

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, МАРКЕТИНГУ И
РЕКЛАМЕ

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор НГТУ

_____ Г.И. Расторгуев

Социологическое исследование на тему:

Выявление причин, повлиявших на выбор других вузов у абитуриентов
НГТУ во время приемной кампании 2019 года

Дата проведения опроса: 08.08.19 — 18.08.19

Начальник Управления информационной политики:


_____ к. соц. н. доц. Сергеева З.Н.

Новосибирск 2019

Социологическое исследование на тему: «Выявление причин, повлиявших на выбор других вузов у абитуриентов НГТУ во время приемной кампании 2019 года»

1. Цели исследования:

Цель исследования – выявить причины, из-за которых абитуриенты, подававшие документы на поступление в НГТУ во время приемной кампании 2019 года, приняли решение в пользу других вузов для получения высшего образования.

Для достижения данной цели необходимо провести анкетирование, основываясь на следующих индикаторах:

- 1.1 Перечень вузов, которым абитуриенты отдали предпочтение для получения высшего образования;
- 1.2 Перечень факторов, из-за которых абитуриенты отказались от поступления в НГТУ.

2. Задачи исследования:

- 2.1 Разработать анкету;
- 2.2 Провести анкетирование абитуриентов;
- 2.3 Обработать и проанализировать данные, полученные в результате анкетирования;
- 2.4 Проанализировать итоги анкетирования;
- 2.5 Определить причины, влияющие на принятии решения абитуриентами при выборе вуза;
- 2.6 Разработать рекомендации для высшего руководства;
- 2.7 Презентовать деканам и руководителям подразделений для совершенствования коммуникации с абитуриентами.

3. Целевая группа:

Абитуриенты НГТУ, получившие высокие баллы по трем экзаменам ЕГЭ (свыше 230 баллов), подавшие заявление на поступление (бакалавриат/специалитет) во время приемной кампании 2019.

4. Метод исследования:

Для проведения исследования выбран один из методов полевых исследований, в частности, исследование с применением анкетирования (прохождение опроса с использованием Google-форм).

Анкета и вопросы

Уважаемые абитуриенты НГТУ!

Во время приёмной кампании Вы подавали документы на зачисление в НГТУ, однако поступать в наш вуз не стали. Нам очень важно знать, в чем причины принятого Вами решения по выбору вуза. Просим Вас ответить на несколько вопросов: это поможет нам улучшить организацию приёмной кампании в будущем.

Вопросы	Варианты ответов
1 На какие факультеты НГТУ Вы подавали документы?	<ul style="list-style-type: none">• Факультет автоматике и вычислительной техники (АВТФ)• Факультет летательных аппаратов (ФЛА)• Механико-технологический факультет (МТФ)• Факультет мехатроники и автоматизации (ФМА)• Факультет прикладной математики и информатики (ФПМИ)• Факультет радиотехники и электроники (РЭФ)• Физико-технический факультет (ФТФ)• Факультет энергетики (ФЭН)• Факультет бизнеса (ФБ)• Факультет гуманитарного образования (ФГО)• Институт дистанционного обучения (ИДО)
2 В какой вуз Вы поступили?	<ul style="list-style-type: none">• НГУ• СибГУТИ• НГУЭиУ• НГУВТ• СГУПС• НГПУ• СГУГИТ• НГАСУ• НГУАДИ• Другой вуз Новосибирска• ТГУ• ТПУ• Другой вуз Москвы или Санкт-Петербурга• Другой российский вуз• Другой иностранный вуз
3 Рассматривался ли НГТУ изначально как «запасной» вариант?	<ul style="list-style-type: none">• Да• Нет

4	Дополните фразу: «Не стал зачисляться, т.к. ...»	<ul style="list-style-type: none"> • считаю, что в НГТУ уровень образования ниже, чем в выбранном мною вузе • считаю, что после окончания НГТУ у меня мало шансов на трудоустройство • считаю, что инфраструктура НГТУ и материально-техническое обеспечение студентов хуже, чем в выбранном мною вузе • в процессе поступления не смог получить всю интересующую меня информацию об НГТУ • не удовлетворен работой приемной комиссии • не удовлетворен работой сайта посчитал низкими свои шансы на поступление • Другое
5	Что бы Вы могли порекомендовать для улучшения деятельности приемной комиссии НГТУ?	Свой вариант: _____

Отчет по проведенному социологическому исследованию

Данный опрос проводился в рамках ежегодных опросов абитуриентов и первокурсников, направленных на выявление причин/критериев, которые являются ключевыми при выборе вуза.

