

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, МАРКЕТИНГУ И
РЕКЛАМЕ

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор НГТУ


_____ Г.И. Расторгуев

Социологическое исследование на тему:

Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор вуза
первокурсниками

Дата проведения опроса: 2.10.18 — 15.10.18

Начальник отдела:

_____  к. соц. н. доц. Сергеева З.Н.

Новосибирск 2018

Социологическое исследование на тему: «Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор вуза первокурсниками»

Исследования подобного плана, имеющие цель определение наиболее важных для первокурсников факторов при выборе вуза, в 2017 году были включены в число обязательных исследований в план маркетинговых и социологических исследований на год. Это обусловлено тем, что целевая аудитория является очень подвижной, за счет этого необходимо постоянное отслеживание мнений и предпочтений, связанных с выбором учебного заведения, а также выделением наиболее значимых факторов в данном выборе. Ежегодное проведение опроса первокурсников может способствовать выявлению существующих проблемных участков в коммуникационной стратегии (НГТУ-абитуриенты), а также необходимо для разработки и внесения необходимых корректировок.

1. Цели исследования:

Цель исследования – выявить факторы, влияющие на абитуриентов при выборе вуза, и на основе полученных результатов разработать рекомендации по изменению или дополнению коммуникационной стратегии, направленной на данную целевую аудиторию.

Для достижения цели, необходимо провести анкетирование, основываясь на следующих индикаторах:

- 1.1 Уровень образования и критерии его определяющие;
- 1.2 Практико-ориентированность обучения и возможности трудоустройства;
- 1.3 Развитость инфраструктуры вуза;
- 1.4 Используемые каналы коммуникации;
- 1.5 Характеристики вуза, влияющие на выбор абитуриентами университета.

2. Задачи исследования:

- 2.1 Разработать анкету;
- 2.2 Провести пилотное тестирование – апробацию;
- 2.3 Провести анкетирование первокурсников;
- 2.4 Обработать и проанализировать данные, полученные в результате анкетирования;
- 2.5 Проанализировать итоги анкетирования;

- 2.6 Определить критерии, которые могут быть использованы абитуриентами в качестве факторов, влияющие на их решение при выборе вуза;
- 2.7 Разработать рекомендации для высшего руководства;
- 2.8 Презентовать деканам и руководителям подразделений, для совершенствования коммуникации с абитуриентами.

3. Гипотеза:

Для абитуриентов существует ряд факторов, на которые они обращают внимание при выборе вуза. Эти факторы выражаются в следующих индикаторах: характеристики вуза, которые являются ключевыми при выборе университета; уровень образования и критерии его определяющие; особенности практической части обучения и трудоустройства; развитость инфраструктуры вуза. Данные факторы находятся под влиянием времени, а также зависимы от каналов коммуникации, которые используют абитуриенты. Мы предполагаем, что целевая группа опроса, в качестве основных каналов коммуникации использует сеть Интернет. Отслеживание динамики изменений упомянутых факторов может положительно сказаться на проработке коммуникационной стратегии НГТУ-абитуриент.

4. Характер исследования:

Данное социологическое исследование будет носить описательный (дескриптивный) характер. Оно будет заключаться в описании тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации, связанной с факторами, оказывающими влияние на выбор вуза абитуриентами.

5. План исследования:

5.1 Проблема:

На сегодняшний день, такая целевая аудитория как выпускники школ (11 класс) является крайне подвижной, легко внушаемой и непостоянной в силу своего возраста, именно поэтому проводимые социологические исследования данной целевой аудитории быстро теряют свою актуальность. Ежегодное проведение подобных исследований поможет выявить перечень неизменных факторов, на которые выпускники обращают внимание в первую очередь, а также проследить динамику появления дополнительных факторов, которые носят «сезонный» характер.

5.2 Целевая группа:

Студенты НГТУ, обучающиеся на первом курсе очной формы обучения (бакалавриата/специалитета).

5.3 Метод исследования:

Для проведения исследования выбран один из методов полевых исследований, в частности, исследование, с применением анкетирования (прохождение опроса с использованием Google-форм).

5.4 Количество респондентов:

По данным приёмной кампании НГТУ 2018 года, на первый курс очного обучения было зачислено 4038 человек.

