

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИКАЗ

03.08.2026

№ 1415

Г Об открытии
Конкурса проектов в рамках
Программы развития НГТУ
«ПРИОРИТЕТ-2030» 7

С целью реализации Программы развития НГТУ в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «ПРИОРИТЕТ-2030»

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Конкурсную документацию по проведению конкурсного отбора проектов, направленных на реализацию Программы развития Новосибирского государственного технического университета на 2027 год «ПРИОРИТЕТ – 2030» (далее Конкурс).
2. Утвердить график проведения Конкурса:
 - с 04.08.2026 по 04.09.2026 – прием заявок;
 - с 04.09.2026 по 05.09.2026 – проверка заявок Проектным офисом и доработка заявок при необходимости (по рекомендации Проектного офиса);
 - 07.09.2026 – утверждение списка заявок, допущенных к экспертизе;
 - с 07.09.2026 по 08.09.2026 – проведение экспертизы проектов;
 - 08.09.2026 – утверждение списка заявок, допущенных до защиты на заседании Программного комитета;
 - с 09.09.2026 по 11.09.2026 – защита проектов на заседании Программного комитета;
 - 14.09.2026 – утверждение перечня проектов, прошедших конкурсный отбор и рекомендованных к технологической экспертизе проектов ООО «Центр технологического лидерства» для внесения в Программу развития НГТУ в

рамках реализации программы стратегического академического лидерства «ПРИОРИТЕТ-2030».

3. Заявителям для участия в Конкурсе руководствоваться Конкурсной документацией по проведению конкурсного отбора проектов, направленных на реализацию Программы развития Новосибирского государственного технического университета на 2025-2036 годы «ПРИОРИТЕТ – 2030», размещенной на сайте НГТУ на странице: <https://www.nstu.ru/prioritet2030>.

4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. ректора



И.В. Марчук



Утверждено

Приказом

№ 1115 от 03.08.2026

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению конкурсного отбора проектов,
направленных на реализацию Программы развития
Новосибирского государственного технического университета
на 2025-2036 годы в рамках программы
стратегического академического лидерства «ПРИОРИТЕТ-2030»

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Информация о конкурсном отборе.....	4
3. Заявка на участие в конкурсном отборе.....	6
4. Порядок проведения процедур конкурсного отбора.....	7
5. Методика оценки конкурсных заявок.....	8
6. Финансирование проекта.....	8
7. Заключительные положения.....	9
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Формы заявки на конкурсный отбор проектов...	10
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Экспертная оценка.....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Описание стратегических технологических проектов Программы развития.....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Описание стратегических целей Программы развития.....	31

1. Общие положения

- 1.1. Настоящая конкурсная документация содержит описание целей и ожидаемых результатов конкурсного отбора, требования к участникам конкурсного отбора, требования к заявкам, порядок проведения процедур конкурсного отбора.
- 1.2. Настоящий конкурсный отбор проводится в рамках реализации Программы развития Новосибирского государственного технического университета на 2025-2036 годы «ПРИОРИТЕТ 2030» (далее – Конкурс, Программа развития).
- 1.3. Цель Конкурса – отбор проектов, обеспечивающих вклад в достижение целей, задач и результатов Программы развития, в том числе целей, задач и результатов стратегических технологических проектов и стратегических целей НГТУ, а также в достижение целевых показателей эффективности Программы, для последующего предоставления финансовой поддержки на их реализацию из средств субсидии по программе стратегического академического лидерства «ПРИОРИТЕТ-2030».
- 1.4. Организатор Конкурса – Новосибирский государственный технический университет (НГТУ).
- 1.5. В рамках проведения Конкурса используются следующие термины и определения:
 - Программа развития – документ стратегического планирования, содержащий миссию, стратегическую цель, целевую модель, ключевые направления трансформации основных направлений деятельности, совокупность стратегических технологических проектов, стратегических целей и показатели эффективности развития НГТУ на 2025-2036 годы, разработанный в соответствии с правилами программы стратегического академического лидерства «ПРИОРИТЕТ-2030» и утвержденный Министерством науки и высшего образования Российской Федерации (документ размещен на сайте: <https://www.nstu.ru/prioritet2030>).
 - Стратегический технологический проект (далее – СТП) – комплекс проектов в рамках стратегического развития НГТУ на 2025-2036 годы, объединенных по принципу совместной направленности на достижение уникальных результатов в заданное время и в рамках ограниченного финансирования. Перечень и краткое описание стратегических технологических проектов Программы развития приведены в Приложении В.
 - Стратегическая цель (далее – СЦ) – долгосрочное направление развития, включающее мероприятия по достижению целевой модели университета, которые реализуются через комплекс проектов в определенной области деятельности (политики) университета, объединенных по принципу совместной направленности на достижение уникальных результатов. Перечень и краткое описание стратегических целей Программы развития приведены в Приложении Г.
 - Проект – взаимосвязанная совокупность действий, направленных на решение одной или нескольких задач в рамках стратегического технологического проекта и/или стратегической цели и достижение конкретного результата, в условиях временных и ресурсных ограничений.
- 1.6. Сроки проведения Конкурса устанавливаются приказом ректора. По решению Координационного совета допускается неоднократное проведение Конкурса в течение одного календарного года.
- 1.7. Отношения сторон в рамках конкурсного отбора регулируются нормами законодательства Российской Федерации.

2. Информация о конкурсном отборе

2.1 Требования к проектам, подаваемым на Конкурс.

2.1.1 Конкурсный отбор направлен на поддержку проектов, предлагаемых к реализации в составе стратегических технологических проектов или стратегических целей Программы развития, а также обеспечивающих решение задач и достижение результатов Программы развития.

2.1.2 В рамках конкурсного отбора определены следующие типы проектов:

а) научные (научно-исследовательские или опытно-конструкторские работы, ключевыми результатами которых являются научно-технические результаты; охраноспособные РИД; научные публикации в ведущих мировых журналах; развитие научно-исследовательской инфраструктуры; приоритетные направления работ должны соответствовать тематикам стратегических технологических проектов или стратегических целей Программы развития);

б) инновационные (проекты, направленные на внедрение в экономику и социальную сферу высоких технологий, продуктовых инноваций, коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности и трансфер технологий, а также создание и развитие инновационной инфраструктуры, ключевыми результатами которых являются: охраноспособные РИД, переданные по лицензионному соглашению российским или зарубежным организациям; фонды, краудсорсинговые и иные платформы, обеспечивающие или способствующие интеграции и взаимодействию участников процессов коммерциализации инноваций и трансфера технологий; приоритетные направления инновационных разработок должны соответствовать тематикам стратегических технологических проектов или стратегических целей Программы развития);

в) образовательные (проекты, ключевыми результатами которых является создание новых образовательных программ высшего образования и дополнительного профессионального образования, программ академической мобильности, новые образовательные технологии и иные результаты; приоритетными направлениями разработки образовательных проектов являются программы магистратуры и аспирантуры, программы ДПО, сетевые образовательные программы, образовательные программы, реализуемые на английском и других языках, международные образовательные программы, внедрение цифровых образовательных технологий и проектов, интегрирующих исследования мирового уровня и образование);

г) организационные (проекты, ключевыми результатами которых являются разработка и внедрение новых механизмов и инструментов управления деятельностью университета; цифровой трансформацией; молодежной и кампусной политиками).

2.1.3 Представляемые на конкурс Проекты должны отвечать следующим требованиям:

а) проект должен быть нацелен на получение уникального и/или принципиально нового результата;

б) проект должен соответствовать целям и задачам конкретного стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития;

в) проект должен быть направлен на достижение показателей эффективности Программы развития, указанных в Приложениях В, Г;

г) отклоняются заявки на проекты, которые были ранее реализованы в НГТУ или находятся на стадии реализации;

д) проект не должен приводить к дублированию финансирования, когда одни и те же расходы финансируются несколько раз из разных источников; однако финансирование различных статей расходов, например, на фонд оплаты труда и на приобретение оборудования, из разных источников не является нарушением данного пункта конкурсной документации;

е) расходы на приобретение оборудования, расходных материалов/комплектующих, работ и услуг в рамках проекта должны быть обоснованы необходимостью достижения целей проекта.

2.1.4 По итогам реализации проектов, отобранных в рамках конкурсного отбора, должны быть обеспечены следующие результаты и эффекты для НГТУ:

- увеличение доходов от использования результатов интеллектуальной деятельности;
- увеличение объемов доходов от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- расширение числа заказчиков научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- рост публикационной активности в «Белом списке»;
- привлечение молодых исследователей и преподавателей в возрасте до 39 лет к выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, образовательных и творческих проектов;
- формирование новых и укрепление существующих исследовательских коллективов с высокой долей (не менее 50 %) молодых исследователей;
- повышение привлекательности и развитие сотрудничества с научными организациями и предприятиями реального сектора экономики, усиление ценностного предложения магистратуры и аспирантуры;
- повышение качества и востребованности подготовки кадров за счет вовлечения обучающихся в проектную работу, обучение на основе исследований, а также за счёт укрепления связей с работодателями, повышения качества практической подготовки;
- увеличение объемов средств от приносящей доход деятельности;
- существенный рост числа выпускников программ дополнительного профессионального образования;
- развитие экспорта образования.