В 2018 году уже проводилось анкетирование на эту тему, в связи с чем в Управлении информационной политики имеются данные для сравнения и выявления тенденций касательно НГТУ в абитуриентской среде. В отчете, приведенном ниже, будут проводиться параллели с опросом прошлого года, чтобы отразить какие-либо изменения, которые произошли за год.

Выбор целевой аудитории связан с тем, что она является одной из приоритетных для вуза, т.к. благодаря абитуриентам с высокими баллами (от 230 баллов за три экзамена ЕГЭ) повышается проходной балл на различные направления, а также престижность образования в НГТУ. Именно поэтому знание и понимание их мотивов поступления в определенное учебное учреждение крайне важен для правильного выстраивания коммуникации НГТУ-абитуриенты.

Опрос был проведен с использованием Google-форм, ссылка на анкету была отправлена абитуриентам на личную почту.

Опрос прошли 129 человек. Рассылка была произведена на 478 адресов.

На всех представленных графиках цифры представляют собой количество человек, проголосовавших за тот или иной ответ.

Вопрос №1. На какие факультеты НГТУ Вы подавали документы?

В данном вопросе был возможен выбор нескольких вариантов ответа. Общее количество ответов – 216. Голоса распределились следующим образом:

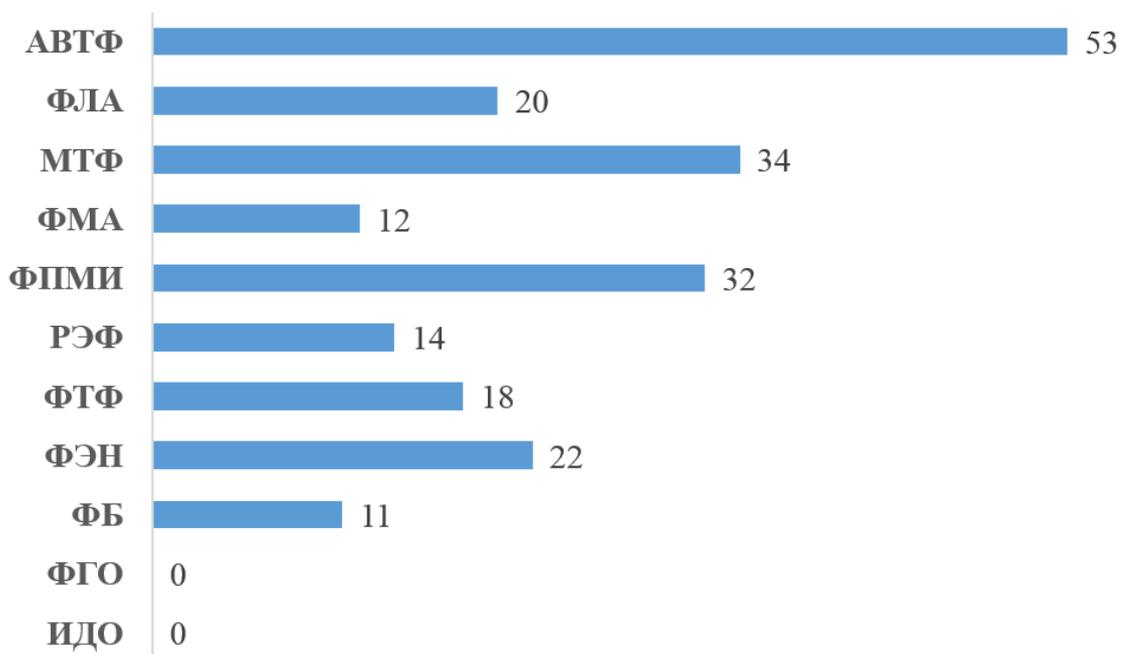


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «На какие факультеты НГТУ Вы подавали документы?»

