

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, МАРКЕТИНГУ И
РЕКЛАМЕ

УТВЕРЖДАЮ


Первый проректор НГТУ

_____ В.В. Янпольский

Социологическое исследование на тему: «Причины, повлиявшие на решение абитуриентов о выборе НГТУ НЭТИ во время приемной кампании 2020 года»

Дата проведения опроса: 14.09.2020 - 30.09.2020

Начальник Управления информационной политики:

_____  к. соц. н. доц. Сергеева З.Н.

Новосибирск 2020

Социологическое исследование на тему: «Причины, повлиявшие на решение абитуриентов о выборе НГТУ НЭТИ во время приемной кампании 2020 года»

Цель исследования:

Цель данного исследования – выявить причины, благодаря которым абитуриенты, во время приемной кампании 2020 года, приняли решение в пользу НГТУ НЭТИ для получения высшего образования.

Для достижения данной цели необходимо провести анкетирование, основываясь на следующих индикаторах:

- 1.1. Территориальное месторасположение абитуриентов;
- 1.2. Уровень образования и критерии, его определяющие;
- 1.3. Определяющие характеристики университета, которые могли повлиять на выбор;
- 1.4. Практико-ориентированность обучения и возможности дальнейшего трудоустройства;
- 1.5. Информирование абитуриентов о поступлении в университет;
- 1.6. Характеристики направления/специальности, повлиявшие на выбор в пользу НГТУ НЭТИ;
- 1.7. Разнообразие занятий во вне учебного времени;
- 1.8. Ожидания от учебы в университете.

2. Задачи исследования:

- 2.1 Разработать анкету;
- 2.2 Провести анкетирование первокурсников;
- 2.3 Обработать и проанализировать данные, полученные в результате анкетирования;
- 2.4 Проанализировать итоги анкетирования;

2.5 Определить критерии, которые могут быть использованы абитуриентами в качестве факторов, влияющие на их решение при выборе вуза;

2.6 Разработать рекомендации для высшего руководства;

2.7 Презентовать деканам и руководителям подразделений результаты исследования для совершенствования коммуникации с абитуриентами.

3. Целевая группа:

Студенты НГТУ НЭТИ, обучающиеся на первом курсе очной формы обучения (бакалавриат/специалитет).

4. Метод исследования:

Для проведения исследования выбран один из методов полевых исследований, в частности, исследование с применением анкетирования (прохождение опроса с использованием Google-форм).

5. Количество респондентов:

По данным приёмной кампании НГТУ НЭТИ 2020 года, на первый курс обучения количество поданных документов составляет 3 202.

Для того, чтобы определить, какое количество необходимо для проведения точного исследования при допустимой ошибке 5% и доверительной вероятности — 0,954, были использованы результаты математических расчетов, сделанных социологом Паниотто В.И.¹

Зависимость объема выборки от объема генсовокупности при допустимой ошибке 5% доверительная вероятность — 0,954)

Объем генсовокупности	500	1000	2000	3000	4000	5000	10000	100000	Бесконечная
Объем выборки	222	286	333	350	360	370	385	398	400

Из указанной выше таблицы следует, что для данного исследования необходимо 360 реципиентов. Этого количества опрошенных людей будет достаточно для точного определения перечня факторов, оказывающих влияние на выбор вуза первокурсниками.

¹ Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях. — Киев, 2003. — С.170

Анкета

Уважаемый первокурсник! Просим Вас принять участие в социологическом опросе. Цель опроса - узнать мнения поступающих об институте. При заполнении анкеты выбирайте тот вариант ответа, который в наибольшей степени совпадает с Вашим мнением. Анкета полностью анонимна. Полученные сведения будут использованы только в обобщенном виде для совершенствования работы по приему абитуриентов.

Опрос состоит из двух блоков, в первом блоке вопросы, касающиеся ваших приоритетов при выборе университета, второй блок вопросов о ваших ожиданиях в учебе.