Для того, чтобы определить, какое количество необходимо для проведения точного исследования при допустимой ошибке 5% и доверительной вероятности — 0,954, были использованы результаты математических расчетов, сделанных социологом Паниотто В.И.¹

Зависимость объема выборки от объема генсовокупности при допустимой ошибке 5% доверительная вероятность — 0,954)

Объем генсовокупности	500	1000	2000	3000	4000	5000	10000	100000	Бесконечная
Объем выборки	222	286	333	350	360	370	385	398	400

Из указанной выше таблицы следует, что для данного исследования необходимо 360 реципиентов. Этого количества опрошенных людей будет достаточно для точного определения перечня факторов, оказывающих влияние на выбор вуза первокурсниками.

¹Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях. —Киев, 2003. — С.170

Анкета

Уважаемые первокурсники!

Мы очень рады, что вы присоединились к нашей университетской семье! Надеемся, что ваше обучение будет наполнено яркими впечатлениями и эмоциями.

Мы бы очень хотели с вами познакомиться и узнать, почему ваш выбор пал на НГТУ. Именно поэтому, просим Вас принять участие в небольшом опросе.

Опрос анонимный, все данные будут использоваться в обобщенном виде.

	Вопросы	Варианты ответов
1	Чем вы руководствовались при выборе НГТУ?	<ul style="list-style-type: none">• Наличие вуза в рейтингах• Наличие желаемой специальности• Качество образования• Удобная транспортная развязка• Наличие мест в общежитии• Репутация или имидж вуза• Стоимость обучения• Востребованность выпускников на рынке труда• Рекомендациями друзей, родителей• Наличие бюджетных мест• Развитой внеучебной деятельностью студентов (н-р: участие в конкурсах и олимпиадах, выставках, смотрах, спортивных мероприятиях)• Наличие магистратуры\аспирантуры• Желанием учиться, жить и работать в Новосибирске• Другое (напишите)
2	Важно ли для вас получение дополнительного образования в вузе (курсы по иностранным языкам и др.)?	<ul style="list-style-type: none">• Да• Нет
3	Какие характеристики университета, по вашему мнению, определяют уровень качества образования?	<ul style="list-style-type: none">• Компетентность преподавательского состава• Наличие программ дополнительного образования (иностраные языки, курсы повышения квалификации и т.д.)• Призовые места студентов на различных конференциях• Оснащенность мультимедийным оборудованием аудиторий университета• Доступность библиотечного фонда вуза для студентов• Возможность формирования индивидуальной образовательной траектории• Актуальность учебных дисциплин• Другое (напишите)

4	Чем Вы руководствовались при выборе будущей специальности?	<ul style="list-style-type: none"> • Мои интересы • Престижность данного направления/специальности • В этой профессии я смогу хорошо зарабатывать • Мнения, советы учителей • Мнения, советы родителей • Мнения, советы друзей • Результаты профориентационных тестов • Другое (напишите)
5	Что по вашему мнению, должно обязательно входить в «практическую часть» обучения в вузе?	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие практико-ориентированных курсов • Прохождение мастер-классов, стажировок • Реальная практика на предприятиях в процессе обучения • Проектное обучение • Наличие дисциплин, которые ведут преподаватели-практики • Другое (напишите)
6	Развитая инфраструктура вуза – это:	<ul style="list-style-type: none"> • Удобное расположение студ.городка и корпусов вуза • Удобная транспортная развязка • Наличие комфортных общежитий • Наличие спортивно-культурных объектов (Дворец спорта, Центр Культуры и т.д.) • Наличие зон отдыха на территории университета • Наличие зон самоподготовки • Наличие арт-объектов на территории вуза • Наличие пропускной системы • Наличие «зеленых зон» на территории университета • Наличие парковочных мест для студентов на территории университета • Наличие зон для курения • Другое (напишите)
7	Откуда вы получали информацию о вузах, в которые хотели поступить?	<ul style="list-style-type: none"> • СМИ • Реклама • Официальный сайт вуза • Сторонние сайты в сети Интернет • Социальные сети • Профориентационная работа вуза (представители вуза приходили на классные часы) • День открытых дверей (личные встречи с работниками вуза) • Городские выставки вузов (УчСиб, Навигатор поступления и др.)
8	Каким образом Вам было бы удобнее всего получать важную информацию от служб университета?	<ul style="list-style-type: none"> • Личный кабинет студента на портале НГТУ • Рассылка на личный email-адрес • Официальный сайт вуза • Социальные сети • SMS-оповещение • Мобильное приложение

