

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

ГРУППА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМЕ

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор НГТУ

_____ Г.И. Расторгуев

Социологическое исследование на тему:

Бренд НГТУ

Дата проведения опроса: 05.02.18 — 20.02.18

Начальник Управления информационной политики:

_____  к. соц. н. доц. Сергеева З.Н.

Новосибирск 2018

Социологическое исследование на тему: «Бренд НГТУ»

Исследования подобного плана, имеющие цель определение отношения студентов НГТУ к бренду университета (его внешней составляющей и смысловому наполнению) ранее (до 2018 года) не проводились. На данный момент остро встал вопрос о том, каким именно НГТУ видят обучающиеся и какие смыслы они вкладывают в бренд. Кроме того, данный опрос поможет отобрать те базовые характеристики, которые можно будет взять за основу для обновленного бренда НГТУ.

1. Цели исследования:

Цель исследования – выявить мнения студентов о бренде НГТУ и на основе полученных результатов составить примерную картину видения НГТУ глазами обучающихся. Часть полученных результатов (обобщенных данных) будут использоваться для формирования точного технического задания на разработку логотипа и проработки фирменного стиля университета.

Для достижения данной цели, необходимо провести анкетирование, основываясь на основных составляющих бренда образовательного учреждения:

- 1.1 Известность вуза
- 1.2 История вуза
- 1.3 Качество образования
- 1.4 Визуальный образ вуза

2. Задачи исследования:

- 2.1 Разработать анкету;
- 2.2 Провести пилотное тестирование – апробацию;
- 2.3 Провести анкетирование студентов всех курсов очной формы обучения;
- 2.4 Обработать и проанализировать данные, полученные в результате анкетирования;
- 2.5 Проанализировать итоги анкетирования;
- 2.6 Выделить характеристики, которые студенты приписывают НГТУ;

2.7 Разработать первичное техническое задание для ребрендинга НГТУ.

3. Гипотеза:

Каждый студент, обучающийся в НГТУ по-разному относится к университету. Предполагаем, что у данной целевой аудитории отсутствует целостное представление о позиционировании и визуальной идентификации НГТУ на фоне иных высших образовательных учреждений технической направленности, однако общее мнение об университете имеет устойчивый положительный характер.

4. Характер исследования:

Данное социологическое исследование будет носить описательный (дескриптивный) характер. Оно будет заключаться в фиксации тех или иных мнений студентов, которые связаны с внешней составляющей и смысловом наполнением бренда НГТУ.

5. План исследования:

5.1 Проблема:

Для проведения качественного ребрендинга необходимо учесть существующие мнения о имеющемся бренде вуза основных групп ЦА, в числе которых студенты, ППС, УВП, родители, партнеры, органы государственной власти и т.д.

В коммуникации НГТУ-студенты, обучающиеся являются основными носителями бренд-кода университета, именно поэтому их мнения и видение вуза очень важны для дальнейшей разработки технического задания для разработки бренда.

5.2 Целевая группа:

Студенты НГТУ очного отделения всех курсов обучения (бакалавриата/специалитета).

5.3 Метод исследования:

Для проведения исследования выбран один из методов полевых исследований, в частности, исследование, с применением анкетирования (прохождение опроса с использованием Google-форм).

5.4 Количество респондентов:

По данным Центра информатизации университета на февраль 2018 года, в на очном отделении НГТУ обучается 11124 человека (все факультеты и направления).

Для того, чтобы определить, какое количество необходимо для проведения точного исследования при допустимой ошибке 5% и доверительной вероятности — 0,954, были использованы результаты математических расчетов, сделанных социологом Паниотто В.И.¹

**Зависимость объема выборки от объема генсовокупности при допустимой ошибке 5%
доверительная вероятность — 0,954)**

Объем генсовокупности	500	1000	2000	3000	4000	5000	10000	100000	Бесконечная
Объем выборки	222	286	333	350	360	370	385	398	400

Из указанной выше таблицы следует, что для данного исследования необходимо 400 реципиентов. Этого количества опрошенных людей будет достаточно для точного определения перечня факторов, оказывающих влияние на выбор вуза первокурсниками.

¹Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях. — Киев, 2003. — С.170

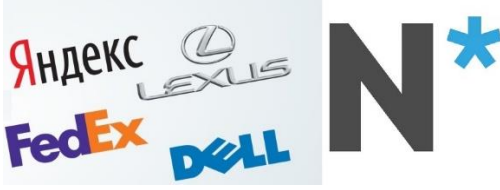
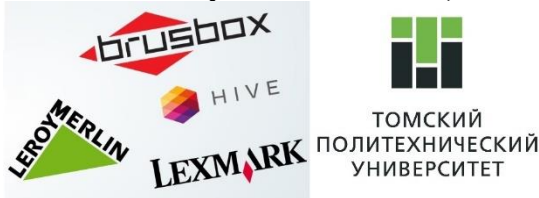
Анкета

Дорогой студент!

В Новосибирском государственном техническом университете настало время перемен. В этом году планируется смена логотипа и разработка фирменного стиля. Помогите университету стать лучше! Ответьте на короткие вопросы и внесите свой вклад в преобразование НГТУ.

	Вопросы	Варианты ответов
1.	Укажите уровень известности НГТУ.	• Район • Город • Регион • Страна • Мир
2.	Считаете ли Вы, что 60-летняя история существования вуза это большой плюс?	• Да • Нет
3.	Знаете ли Вы, что такое НЭТИ?	• Да • Нет
4.	Какие преимущества жизни в Новосибирске Вы можете выделить?	• Жилье (возможность проживания в общежитии или снимать квартиру) • Облегченное трудоустройство • Достойное социальное окружение • Новые интересные знакомства и социальные связи • Культурная жизнь, развлечения • Свой вариант:
5.	Что из перечисленного характеризует обучение в НГТУ?	• Современность технического оснащения учебного процесса (компьютеры, проекторы, сеть Интернет и др.) • Уважительное отношение преподавателей и сотрудников к студентам • Применение теоретических знаний на практике во время обучения • Доступность знаний (библиотека, электронные ресурсы университета, доступные методические пособия и др.) • Разнообразная студенческая жизнь (мероприятия, спорт, творчество и др.) • Возможность получения бесплатного образования (бюджетные места) • Индивидуализация образовательных программ (возможность выбора дисциплин по собственным интересам)