2.2 Организация конкурсного отбора.

2.2.1. Организационно-техническое, информационно-методическое и аналитическое сопровождение организации и проведения конкурсного отбора осуществляет Проектный офис НГТУ, телефон: +7 (383) 346-20-44, электронная почта: project@corp.nstu.ru, адрес: г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20, корпус 1, ауд. 28.

2.2.2. Краткая информация о конкурсном отборе и конкурсная документация в электронном виде размещается на официальном сайте: <https://www.nstu.ru/prioritet2030>

2.3 Условия участия и требования к участникам конкурсного отбора.

2.3.1. Участниками конкурсного отбора являются команды проектов (далее – Участник), состоящие из сотрудников НГТУ и лиц, привлекаемых для выполнения проекта по договору гражданско-правового характера или состоящих на время реализации проекта в трудовых отношениях с НГТУ.

2.3.2. Участник конкурсного отбора на момент подачи заявки должен соответствовать следующим обязательным требованиям:

а) команда проекта должна включать руководителя, являющегося научно-педагогическим работником НГТУ, либо берущего на себя обязательства в случае победы в конкурсном отборе оформить трудовые отношения с НГТУ в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации и обладающего компетенциями в области управления проектами;

б)¹ доля членов команды проекта, в возрасте до 39 лет включительно, в общей численности членов команды проекта должна составлять не менее 50 (пятидесяти) процентов;

в)² в составе команды проекта должно быть не менее двух студентов/магистрантов и одного аспиранта НГТУ, не являющихся исполнителями по другим проектам Программы развития;

г) научно-педагогический работник НГТУ одномоментно может быть в составе команды не более двух проектов.

2.3.3. Участника конкурсного отбора (команду проекта) в отборочных процедурах представляет руководитель проекта.

2.3.4. Руководитель проекта имеет право подать только одну заявку для участия в конкурсе. Если сотрудник является руководителем проекта, ранее принятого к реализации и незавершенного в текущем периоде, то он не имеет право подать заявку на новый проект до завершения действующего проекта.

2.4 Для проектов, прошедших конкурсный отбор и принятых к реализации, соответствие требованиям, указанным в п. 2.3., является обязательным на весь период реализации проекта и должно соблюдаться в случае внесения изменений в состав команды проекта в ходе его реализации.

3. Заявка на участие в конкурсном отборе

3.1. Содержание заявки на участие в конкурсном отборе.

3.1.1. Заявка на участие в конкурсном отборе готовится по формам, утвержденным настоящей конкурсной документацией, в соответствии с Приложением А.

3.2. Подготовка и порядок подачи заявки на участие в конкурсном отборе.

3.2.1. Участник конкурсного отбора готовит заявку в электронном виде посредством заполнения интерактивных форм в сервисе НГТУ «Создание заявки на проект» (ссылка на сервис: https://e-service.ciu.nstu.ru/services/projects_applications/create).

3.2.2. После заполнения всех форм и нажатия кнопки «Подписать» необходимо заявку отправить на рассмотрение.

3.2.3. Руководитель проекта несет ответственность за достоверность и актуальность указанных в конкурсной заявке сведений.

3.2.4. Печатная версия конкурсной заявки, подписанная руководителем проекта, предоставляется в Проектный офис не позднее даты окончания конкурсного отбора.

3.2.5. Участник вправе отозвать поданную на конкурс заявку.

3.2.6. Участник вправе представить изменения к поданной на конкурс заявке только в форме ее отзыва и представления на Конкурс новой заявки в установленные сроки.

¹ Данное требование для образовательных и организационных проектов является рекомендательным.

² Данное требование для образовательных и организационных проектов является рекомендательным.

4. Порядок проведения процедур конкурсного отбора

4.1. Порядок экспертизы, оценки и утверждения результатов конкурсного отбора.

4.1.1. Участник направляет заявку согласно порядку, указанному в п. 3.2.

4.1.2. Проектный офис регистрирует поступившую заявку и проводит ее оценку на соответствие требованиям настоящей Конкурсной документации. В случае несоответствия представленных в заявке документов требованиям настоящей Конкурсной документации или не предоставления (предоставление не в полном объеме) таких документов; недостоверности информации, представленной в заявке, заявка возвращается на доработку Участнику, подавшему заявку.

4.1.3. Проектный офис вправе запросить у Участников отбора разъяснения или дополнения их заявок, в том числе предоставление отсутствующих документов. При этом Проектный офис не вправе запрашивать разъяснения или требовать документы, меняющие суть заявки.

4.1.4. Прошедшая проверку по формальным признакам заявка направляется в адрес руководителя соответствующего стратегического технологического проекта или стратегической цели.

4.1.5. По решению руководителя стратегического технологического проекта или стратегической цели формируется состав внешних и внутренних экспертов (экспертные группы), которые будут оценивать каждую из поступивших заявок в соответствии с критериями, представленными в п. 5.4.

4.1.6. Составы экспертных групп утверждаются решением Координационного совета. Численность экспертной группы от 3 до 5 человек.

4.1.7. Экспертиза заявок проводится экспертными группами в заочном формате.

4.1.8. По решению экспертной группы формируется состав проектов, рекомендованных к защите на Программном комитете.

4.1.9. Проектный офис оповещает руководителей проектов, указанных в поданных заявках, о результатах заочной экспертизы посредством электронной почты.

4.1.10. Рекомендованные заявки после прохождения этапа экспертизы направляются на защиту в Программный комитет. На защите проект представляется участником проекта. В ходе защиты уточняются оценки, полученные проектом на предыдущем этапе.

4.1.11. Результатом защит становится протокол заседания Программного комитета, в котором по каждому проекту указываются полученные оценки и рекомендация по включению проекта в Программу развития.

4.1.12. Не рекомендованные к защите и к включению в Программу развития проекты считаются, как не прошедшие конкурсный отбор.

4.1.13. По результатам защит на Программном комитете определяются плановые значения показателей и бюджет каждого проекта, которые закрепляются протоколом Координационного совета.

4.1.14. Перечень проектов, прошедших конкурсный отбор и принятых к реализации, утверждается приказом ректора.

4.2. Проекты, прошедшие конкурсный отбор и принятые к реализации, содержание которых предполагает проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, регистрируются в системе Домен Наука и Инновации

(ЕГИСУ НИОКТР) в установленном порядке, регламентируемом отдельным документом.

- 4.3. Проекты, прошедшие конкурсный отбор и принятые к реализации не могут содержать сведений, составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с законодательством Российской Федерации иной информации ограниченного доступа.

5. Методика оценки конкурсных заявок

- 5.1. Конкурсные заявки оцениваются по балльной системе: максимальный балл по каждому проекту равен 40, где до 20 баллов – за внутреннюю экспертную оценку критериев и до 20 баллов – за внешнюю экспертную оценку.

- 5.2. Каждая из экспертиз проводится независимо друг от друга; совокупная оценка заявки определяется путём сложения полученных оценок по двум видам экспертиз.

- 5.3. Каждая экспертиза оценивает проект по критериям:

- а) актуальность целей проекта;
- б) связь проекта с целями и задачами стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития;
- в) имеющийся задел по проекту;
- г) реалистичность плана проекта и обоснованность запрашиваемого финансирования;
- д) план коммерциализации проекта.

- 5.4. Итоговый балл по проекту по каждой из экспертиз (внешней и внутренней) рассчитывается по формуле:

$$B_i = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^5 \sum_{k=1}^n b_{jk}$$

где:

B_i – итоговый балл по проекту

i – индекс проекта

j – индекс критерия

k – индекс эксперта

b_{jk} – балл по каждому критерию от каждого эксперта

n – число экспертов.

6. Финансирование проекта

- 6.1. Источником финансирования проектов являются средства субсидии по программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

- 6.2. Объем финансирования проектов может быть уменьшен по сравнению с запрошенным руководителем проекта решением Координационного совета.

- 6.3. Объем финансирования проекта может быть пересмотрен Координационным советом на любом этапе отчетности, а также на основании изменения объема финансового обеспечения конкурса.

- 6.4. Размер финансирования проектов настоящей конкурсной документацией не ограничен.

- 6.5. Размер финансирования проекта должен включать затраты на весь заявленный период реализации проекта.

- 6.6. Общий размер вознаграждения одного члена команды проекта не может превышать 30% от суммы вознаграждения всех членов команды проекта.
- 6.7. Оплата труда по проекту обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры является обязательной в объеме, соответствующем выполненной работе.
- 6.8. Финансовые средства, выделяемые на реализацию проекта, могут использоваться только на цели, указанные в конкурсной заявке и смете проекта. Прочие расходы допускаются по согласованию с Координационным советом.
- 6.9. Выявление факта нецелевого использования средств проекта является основанием для его прекращения.
- 6.10. Руководитель проекта несет ответственность за соблюдение условий, сроков реализации проекта, конечный результат проекта, а также за целевое расходование средств.