9	Укажите вузы, которые Вы рассматривали в качестве альтернативы обучения в НГТУ?	<ul style="list-style-type: none"> • НГАСУ • НГПУ • НГУ • НГУАДИ • НГУВТ • НГУЭиУ • СГУГиТ • СГУПС • РАНХиГС • ТГУ • ТПУ • Свой вариант: _____
10	Чем бы вы хотели заниматься во внеучебное время?	<ul style="list-style-type: none"> • Творческой деятельностью • Заниматься в спортивных секциях • Быть участником студ.активов • Работать • Моя цель – только учеба
11	Укажите причины, которые стали решающими при выборе вами места получения высшего образования:	<ul style="list-style-type: none"> • Свой вариант _____

Отчет по проведенному социологическому исследованию

Опрос первокурсников проводился в рамках утвержденного плана социологических исследований на год и с 2016 года носит характер ежегодного. Это связано с тем, что заданная целевая аудитория является очень подвижной, за счет этого необходимо постоянное отслеживание мнений и предпочтений, связанных с выбором учебного заведения. Исходя из полученных данных и их сравнения с результатами прошлых исследований, можно выявить основополагающие факторы, которые на протяжении продолжительного времени не подвергаются изменениям, а также определить ситуативные факторы, на которые обращали внимание бывшие абитуриенты НГТУ.

Опрос был проведен с использованием Google-форм.

Опрос прошли 791 человек. Рассылка была произведена на личную почту всех первокурсников, которые указали свой email-адрес при подаче документов на зачисление.

На всех представленных графиках цифры представляют собой количество человек, проголосовавших за тот или иной ответ.

Вопрос №1. Чем вы руководствовались при выборе НГТУ?

В данном вопросе был возможен выбор нескольких вариантов ответа (не более четырех ответов от одного респондента). Общее количество ответов – 2551. Голоса распределились следующим образом (Рис. 1):



Рис. 1 Распределение ответов на вопрос «Чем вы руководствовались при выборе НГТУ?»

В варианте «Другое» респонденты могли предлагать свои ответы на данный вопрос. Среди них выделяли следующие варианты:

- Определенное направление/ предметы ЕГЭ;
- Выездные комиссии;
- Спонтанное решение;
- Низкий проходной балл на бюджет;
- Плата за обучение и др.

Вопрос №2. Важно ли для вас получение дополнительного образования в вузе (курсы по иностранным языкам и др.)?

В вопросе был возможен выбор одного ответа. Результаты вопроса отображены на графике Рис. 2:

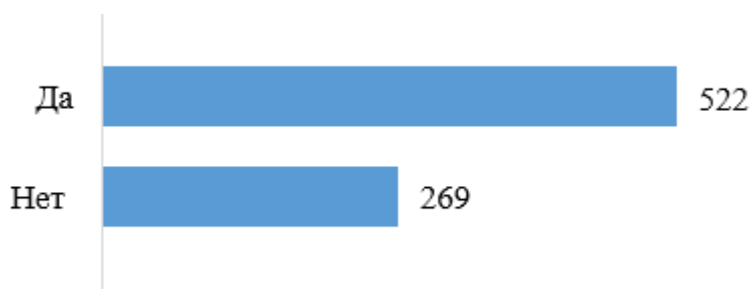


Рис. 2 Распределение ответов на вопрос «Важно ли для вас получение дополнительного образования в вузе (курсы по иностранным языкам и др.)?»

Вопрос №3. Какие характеристики университета, по вашему мнению, определяют уровень качества образования?

В данном вопросе был возможен выбор нескольких вариантов ответа (не более трех ответов от одного респондента). Общее количество ответов – 2033. Голоса распределились следующим образом (Рис. 3):



Рис. 3 Распределение ответов на вопрос «Какие характеристики университета, по вашему мнению, определяют уровень качества образования?»

В варианте «Другое» встречались следующие ответы:

- Научные исследования и интеграция с другими странами;
- Востребованность выпускников на рынке труда;
- Методы обучения студентов;
- Умение преподавателей преподнести и разъяснить информацию

студенту.

Вопрос №4. Чем Вы руководствовались при выборе будущей профессии?

При ответе на данный вопрос можно было выбрать несколько вариантов ответа (не более трех). На графике Рис. 4 представлено распределение голосов. Общее количество ответов — 1573.



Рис. 4 Распределение ответов на вопрос «Чем Вы руководствовались при выборе будущей профессии?»

В варианте ответа «Другое» было упомянуто следующее:

- Шел на определенный факультет;
- Востребованность профессии на рынке труда;
- Случайно получилось;
- Мнение общественности, касательно ценности будущей

профессии.

