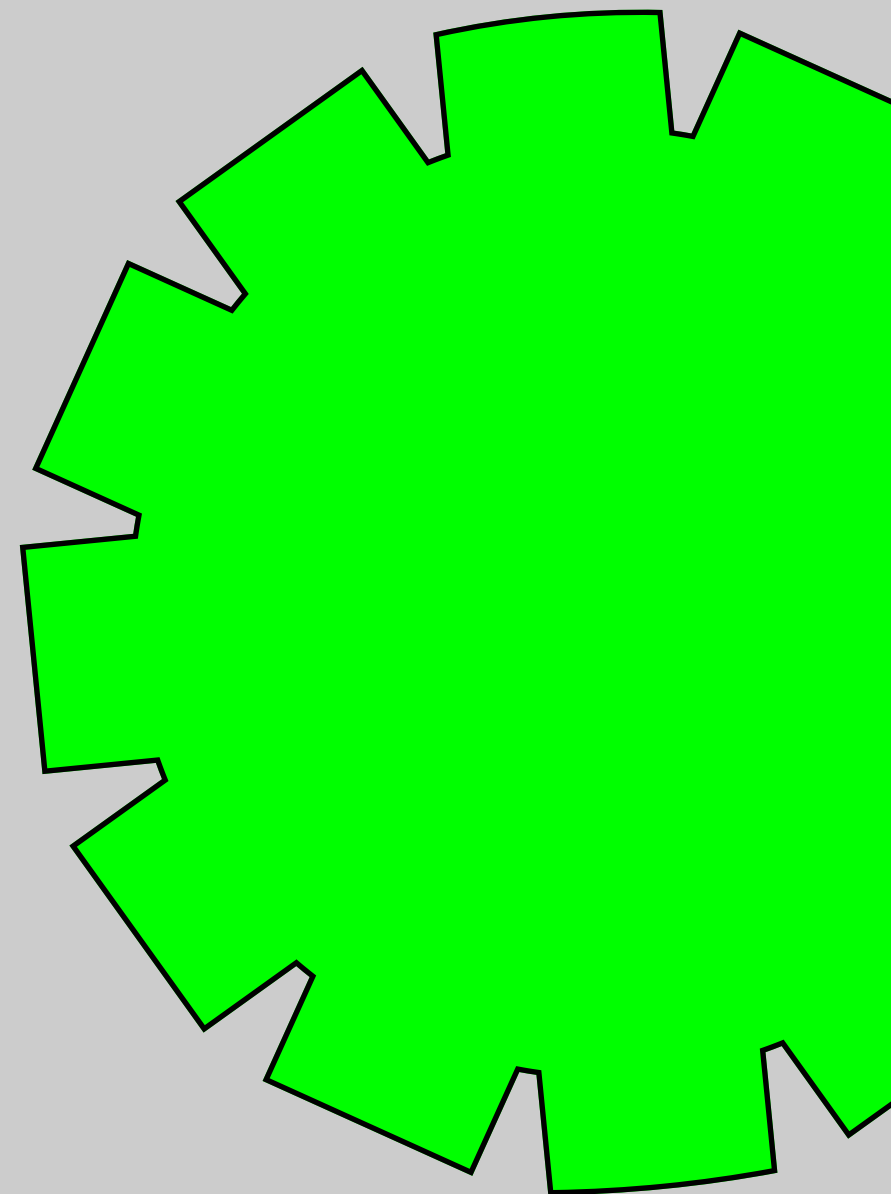


# ТехНЭТИ

ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ

*руководство  
по фирменному  
стилю*

*версия 0.9*

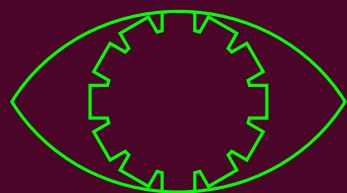


01

**ЛОГОТИП  
ШРИФТ  
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА**

### Технооко

Глаз с шестеренкой внутри символ опыта наблюдения в науке, и концентрации на научно-инженерном знании.



### Garamond *ped.*

Начертание основано на шрифте промышленной революции, но символы в нем несколько перебалансированы. Задача начертания балансировать с технологичным знаком, олицетворяя гуманистическое начало науки, рукописные тексты и научные издания. Используется в «хулиганской» манере, создавая буквицу — первый символ используется в обычном начертании, остальные — в курсивном. Этот прием отвечает современным тенденциям в дизайне и подчеркивает молодежный, живой дух мероприятия.