7. Заключительные положения

- 7.1. Руководители проектов представляют отчет о реализации проекта поэтапно в соответствии со стадиями контроля согласно Положению о проектном управлении.
- 7.2. Контроль выполнения проектов, прошедших конкурсный отбор и принятых к реализации, возложен на Программный комитет и Проектный офис.
- 7.3. В случае выявления ситуации, при которой получение запланированных в рамках проекта результатов становится невозможным, руководитель проекта должен сообщить руководителю стратегического технологического проекта или руководителю стратегической цели и в Координационный совет Программы по электронной почте: prioritet@corp.nstu.ru.
- 7.4. При невыполнении показателей проекта или его досрочном закрытии Программный комитет принимает решение о возможности/невозможности участия проекта в рамках реализации Программы в будущем.

**ФОРМЫ ЗАЯВКИ НА КОНКУРСНЫЙ ОТБОР ПРОЕКТОВ,
НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ НГТУ НА
2025-2036 ГОДЫ «ПРИОРИТЕТ – 2030»**

ФОРМА 1. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ПРОЕКТА

Номер проекта ³	
1.1.Название проекта:	
1.2.Ключевые слова:	
1.3.Тип проекта (выбрать: научный, инновационный, образовательный, организационный)	
1.4.Тип мероприятия (выбрать: а) подготовка кадров для приоритетных направлений научно технологического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы; б) развитие и реализация прорывных научных исследований и разработок, в том числе получение по итогам прикладных научных исследований и (или) экспериментальных разработок результатов интеллектуальной деятельности, охраняемых в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации; в) внедрение в экономику и социальную сферу высоких технологий, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности и трансфер технологий, а также создание студенческих технопарков и бизнес-инкубаторов; г) обновление, разработка и внедрение новых образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ в интересах научно-технологического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы; д) реализация образовательных программ высшего образования в сетевой форме, реализация творческих и социально-гуманитарных проектов с участием университетов, научных и других организаций реального сектора экономики и социальной сферы, в том числе на «цифровых кафедрах»; е) развитие материально-технических условий осуществления образовательной, научной, творческой, социально-гуманитарной деятельности университетов, включая обновление приборной базы университетов; ж) развитие кадрового потенциала системы высшего образования, сектора исследований и разработок посредством обеспечения воспроизводства управленческих и научно-педагогических кадров, привлечение в университеты ведущих ученых и специалистов-практиков; з) реализация программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся, в том числе в целях проведения совместных научных исследований, реализация творческих и социально-гуманитарных проектов;	

³ Не заполняется.

и) реализация мер по совершенствованию научно-исследовательской деятельности в магистратуре, аспирантуре и докторантуре; к) продвижение образовательных программ и результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; л) привлечение иностранных граждан для обучения в университетах и содействие трудоустройству лучших из них в Российской Федерации; м) содействие трудоустройству выпускников университетов в секторе исследований и разработок и высокотехнологичных отраслях экономики; н) объединение с университетами и (или) научными организациями независимо от их ведомственной принадлежности; о) цифровая трансформация университетов и научных организаций; п) вовлечение обучающихся в научно-исследовательские и опытно-конструкторские и (или) инновационные работы и (или) социально ориентированные проекты, а также осуществление поддержки обучающихся; р) реализация новых творческих, социально-гуманитарных проектов; с) тиражирование лучших практик университета в других университетах, не являющихся участниками программы "Приоритет-2030"; т) реализация мер по поддержке молодых научно-педагогических работников)	
1.5.Стратегический технологический проект или стратегическая цель: (выбрать: СТП-1 «Силовая электроника и интеллектуальная энергетика», СТП-2 «Новые материалы для прорывных технологий», СТП-3 «Новые инженерные решения и искусственный интеллект для МедБиоПрома; СЦ №1 «Сформировать и закрепить лидерство научно-технологических центров силовой электроники и новых материалов национального и мирового уровней»; СЦ №2 «Обеспечить рост исследований молодых ученых, определяющих научно-техническую повестку страны и обеспечивающих кратный рост доходов от НИОКР, на базе инжиниринговых структур и опытных производств вуза»; СЦ №3 «Масштабировать сформированную с отраслевыми лидерами научно-образовательную экосистему путем тиражирования лучших практик подготовки будущих инженеров»; СЦ №4 «Закрепить присутствие НГТУ в национальной инновационной повестке за счет сокращения цикла разработки и вывода на рынки высокотехнологичных продуктов»; СЦ №5 «Формирование университетской среды, способствующей привлечению талантов и развитию человеческого капитала»; СЦ №6 «Внедрение датацентричного институционального управления основными видами деятельности университета»)	
1.6.Общий срок реализации проекта (месяц/год начала проекта – месяц/год окончания проекта)	
1.7.Общий объем финансирования проекта на весь период реализации и по годам, если срок реализации проекта свыше одного года (тыс. руб.)	

1.8.Фамилия, имя, отчество руководителя проекта:	
1.9.Контактные телефон и e-mail руководителя проекта:	

Гарантирую, что при подготовке заявки не были нарушены авторские и иные права третьих лиц и/или имеется согласие правообладателей на представление материалов и их использование для проведения экспертизы и для обнародования (в виде аннотации заявки).

Руководитель проекта

Подпись

ФОРМА 2. О ПРОЕКТЕ

2.1. Описание проекта

Краткое описание проекта отражает влияние проекта на решение конкретной задачи/проблемы в рамках стратегического технологического проекта и/или стратегической цели или Программы развития университета в целом.

Обоснование актуальности проекта должно отражать оценку потребности в результатах проекта (оценка потенциального спроса на результаты проекта или оценка текущих проблем университета, которые может решить проект), возможности масштабирования и практического применения, дальнейшего развития результатов проекта, наличие партнерских связей, коммерциализацию проекта.

Не более 1 стр.

2.2. Цель проекта

Цель отражает желаемый результат проекта по его завершению. Цель должна быть конкретной, значимой и достижимой.

Не более 1 стр.

2.3. Обоснование связи со стратегическим технологическим проектом или стратегической целью Программы развития

Представить описание связи предлагаемого проекта и его роли в реализации соответствующего стратегического технологического проекта и/или стратегической цели Программы развития.

Настоящий пункт играет важную роль для оценки соответствия проекта направлениям развития в рамках Программы развития и оценивается экспертной группой.

Не более 0,5 стр.

2.4. Продукт проекта и его укрупненная структура

Описать продукт проекта - результат, достижением которого завершается проект.

При наличии промежуточных продуктов (результатов), указать их и время их достижения.

Не более 0,5 стр.

2.5. Ожидаемые результаты проекта

Для научных проектов.

Представить ключевые результаты проекта: текстовое описание результатов, срок достижения каждого результата. Не более 2 стр.

Ключевые результаты могут включать: 1) создание РИД, которым будет предоставлена правовая охрана; 2) научно-технические результаты, обладающие научной новизной с указанием УГТ; 3) новые образовательные программы высшего и дополнительного профессионального образования в интересах научно-технологического развития РФ, субъектов РФ, отраслей экономики и социальной сферы, а также образовательных программ, получение образования по которым связано с формированием цифровых компетенций и навыков использования и освоения новых цифровых технологий; 4) создание программного обеспечения, баз данных, систем управления обучением и иных РИД, обеспечивающих цифровую трансформацию университета; 5) создание новых, реорганизация или наращивание потенциала существующих научно-исследовательских подразделений совместно с ведущими

научными организациями и компаниями реального сектора;. б) вовлечение аспирантов и магистрантов, молодых сотрудников в педагогическую, исследовательскую деятельность и закрепление их в университете; 7) иные результаты.

Для НИР должны быть представлены конкретные результаты и значения целевых параметров, которые будут достигнуты к окончанию каждого года проекта.

Для НИР должно быть указано, сколько публикаций из белого списка будет опубликовано и на какие темы, для первого года примерные названия.

Для инновационных проектов.

Представить ключевые результаты проекта: текстовое описание результатов, срок достижения каждого результата. Не более 2 стр.

Ключевые результаты могут включать: 1) охраноспособные РИД с высоким потенциалом коммерциализации; 2) научно-технические результаты, обладающие УГТ-6 и выше; 3) новые образовательные программы высшего и дополнительного профессионального образования в интересах научно-технологического развития РФ, субъектов РФ, отраслей экономики и социальной сферы, а также образовательных программ, получение образования по которым связано с формированием цифровых компетенций и навыков использования и освоения новых цифровых технологий; 4) создание программного обеспечения, баз данных, систем управления обучением и иных РИД, обеспечивающих цифровую трансформацию университета; 5) создание новых, реорганизация или наращивание потенциала существующих подразделений инновационной инфраструктуры совместно с ведущими организациями и компаниями реального сектора;. б) вовлечение аспирантов и магистрантов, молодых сотрудников в педагогическую, исследовательскую деятельность и закрепление их в университете; 7) иные результаты.

Для образовательных проектов.

Представить ключевые результаты проекта: текстовое описание результатов, срок достижения каждого результата. Не более 2 стр.

Ключевые результаты могут включать: 1) новые образовательные программы высшего и дополнительного профессионального образования, программы академической мобильности в интересах научно-технологического развития РФ, субъектов РФ, отраслей экономики и социальной сферы, а также образовательные программы, получение образования по которым связано с формированием цифровых компетенций и навыков использования и освоения новых цифровых технологий; 2) создание программного обеспечения, баз данных, систем управления обучением и иных РИД, обеспечивающих цифровую трансформацию университета; 3) создание новых, реорганизация или наращивание потенциала существующих образовательных подразделений за счет партнерств и сотрудничества; 4) создание и внедрение новых образовательных технологий, способов организации учебного процесса, которые могут быть масштабированы в рамках университета, консорциума; б) вовлечение аспирантов и магистрантов в педагогическую, исследовательскую деятельность и закрепление их в университете. 7) иные результаты.