Вопрос №2. В какой вуз Вы поступили?

В качестве ответа на вопрос можно было выбрать один вариант из всех перечисленных. Исходя из этих данных можно выявить основных конкурентов НГТУ на рынке образования г. Новосибирска. Ответы распределились следующим образом:



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «В какой вуз Вы поступили?»

Сопоставляя данные результаты с ответами прошлого года, можно отметить, что НГУ является прямым конкурентом НГТУ (более 35%

респондентов указали именно этот вариант ответа в опросе 2018 и 2019 года). СибГУТИ второй год остается на втором месте по количеству ответов.

Вопрос №3. Рассматривался ли НГТУ изначально как «запасной» вариант?

В вопросе был возможен выбор одного ответа. Результаты вопроса отображены на графике:

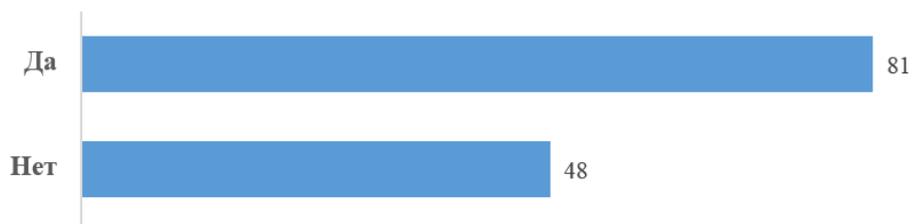


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Рассматривался ли НГТУ изначально как «запасной» вариант?»

Несмотря на то, что более 60% респондентов выбрали ответ «да», здесь можно выявить положительную динамику на снижение данного показателя, т.к. в опросе 2018 года 75% ответивших указали, что изначально считали НГТУ «запасным» вариантом. Также отметим рост количества ответов «нет» в данном вопросе по сравнению с прошлым годом (48 ответов – 2019 год, 32 ответа – 2018 год).

Вопрос №4. Дополните фразу: «Не стал зачисляться, т.к. ...»

При ответе на данный вопрос можно было выбрать несколько вариантов ответа, и ввиду того, что респонденты давали 1 и более ответов, на графике за 100% объем выборки взято число всех полученных ответов (190 ответов). На рисунке 4 приведено количество ответов.



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Не стал зачисляться, т.к. ...»

Для более подробного разбора данного вопроса, ниже будет приведена таблица-сравнение с ответами прошлого года (Табл. 1):

№	Вариант ответа	Количество ответивших 2018 год	Количество ответивших 2019 год
1	считаю, что в НГТУ уровень образования ниже, чем в выбранном мною вузе	72	56
2	считаю, что после окончания НГТУ у меня мало шансов на трудоустройство	22	34
3	считаю, что инфраструктура НГТУ и материально-техническое обеспечение студентов хуже, чем в выбранном мною вузе	24	19
4	в процессе поступления не смог получить всю интересующую меня информацию об НГТУ	5	14
5	не удовлетворен работой приемной комиссии	3	8
6	не удовлетворен работой сайта	4	11
7	посчитал низкими свои шансы на поступление	24	24

Табл. 1. Распределение ответов на вопрос «Не стал зачисляться, т.к. ...» за 2018/2019 гг

На 22% уменьшилась частота выбора варианта ответа №1, что показывает единственную положительную динамику в данном вопросе. На сегодняшний день НГТУ активно транслирует свои научные разработки и достижения в сфере образования в СМИ (печатные издания и Интернет-издания), благодаря чему формируется определенный образ вуза, растет процент запоминаемости у разных целевых групп (в том числе и у школьников). Предполагаем, что частота выбора данного показателя будет постепенно снижаться, и в конечном итоге останется на уровне ниже среднего.