ТЕХНЭТИ

Логотип состоит из фирменного знака и шрифтовой части.

Существуют варианты с латиницей и залитым знаком для использования на низкоточной или малогабаритной печати/отображения логотипа на носителях.



## суббрендинг

**В рамках фестиваля планируется проведение ряда разнонаправленных мероприятий. Каждое из них обладает своими особенностями и предопределяет их собственное позиционирование.**

По этой причине для них существуют правила зонтичного брендинга в части логотипов и сувенирной продукции, исполняемой по отдельному запросу дополнительно к фестивальной.

Примеры такого суббрендинга представлены справа



**Н С Ч Ь В Н Э Т И**



**СЕТЕВОЕ СНО РОССИИ**



**НЕТИПИЧНЫЙ  
АВИАМУЗЕЙ**



## Garamond (*Monotype*)

# *Заголовки и крупные короткие фразы*

Для основных заголовков и крупных текстов, шрифтовых композиций и декоративных текстовых элементов используется шрифт из логотипа (*кроме чисел*).

Прием из логотипа с изменением начертания первой буквы остается в силе и является правилом.

## Stem

16 px **Пример работы  
основного шрифта**

12 px **И его основных элементов**

10 px Для написания основных текстов используется фирменное семейство шрифтов НГТУ НЭТИ — Stem. Применяется выравнивание по левому краю, интерлиньяж — 100% высоты символа. Также используется для написания чисел в т.ч. в заголовках в начертании *Stem Light Italic*

## ученые НЭТИ к 2025 году разработают новую «начинку» ТЭЦ с нулевыми выбросами

**Ученые кафедры тепловых электрических станций факультета энергетики НГТУ НЭТИ приступили к разработке углерод-нейтральных технологий производства электроэнергии – через два года разработка позволит избавиться от вредных выбросов ТЭЦ.**

*«Углерод-нейтральные технологии – это такие технологии, которые не увеличивают количество углекислого газа в атмосфере. Более того, выбросов, загрязняющих окружающую среду, – ноль. В технологиях не используется вода, так что они выгодны еще и поэтому», –* рассказал руководитель научной группы, завкафедрой ТЭС доктор технических наук Павел Щинников. По его словам, у разработки есть и значительная экономическая выгода. Затраты на воду стоят на втором месте после затрат на топливо.

*«Начинка будущей «чистой» теплоэлектростанции будет принципиально отличаться. Здесь на входе не потребуется всего комплекса оборудования, связанного с подачей воды, угля, воздуха, а на выходе не будет необходимости в трубе для выбросов продуктов горения, а также в системах водо- и воздухоочистки», –* добавил Щинников.

В основе технологических решений, которые сейчас разрабатываются командой профессора Щинникова, лежит применение газообразного топлива, доля которого в энергобалансе России свыше 70%. Газ (метан) сжигают в кислороде с получением в качестве продуктов сгорания  $\text{CO}_2$  и  $\text{H}_2\text{O}$ . Полученный  $\text{CO}_2$  используют в качестве рабочего тела в получении электроэнергии в цикле с нулевыми выбросами, а вода выводится в регенераторе в процессе конденсации.

Избыток  $\text{CO}_2$  отправляют на захоронение. Преимуществом является то, что не требуется строить специальных хранилищ: подойдут полости в разломах земной коры, или достаточно отвести излишки  $\text{CO}_2$  по трубопроводу на некоторую глубину в холодное море. Это перспективное решение для стран Европы, многие из которых находятся недалеко от северных морей.