Для образовательных программ в этом разделе Заявитель должен указать основные сведения о программе: программа ВО для магистратуры или бакалавриата, программа ДПО (повышение квалификации или проф. переподготовка), в сетевой форме, на иностранном языке, с онлайн-компонентом (МООК). Обязательно предложить проект учебного плана образовательной программы, указать формат реализации программы: с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, тренажеров, симуляторов. Дать краткое описание результатов обучения. Указать плановое количество учащихся для апробации и год набора (для программ ВО), месяц/год запуска программ ДПО.

Для организационных проектов.

Представить ключевые результаты проекта: текстовое описание результатов, срок достижения каждого результата. Не более 2 стр.

Ключевые результаты могут включать: 1) создание программного обеспечения, баз данных, систем управления и иных РИД, обеспечивающих цифровую трансформацию университета; 2) создание новых, реорганизация или наращивание потенциала существующих подразделений, выполняющих административные функции; 3) новые механизмы принятия решений, управления определёнными видами деятельности; 4) иные результаты.

2.6. Партнеры проекта

Краткая информация об основных партнёрах проекта и описать способ кооперации и/или коммерциализации результата проекта.

Указывается ИНН партнера и вид партнерства

План коммерциализации проекта

Краткое описание этапов и сроков коммерциализации, анализа рынка и конкурентов, описание метода коммерциализации интеллектуальной собственности, описание конкретных механизмов взаимодействия с промышленными партнёрами или потребителями

2.7. Показатели эффективности проекта

Краткое описание и обоснование влияния проекта на показатели эффективности Программы развития в сроки и за пределами срока реализации проекта (табл. 1).

Заявители могут предложить другие дополнительные показатели эффективности проекта, которые могут продемонстрировать влияние проекта на результаты стратегического технологического проекта, стратегической цели и трансформацию Университета в целом, потребности ключевых партнеров. Не более 0,5 стр.

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя ⁴	Единица измерения	Значение показателя на период реализации проекта	
			2027	202_
1.	Общий объем средств, поступивших за отчетный год от выполнения НИОКР и оказания научно-технических услуг (за исключением средств гранта на реализацию программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030»)	тыс. руб.		
2.	Число единиц изделий, конструкций, материалов или программных продуктов, прошедших установленный цикл разработки и испытаний и официально переданных на предприятие для целей проведения приемочных испытаний, апробации в условиях реального	шт.		

⁴ Показатели эффективности реализации Программы развития НГТУ утверждены Программой развития и Дорожной картой.

№ п/п	Наименование показателя ⁴	Единица измерения	Значение показателя на период реализации проекта	
			2027	202_
	производства или демонстрации заказчику за отчетный год			
3.	Объем доходов за отчетный год от распоряжения исключительными правами на созданные университетом результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые переданы по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права, и разработок, включающих изготовление опытного образца	тыс. руб.		
4.	Количество созданных РИД	ед.		
5.	Количество созданных образцов	ед.		
6.	Количество обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта	чел.		
7.	Количество опубликованных научных статей, входящих в "белый список"	ед.		
8.	Количество разработок, доведенных до УГТ 6	шт.		
9.	Количество привлеченных к участию в разработке студентов, магистрантов, аспирантов	чел.		
10.	Количество созданных результатов интеллектуальной деятельности, получивших патентную охрану в отчетном периоде, а также ноу-хау, оформленных в установленном порядке	шт.		
11.	Количество опубликованных научных статей, входящих в "белый список", в отчетном периоде	шт.		
12.	Число защит аспирантами диссертаций в установленный срок	%		
13.	Количество студентов, получивших профессию рабочего на безвозмездной основе	чел.		
14.	Разработанные новые образовательные программы (нарастающим итогом)	шт.		
15.	Количество студентов, очного обучения, завершивших обучение по новым образовательным программам	чел.		
16.	Число участников профориентационных мероприятий, зарегистрированных на онлайн-платформе вуза	чел.		
17.	Число студентов, прошедших обучение по программам подготовки технаставников и организовавших не менее одного профориентационного мероприятия	чел.		

№ п/п	Наименование показателя ⁴	Единица измерения	Значение показателя на период реализации проекта	
			2027	202_
18.	Число регионов, на площадках которых проводились выездные профориентационные мероприятия студентами технонаставниками	шт.		
19.	Общее количество участников олимпиады, прошедших регистрацию на отборочный этап по физике и химии	чел.		
20.	Число абитуриентов, подавших документы в НГТУ и указавших в качестве индивидуальных достижений или особых прав при поступлении - "победитель или призер олимпиад школьников"	чел.		
21.	Общее число иностранных студентов прошедших обучение в рамках подготовительных факультетов, летних/зимних школ и зарегистрированных на онлайн платформе вуза	чел.		
22.	Ежегодное число прибывших иностранных НПР на срок не менее 10 дней, имеющие статус стажеров, участников научного или образовательного проекта, оформивших трудовой договор	чел.		
23.	Число командированных за рубеж за год НПР в соответствии с конкурсной заявкой на участие в программе на срок не менее 10 дней	чел.		
24.	Число стартап-проектов, команды которых включают студентов, аспирантов, сотрудников НГТУ, прошедшие в отчетном периоде программы акселерации (внутри НГТУ, в рамках корпоративных акселераторов, институтов развития и др.), получившие статус резидентов стартап-центра НГТУ, технопарков, инновационных кластеров и др.	шт.		
25.	Число заявок, подготовленных в соответствии с корпоративными стандартами промышленных партнеров и/или конкурсной документацией в рамках федеральных и региональных программ	шт.		
26.	Численность НПР, принявших участие хотя бы в одной программе кадрового развития и поддержки в отчетном периоде	чел.		
27.	Количество НПР, прошедших опрос по блокам: качество обучения, система мотивации, карьерные возможности, организационная поддержка (Индекс удовлетворенности новой программой)	чел.		
28.	Доля обучающихся по индивидуальной образовательной траектории на основе цифровых сервисов	%		

№ п/п	Наименование показателя ⁴	Единица измерения	Значение показателя на период реализации проекта	
			2027	202_
29.	Доля документов, подготовленных на основе предиктивной/дескриптивной аналитики.	%		
30.	Количество бизнес-процессов, имеющих опубликованные открытые данные.	ед.		
31.	Количество показателей, прогнозируемых при помощи VI-систем.	ед.		
32.	Количество пользователей сервисов внутренней аналитики и поддержки принятия решений.	чел.		
33.	Количество АУП, принявших участие в учениях по кибер-безопасности.	чел.		
34.	Количество ключевых бизнес-процессов, реализующихся с использованием разработанных цифровых сервисов.	ед.		
35.	Количество проектов с программной реализацией, охваченных экспертизой по безопасной разработке.	шт.		

2.8. План проекта

Краткая информация об основных этапах и видах выполняемых работ (табл. 2). Подробный календарный план с перечислением всех работ приводить не требуется (в случае поддержки проекта потребуется составление календарного плана). Необходимо привести описание взаимосвязи групп работ и результатов, которые будут достигаться по окончании каждой группы работ. В данном разделе приводятся также работы, выполняемые членами Консорциума стратегического технологического проекта или иными организациями-партнёрами (если предусмотрена кооперация).

Таблица 2

№ п/п	Наименование этапа	Дата начала этапа	Дата окончания этапа

2.9. Эффекты воздействия проекта

Эффекты воздействия проекта на уровне ВУЗа

Эффекты воздействия проекта на уровне региона

Эффекты воздействия проекта на уровне страны

ФОРМА 3. КОМАНДА ПРОЕКТА

3.1. Руководитель проекта

Фамилия, имя, отчество (при наличии):	
- WoS ResearcherID (при наличии):	
- Scopus AuthorID (при наличии):	
Дата рождения (указывается цифрами – число, месяц, год)	
Ученая степень, ученое звание, годы присуждения:	
Место работы в НГТУ на момент подачи заявки (указывается должность, подразделение, при наличии совмещения должностей в НГТУ, указываются все, начиная с основной)	
Область научных интересов:	
Опыт участия и/или руководства научными и иными проектами ⁵	
Наличие компетенций в области управления проектами ⁶	
Участие в научных и иных проектах за последние 5 лет: общее количество проектов: из них: в качестве руководителя: в качестве исполнителя Источники финансирования проектов ⁷ :	

3.2. Участники проекта

Описание команды проекта, ее структуры, роли и квалификации каждого основного участника. Указать необходимость привлечения внешних исполнителей, а также список обучающихся, задействованных в проекте. Описать задел коллектива по тематике проекта. Не более 4 стр. (табл. 3)

Таблица 3

№ п/п	ФИО (полностью)	Основное место работы в НГТУ (должность, подразделение) ⁸	Другое основное место работы (должность, подразделение) ⁹	Компетенция в проекте

⁵ Указывается наименование и номер проекта/договора, участие в проекте (руководитель, исполнитель), сроки исполнения, наименование фонда в период с 2020 года по настоящее время.