Вопрос №5. Что по вашему мнению, должно обязательно входить в «практическую часть» обучения в вузе?

В данном вопросе, из предложенных шести вариантов ответа, респонденты могли выбрать только три. Общее количество ответов на вопрос — 1826. Голоса распределились следующим образом (Рис. 5):



Рис. 5 Распределение ответов на вопрос «Что по вашему мнению, должно обязательно входить в «практическую часть» обучения в вузе?»

В варианте «Другое» встречались следующие ответы:

- Возможность самостоятельно определять направление практики;
- Работа в профильных институтах (например СО РАН);
- Внедрение системы, где студенты работают по своей специальности, как стажеры.

Вопрос №6. Развитая инфраструктура вуза – это:

В данном вопросе был возможен выбор нескольких ответов (не более четырех вариантов от одного респондента). Общее количество ответов – 2654.

Голоса распределились следующим образом (Рис. 6):



Рис. 6 Распределение ответов на вопрос «Развитая инфраструктура вуза – это»

В варианте ответа «Другое» было упомянуто следующее:

- Все вышеперечисленное;
- Размещение скамеек в коридорах корпусов;
- Наличие в общежитиях учебных комнат;
- Просторная столовая (без очередей).

Вопрос №7. Откуда вы получали информацию о вузах, в которые хотели поступить?

В данном вопросе был возможен выбор нескольких вариантов ответа (не более трех ответов от одного респондента). Общее количество ответов – 1432. На Рис. 7 представлено распределение голосов.



Рис. 7 Распределение ответов на вопрос «Откуда вы получали информацию о вузах, в которые хотели поступить?»

Вопрос №8. Каким образом вам было бы удобнее всего получать важную информацию от служб университета?

На вопрос было получено 1704 ответа, респонденты могли выбрать не более трех вариантов из всех предложенных (Рис. 8).

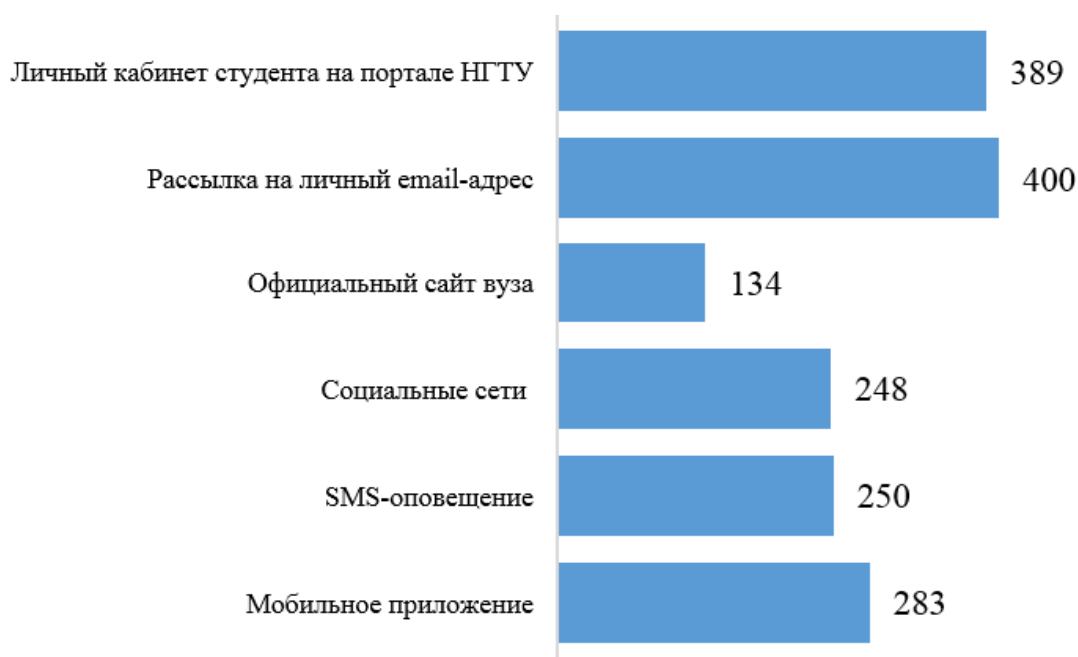


Рис. 8 Распределение ответов на вопрос «Каким образом вам было бы удобнее всего получать важную информацию от служб университета?»