	Вопросы	Варианты ответов
1	Укажите откуда вы?	<ul style="list-style-type: none">• Новосибирск и НСО• Хакасия• Дальний Восток• Кузбасс• Омская область• Томская область• Красноярский край• Другие регионы РФ
2	Укажите факультет на который Вы поступили?	<ul style="list-style-type: none">• Факультет автоматики и вычислительной техники (АВТФ)• Факультет летательных аппаратов (ФЛА)• Механико-технологический факультет (МТФ)• Факультет мехатроники и автоматизации (ФМА)• Факультет прикладной математики и информатики (ФПМИ)• Факультет радиотехники и электроники (РЭФ)• Физико-технический факультет (ФТФ)• Факультет энергетики (ФЭН)• Факультет бизнеса (ФБ)• Факультет гуманитарного образования (ФГО)• Институт дистанционного обучения (ИДО)

		<ul style="list-style-type: none"> • Институт социальных технологий (ИСТ)
<p><i>В первом блоке вопросов просим ответить, о Ваших приоритетах в выборе высшего учебного заведения</i></p>		
3	<p>Что являлось приоритетным для Вас при выборе университета?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие вуза в рейтингах • Наличие желаемой специальности • Качество образования • Наличие мест в общежитии • Репутация или имидж вуза • Стоимость обучения • Наличие бюджетных мест • Наличие магистратуры\аспирантуры • Свой вариант: _____
4	<p>Как Вы считаете, что является необходимым для современного университета?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удобная транспортная развязка • Удобное расположение студ.городка и корпусов вуза • Наличие комфортных общежитий • Наличие спортивно-культурных объектов (Дворец спорта, Центр Культуры и т.д.) • Наличие зон отдыха на территории университета • Наличие зон самоподготовки • Наличие арт-объектов на территории вуза • Наличие пропускной системы • Наличие «зеленых зон» на территории университета • Наличие парковочных мест для студентов на территории университета • Наличие зон для курения • Свой вариант: _____
5	<p>Чем вы руководствовались при выборе университета?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Желание учиться в крупном городе и остаться в нём • Рекомендации друзей, родителей • Востребованность выпускников на рынке труда • Собственные интересы • Престижность данного направления/специальности • В этой профессии я смогу хорошо зарабатывать

		<ul style="list-style-type: none"> ● Результаты профориентационных тестов ● Свой вариант: _____
6	Какие характеристики университета, по вашему мнению, определяют уровень качества образования?	<ul style="list-style-type: none"> ● Компетентность профессорско-преподавательского состава ● Наличие программ дополнительного образования (иностранные языки, курсы повышения квалификации и т.д.) ● Призовые места студентов на различных конференциях ● Оснащенность мультимедийным оборудованием аудиторий университета ● Актуальность и объем библиотечного фонда вуза ● Возможность формирования индивидуальной образовательной траектории ● Актуальность учебных дисциплин ● Практико-ориентированное обучение ● Свой вариант: _____
7	Какой из предложенных критериев повлиял на ваш выбор в пользу НГТУ НЭТИ?	<ul style="list-style-type: none"> ● Рейтинг университета ● Наличие желаемой специальности ● Качество образования ● Репутация университета ● Наличие бюджетных мест ● Наличие внеучебной деятельности ● Совет друзей, родителей ● Семейные традиции (несколько поколений семьи закончили данный университет) ● Собственные интересы ● Свой вариант: _____
8	Из каких источников Вы получали необходимую информацию по поступлению?	<ul style="list-style-type: none"> ● Публикации в газетах ● Сайт университета ● Социальные сети университета ● Реклама в сети интернет ● Мониторинг отзывов в Интернете ● Новости о вузе в СМИ ● Информационные материалы в приемной кампании ● Дни открытых дверей