⁶ Указывается наименование и номер удостоверения повышения квалификации или иного документа, подтверждающего наличие компетенций.

⁷ Указываются в том числе грантодатели или заказчики проектов и источник финансирования, например – государственное задание учредителя, гранты ФПИ, РНФ, иных фондов, государственный контракт (заказчик, программа), иной хозяйственный договор, иные гранты и субсидии).

⁸ В данном столбце для обучающихся указываются статус (студент, магистрант, аспирант), аббревиатура факультета, направление, курс / год обучения.

⁹ В данном столбце указываются данные для участников проекта, не имеющих основным местом работы НГТУ.

ФОРМА 4. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Бюджет проекта включает расходы на оплату труда и начисления на фонд оплаты труда, расходы на приобретение оборудования, расходных материалов, комплектующих, услуг сторонних организаций, расходы на командировки. Оплата стажировок, обучения, оплата статей, организационных взносов за участие в конференциях относится к расходам на услуги сторонних организаций. Отдельно требуется обоснование необходимости закупки оборудования для выполнения данного проекта и других проектов. Табл. 4

Таблица 4.

№ п/п	Наименование статьи расходов	Сумма, тыс. руб.			Источник финансирования ¹⁰
		202_	202_	202_	
1.	Оплата труда и страховые взносы (с р/к 1,2; 30,2%)				
2.	Приобретение оборудования				
3.	Приобретение комплектующих и расходных материалов				
4.	Расходы на командировки				
5.	Оплата услуг сторонним организациям				
6.	Оплата патентной пошлины				
	Итого:				

¹⁰ Указать «Средства Программы развития» или «Софинансирование». В случае софинансирования необходимо указать конкретный источник привлечения внебюджетных средств.

ЭКСПЕРТНАЯ АНКЕТА

Номер критерия	Описание критерия	
1	Актуальность целей проекта 0 – информация отсутствует 1 – цели проекта недостаточно актуальны и амбициозны, и могут быть достигнуты в рамках текущей деятельности университета без государственной поддержки Программы развития НГТУ «ПРИОРИТЕТ-2030». 2 – цели проекта достаточно актуальны в контексте решения задач развития университета, но не в полной мере соответствуют условиям реализации и целевой модели Программы развития НГТУ «ПРИОРИТЕТ-2030». 3 – цели проекта достаточно актуальны и амбициозны с точки зрения увеличения количественных показателей Программы развития НГТУ «ПРИОРИТЕТ-2030», но их достижение может не привести к качественным изменениям академической среды; цели недостаточно амбициозны для участия университета в решении региональных / отраслевых / национальных научно-технических задач. 4 – цели проекта актуальны и амбициозны, обладают высокой степенью уникальности, что с высокой вероятностью приведет к качественным изменениям академической среды; цели достаточно амбициозны для участия университета в решении региональных / отраслевых / национальных научно-технических задач.	
2	Связь проекта с целями и задачами стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития 0 – информация отсутствует 1 – связь с целями и задачами стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития представлена кратко, формально, без конкретики. 2 – связь с целями и задачами стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития представлена конкретными формулировками, но вклад проекта в достижение целей и результатов стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития не ясен. 3 – связь с целями и задачами стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития представлена конкретными формулировками, но вклад проекта в достижение целей и результатов не окажет существенного влияния в перспективное развитие стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития. 4 – связь с целями и задачами стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития представлена конкретными формулировками, в достаточной степени описывающими вклад проекта в достижение целей и результатов, его существенного влияния на	

	<i>перспективное развитие стратегического технологического проекта или стратегической цели Программы развития.</i>	
3	Имеющийся задел по проекту 0 – информация отсутствует. 1 – задел описан, накопленный потенциал и достижения значимы на локальном уровне или в узком научно-техническом направлении 2 – задел описан, накопленный потенциал и достижения значимы на региональном/отраслевом уровне 3 – задел описан, накопленный потенциал и достижения значимы на национальном уровне 4 – задел описан, накопленный потенциал и достижения значимы на мировом уровне	
4	Результаты и целевые показатели проекта 0 – информация отсутствует. 1 – конкретные результаты и значения целевых показателей представлены, но не соответствуют цели проекта и/или не влияют на целевые показатели Программы развития НГТУ «ПРИОРИТЕТ-2030». 2 – конкретные результаты и значения целевых показателей представлены, но незначительно влияют на целевые показатели Программы развития НГТУ «ПРИОРИТЕТ-2030». 3 – конкретные результаты представлены, но их достижение может не привести к участию университета в решении региональных / отраслевых / национальных научно-технических задач, при этом значения целевых показателей представлены и влияют на целевые показатели Программы развития НГТУ «ПРИОРИТЕТ-2030». 4 – конкретные результаты представлены, их достижение может привести к участию университета в решении региональных / отраслевых / национальных научно-технических задач, при этом значения целевых показателей представлены и значительно влияют на целевые показатели Программы развития НГТУ «ПРИОРИТЕТ-2030».	
5	Реалистичность плана проекта и обоснованность запрашиваемого финансирования 0 – информация отсутствует 1 – заявленные цели, уникальные результаты, значения показателей скорее не достижимы; обоснование / прогноз достижения не представлен. 2 – заявленные цели, уникальные результаты, значения показателей скорее не достижимы; представленное обоснование / прогноз выглядит не вполне реалистичным: текущий задел, команда проекта, планируемые работы и планируемое ресурсное обеспечение (запрашиваемое финансирование) выглядят недостаточными для достижения заявленных целей проекта и значений показателей. 3 – заявленные цели, уникальные результаты, значения показателей скорее достижимы или частично достижимы; представленное обоснование / прогноз выглядит вполне реалистичным: текущий задел, команда проекта, планируемые работы и планируемое ресурсное обеспечение (запрашиваемое	

	<i>финансирование) выглядят достаточными для достижения некоторых из заявленных целей проекта и/или некоторых значений показателей.</i> <i>4 – заявленные цели, уникальные результаты, значения показателей достижимы с высокой степенью вероятности; представлено весьма убедительное обоснование достижимости целей проекта и значений показателей с учётом текущего задела, команды проекта, планируемых работ и планируемого ресурсного обеспечения (запрашиваемого финансирования).</i>	
6	План коммерциализации проекта <i>0 – информация отсутствует.</i> <i>1 – план коммерциализации не представлен или описан на уровне общих фраз без конкретных механизмов, путей вывода результатов на рынок, анализа потенциальных потребителей или партнёров.</i> <i>2 – план коммерциализации представлен фрагментарно, содержатся отдельные элементы (например, указаны потенциальные заказчики или рынки), но отсутствует системное описание этапов коммерциализации, оценка рыночных рисков, стратегия защиты интеллектуальной собственности, расчёты экономической эффективности.</i> <i>3 – план коммерциализации представлен достаточно полно: описаны этапы внедрения результатов, целевые рынки и потребители, наличие или планы по защите интеллектуальной собственности, однако отсутствуют расчёты окупаемости, детальный анализ конкуренции или рисков, либо запланированные объёмы коммерциализации не соответствуют масштабу проекта и его потенциальному влиянию.</i> <i>4 – план коммерциализации представлен комплексно и реалистично: чётко описаны этапы и сроки коммерциализации, проведён анализ рынка и конкурентов, сформулирована стратегия защиты и управления интеллектуальной собственностью, приведены обоснованные расчёты экономических эффектов, определены конкретные механизмы взаимодействия с промышленными партнёрами или потребителями, план существенно усиливает потенциал проекта для достижения стратегических целей Программы развития НГТУ «ПРИОРИТЕТ-2030»</i>	
7	Заслушивание проекта на Программном комитете <i>0 – нет, проект необходимо доработать с учетом комментариев и оценок экспертов.</i> <i>1 – да, проект готов к обсуждению на Программном комитете.</i>	

Описание стратегических технологических проектов

Программы развития

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ
«СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИКА»**

Цель проекта: обеспечение технологического лидерства и технологического суверенитета Российской Федерации в отраслях силовой электроники и интеллектуальных энергетических систем, совершенствование научно-исследовательской и производственной модели «наука — университеты — бизнес».

Задачи проекта:

1. Разработка современных технологий проектирования и изготовления устройств и систем силовой электроники, обеспечивающих ресурсо- и энергоэффективность, а также высокую энергетическую плотность.
2. Создание новых компетенций в области силовой электротехники путем:
 - подготовки специалистов реального сектора экономики через систему ДПО;
 - подготовки инженеров и научных работников с помощью новых образовательных программ, в т.ч. подготовки аспирантов, и формирования практических навыков при участии в реальных проектах и исследованиях;
 - стажировки магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных работников на предприятиях реального сектора экономики;
 - выполнения НИОКР по созданию современных технологий проектирования, производства и эксплуатации энергоэффективных систем.
3. Трансфер знаний и технологий, коммерциализация разработанных продуктов.

В составе проекта анонсировано три продуктовых направления (портфеля проектов):

Первый портфель проектов СТП1 называется «Дизайн-центр разработки технологий и производства мощных гибридных микросборок с высокими удельными массогабаритными показателями для аэрокосмического и общепромышленного применения».