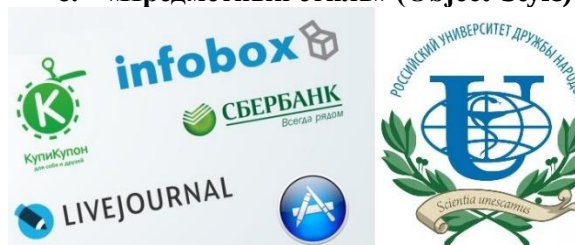
		• Ориентир на научную деятельность (написание научно-исследовательских работ) • Свой вариант:
6.	Считаете ли Вы, что получение высшего образования в НГТУ даст Вам высокий общественный статус?	• Да • Нет
7.	Считаете ли Вы, что получение высшего образования в НГТУ даст Вам финансовую стабильность в будущем?	• Да • Нет
8.	Насколько верно утверждение: «Среди технических специальностей у НГТУ нет конкурентов в Новосибирске»	• Абсолютно верно • Частично верно • Частично неверно • Абсолютно неверно
9.	Считаете ли Вы, что образование в НГТУ находится на высоком уровне по России?	• Да • Нет
10.	Соответствует ли Вашим представлениям об университете оформление материалов (реклама, вывески, полиграфия и т.д.) об НГТУ?	• Да • Нет • Частично
11.	Какие эмоции Вы испытываете, находясь на территории кампуса?	• Удовольствие • Безразличие • Радость • Разочарование • Гордость • Раздражение • Восхищение • Чувство оскорбления • Спокойное удовлетворение • Скука • Чувство безопасности • Стыд

		Чувство комфорта
12.	С чем могут быть связаны те эмоции, которые Вы отметили в предыдущем вопросе?	- Внешний вид корпусов - Территория кампуса (аллея между первым и шестым корпусами) - Состояние аудиторий, коридоров, кабинетов, холлов, мест питания, туалетов - Внешний вид студентов - Внешний вид преподавателей - Отношение преподавателей к процессу преподавания и студентам - Отношения в студенческом коллективе - Свой вариант:
13.	Какой из представленных художественных стилей, по Вашему мнению, будет наилучшим образом соотносится с университетом.	1. «Шрифтовой стиль» (Fonts-Style)  2. «Геометрический стиль» (Geometric-Style)  3. «Стиль 3D» (3D-Style)  4. «Био-стиль» (Bio-Style) 

5. «Техно-стиль» (Techno-Style)



6. «Предметный стиль» (Object-Style)



7. «Геральдический стиль» (Heraldic-Style)



8. «Символьный стиль» (Symbol-Style)



9. «Штемпельный стиль» (Stamp-Style)



10. «Стиль теней» (Shadow-Style)



Спасибо за участие в опросе!

Скоро Вы увидите первые изменения! Следите за новостями на официальном сайте (nstu.ru) и в группе Вконтакте (vk.com/nstu_vk).

Содержание

Социологическое исследование на тему: «Бренд НГТУ».....	2
Анкета.....	5
Вопрос №1. «Укажите уровень известности НГТУ»	11
Вопрос №2. Считаете ли Вы, что 60-летняя история существования вуза это большой плюс?.....	12
Вопрос №3. Знаете ли Вы, что такое НЭТИ?	13
Вопрос №4. Какие преимущества жизни в Новосибирске Вы можете выделить?	13
Вопрос №5. Что из перечисленного характеризует обучение в НГТУ?	15
Вопрос №6. Считаете ли Вы, что получение высшего образования в НГТУ даст Вам высокий общественный статус?.....	17
Вопрос №7. Считаете ли Вы, что получение высшего образования в НГТУ даст вам финансовую стабильность в будущем?	17
Вопрос №8. Насколько верно утверждение: «Среди технических специальностей у НГТУ нет конкурентов в Новосибирске»?.....	18
Вопрос №9. Считаете ли Вы, что образование в НГТУ находится на высоком уровне по России?	19
Вопрос №10. Соответствует ли оформление материалов (реклама, вывески, полиграфия и т.д.) об НГТУ Вашим представлениям?	20
Вопрос №11. Какие эмоции Вы испытываете, находясь на территории кампуса?	21
Вопрос №12. С чем могут быть связаны те эмоции, которые Вы выделили в предыдущем вопросе?.....	22
Вопрос №13. Какой из представленных художественных стилей рисования, по Ваше мнению, будет наилучшим образом соотносится с университетом?	24
Вывод.....	26

«Бренд НГТУ»

Для качественного проведения процесса ребрендинга университета имелаась необходимость в выявлении характеристик, которыми студенты наделяли НГТУ². Чтобы решить данную задачу было решено провести анкетный опрос в период с 05.02.18 — 20.02.18. Принять участие в анкетировании приглашались все желающие, для этого с помощью ЦИУ была проведена рассылка на личную почту студентов всех курсов с ссылкой на Google-форму, на официальном сайте имелаась новость о проведении опроса, на официальном сайте Вконтакте была неоднократно размещена новость об опросе, также были задействованы ТВ-панели первого корпуса, где была размещена афиша с приглашением.

Вопрос №1. «Укажите уровень известности НГТУ»

По проведенному опросу среди студентов НГТУ, касающегося уровня известности вуза, была приведена следующая статистика (Рис.1):

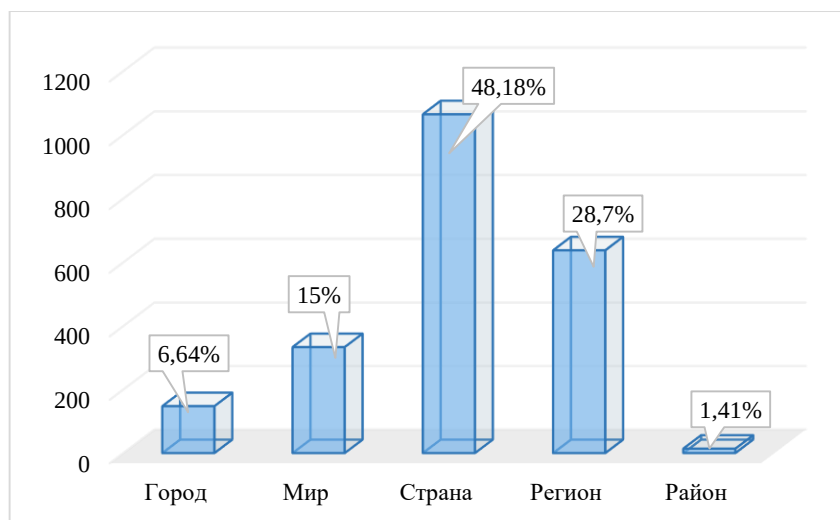


Рис.1 Укажите уровень известности НГТУ

Из приведенной статистики следует отметить, что большинство студентов НГТУ считают свой вуз известным по всей стране; в меньшей степени по Новосибирскому региону и миру в целом. Вуз является зарекомендованным высшим учебным, входит в 50 лучших вузов Российской

² В том числе и те характеристики, которые могли не иметь под собой никакой реальной основы.

Федерации, а также в проект «5-100». Технические направления выпускают квалифицированных инженеров, которые котируются на порядок выше выпускников многих других технических вузов.

Вопрос №2. Считаете ли Вы, что 60-летняя история существования вуза это большой плюс?

Исходя из диаграммы, изображенной на Рис.2, 88,4% (1945 человек) студентов ответили положительно на данный вопрос. Для большинства обучающихся «возраст» образовательного учреждения играет важную роль и может стать дополнительной мотивацией для подачи документов и поступления в вуз. Со дня основания НГТУ (НЭТИ) прошло 68 лет, при том, что средний возраст основных конкурентов НГТУ (исходя из опроса студентов-первокурсников, который проводился в период с 06.09.17 по 06.10.17), в число которых входит НГУ (1959 г.), СИБГУТИ (1953 г.), СГУПС (1986 г.), равен 75 годам. «Возраст» образовательного учреждения выступает в качестве гаранта стабильности и престижности, вызывает доверие у всех целевых аудиторий.