		<ul style="list-style-type: none"> • Встречи с представителями вуза по месту учебы • Ровесники, родственники • Свой вариант: _____
9	Что повлияло на Ваш выбор профессии?	<ul style="list-style-type: none"> • Интерес к профессии • Престижность направления/специальности • Возможность реализации своего потенциала • Высокий заработок • Семейные традиции • Пожелание родителей • Свой вариант: _____
10	В какой из социальных сетей или мессенджеров у вас общий чат или группа с одногруппниками?	<ul style="list-style-type: none"> • Вконтакте • WhatsApp • Telegram • Свой вариант _____

Второй блок вопросов связан непосредственно с вашими ощущениями в роли студента НГТУ НЭТИ, а также о Ваших планах в процессе учебы

11	Чем Вы планируете заниматься в свободное время в процессе обучения НГТУ НЭТИ?	<ul style="list-style-type: none"> • Только учиться • Работать, подрабатывать • Получать вторую профессию • Общаться с друзьями • Заниматься научной работой • Заниматься спортом • Участвовать в общественной жизни университета • Заниматься в творческих коллективах, клубах по интересам • Свой вариант: _____
12	Что Вам большего всего запомнилось за первые недели обучения в университете?	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с группой • Общение с кураторами • Первые лекции и семинары • Экскурсия по корпусам университета • Столовые в корпусах • Территория университета • Свой вариант: _____
13	Ваши ожидания от дальнейшей учебы в НГТУ НЭТИ?	Свой вариант: _____

14	Были ли негативные моменты в первый месяц обучения?	Свой вариант: _____
----	---	---------------------

ОТЧЕТ ПО ПРОВЕДЕННОМУ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

Опрос первокурсников проводился в рамках утвержденного плана социологических исследований на год и с 2016 года носит характер ежегодного. Это связано с тем, что заданная целевая аудитория является очень подвижной, за счет этого необходимо постоянное отслеживание мнений и предпочтений, связанных с выбором учебного заведения. Исходя из полученных данных и их сравнения с результатами прошлых исследований, можно выявить основополагающие факторы, которые на протяжении продолжительного времени не подвергаются изменения, а также определить ситуативные факторы, на которые обращали внимание бывшие абитуриенты НГТУ НЭТИ.

Опрос был проведен с использованием Google-форм.

Опрос прошли 800 человек. Рассылка была произведена на личную почту всех первокурсников, которые указали свой email-адрес при подаче документов на зачисление. Помимо этого было информационное сообщение в социальных сетях в «ВКонтакте» и Instagram.

На всех представленных графиках цифры представляют собой количество человек, проголосовавших за тот или иной ответ.

ОТЧЕТ ПО ПРОВЕДЕННОМУ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

Вопрос №1. Укажите откуда вы?

В качестве ответа на данный вопрос необходимо было выбрать место проживания. Исходя из этого ответа можно было выявить целевую аудиторию поступивших в университет.