Вопрос №9. Укажите вузы, которые Вы рассматривали в качестве альтернативы обучения в НГТУ?

На данный вопрос не было установлено ограничения по количеству ответов от одного респондента. Составителями анкеты был дан на выбор перечень вузов, а также предусмотрен вариант «Другое», в том случае, если в предлагаемый список не вошло то высшее учебное заведение, в которое подавал документы абитуриент. Общее количество ответов — 1529. При построении графика распределения голосов, вузы, которые набрали менее 7 голосов, были объединены в вариант «Другое» (Рис. 9).

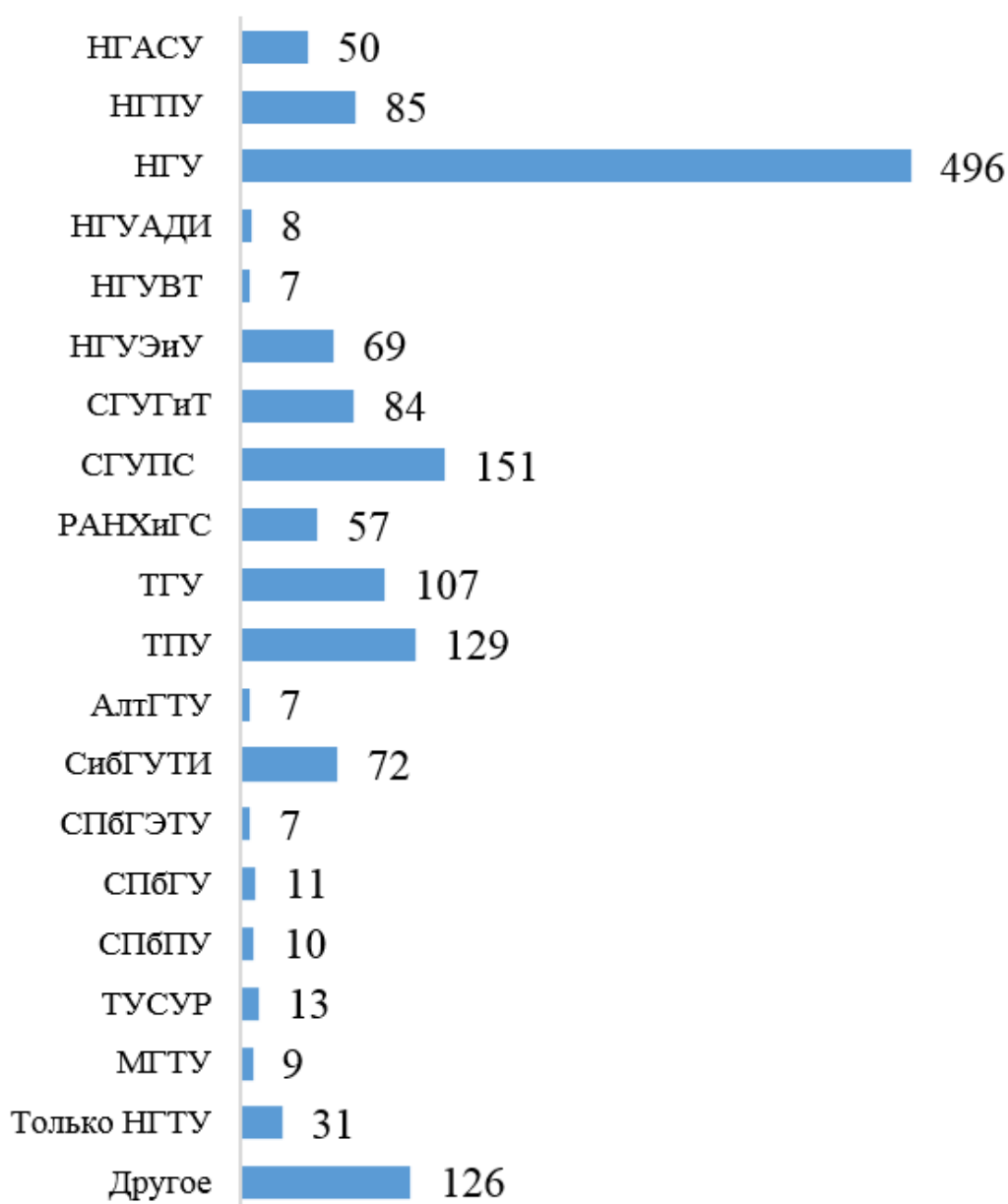


Рис. 9 Распределение ответов на вопрос «Укажите вузы, которые Вы рассматривали в качестве альтернативы обучения в НГТУ?»