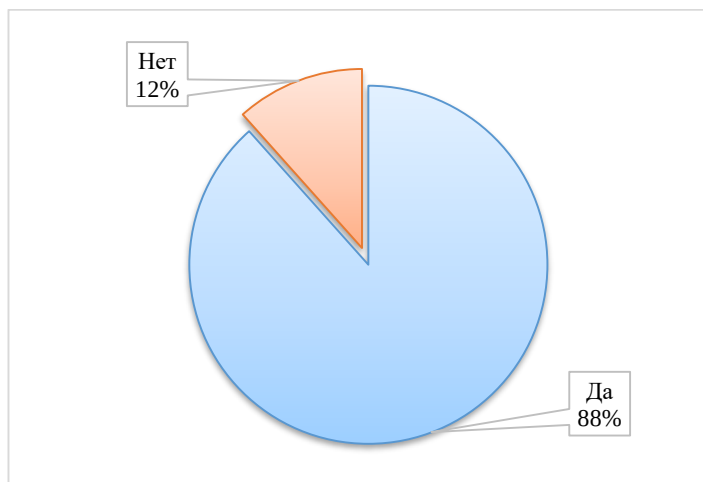


Рис.2 Считаете ли Вы, что 60-летняя история существования вуза это большой плюс?

Вопрос №3. Знаете ли Вы, что такое НЭТИ?

Общее количество ответов на данный вопрос – 2199. Из них, практически все, а именно 96,4% (Рис.3), указали, что знают, что такое НЭТИ.

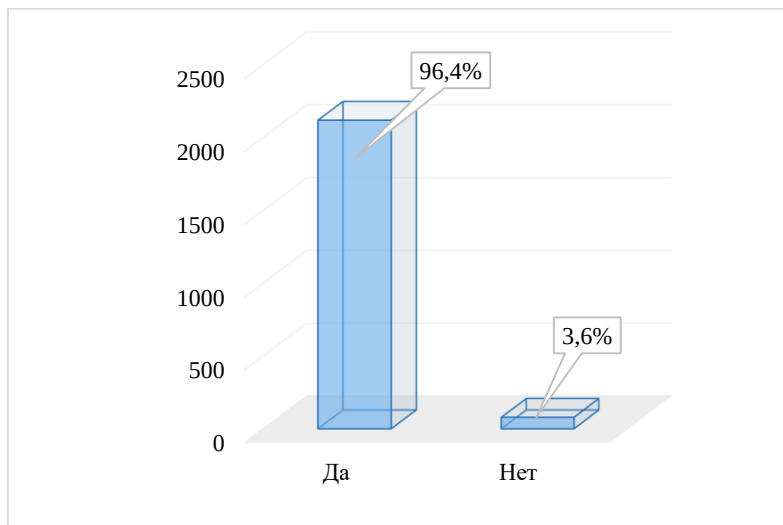


Рис.3 Знаете ли Вы, что такое НЭТИ?

Это говорит о том, что уровень известности НГТУ и его истории находится на высоком уровне среди нынешнего поколения (18-22 года).

Вопрос №4. Какие преимущества жизни в Новосибирске Вы можете выделить?

В данном вопросе был возможен множественный выбор. Общее количество ответов на вопрос – 4846, на основании которых был составлен следующий график (Рис.4):

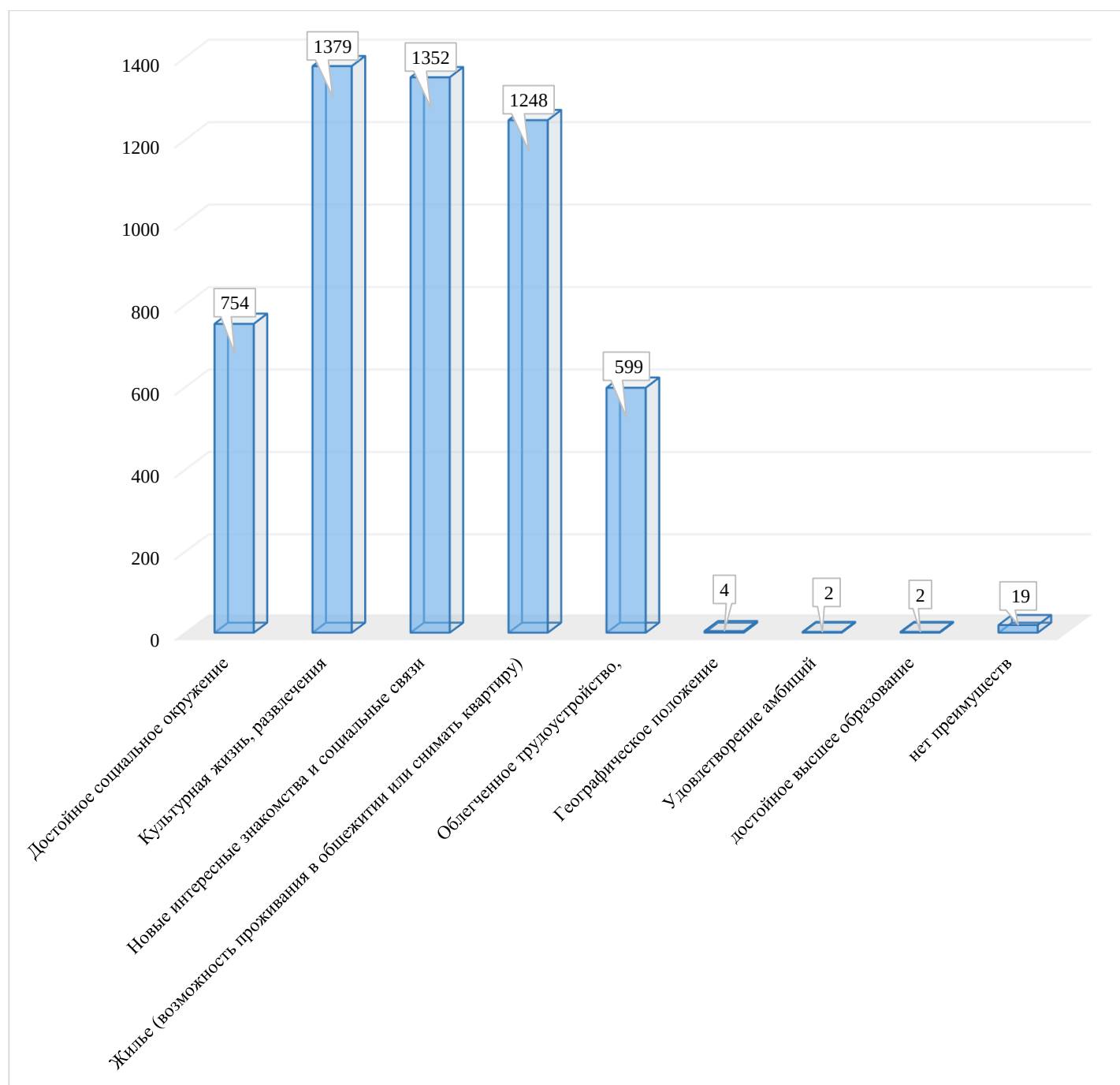


Рис.4 Какие преимущества жизни в Новосибирске Вы можете выделить?