На 37% увеличилось число выбора варианта ответа №2, что показывает отрицательную динамику по сравнению с результатами опроса прошлого года. Однако по статистике занятости более 55% выпускников НГТУ устраиваются сразу же после окончания вуза, а также более 55% начинают трудовую деятельность еще во время обучения. Тем самым, с помощью данного варианта ответа, мы выявили субъективное мнение группы респондентов, которое не подкреплено реальными фактами. В этом случае необходимо проводить более активную работу со школьниками 9-11 классов, в которой подробно будут рассказаны их дальнейшие перспективы на рынке труда после окончания НГТУ. В качестве инструментов можно использовать классные часы; крупные мероприятия НГТУ, в которых задействованы школьники; сторонние мероприятия, на которых НГТУ выступает в качестве одной из площадок.

Варианты ответа №4, №5 и №6 возможно объединить в одну подгруппу, которая относится к процессу поступления/подачи документов на зачисление. Здесь наблюдается увеличение недовольства относительно наполненности и работы сайта, а также работы приемной комиссии. Отметим, что во время работы приемной кампании, в Управление информационной политики неоднократно поступали звонки от абитуриентов и их родителей, которые не могли дозвониться до операторов приемной комиссии. Также, поступало множество вопросов в социальные сети (Instagram, Вконтакте) касательно ее работы, а также просьбы разъяснить некоторые моменты при

поступлении. Это может говорить о том, что на данный момент операторы приемной комиссии во время ее активной работы (июнь-июль) не справляются с потоком абитуриентов, что заранее складывает негативное впечатление о вузе в целом.

В варианте «Другое» респонденты могли предлагать свои ответы на данный вопрос. Абитуриенты оставили 24 комментария, однако некоторые респонденты затрагивали несколько тем, в связи с чем все ответы были сгруппированы для более наглядной презентации. Обобщенные результаты представлены на графике 4.1.



Рис. 4.1. Распределение ответов в варианте «Другое» в вопросе «Не стал зачисляться, т.к. ...»

Возрос интерес к военной кафедре у абитуриентов по сравнению с прошлым годом. Также выросло число респондентов, которые отказались от получения высшего образования в НГТУ по личным причинам, среди них: неудобное местоположение, в приоритете был другой город для получения образования, непрезентабельный внешний вид корпусов.

Вопрос №5. «Что бы Вы могли порекомендовать для улучшения деятельности приемной комиссии НГТУ?»

Данный вопрос был открытым и необязательным. В ходе опроса, на него было получено 33 ответа. Для удобства ознакомления с данными, результаты вопроса были обобщены и представлены на графике 5.



Рис. 5. Распределение ответов на открытый вопрос «Что бы Вы могли порекомендовать для улучшения деятельности приемной комиссии/сайта НГТУ?»

По сравнению с опросом прошлого года, недовольство работой приемной комиссии выросло на 60% (4 упоминания в 2018 году, 12 упоминаний в 2019 году). Об этом также свидетельствуют результаты вопроса №4, который был проанализирован выше.

Также было отмечено, что помещение, в котором принимаются документы у абитуриентов на зачисление, выглядит непрезентабельно и вмещает небольшое количество людей из-за чего образовывается давка, нехватка мест для заполнения бумаг и длинные очереди.

Вывод

В качестве основных положительных результатов опроса можно выделить два пункта:

1) Снизилось количество абитуриентов (на 17%), которые изначально считали НГТУ «запасным вариантом»;

2) На 22% снизилось количество выбора ответа «считаю, что в НГТУ уровень образования ниже, чем в выбранном мною вузе» в вопросе №4.

Предполагаем, что понижение данных показателей связано с увеличением количества публикаций и упоминаний НГТУ в медиа среде, участие университета в различных выставках, а также проведение масштабных мероприятий на территории вуза. Благодаря данной деятельности разные ЦА узнают чем живет вуз, о научных и других разработках, что благоприятно сказывается на имидже НГТУ. Кроме того, активная медиа деятельность повышает процент запоминаемости учреждения.