Вопрос №10. Чем бы вы хотели заниматься во внеучебное время?

На данный вопрос каждый респондент мог выбрать не более 3 вариантов ответа из предложенных. Общее количество ответов — 1350. Голоса распределились следующим образом (Рис. 10):

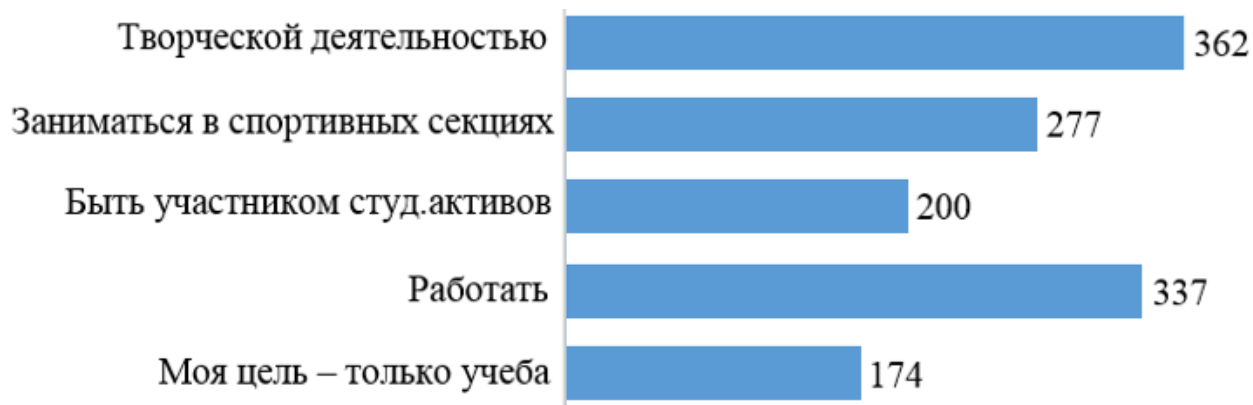


Рис. 10 Распределение ответов на вопрос «Чем бы вы хотели заниматься во внеучебное время?»

Вопрос №11. Укажите причины, которые стали решающими при выборе вами места получения высшего образования

Данный вопрос был открытым и необязательным. В ходе опроса, на него было получено 232 ответа. Респонденты в своих ответах могли затрагивать несколько тем, поэтому для удобства ознакомления с данными, результаты вопроса были сгруппированы и представлены на графике Рис. 11.



Рис. 11 Распределение ответов на открытый вопрос «Укажите причины, которые стали решающими при выборе вами места получения высшего образования»

Вывод

Данная анкета представляет собой расширенную версию опроса прошлого года. Было добавлено несколько вопросов, а также увеличено количество ответов по выбору. Далее будет представлен вывод по каждому вопросу и приведено сравнение с социологическим исследованием первокурсников прошлого года.

Основной причиной выбора НГТУ в качестве места для получения высшего образования по прежнему остается наличие желаемой специальности — 56% первокурсников выбрали именно этот вариант в качестве ответа на вопрос. Качество образования также играет для абитуриентов важную роль, это указали 50% респондентов. Частота выбора варианта «наличие вуза в рейтингах» и варианта «репутация и имидж вуза» практически одинакова, а именно 27,4% и 30%. Для многих поступающих (30% ответивших) важным

пунктом оказалось расположение университета в мегаполисе. В открытом вопросе №11 первокурсники указывали, что в Новосибирске больше возможностей для дальнейшего трудоустройства, лучше развита инфраструктура, что в итоге положительно сказывается на качестве жизни.

Факт получения дополнительного образования важно для большинства поступивших абитуриентов. 66% ответивших выбрали положительный вариант ответа на данный вопрос. В сравнении с результатами опроса первокурсников прошлого года, можно сказать, что этот фактор остался неизменным и при должном освещении и акцентировании на этом внимания будущих первокурсников, есть вероятность в привлечении более активных, целеустремленных и заинтересованных в науке абитуриентов, т.к. это может выступать в качестве мотивации для подачи документов при поступлении именно в НГТУ.