Из приведенной статистики следует отметить, что студенты выделяют критерий «новые интересные знакомства и социальные связи» как один из самых значимых преимуществ жизни в городе Новосибирск. Действительно, в НГТУ и других вузах учится большое количество иностранных студентов и приезжих из других городов. Благодаря этому имеются широкие возможности по установлению социальных связей с людьми разных культур и национальностей. Этот критерий может быть объединен с ещё одним

фактором, а именно «достойное социальное окружение», который находится на 5 месте исходя из результатов опроса. Так как Новосибирск является крупным и развитым городом в Сибири, это имеет под собой основу полагать, что в городе культурный уровень населения на порядок выше, чем в маленьких провинциальных местностях, что имеет немаловажную роль для многих студентов.

Сниженные до минимума проблемы с жильем, выступают в качестве мощной мотивации для поступления в новосибирские вузы, т.к. на различных ресурсах имеется большое количество предложений по аренде жилья, а также большинство учебных заведений (в частности НГТУ), предоставляют студентам из других городов общежитие.

Третьим по значимости критерием респонденты выделили спектр развлекательных заведений, которого нет в других мало населенных городах, что подталкивает молодежь выбрать Новосибирск для проживания.

На четвертом месте по значимости был выделен критерий «облегченное трудоустройство», так как большинство студентов параллельно с учебой работают, чтобы быть финансово обеспеченными.

В варианте ответа «другое», где студенты могли написать свой ответ на вопрос были предложены следующие варианты: проживание/переезд в Новосибирск для удовлетворения собственных амбиций; для приобретения достойного высшего образования и из-за удачного географического расположения города.

Вопрос №5. Что из перечисленного характеризует обучение в НГТУ?

Данный вопрос носил открытый характер — было получено более 8000 ответов (включая вариант «Другое»).

Исходя из ответов и построенного ниже графика, студентами было выделено четыре основных фактора, характеризующие обучение в НГТУ:

- Доступность знаний (библиотека, электронные ресурсы университета, доступные методические пособия и др.) – 78,6% (1729 человека);
- Возможность получения бесплатного образования (бюджетные места) – 70,3% (1545 человек);
- Разнообразная студенческая жизнь – 55,7% (1225 человек);
- Современность технического оснащения учебного процесса – 46% (1012 человек).

Перечисленные выше элементы могут стать основными сообщениями на которых строится коммуникация с несколькими целевыми аудиториями: НГТУ-абитуриенты и НГТУ-студенты.

Остальные ответы распределились следующим образом (Рис.5):

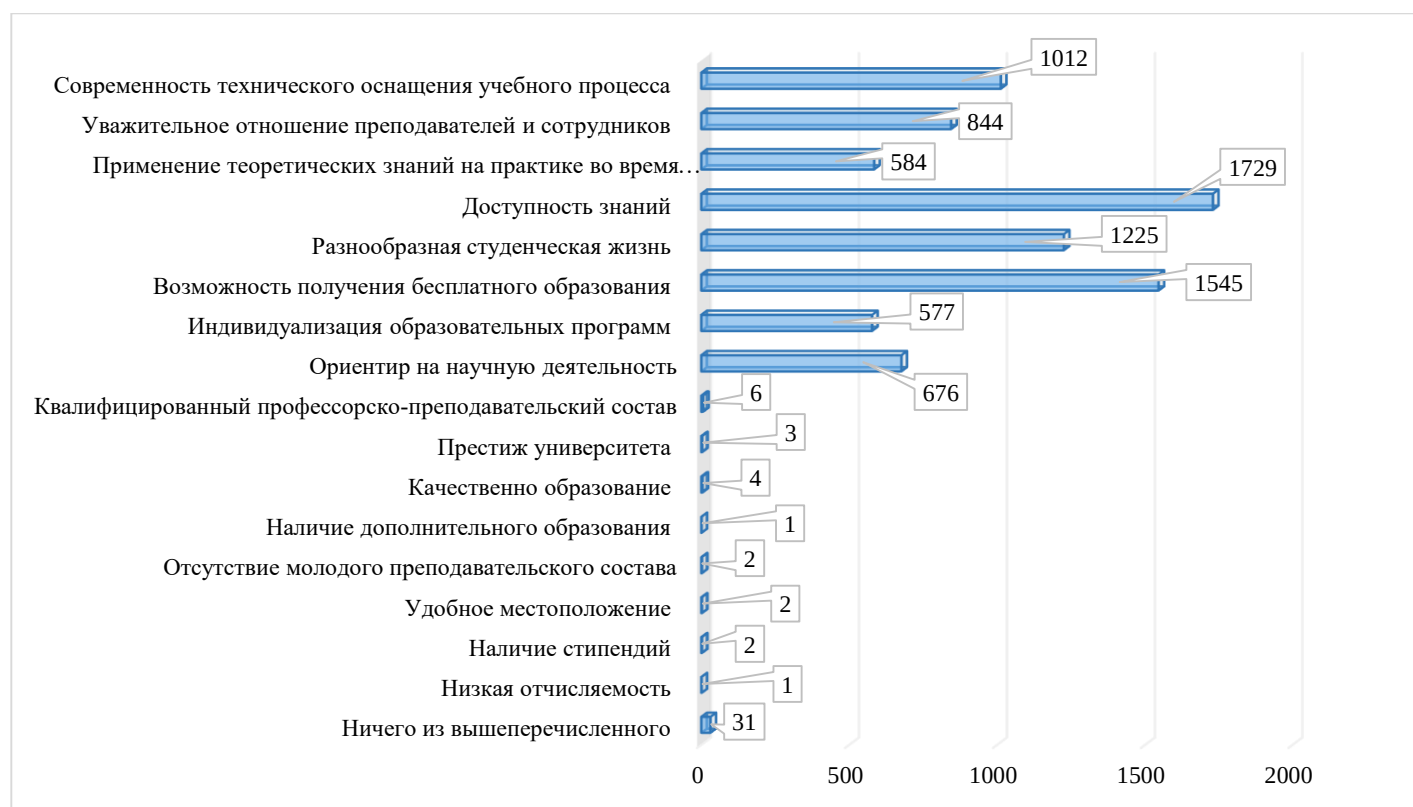


Рис.5 Что из перечисленного характеризует обучение в НГТУ?

Стоит отметить темы, которые затрагивались в варианте «Другое», где студенты предлагали свои варианты ответа на данный вопрос. В их числе:

- Удобная транспортная развязка;

- Возможность занятия спортом;
- Отсутствие молодого преподавательского состава (негативно окрашенный ответ);
- Вариант ответа «Ничего из перечисленного не характеризует обучение в НГТУ».

Последний вариант встречается более 30 раз из 56 ответов, что можно трактовать как отсутствие четкого представления студентов об университете, о возможности реализации своих амбиций в рамках НГТУ.