Разрабатывается:

- гибридный модуль силовой Блока регулирования напряжения (БРН), который является базовым силовым узлом Блока регулирования защиты и управления (БРЗУ) для всех отечественных и большинства зарубежных трехкаскадных генераторов систем электроснабжения летательных аппаратов (ЛА). На втором этапе разработки создается гибридный модуль силовой БРЗУ унифицированный под все отечественные системы электроснабжения. БРЗУ имеет микропроцессорную систему управления, унифицированную под все отечественные ЛА. Применение гибридных технологий с использованием отечественных широкозонных силовых полупроводниковых приборов позволит уменьшить массу и габариты стандартного БРЗУ примерно в семь раз.

- модуль гибридный стойки силовой (МГСС), который представляет собой интегральную сборку с двумя силовыми SIC MOSFET транзисторами с интегрированными элементами управления (драйверами). Изделие предназначено для построения различных AC-DC и DC-DC преобразователей электрической энергии, прежде всего космического применения. Рабочая частота модуля составляет 500кГц, переключаемая мощность 1кВт.

- полупроводниковые преобразователи постоянного и переменного тока на отечественных SIC и GaN MOSFET модулях, работающих на частотах переключения

близких к 1 МГц, коммутируемая мощность не менее 1 кВт. Отличительной особенностью таких преобразователей является высокая плотность мощности, достигающая в преобразователях постоянного тока с выходным напряжением 27 В примерно 1 кВт/см³.

- системы непрерывного электропитания (СНЭП) постоянного и переменного тока с аккумулятором (свинцово-кислотные, литий ионные и др.). Они предназначены для гарантированного электропитания особых объектов, как стационарных, так и подвижных. Полупроводниковые преобразователи выполняются с использованием модульного принципа, что позволяет снизить эксплуатационные расходы, повысить надежность функционирования и качество электрической энергии. Использование отечественных широкозонных полупроводниковых приборов в качестве силовых ключей позволяет существенно уменьшить массу и габариты, а также уменьшить статические и динамические потери. В реализации алгоритмов управления СНЭП заложена концепция «виртуальной электрической машины», что позволяет встраивать СНЭП в состав возобновляемых источников электропитания, а также систем накопления электрической энергии.

Второй портфель СТП1 называется «Разработка зарядных станций для электротранспорта» состоит из одного проекта. В проекте разрабатывается модульная зарядная станция для электрического транспорта, имеющая максимальный уровень производственной локализации и отвечающая всем современным требованиям. Основные элементы зарядной станции (контроллеры, преобразователи, зарядные кабели, корпус, программное обеспечение) произведены на территории РФ.

Зарядная станция имеет модульную структуру, позволяющую варьировать мощность, количество и типы зарядных интерфейсов под требования конкретного заказчика в рамках одного производственного цикла. В рамках проекта создан промышленный вариант универсального контроллера для зарядной станции с поддержкой стандартов зарядки переменным и постоянным током, а также опытный образец зарядной станции постоянного и переменного тока. Создан образец зарядной станции с отечественным накопителем энергии для снижения нагрузок на энергосистему.

Третий портфель СТП1 называется «Центр мехатроники НГТУ-НЭТИ»

Создан для кратного расширения тематик НИР и НИОКР в области электротехники, электромеханики и систем автоматического управления электроприводами для роботизированных и мехатронных систем с предельными эксплуатационными характеристиками. Кроме того, Центр создан для решения задач, связанных с созданием прецизионных систем позиционирования для установок, в которых требуются высокоточные линейные и угловые перемещения оптики, образцов, детекторов, а также другого научного и промышленного оборудования.

Разработка мехатронных систем с предельными эксплуатационными характеристиками достигается за счёт применения эффективных систем силовой электроники и уникальных обмоточных структур и конструктивных особенностей активных частей электромеханических преобразователей энергии в синергии с разработанными алгоритмами их управления.

Продуктовая линейка разработок Центр мехатроники содержит:

- серию электрических машин с постоянными магнитами и дробно-зубцовыми обмотками в диапазоне мощностей 0,5-20 кВт, предназначенных для применения в сервомеханизмах установок автоматизированных производств;

- встраиваемые асинхронные и синхронные электродвигатели шпинделей металлорежущих и металлообрабатывающих станков с частотой вращения до 16000 об/мин;

- автоматизированные системы управления верхнего уровня для технологических процессов автоматизированных производств, включающие в себя аппаратную часть и программные модули.

Ключевые результаты стратегического технологического проекта

К 2030 году – сформированные эффективные научно-исследовательская и производственная модели «наука-университеты-бизнес» обеспечивают технологическое лидерство и суверенитет Российской Федерации в отраслях силовой электроники и интеллектуальных энергетических систем, а научная инфраструктура интегрирует все уровни подготовки кадров для отрасли.

Показатели:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
		2027
Общий объем средств, поступивших за отчетный год от выполнения НИОКР и оказания научно-технических услуг (за исключением средств гранта на реализацию программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030»)	тыс. руб.	384 200,0
Число единиц изделий, конструкций, материалов или программных продуктов, прошедших установленный цикл разработки и испытаний и официально переданных на предприятие для целей проведения приемочных испытаний, апробации в условиях реального производства или демонстрации заказчику за отчетный год	шт.	3
Объем доходов за отчетный год от распоряжения исключительными правами на созданные университетом результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые переданы по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права, и разработок, включающих изготовление опытного образца	тыс. руб.	10 000,0
Количество разработок, доведенных до УГТ 6	шт.	Показатель проекта, определяет ся в каждом проекте самостоятельно
Количество созданных РИД	ед.	
Количество созданных образцов	ед.	
Количество обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта	чел.	
Количество опубликованных научных статей, входящих в "белый список"	ед.	

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОРЫВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Цель проекта – обеспечить превосходство в технологиях создания и практического применения новых материалов с уникальными свойствами для глобальной конкурентоспособности РФ.

Задачи:

1. Развитие на базе Техноцентра НГТУ полигона по получению новых материалов, производству опытных образцов продукции из них, а именно:

– керамических материалов с высоким уровнем прочностных свойств, трещиностойкости и износостойкости для работы в условиях интенсивного трения и изнашивания;

– оксидных материалов с особыми магнитными, электрическими и тепловыми свойствами для импортозамещающего производства компонентов электронной техники;

- металлических материалов с уникальными свойствами (высокая коррозионная стойкость, износостойкость, теплостойкость) для промышленного внедрения на предприятиях Российской Федерации;

– других функциональных материалов.

2. Интеграция компетенций и ресурсов организаций-партнеров для достижения технологического и рыночного лидерства.

3. Создать систему подготовки перспективных кадров в сфере современного материаловедения, в том числе с применением синхротронных методов исследований (ЦКП «СКИФ»).

Стратегический технологический проект «Новые материалы для прорывных технологий» посвящен разработке новых материалов с уникальными свойствами для применения в машиностроении, химической промышленности, медицине и других областях.

Проект является междисциплинарным, связывает разные исследовательские области и компетенции университета (химия, физика, инжиниринг и др.), а также другие стратегические технологические проекты через разработку новых материалов для силовой электроники, распределенной энергетики, биомедицины.

Вызовы, которым отвечает СТП2:

– исчерпание возможностей разработки новых материалов на базе традиционных технологических процессов и оборудования;

– отставание России от мировых лидеров в области разработки инструментальных и конструкционных материалов (керамика, твердые сплавы), динамически нагруженных материалов, функциональных электротехнических материалов;

– высокая зависимость от импортных материалов.

В стратегический технологический проект входит проект по разработке передовых оксидных материалов с особыми магнитными, электрическими и тепловыми свойствами и технологии получения изделий на их основе. В проекте разрабатываются следующие материалы:

1. Магнитомягкий ферритовый материал, предназначенный для изготовления сердечников силовых трансформаторов. Проект ориентирован на Улан-Удэнское приборостроительное производственное объединение. Задача заключается в получении ферритового материала, не уступающего импортному материалу фирмы Epcos. Ключевым условием является обязательная локализация производства используемого сырья и необходимого технологического оборудования на территории Российской Федерации.

2. Теплопроводящая керамика применяется в качестве подложек для электронных компонентов и интегральных схем. Теплопроводящие керамические подложки - лучшее на сегодняшний день решение для электроизоляции и отвода тепла от электронных компонентов.

Вторым проектом, реализуемым в рамках СТП2, является проект по разработке новых композиционных керамических материалов конструкционного и инструментального назначения.

Ключевые результаты стратегического технологического проекта

Повышение технологического суверенитета РФ в области электронно-компонентной базы в части разработки собственных магнитомягких керамических материалов. Разработан материал, технология и организовано серийное производство сердечников трансформаторов из высокоплотных силовых марганец-цинковых ферритовых материалов, по магнитным характеристикам не уступающих ферритам ведущих мировых производителей.