По мнению первокурсников, качество образования в университете может быть определено компетентностью преподавательского состава (79% опрошенных выбрали этот вариант) и актуальностью учебных дисциплин (63% ответивших). Эти показатели остаются лидирующими с опроса прошлого года. Помимо перечисленных характеристик, 28% первокурсников отметили, что оснащенность аудиторий мультимедийным оборудованием также является определяющим фактором. Вариант ответа «Доступность библиотечного фонда вуза для студентов» потерял свои позиции и теперь занимает шестое место (21% студентов указывали этот вариант при ответе на вопрос) вместо третьего (по результатам исследования 2017 года).

По результатам опроса стало ясно, что первокурсники тщательно подходят к выбору будущей профессии. Так, 79% ответивших руководствуются своими интересами, а также престижностью данного направления/специальности (48%). Эти цифры могут быть подтверждены ответами из открытого вопроса, где студенты указывали в качестве основной

причины выбора места получения высшего образования наличие определенной специальности.

Под «практической частью» обучения в вузе, первокурсники понимают прохождение реальной практики на предприятиях в процессе обучения (85% ответивших). Почти 63% первокурсников считают, что помимо реальной практики должны присутствовать мастер-классы и стажировки, которые помогут закрепить или увеличить количество полученных теоретических знаний во время обучения. Респондентами было отмечено, что возможность самостоятельно определять направление практики и работа в профильных институтах (например, СО РАН) необходимы для формирования профессиональных навыков будущего специалиста.

В вопросе о составляющих развитой инфраструктуры вуза, 69% первокурсников указали, что удобное расположение студенческого городка и корпусов является определяющим фактором. 58% респондентов отметили, что наличие спортивно-культурных объектов и удобной транспортной развязки (38% ответивших) также входят в данный показатель. Вариант «наличие комфортных общежитий» с оборудованными учебными комнатами, выбрало 35% студентов.

В качестве основных источников для получения информации о НГТУ студенты указали следующие ресурсы: официальный сайт вуза (74%), сторонние сайты сети Интернет (32%), социальные сети (26%). Данные показатели сохранили за собой лидирующие позиции (исходя из результатов исследования 2017 года). Стоит и далее проводить работу в этом направлении, делая акцент на развитии официальных ресурсов вуза (в том числе страниц «Абитуриентам» на портале, а также в социальных сетях). Это связано с тем, что интересующая нас целевая аудитория (абитуриенты) привыкла получать информацию из сети Интернет и в большей степени доверяет официальным источникам университета.

По просьбе ЦИУ был добавлен вопрос направленный на выявление наиболее актуального способа донесения важной информации от служб

университета до обучающихся. На данный момент в личном кабинете студента есть возможность получать сообщения от подразделений НГТУ, а также вести переписку с преподавателями. Исходя из результатов опроса, наиболее удобным способом получения информации является рассылка на личный email-адрес, так ответило 50% опрошенных. 49% первокурсников устраивают возможности личного кабинета студента на портале НГТУ. Из других вариантов ответа было предложено SMS-оповещение (частота выбора 31%), создание мобильного приложения (частота выбора 36%), оповещение через социальные сети (частота выбора 31%). Для дальнейшего взаимодействия вуза со студентами возможно объединение первых двух вариантов (рассылка на личный email-адрес и личный кабинет в системе НГТУ), для того, чтобы службы вуза были уверены, что отправленная информация дошла до получателя. Также стоит задуматься над созданием мобильного приложения, которое могло бы совмещать в себе личный кабинет студента НГТУ, а также часть возможностей официального сайта. Практика создания мобильных приложений для университетов уже довольно распространенное явление, например, у ТПУ подобное приложение имеется. Однако стоит отметить, что в основном разработкой утилиты для мобильного телефона занимается сторонняя компания независимо от вуза (такие разработки есть у такого вуза, как Высшая школа экономики). Там показывается реклама, что в большинстве случаев вызывает раздражение пользователей. Если же приложение выпускает само учебное заведение, то сразу можно говорить о повышении лояльности со стороны студентов, а также более качественном оформлении (например, под фирменный стиль вуза) и более проработанном в техническом плане продукте.