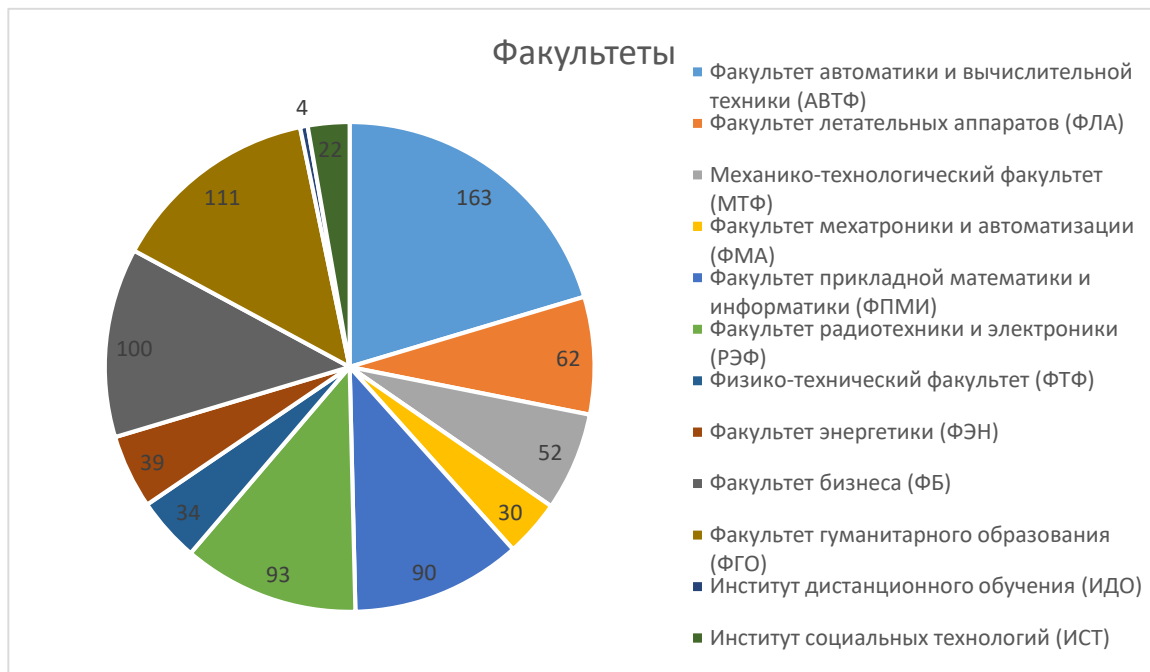


Рисунок 1 Распределение ответов на вопрос «Укажите откуда вы?»

В диаграмме прослеживается динамика роста абитуриентов из Новосибирска и Новосибирской области. На втором месте другие регионы РФ. Большая часть нашей целевой аудитории, это местное население города.

Вопрос №2. Укажите факультет на который вы поступили?

Данный вопрос был с выбором нескольких вариантов, так как чаще всего абитуриенты при выборе специальности подают документы на несколько факультетов и на разные кафедры. Ответы распределились:



Из диаграммы видно, что большая часть абитуриентов поступили на следующие факультеты:

На первом месте факультет АВТФ – 163 человек, второе место ФГО- 111 человек, ФБ- 100 человек.

Вопрос №3. Что являлось приоритетным для Вас при выборе университета?

В данном вопросе был возможен выбор нескольких вариантов ответа (не более четырех ответов от одного респондента). Общее количество ответов- 795, из них 24 человека, выбрали свой вариант.



В графике прослеживается, что при выборе университета самыми приоритетными являются «Качество образования» и «Наличие желаемой специальности». Справедливо считать, это самыми популярными критериями, т.к. качественное образование сейчас играет огромную роль при выборе учебного заведения.

В варианте «Свой вариант» респонденты могли предлагать свои ответы на данный вопрос. Среди них выделяли следующие варианты:

- Стипендии
- Местоположение вуза
- Приемлемые баллы на бюджет
- Различные мероприятия, которые проводит университет
- Желание поменять место жительства на Новосибирск

Вопрос №4. Как вы считаете, что является необходимым для современного университета?



Вопрос №5. Чем вы руководствовались при выборе университета?

Вопрос №6. Какие характеристики университета, по вашему мнению, определяют уровень качества образования?

Вопрос №7. Какой из предложенных критериев повлиял на ваш выбор в пользу НГТУ НЭТИ?

Вопрос №8. Из каких источников Вы получали необходимую информацию по поступлению?

Вопрос №9. Что повлияло на Ваш выбор профессии?

Вопрос №10. В какой из социальных сетей или мессенджеров у вас общий чат или группа с одногруппниками?

Вопрос №11. Чем Вы планируете заниматься в свободное время в процессе обучения в НГТУ НЭТИ?

Вопрос №12. Что Вам большего всего запомнилось за первые недели обучения в университете?

Вопрос №13. Ваши ожидания от учебы в НГТУ НЭТИ?

Вопрос №14. Были ли негативные моменты в первый месяц обучения?