Продолжительное время считалось, что стереотип «НГУ – прямой конкурент НГТУ» не обоснован, однако опросы 2018 и 2019 годов показали, что более 30% абитуриентов выбрали это заведение в качестве места для получения высшего образования. Не смотря на то, что НГУ и НГТУ во многом отличаются по набору реализуемых специальностей, в этих двух вузах существуют идентичные или похожие направления обучения, которые составляют прямую конкуренцию друг другу. На сегодняшний день это является важным вопросом, который необходимо решить. Предлагается выделить схожие специальности и в дальнейшем более точно работать с ЦА, которую интересуют конкретные специальности, предлагая ей не только получение высшего образования, но и демонстрировать другие конкурентные преимущества НГТУ, такие как: сильный профессорско-преподавательский состав, возможность дальнейшего трудоустройства, сотрудничество НГТУ с крупными компаниями из разных секторов рынка, удобная транспортная развязка и другое.

На 37% увеличилось число выбора варианта ответа №2, что показывает отрицательную динамику по сравнению с результатами опроса прошлого года. Однако по статистике занятости более 55% выпускников НГТУ устраиваются сразу же после окончания вуза, а также более 55% начинают трудовую деятельность еще во время обучения. Тем самым, с помощью данного варианта ответа, мы выявили субъективное мнение группы респондентов,

которое не подкреплено реальными фактами. В этом случае необходимо проводить более активную работу со школьниками 9-11 классов, в которой более подробно будут рассказаны их дальнейшие перспективы на рынке труда после окончания НГТУ. В качестве инструментов можно использовать классные часы; крупные мероприятия НГТУ, в которых задействованы школьники; сторонние мероприятия, на которых НГТУ выступает в качестве одной из площадок.

Отдельно хочется выделить полученную обратную связь от абитуриентов касательно работы приемной кампании. По сравнению с 2018 годом, наблюдается повышение уровня отрицательных ответов, а также общего недовольства её работой практически в 3 раза. Отсутствие качественной консультации абитуриентов до, во время и после подачи документов на зачисление негативно сказывается на имидже вуза, а также противоречит принятому в бренд-буке университета стилю открытости. Важно понимать, что выпускники школ на данный момент привыкли быстро получать информацию/качественную консультацию по имеющимся вопросам, которые касаются любой сферы жизни. Отсутствие быстрого реагирования на подобные запросы влечет за собой потерю интереса ЦА к объекту или выбор ЦА другого варианта, который смог более оперативно предоставить всю интересующую информацию. Исправление данной ситуации представляется возможным с помощью увеличения штаба подготовленных операторов приемной комиссии, внедрение на официальном сайте во вкладке «Поступающим» видео-ответы на самые интересующие вопросы при поступлении, а также поддержание обратной связи с теми абитуриентами, которые уже оставили в университете все необходимые документы на зачисление.

Ответы на открытые вопросы

Вариант «Другое» вопрос №4. Дополните фразу: «Не стал зачисляться, т.к. ...»

Отсутствие военной кафедры
Далеко
Выбрал НГУ как более высокий по рейтингу вуз
Нет военной кафедры. Далеко от дома
В НГТУ не было такого направления, какое было в НГУ
Предпочла другой город
Имела возможность быть зачисленной в другой вуз по договору о целевом обучении
На направление ФПМИ были низкие шансы, а направление ФМА было ниже уровнем направления в СибГУТИ (информационная безопасность), а также одним из решающим фактором было наличие военной кафедры в СибГУТИ.
В процессе поступления не смог получить всю интересующую меня информацию о факультете, специальности, профессии, практике
Не прошла по баллам поступления на бюджет
Атмосфера не та
Другой вуз для меня более интересен
Была дилемма между выбранными мной вузами, принял решение поступить не в НГТУ
Изначально хотел на другой факультет, а он лучший в том вузе, запасной вариант - точно поступить на информатику сюда, т.к. она тут лучше
Не ощутила, что правильно выбираю жизненный путь
Изначально не хотела учиться в Новосибирске
НГУ больше нравился, чем НГТУ
Поступила в вуз, который хотела
Слишком далеко добираться для меня
Вышел из конкурса
Отсутствие военной кафедры
Считаю, что образование в выбранном мною вузе подойдет мне больше
Хотелось поступить не на техническое направление

Вопрос №5. «Что бы Вы могли порекомендовать для улучшения деятельности приемной комиссии/сайта НГТУ?»