# фирменные цвета

HEX: #4B0528

R 75      C 45  
G 5        M 100  
B 40      Y 40  
            K 68

HEX: #780A41

R 120     C 35  
G 10      M 100  
B 65      Y 35  
            K 45

HEX: #DEDEDE

R 222     C 0  
G 222     M 0  
B 222     Y 0  
            K 20

HEX: #28F028

\*Pantone 802C

R 40      C 75  
G 240     M 0  
B 40      Y 100  
            K 0

HEX: #28DC28

R 40      C 75  
G 220     M 10  
B 40      Y 100  
            K 0

HEX: #191919

R 25      C 0  
G 25      M 0  
B 25      Y 0  
            K 90

02

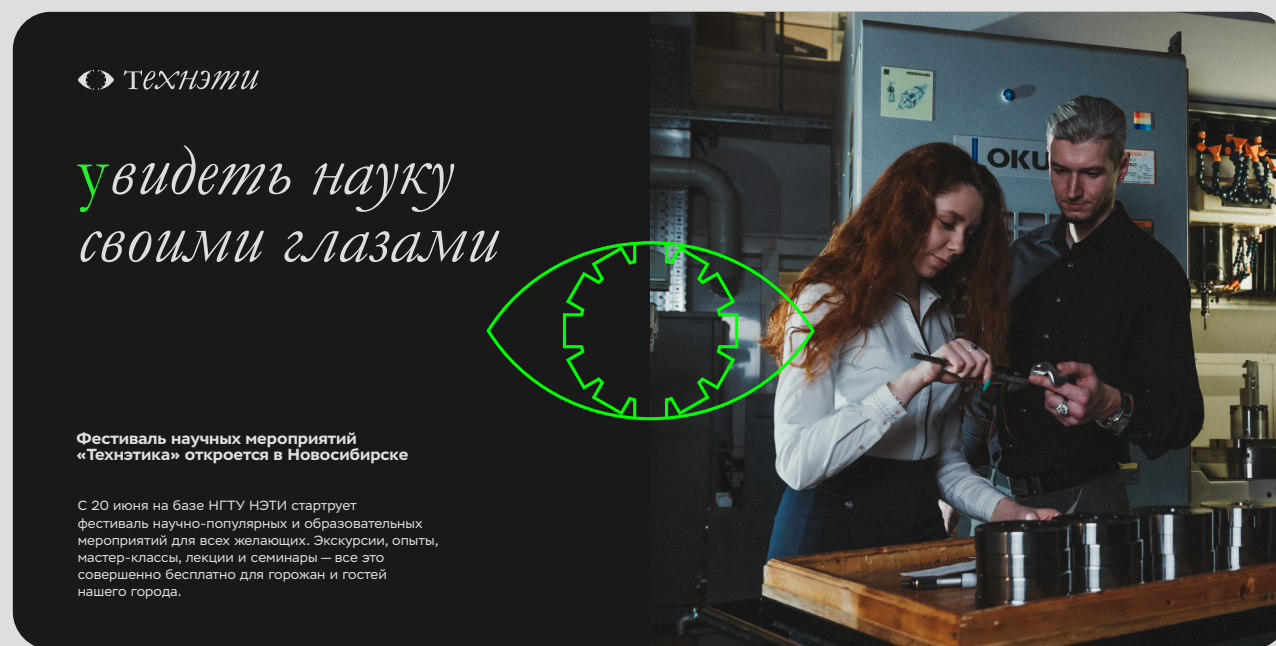
**ГРАФИКА  
НОСИТЕЛИ  
МЕРЧ**

# Графика

## Основы фирменной графики

Центральный лейтмотив графического оформления связан с логотипом, его стилистикой и заглавным шрифтом

В уменьшенных размерах используется специальная версия логотипа с заполнением. Фотостиль предполагает изображение научно-образовательной деятельности, содержимое должно отражать опыт, любопытство, наблюдение.



Тематические элементы, используемые в графике имеют иконическую минималистическую форму и исполняются по мотивам логотипа контурами.

В качестве основы используются все цвета фирменной палитры кроме зеленых оттенков. Они служат для акцентов и контрастирования.

В качестве графических элементов также работают — фирменный знак самостоятельно, или поэлементно. Элемент также располагается в стыках негативных и позитивных пространств или только на негативных. Дополнительным способом выделить типографику является окрашивание первого символа заголовка в контрастный цвет.

# оформление носителей



**Б Л А Н К**



**ДИПЛОМЫ  
И СЕРТИФИКАТЫ**

*мерч  
и сувениры*

**ФУТБОЛКА**

**Цвет**  
винный/черный

**Нанесение**  
тампопечать/  
УФ-печать



*мерч  
и сувениры*

**ХУДИ**  
« НАУКАМ  
ОБУЧЕН »

**Цвет**  
белый

**Нанесение**  
тампопечать





*мерч  
и сувениры*

**БЕЙСБОЛКА**

**Цвет**  
черный

**Нанесение**  
тампопечать/  
УФ-печать



**БРЕЛОК**

**Цвет**  
винный/черный/белый

**Нанесение/  
Материал**  
Цифровая печать/  
смола двусторонняя



мерч  
и сувениры

**ТЕРМОСТАКАН**

**Цвет**  
белый/черный

**Нанесение**  
тампопечать/  
УФ-печать



**РУЧКА**

**Цвет**  
черный/белый

**Нанесение**  
УФ-печать/тампопечать