Показатели:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
		2027
Общий объем средств, поступивших за отчетный год от выполнения НИОКР и оказания научно-технических услуг (за исключением средств гранта на реализацию программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030»)	тыс. руб.	384 200,0
Число единиц изделий, конструкций, материалов или программных продуктов, прошедших установленный цикл разработки и испытаний и официально переданных на предприятие для целей проведения приемочных испытаний, апробации в условиях реального производства или демонстрации заказчику за отчетный год	шт.	3
Объем доходов за отчетный год от распоряжения исключительными правами на созданные университетом результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые переданы по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права, и разработок, включающих изготовление опытного образца	тыс. руб.	10 000,0
Количество разработок, доведенных до УГТ 6	шт.	Показатель проекта, определяется в каждом проекте самостоятельно
Количество созданных РИД	ед.	
Количество созданных образцов	ед.	
Количество обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта	чел.	
Количество опубликованных научных статей, входящих в "белый список"	ед.	

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «НОВЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ МЕДБИОПРОМА»

Цель проекта: обеспечить лидерство НГТУ на национальном уровне в разработке инженерных решений с применением технологий искусственного интеллекта на стыке технических, биологических и медицинских областей науки.

Задачи проекта:

- вывод на рынок РФ собственных разработок на стыке инженерных, IT, биологических и медицинских наук для нужд растениеводства, ветеринарии, санитарно-гигиенической сферы, косметологии и медицины;
- сконцентрировать ресурсы на разработке прорывных инженерных решений, технологий и продуктов для высокотехнологичной медицины, формировании баз данных и создании интеллектуальных технологий обработки информации, актуальных для формирующихся и будущих сегментов рынка;
- запустить в производство модельные ряды продукции (не менее 10 для разных рынков) на основе биогелей, созданные в НГТУ в рамках выполнения программы «Приоритет-2030»;
- разработать и внедрить технологии производства сырья и конечных продуктов на основе биогелей (для закрытия потребностей производства продуктов на основе биогелей), применимых в разных отраслях;

- разработать и запустить производство инженерных конструкции, обеспечивающих производство конечной продукции на основе биогелей и для применения готовых биогелей в разных отраслях;
- разработать технологические платформы с элементами машинного обучения для обеспечения персонализированного подхода при создании продуктов на основе биогелей и компонентов;
- разработать уникальный программно-аппаратный комплекс мониторинга для аграрной и промышленной отрасли;
- выполнять проектирование и изготовление опытных образцов медицинского оборудования по запросу промышленных партнеров.

Проект СТПЗ «Новые инженерные решения и искусственный интеллект для МедБиоПром» позволит разрабатывать и внедрять новые инженерные, биотехнологические и IT решения, обеспечивающие рынок новой продукцией в области МедБиоПром. СТПЗ будет выступать центром разработки в области биомедицины, что позволит добиться лидирующих позиций как РФ, так и региона в приоритетном направлении «Новые технологии сбережения здоровья». Также СТПЗ будет затрагивать разработки в области биоэкономики, нового приоритетного направления для РФ. Это направление будет включать использование разноотраслевых отходов как сырье для производства биополимеров. Отсутствие промышленных технологий для получения биополимеров и продуктов на их основе тормозит развитие этого сегмента рынка. Научные разработки демонстрируют, что биогели можно применять в медицине, косметологии, пищевой промышленности, сельском хозяйстве и ветеринарии, но важно доводить такие научные разработки до промышленных технологий и готовых продуктов. В ближайшие 10 лет в РФ среднегодовой темп роста рынка биополимеров около 20%, а рынок составит более 100 млрд. рублей. РФ сильно зависит от импорта биополимеров, развитие отечественного производства биополимеров становится критически важным для национальной и экономической безопасности.

Реализация СТПЗ «Новые инженерные решения и искусственный интеллект для МедБиоПром» и вовлечение промышленных партнеров позволит запустить технологии производства биомедицинского оборудования, технологии производства сырья и самих продуктов на основе биогеля. С 2026 года за счет привлечения специалистов в области прототипирования, механизированных и автоматизированных инженерных решений в план работы СТПЗ будут включены новые проекты, которые позволят реализовать не только проектирование и производство модулей для применения биогелей и технологического оборудования для производства биогелей, но и биомедицинское оборудование, запрашиваемое как медицинскими учреждениями, так и промышленными партнерами. Компетенции коллективов НГТУ в области биофотоники, биоинженерных решений и информационных технологий позволят реализовать крупные проекты в области биоинженерии, медицины и ветеринарии, создать программное обеспечение и программно-аппаратные комплексы как для аграрного и промышленного сегмента рынка, так и медицины, и сбережения здоровья населения. Проектирование, изготовление и вывод на рынок отечественных современных, конкурентоспособных и востребованных биотехнологических, инженерных и IT решений в области МедБиоПром является важным шагом к технологическому суверенитету РФ.

Ключевые результаты стратегического технологического проекта

В результате выполнения проекта в первые годы, совместно с промышленными партнерами, будет запущено производство уже готовых продуктов на основе биогелей, разработка которых велась в НГТУ, для отраслей растениеводства, ветеринарии, пищевых технологий и функциональных добавок, водоочистки, санитарно-гигиенической отрасли, медицинских изделий и косметологии. В последующем, опираясь на запрос рынка и внедрение интеллектуальной технологической платформы, будет идти расширение

модельного ряда каждого вида продукта. А также параллельно будут разработаны технические условия для модульной технологической линейки, созданной в НГТУ, для производства сырья и конечного продукта на основе биогеля. Будут получены вспомогательные технические решения в виде установок для использования биогелей и отдельных блоков и промышленных линий. К 2030г. СТПЗ должен стать центром компетенции для основных производственных площадок, выпускающих биотехнологическую продукцию, в том числе на основе биополимеров, партнеров по производству биомедицинского оборудования, и создать модульную технологическую платформу производства медицинских и пищевых продуктов с использованием новых разработок, а также созданием сопутствующих технологий, обеспечивающих производство в промышленном масштабе.

Показатели:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
		2027
Общий объем средств, поступивших за отчетный год от выполнения НИОКР и оказания научно-технических услуг (за исключением средств гранта на реализацию программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030»)	тыс. руб.	384 200,0
Число единиц изделий, конструкций, материалов или программных продуктов, прошедших установленный цикл разработки и испытаний и официально переданных на предприятие для целей проведения приемочных испытаний, апробации в условиях реального производства или демонстрации заказчику за отчетный год	шт.	3
Объем доходов за отчетный год от распоряжения исключительными правами на созданные университетом результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые переданы по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права, и разработок, включающих изготовление опытного образца	тыс. руб.	10 000,0
Количество разработок, доведенных до УГТ 6	шт.	Показатель проекта, определяется в каждом проекте самостоятельно
Количество созданных РИД	ед.	
Количество созданных образцов	ед.	
Количество обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта	чел.	
Количество опубликованных научных статей, входящих в "белый список"	ед.	

Перечень и краткое описание стратегических целей Программы развития

СЦ №1 «Сформировать и закрепить лидерство научно-технологических центров силовой электроники и новых материалов национального и мирового уровней»

Цель направлена на укрепление научно-исследовательского потенциала университета, развитие передовых технологий и обеспечение конкурентоспособности на национальном и международном уровнях.

Описание содержания стратегической цели развития университета

Основные аспекты содержания стратегической цели:

1. Создание научно-технологических центров:

– Формирование специализированных лабораторий и исследовательских площадок.

– Оснащение центров современным оборудованием для проведения экспериментов и разработок.

– Привлечение ведущих ученых, инженеров и специалистов в области новых материалов, электроники и высокотехнологичного оборудования.

2. Разработка новых материалов:

– Исследование и создание материалов с уникальными свойствами.

– Внедрение новых технологий в производственные процессы.

– Сотрудничество с промышленными предприятиями для коммерциализации разработок.

3. Развитие силовой электроники:

– Исследование и проектирование энергоэффективных электронных устройств и систем.

– Разработка решений для управления энергетическими потоками в промышленности и транспорте.

– Создание компонентов для возобновляемой энергетики и умных сетей.

4. Производство высокотехнологического оборудования:

– Разработка и внедрение инновационных технологий в машиностроение, робототехнику и автоматизацию.

– Создание оборудования для различных отраслей промышленности, включая аэрокосмическую, медицинскую и энергетическую.

– Обеспечение технологической независимости национального производства

5. Интеграция образования, науки и производства:

– Вовлечение студентов и аспирантов в научно-исследовательскую деятельность.

– Разработка образовательных программ, ориентированных на подготовку специалистов для работы в высокотехнологичных отраслях.

– Укрепление связей с промышленными партнерами для реализации совместных проектов.

Показатели СЦ 1

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		2026	2027
Количество разработок, доведенных до УГТ 6	шт.	2	2
Количество привлеченных к участию в разработке студентов, магистрантов, аспирантов	чел.	80	120

СЦ №2 «Обеспечить рост исследований молодых ученых, определяющих научно-техническую повестку страны и обеспечивающих кратный рост доходов от НИОКР, на базе инжиниринговых структур и опытных производств вуза».

Цель направлена на выстраивание единого цикла от фундаментальных исследований к прикладным, и последующей разработки продуктовых решений.

Описание содержания стратегической цели развития университета

Основные аспекты стратегической цели:

1. Системное развитие научных исследований:

- Усиление фундаментальных и прикладных исследований в ключевых областях науки и технологий;
- Создание условий для междисциплинарных исследований и интеграции научных направлений;
- Привлечение ведущих ученых, молодых исследователей и аспирантов к активной научной деятельности;
- Внедрение механизмов отбора научных результатов, перспективных для создания высокотехнологичных продуктов.