Прежде чем определиться с местом для получения высшего образования, бывшие абитуриенты рассматривали более 50 вузов, в числе которых университеты не только Новосибирска, но и Санкт-Петербурга, Москвы, Томска и других областей России. На территории Новосибирской области основным конкурентом НГТУ по-прежнему является НГУ — 62%

абитуриентов подавало в их приемную комиссию документы на зачисление. Также была выявлена цифра — 31 человек из 791 ответивших, которые целенаправленно подавали документы в НГТУ и не рассматривали другие вузы. Эта цифра крайне мала и составляет 4% от всех опрошенных. Отметим, что в опросе прошлого года была похожая ситуация, а именно 84 человека из 1145 (7,3%) целенаправленно поступали в НГТУ. Процент «целевых» абитуриентов подающих документы в НГТУ как в основной вуз должен расти за счет профориентационной работы со школами. Необходимо внесение корректировок в коммуникационную стратегию и поднятие имиджа в глазах абитуриентов. Одним из инструментов для решения данной проблемы может стать обновление бренда НГТУ, т.к. университет на более длительный срок появится в информационном поле, будут появляться новые фото- и видео-материалы, знакомящие все целевые аудитории с обновленным дизайном и философией вуза, за счет чего ожидается прирост более лояльных студентов.

В данную анкету был добавлен вопрос, целью которого было выявление предпочтений студентов, касающихся их занятости в свободное от учебы время. Как показали результаты, большинство опрошенных (46%) планируют заниматься творческой деятельностью, 42% студентов начать свою трудовую деятельность, 35% проявлять себя в спортивных секциях. Исходя из этого можно сделать вывод, что первокурсники заинтересованы в раскрытии своего потенциала. Распространяя информацию о наличии в НГТУ различных спортивных секций, творческих коллективов, а также о проводимых «Ярмарок вакансий», где студенты смогут найти себе временное/постоянно место работы, есть вероятность привлечения более целеустремленных студентов.

Последний вопрос анкеты был открытый и необязательный. В ходе опроса, на него было получено 232 ответа. В качестве основных причин, которые стали решающими при выборе места получения высшего образования респонденты выделили следующее:

- Наличие определенной специальности — 27%;
- Престиж вуза — 23%;

- Удобное расположение вуза — 23%;
- Мое желание/ личные обстоятельства — 19%;
- Высокий уровень образования — 19%.

Удивительным оказался тот факт, что такой показатель как «Рейтинг вуза» стал более значим (исходя из результатов, больше на 1 голос), чем отзывы знакомых/ друзей/ родственников и составил 9,5%. Анкета прошлого года не содержала вопроса, который отражал отношение абитуриентов к рейтингам вузов, однако если в дальнейшем будет замечена положительная динамика (исходя из ежегодных опросов первокурсников), деятельность по освещению данного направления должна быть усилена.

Сравнивая данное исследование с исследованием прошлого года, можно отметить, что существенных изменений не произошло. К ключевым характеристикам, на которые абитуриенты обращают внимание при выборе места получения высшего образования, можно отнести следующее:

- Наличие определенной специальности;
- Престижность вуза;
- Возможность получения дополнительного образования;
- Компетентность преподавательского состава;
- Актуальность учебных дисциплин;
- Удобное расположение студенческого городка.

В числе основных конкурентов НГТУ на рынке образования (исходя из перечисленных вузов, куда абитуриенты подавали документы на зачисление) можно выделить НГУ, СГУПС, НГПУ, ТГУ, ТПУ. В исследовании прошлого года результаты были следующие: НГУ, СибГУТИ, СГУПС, НГУЭУ.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что существующая коммуникация НГТУ-абитуриент выстроена, но процент людей, поступивших по остаточному принципу: «Потому что не набрал баллы в N вуз», остается на высоком уровне.

Используемые каналы коммуникации отражают современные реалии запросов студентов (уход в среду интернет-коммуникации). Однако несмотря на существующую возможность подачи документов в несколько учебных заведений, отсутствует сформированный у абитуриентов мотив к поступлению в НГТУ в первую очередь. Такой мотив может быть сформирован на основе запросов отраженных в ответах, а именно:

- 1) Престижность вуза;
- 2) Возможность получения дополнительного образования во время обучения на базе различных центров и институтов;
- 3) Трансляция актуальности получаемой профессии и её рыночная стоимость в пересчете на заработную плату;
- 4) Увеличение количества информации о творческих коллективах, спортивных секциях, «Ярмарках вакансий», где студенты НГТУ смогут реализовать свой потенциал;
- 5) Увеличение публичных контактов с эталонной для абитуриентов группой – родителями;
- 6) Упростить процесс коммуникации «Административные службы университета — Студенты»: сделать понятной информацию на официальном сайте в разделе «Абитуриентам», существенно сократить время на ответы абитуриентов на портале, внедрить систему горячей линии в период приемной комиссии, проработать вопрос о востребованности мобильного приложения.