Вопрос №6. Считаете ли Вы, что получение высшего образования в НГТУ даст Вам высокий общественный статус?

Вопрос №7. Считаете ли Вы, что получение высшего образования в НГТУ даст вам финансовую стабильность в будущем?

Далее будут представлены графики по вопросу №6 и №7. При написании отчета было решено их объединить, т.к. они относятся к финансово-статусному аспекту обучения.

Результаты вопроса №6 разделились таким образом (Рис.6): 67,3% опрошенных студентов считают, что НГТУ дает высокий общественный статус, а остальные 32,7% считают, что получение высшего образования в НГТУ не дает такой гарантии.

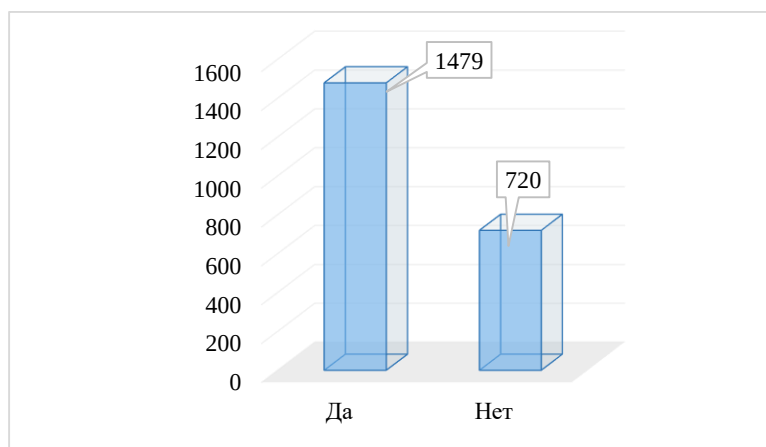


Рис.6 Считаете ли Вы, что получение высшего образования в НГТУ даст Вам высокий общественный статус?

Результаты вопроса №7 (Рис.3) поделились таким образом: 59,8% студентов уверены в том, что получая образование в НГТУ, в будущем у них будет финансовая стабильность, а 40,2% с этим не согласны.

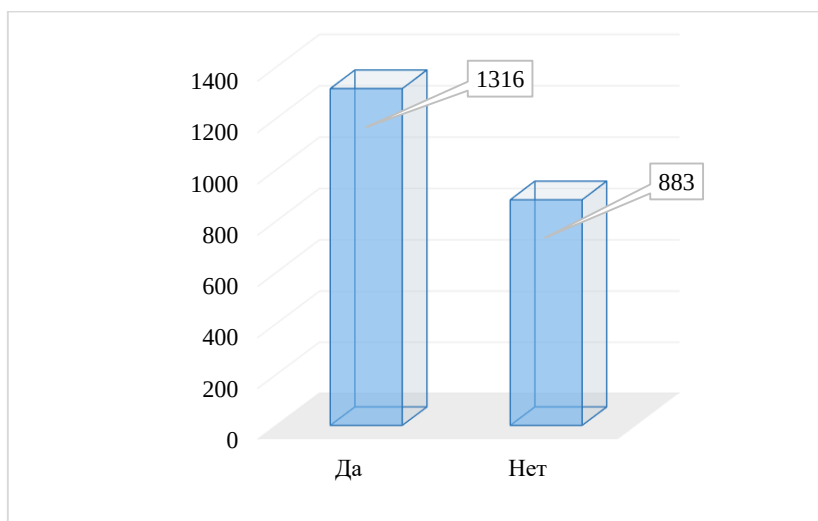


Рис.7 Считаете ли Вы, что получение высшего образования в НГТУ даст вам финансовую стабильность в будущем?

Исходя из мнения основной массы ответивших, НГТУ может обеспечить выпускников высоким положением в обществе по нескольким причинам: статусность самого учебного заведения (которая передается выпускнику за счет диплома вуза), а также востребованность направлений обучения, востребованность выпускников на рынке труда (что способно обеспечить финансовую стабильность).

Вопрос №8. Насколько верно утверждение: «Среди технических специальностей у НГТУ нет конкурентов в Новосибирске»?

Опрошенным было предоставлено 4 варианта ответа:

- Абсолютно верно
- Частично верно
- Частично неверно
- Абсолютно неверно

Результаты опроса представлены на Рис.4:

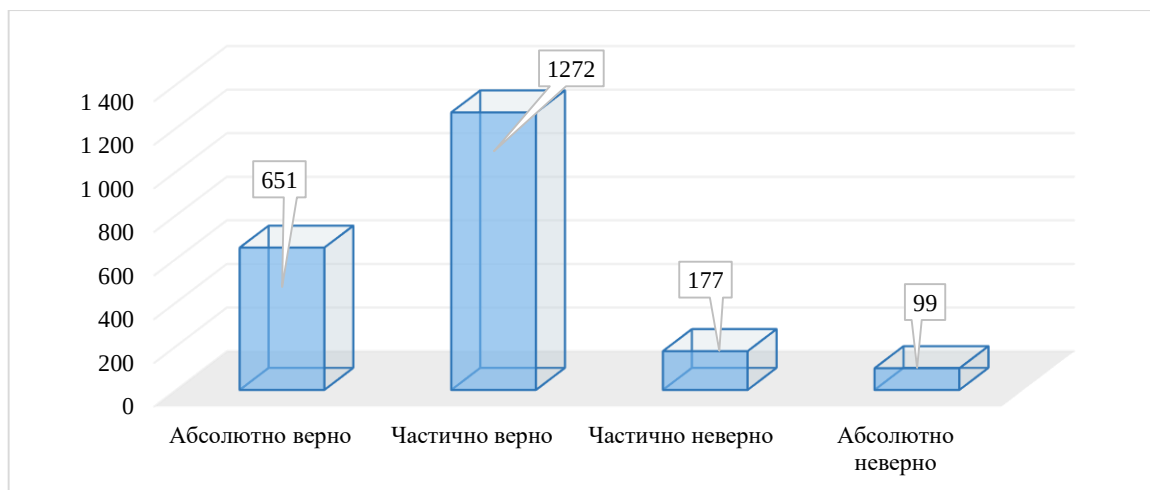


Рис.8 Насколько верно утверждение: «Среди технических специальностей у НГТУ нет конкурентов в Новосибирске»?

Исходя из ответов получается следующее: всего лишь 29,6% студентов абсолютно согласны с утверждением, что среди технических специальностей у НГТУ нет конкурентов в Новосибирске. Большинство голосов, а именно 57,8% частично согласны с данным утверждением. Эти результаты свидетельствуют о том, что НГТУ конкурирует по техническим специальностям с такими вузами Новосибирска как НГУ, СГУГиТ, СГУПС и др. Данные показатели основываются на личном опыте студентов (при общении со студентами других вузов, опыт трудоустройства по специальности и т.д.) Остальные опрошенные с данным утверждением частично не согласны – 8%, либо совсем не согласны – 4,6%.

Вопрос №9. Считаете ли Вы, что образование в НГТУ находится на высоком уровне по России?