Складывать все личные дела абитуриентов в единое место хранения
Звонить всем абитуриентам, подающим документы, выставлять на сайте информацию о приемной комиссии каждого факультета
Контролировать работу сайта и личные кабинеты абитуриентов
Отлично, что в НГТУ есть электронный прием документов на конкурс! Это очень передовое решение в работе приемной комиссии.
Более качественную организацию приёмной комиссии: организованные очереди, кадры, которые отвечающие не по брошюрке, больше информации о факультетах и их перспективах.
Хотелось бы, чтобы члены комиссии были более осведомлены в нюансах поступления.
Все было на высоком уровне!
Ничего, в приемной комиссии сидят очень добрые и отзывчивые люди. Спасибо большое за вашу внимательность к каждому абитуриенту
Изменить подход приемной комиссии
Изменить совдеповскую приёмную комиссию
Все отлично
Хорошо сделали сайт для поступления (http://admissions.nstu.ru). Теперь надо бы основной так же переделать.
Неудобный сайт
В СибГУТИ есть система, когда ты расставляешь приоритеты направлений по поданным заявлениям и при нехватке баллов на приоритетное направление, автоматически перемещаешься на следующее направление по приоритету. Это увеличивает твои шансы остаться в выбранном вузе.
Здравствуйте! Когда выпускники приходят поступать в любой вуз, прежде всего им нужно видеть, что в них заинтересованы, им нужно общение обязательно с представителем факультета. Во все вузы конечно же идет огромный поток выпускников, но обязательно нужно общение со взрослым, грамотным, направляющим, разъясняющим представителем. Мы ходили на курсы в ваш вуз и конечно же планировали поступление в НГТУ. Выбрали более расширенную специализацию, но также направление ТТК.
Перенесите приёмную комиссию из гардероба в другое, более современное, красивое место. Это влияет на восприятие и ощущение от университета.
Сделайте нормальный красивый сайт, и пусть приемная комиссия на звонки хотя бы отвечает

Может быть оформить зал комиссии как в НГУ или СибГУТИ
Всё отлично. Процесс подачи документов реализован лучше некоторых вузов
Нужно, чтобы могли объяснить отличия одной от другой похожих специальностей, т.к. их названия поступающему ничего не говорят.
Хочу отметить, что приемная комиссия была организована хорошо.
Побольше шутить с абитуриентами (нам это очень нравится, и показывает, какие классные ребята учатся в НГТУ)
Всё хорошо
Всё отлично, но только есть одна проблемка с индивидуальными достижениями, а конкретно с дипломом об окончании ФДО Школы Развития НГТУ. Дело в том, что написано, что диплом должен быть 2018-2019 года. Но Школа Развития длится 3 семестра: 2 семестра, когда ученик учится в 10-ом классе (соответственно 2017-2018 учебный год) и 1 семестр в 11 классе (т.е. 2018 год). Таким образом получается диплом 2017-2018 учебного года, а в индивидуальных достижениях написано: "Диплом Школы Развития 2018-2019 года". Поэтому некоторым абитуриентам говорят, что диплом не подходит. Приходится объяснять ситуацию. Еще и слухи ходили перед поступлением в Школу Развития, о том, что несколько баллов не добавляют при поступлении в НГТУ. В общем нужно сделать так, чтоб эти слухи развеялись и в приемной комиссии без вопросов принимали эти дипломы. Тогда всё будет замечательно.
Открыть больше окон для приема документов. Очень долго приходится ждать, исправьте это.
У вас все прекрасно!
Советую переработать сайт, для большей информативности. В качестве примера: сайт НГУ, раздел "абитуриенту" собрана большая часть информации.
Учебные планы по каждому направлению или темы (если нет)
Претензий не имею, спасибо за четкую работу.