2. Интеграция образования, науки и производства:

- Вовлечение студентов и аспирантов в реальные научно-исследовательские и инженерные проекты.
- Подготовка кадров, способных работать на стыке науки и производства.

Показатели СЦ 2

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		2026	2027
Количество изданных результатов интеллектуальной деятельности, получивших патентную охрану в отчетном периоде, а также ноу-хау, оформленных в установленном порядке	шт.	40	45
Количество опубликованных научных статей, входящих в "белый список", в отчетном периоде	шт.	710	720
Число защит аспирантами диссертаций в установленный срок	%	14	20

СЦ №3 «Масштабировать сформированную с отраслевыми лидерами научно-образовательную экосистему путем тиражирования лучших практик подготовки будущих инженеров».

Создание интегрированной системы инженерного образования, обеспечивающей тесное взаимодействие с индустриальными партнерами для формирования у студентов актуальных профессиональных компетенций.

Описание содержания стратегической цели развития университета

Основные мероприятия по достижению стратегической цели:

- разработка новых образовательных программ во взаимодействии с индустриальными партнерами;
- повышение качества подготовки по фундаментальным основам инженерного образования через формирование модели компетенций естественнонаучных дисциплин базовой части образовательных программ;
- привлечение ключевых сотрудников предприятий (ведущих инженеров, конструкторов, технологов и т.д.) к образовательному процессу и руководству основными образовательными программами;
- организация обучения студентов на реальных проектах и задачах предприятий-партнеров, в т.ч. на территории предприятий;
- гибкость образовательных программ посредством модульной структуры их реализации, обеспечивающей широкую индивидуализацию, в т.ч. под задачи индустриальных партнеров;
- возможность получения дополнительной квалификации в процессе реализации ООП (в т.ч. рабочей профессии), повышающей конкурентоспособность на рынке труда;
- развитие системы СКБ и молодежных лабораторий, обеспечивающих массовое вовлечение студентов в проектную работу над реальными проектами.

Показатели СЦ 3

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		2026	2027
Количество студентов, получивших профессию рабочего на безвозмездной основе	чел.	160	140
Разработанные новые образовательные программы (нарастающим итогом)	шт.	7	10
Количество студентов очного обучения, завершивших обучение по новым образовательным программам	чел.	100	90
Число участников профориентационных мероприятий, зарегистрированных на онлайн-платформе вуза	чел.	4000	5000
Число студентов, прошедших обучение по программам подготовки технаставников и организовавших	чел.	70	100

не менее одного профориентационного мероприятия			
Число регионов, на площадках которых проводились выездные профориентационные мероприятия студентами технаставниками	шт.	6	8
Общее количество участников олимпиады, прошедших регистрацию на отборочный этап по физике и химии	чел.	6000	7000
Число абитуриентов, подавших документы в НГТУ и указавших в качестве индивидуальных достижений или особых прав при поступлении - "победитель или призер олимпиад школьников"	чел.	8	10
Общее число иностранных студентов, прошедших обучение в рамках подготовительных факультетов, летних/зимних школ и зарегистрированных на онлайн платформе вуза	чел.	200	300
Ежегодное число прибывших иностранцев НПП на срок не менее 10 дней, имеющие статус стажеров, участников научного или образовательного проекта, оформивших трудовой договор	чел.	5	140
Число командированных за рубеж за год НПП в соответствии с конкурсной заявкой на участие в программе на срок не менее 10 дней	чел.	3	10

**СЦ №4 «Закрепить присутствие НГТУ в национальной инновационной повестке за
счет сокращения цикла разработки и вывода на рынки высокотехнологичных
продуктов».**

Стратегическая цель направлена на создание экосистемы, которая способствует коммерциализации научных исследований, поддержке стартапов и интеграции университета в инновационную экономику региона и страны в целом.

Описание содержания стратегической цели развития университета

Основные аспекты стратегической цели:

1. Создание среды для инновационного и технологического предпринимательства:
 - Формирование условий для развития стартапов и малых инновационных предприятий на базе университета.
 - Поддержка студенческих и научных инициатив, направленных на создание новых технологий и продуктов.
 - Организация акселерационных программ, бизнес-инкубаторов и конкурсов для предпринимателей.

- Взаимодействие с промышленными партнерами, инвесторами и венчурными фондами.
2. Развитие системы управления интеллектуальной собственностью:
- Создание эффективной системы учета, защиты и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, создаваемых в университете.
 - Обучение сотрудников и студентов вопросам патентования, авторского права и управления ИС.
 - Разработка механизмов мотивации авторов изобретений и научных разработок.
3. Трансфер технологий:
- Установление долгосрочных партнерских отношений с промышленными предприятиями, научными центрами и бизнес-структурами.
 - Создание инфраструктуры для передачи технологий из университета в реальный сектор экономики.
 - Участие в федеральных и региональных программах поддержки инноваций и технологического развития.
4. Интеграция образования, науки и бизнеса:
- Внедрение образовательных программ, направленных на развитие предпринимательских навыков у студентов и аспирантов.
 - Привлечение industry-экспертов для участия в образовательном процессе и научных проектах.
 - Создание междисциплинарных команд для реализации инновационных проектов.

Показатели СЦ 4

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		2026	2027
Число стартап-проектов, команды которых включают студентов, аспирантов, сотрудников НГТУ, прошедшие в отчетном периоде программы акселерации (внутри НГТУ, в рамках корпоративных акселераторов, институтов развития и др.), получившие статус резидентов стартап-центра НГТУ, технопарков, инновационных кластеров и др.	шт.	25	60
Число заявок, подготовленных в соответствии с корпоративными стандартами промышленных партнеров и/или конкурсной документацией в рамках федеральных и региональных программ	шт.	5	6

СЦ №5 «Формирование университетской среды, способствующей привлечению талантов и развитию человеческого капитала»

Цель направлена на формирование пространственной и технологической среды кампуса мирового уровня, способствующей достижению стратегических задач НГТУ, а также привлечению талантов и развитию человеческого капитала

Описание содержания стратегической цели развития университета

За последние 3 года университет сконцентрировал внимание в области инвестиций в проекты развития человеческого капитала, что существенно изменило кадровый состав университета в сторону увеличения научных сотрудников, доли молодых преподавателей.

Осознавая, что успешность развития университета в долгосрочной перспективе неразрывно связана с развитием человеческого капитала, в НГТУ планируется к реализации комплекс мер, направленных на формирование системы привлечения и развития сотрудников.

Основные векторы направлены на создание современной среды, способствующей притяжению талантов, эффективному раскрытию потенциала каждого сотрудника НГТУ, формированию образа университета как места построения успешной карьеры, высокой корпоративной культуры, и достижения жизненных целей.

Показатели СЦ 5

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		2026	2027
Доля НПР, охваченных программами кадрового развития и поддержки	%	12	18
Индекс удовлетворенности новой программой	балл	3,5	3,7

СЦ №6 «Внедрение датацентричного институционального управления основными видами деятельности университета».

Комплексное повышение эффективности системы управления основными видами деятельности университета

Описание содержания стратегической цели развития университета

1. Реализация сервисов принятия решений на основе предиктивной аналитики и моделирования показателей деятельности вуза с учетом накопленной статистической информации. Цифровая экспертиза подготавливаемых нормативных документов.

2. Автоматизированная система приоритизации задач на основе предиктивного анализа накопленных данных, позволяющая оптимизировать процессы, минимизировать риски и повысить эффективность управления проектами.

3. Планомерное повышение уровня цифровой грамотности всех сотрудников по следующим уровням:

- Цифровая гигиена при использовании базовых информационных технологий.
- Эффективное использование корпоративных цифровых сервисов.
- Настройка корпоративных сервисов и безопасное использование технологий ИИ для решения нетиповых и творческих задач.

4. Реализация адаптивных онлайн смарт-консультантов (web, мессенджеры) реализующих логику АУП сотрудников.

5. Цифровой двойник кампуса для эффективного управления пространствами, ресурсами, обеспечения комплексной безопасности.

6. Совместно с мероприятиями образовательной политики вовлечение студентов в разработку сервисов в рамках реализации студенческих проектов, с дальнейшим формированием коллективов разработчиков, выполняющих создание программных продуктов как в рамках оказания научно-технических услуг, так и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Показатели СЦ 6

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		2026	2027
Доля обучающихся по индивидуальной образовательной траектории на основе цифровых сервисов	%	6	15
Доля документов, подготовленных на основе предиктивной/дескриптивной аналитики.	%	5,0	12.0
Доля бизнес-процессов, имеющих опубликованные открытые данные.	%	1	5
Количество показателей, прогнозируемых при помощи BI-систем.	%	2,0	10.0
Количество пользователей сервисов внутренней аналитики и поддержки принятия решений.	человек	50,0	130.0
Процент АУП, принявших участие в учениях по кибер-безопасности.	%	5	20
Процент ключевых бизнес-процессов, реализующихся с использованием разработанных цифровых сервисов.	%	30,0	50.0
Процент проектов с программной реализацией, охваченных экспертизой по безопасной разработке.	%	10,0	30.0