По результатам данного опроса (Рис.9) можно сделать следующие выводы: 77,7% студентов считают, что образование НГТУ находится на высоком уровне по России. В дополнение, это может быть аргументировано тем, что НГТУ входит в Проект «5-100», где участвуют лучшие университеты страны, а так же находится в списке рейтинга университетов мира QS World University Rankings 2016/2017. Однако 22,3% студентов не считают, что образование в НГТУ находится на высоком уровне в России.

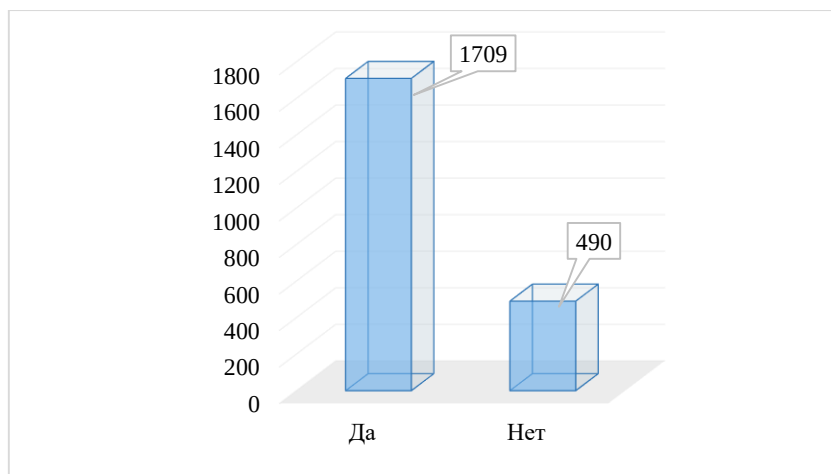


Рис.9 Считаете ли Вы, что образование в НГТУ находится на высоком уровне по России?

Вопрос №10. Соответствует ли оформление материалов (реклама, вывески, полиграфия и т.д.) об НГТУ Вашим представлениям?

На данный вопрос, практически половина студентов – 49,7% ответили то, что оформление материалов об НГТУ частично соответствуют их представлениям. И только 39,6% опрошенных согласны с тем, что их представления и оформление материалов НГТУ полностью совпадают. Оставшиеся 10,7% считают, что их оформление материалов об НГТУ не совпадает с их представлениями. Данные результаты, представленные на Рис.10, говорят о том, что необходимо задуматься о смене или доработки рекламных материалов НГТУ.

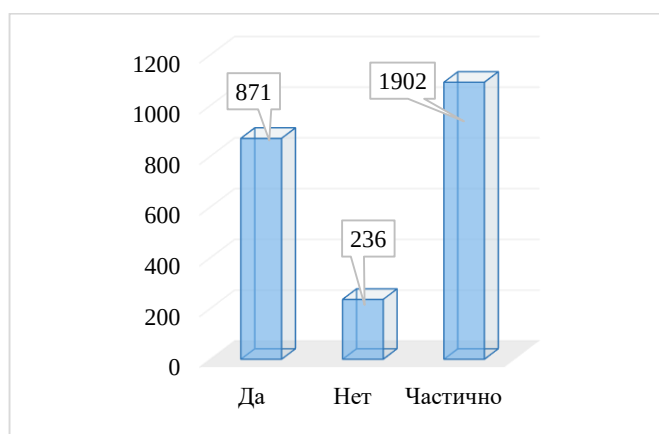


Рис.10 Соответствует ли оформление материалов (реклама, вывески, полиграфия и т.д.) об НГТУ Вашим представлениям?

Вопрос №11. Какие эмоции Вы испытываете, находясь на территории кампуса?

На данный вопрос был возможен множественный выбор, поэтому количество ответов составило 5840. В качестве основных трёх эмоций, которые испытывают студенты, находясь на территории кампуса НГТУ выступают:

- Спокойное удовлетворение – 55,7% опрошенных (1225 человека);
- Чувство комфорта – 45% опрошенных (989 человек);
- Удовольствие – 27,8% опрошенных (612 человек).

Общая сводка ответов на Рис.11.

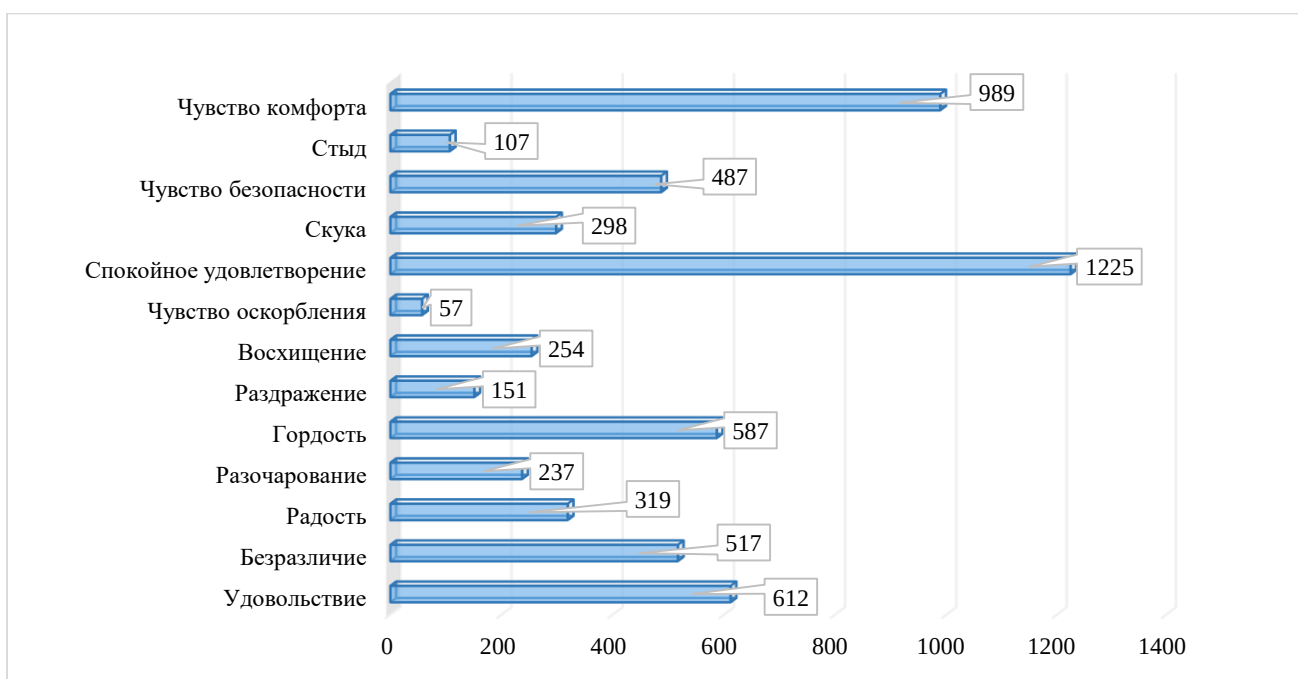


Рис.11 «Распределение результатов вопроса: «какие эмоции вы испытываете находясь на территории кампуса»

Данный вопрос был связан со вопросом №12, в котором уточнялись причины возникновения эмоций у студентов, когда они находятся на территории кампуса.

Вопрос №12. С чем могут быть связаны те эмоции, которые Вы выделили в предыдущем вопросе?

В этом вопросе был возможен множественный выбор, общее количество ответов составило 5701. На графике (Рис.12) представлено разделение ответов, которые было предложено разработчиками опроса:

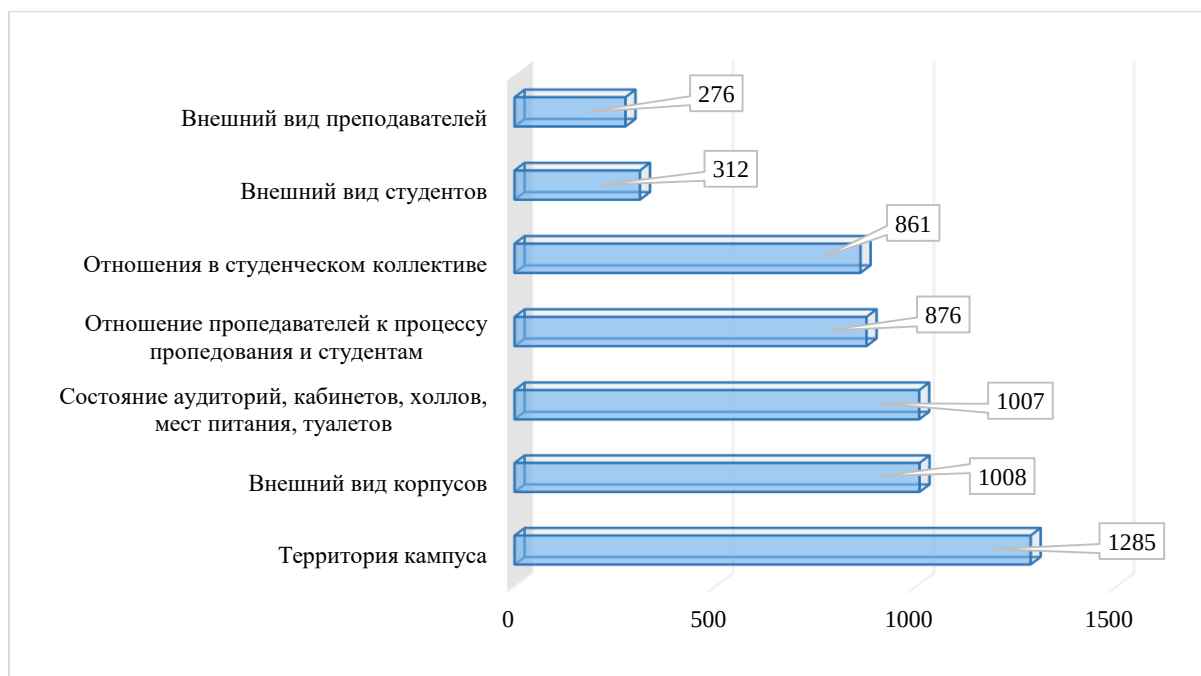


Рис.12 «С чем могут быть связаны те эмоции, которые Вы выделили в предыдущем вопросе?»

Исходя из вопроса №11, находясь на территории кампуса, студенты испытывают в основном положительные эмоции. Если соотнести данные с Рис.11 и Рис.12, то получится следующее:

- Территория кампуса (аллея перед вторым корпусом) оценивается студентами как самая комфортная для пребывания;
- Внешний вид корпусов у большинства опрошенных не вызывает никаких эмоций (нейтральное отношение).

Помимо вариантов ответа, которые были подготовлены разработчиками анкеты, имелся вариант «Другое», где реципиенты могли высказать свое мнение и предложить иной ответ на вопрос. Ниже на графике (Рис.13) представлены в обобщенном виде наиболее встречающиеся ответы.

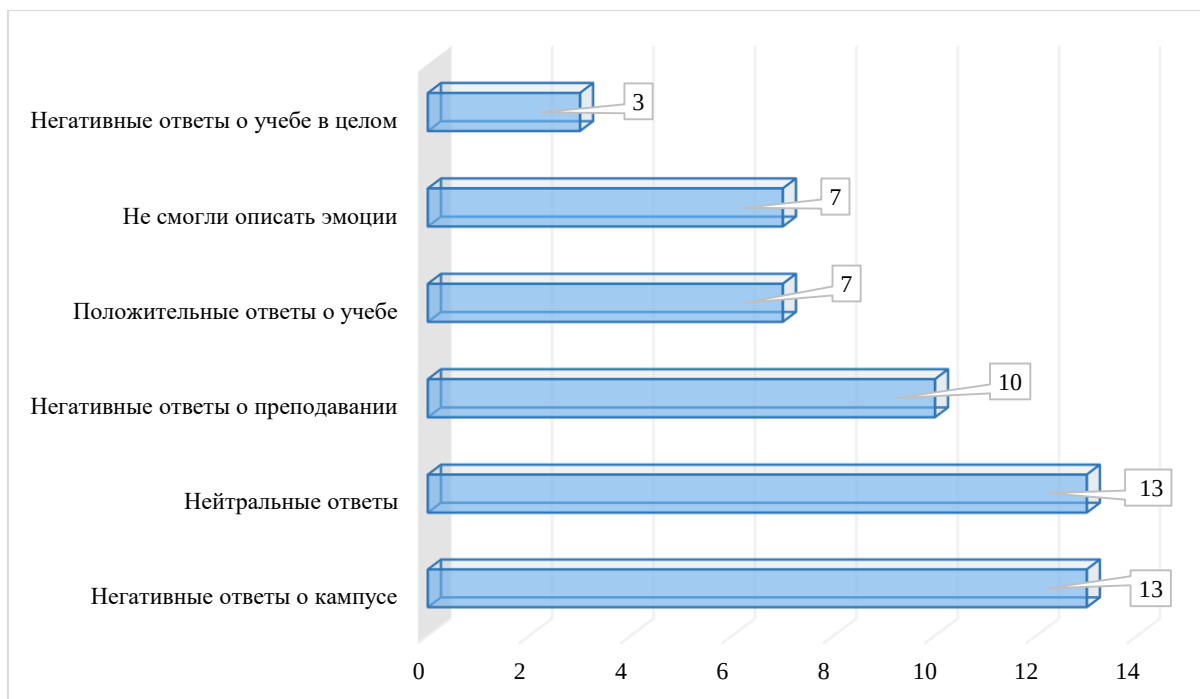


Рис.13 Вариант «Другое» в вопросе «С чем могут быть связаны те эмоции, которые Вы выделили в предыдущем вопросе?»

Если подробнее рассмотреть данный вариант ответа, можно выделить следующее:

- 13 человек негативно отзывались о территории кампуса, аргументируя это отсутствием лавочек в коридорах перед аудиториями, а также внешним оформлением учебной территории и студ.городка (далее выдержки из ответов: «Корпуса серые и скучные», «Частичное отсутствие асфальта рядом с общежитиями», «Не облагорожена территория около библиотеки»);
- Около 20 человек отзывались о преподавании в негативном ключе. Так, 10 из них говорили о низком уровне получаемых знаний, об устаревших программах и о недостатке молодых преподавателей на кафедрах;
- Имелись комментарии, которые относятся ко внутреннему оформлению помещений, в особенности к туалетам во втором и четвертом корпусах. Упоминалось о нарушении запрета о курении на территории НГТУ. Исходя из комментариев, оставленных студентами,

имеется необходимость в установке мест для курения по периметру университета (далее выдержки из ответов: «Дымовая завеса на входах на территорию вуза» и др.);

- Помимо негативных комментариев имелись положительные, такие как: радость от нахождения на территории кампуса и посещения библиотеки (отметили 4 человека); гордость за статус университета (7 человек); в ответах говорилось о доброжелательном отношении между преподавателями и студентами (10 человек).

Выше приведены очень обобщенные результаты вопроса №11 и вопроса №12, для получения точных данных необходимо проводить отдельный опрос, в котором студенты раскроют свои ответы по поводу эмоций. Только в таком случае можно будет разобраться в недовольстве опрашиваемых, и почему 4,9% опрашиваемых испытывают стыд, 13,6% испытывают скуку, и почему 6,9% испытывают раздражение, находясь на территории кампуса.

Вопрос №13. Какой из представленных художественных стилей рисования, по Ваше мнению, будет наилучшим образом соотносится с университетом?

На данный вопрос было предложено 10 вариантов ответа, однако можно было выбрать только один. Ответы разделились следующим образом (Рис.13):

- «Шрифтовой стиль» (Fonts-Style) – 7,9%
- «Геометрический стиль» (Geometric-Style) – 10%
- «Стиль 3D» (3D-Style) – 12,3%
- «Био-стиль» (Bio-Style) – 2,5%
- «Техно-стиль» (Techno-Style) – 13,4%
- «Предметный стиль» (Object-Style) – 15,9%
- «Геральдический стиль» (Heraldic-Style) – 15,1%
- «Символьный стиль» (Symbol-Style) – 5,2%
- «Штемпельный стиль» (Stamp-Style) – 8,9%

- «Стиль теней» (Shadow-Style) – 8,8%

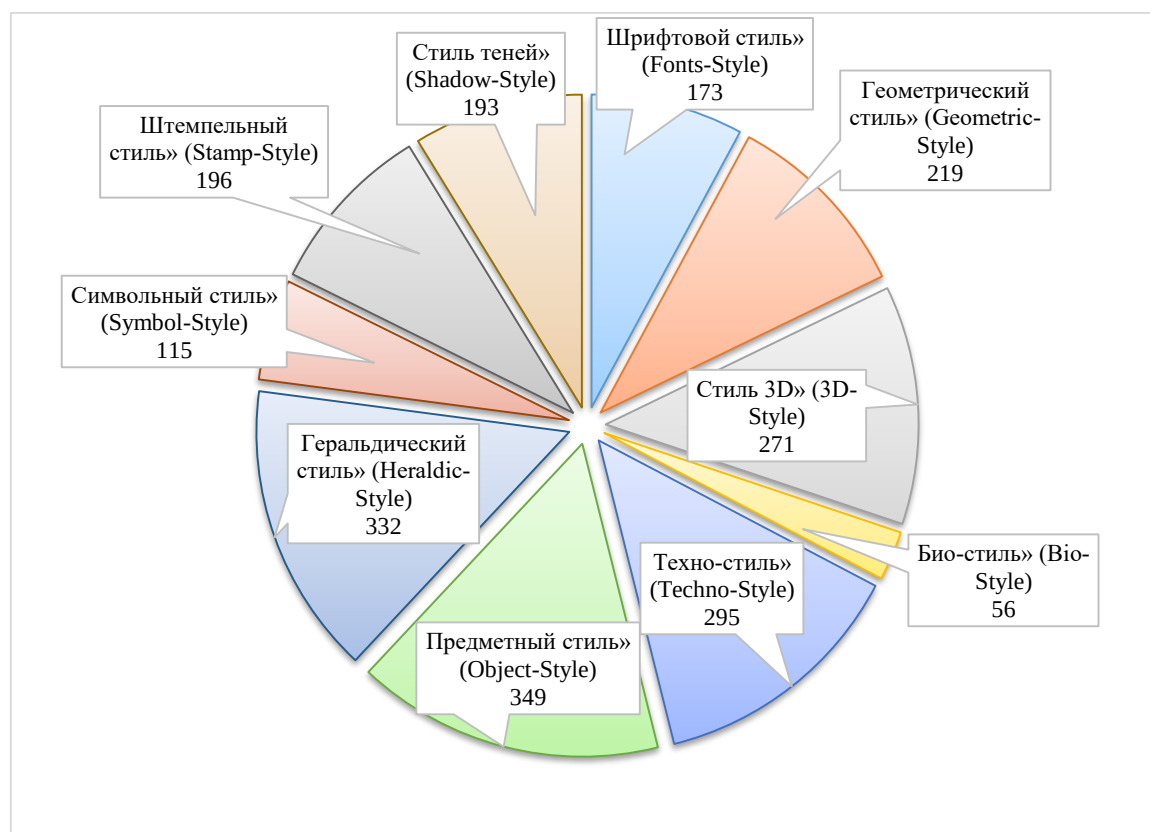


Рис.13 Какой из представленных художественных стилей рисования, по Ваше мнению, будет наилучшим образом соотносится с университетом?

Исходя из диаграммы можно сделать следующий вывод: среди опрошенных студентов, практически отсутствует мнение о приоритете какого-то одного определенного стиля. Возможно для обновления логотипа НГТУ нужно будет использовать не какой-то конкретный художественный стиль, а их смешение. Наибольшее количество голосов набрали Шрифтовой-, Геральдический- и Техно-стили.

Вывод

Как результат, можно отметить, что несмотря на большое количество положительных ответов, нельзя с уверенностью сказать, что у студентов отсутствуют негативные комментарии. В вопросах №4, №5, №12 имелся вариант «другое», где реципиенты могли предложить свой ответ. Благодаря этой возможности было выявлено, что у учащихся отсутствует четкий ответ на вопрос «Что такое НГТУ?». Особенно ясно это противоречие имеется в вопросах про кампус, его оформление (вопрос №11 и вопрос №12) и связь всего этого с эмоциями обучающихся. В дальнейшем планируется провести дополнительный опрос, который будет нацелен именно на выявление эмоций, которые возникают у студентов, когда они находятся на территории кампуса.

Также хочется отметить последний вопрос, который касался стиля логотипа. У студентов нет общего мнения по поводу того, как должен будет выглядеть будущий логотип НГТУ. Это было предсказуемо, т.к. в университете имеется большое количество направлений и обучающихся студентов, которые в любом случае, хотят, чтобы их специальность/напыление/профиль нашли отражение в обновленном логотипе. Необходимо проводить очень слаженную работу, для того, чтобы новый единый визуальный образ был принят без негатива, либо свести его к минимуму.