

Предложения кандидата по реализации программы развития ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Основания:

1. Федеральный закон «Об образовании» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;
2. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утв. Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642;
3. Паспорт национального проекта «Наука», утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (прот. № 16 от 24.12.2018 г.);
4. Паспорт федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности (прот. № 9 от 28.05.2019 г.);
5. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (прот. № 6 от 30.05.2017 г.);
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642;
7. Совершенствование механизма распределения контрольных цифр приема (материалы вебинара);
8. Программа развития НГТУ как опорного университета.

1. Ключевые изменения и основные проблемы

В последние десятилетия мировой научно-образовательный ландшафт претерпевает существенные изменения. Деятельность российских научных и образовательных организаций должна трансформироваться в соответствии с общими тенденциями и глобальными вызовами. В числе наиболее значимых из них:

- существенное сокращение времени между получением новых знаний и созданием технологий, продуктов и услуг, их выводом на рынок;
- размывание дисциплинарных и отраслевых границ в исследованиях и разработках (междисциплинарность);
- резкое увеличение объема научно-технологической информации, возникновение принципиально новых способов работы с ней и изменение форм организации проведения исследований и разработок;
- рост требований к квалификации исследователей, международная конкуренция за талантливых и перспективных работников, формирующих и работающих в рамках мировой научной повестки.

Система высшего образования в последние годы сталкивается с глобальными вызовами, в числе которых:

- рост объемов знаний, не имеющий аналогов в истории человечества;
- динамичное развитие информационно-коммуникационных технологий;

- быстро меняющиеся технологии, позволяющие существенно расширить форматы, формы и технологии образовательной деятельности;
- растущий спрос на индивидуальные образовательные траектории в процессе обучения;
- опережающая подготовка специалистов (реализации образовательных программ) в условиях трансформации рынка труда;
- меняющийся спрос на образовательные программы со стороны работодателей и физических лиц, определяющий предложения вузов;
- высокая мобильность абитуриентов и, как следствие, глобальная конкуренция за таланты;
- формирование системы, обеспечивающей возможность реализации принципа обучения «в течение всей жизни»;
- повышенные требования к качеству подготовки научно-педагогических работников, обеспечивающих реализацию образовательных программ;
- обеспечение финансовой устойчивости университета за счет привлечения новых источников дохода.

За последние годы в Новосибирском государственном техническом университете многое сделано для обеспечения соответствия этим вызовам:

- имеется достаточно разветвленная инфраструктура для реализации научной, образовательной, инновационной, творческой, спортивной деятельности студентов;
- развитая система информационного обеспечения деятельности университета, включающая сопровождение учебного процесса, распределение учебной нагрузки, личные кабинеты ППС и студентов, сопровождение проектной деятельности, систему дистанционного обучения, организации приемной кампании и т. д.;
- широкий перечень направлений подготовки бакалавров и магистров;
- высокий удельный вес иностранных студентов, в первую очередь, за счет граждан Республики Казахстан;
- в рамках бакалавриата на всех направлениях подготовки реализуется проектная деятельность студентов;
- университет является участником глобальных и предметных рейтингов (QS, THE);
- наличие статуса опорного регионального университета;
- наличие во многом уникальных для российских университетов структур — Институт социальных технологий, народный факультет;
- Наблюдательный совет, возглавляемый губернатором Новосибирской области.

Вместе с тем представляется целесообразным выделить ключевые проблемы, сдерживающие развитие НГТУ как современного и конкурентоспособного университета:

- низкая динамика изменений во всех сферах деятельности университета (наука, образование, инновационная активность, международная деятельность и т. д.);
- недостаток централизованных сервисов, обеспечивающих поддержку подачи заявок на гранты и конкурсы, сопровождение хозяйственных договоров, перевод статей и продвижение их в высокорейтинговые издания и др.;
- низкая доля исследователей в структуре персонала;
- низкий уровень междисциплинарности проводимых в университете научных исследований и недостаточность попыток университета к ее развитию;

- отсутствие крупных интеграционных научных проектов, определяющих лицо университета на карте мировой науки;
- недостаточность усилий университета в развитии коллаборационных проектов;
- отсутствие системы поддержки, консалтинга и коммерциализации инновационных разработок;
- отсутствие системы маркетинга научно-технологической продукции и разработок университета, маркетинга образовательных продуктов университета;
- фрагментарность цифровых сервисов университета, низкий уровень информационных компетенций сотрудников;
- отсутствие открытых онлайн-курсов, разработанных в университете и размещенных на национальных и международных платформах;
- низкий уровень электронной поддержки реализации образовательных программ;
- отсутствие системы отслеживания профессиональной траектории выпускников образовательных программ университета;
- отсутствие гибкости, статичность большинства образовательных программ;
- низкая эффективность проектной деятельности студентов в университете;
- недостаточная связность научных исследований, проводимых в университете, с реализуемыми образовательными программами;
- недостаточная вовлеченность студентов в научные исследования, проводимые в университете;
- практически полное отсутствие образовательных программ, реализуемых на английском языке;
- отсутствие реальной возможности у студентов формировать индивидуальные образовательные траектории;
- недостаточное количество образовательных программ, реализуемых в сетевой форме;
- низкий уровень академической и студенческой мобильности;
- отсутствие системы рекрутинга талантливых студентов на образовательные программы университета;
- отсутствие системы привлечения в университет и закрепления в структуре НПР талантливой молодежи;
- недостаток мест в общежитиях для иногородних студентов и недостаточно высокий уровень комфортности условий проживания;
- несоответствие современным требованиям уровня развития системы дополнительного профессионального образования;
- высокая загрузка персонала по индивидуальному плану;
- низкий уровень международной активности университета;
- недопустимо низкий уровень владения английским языком сотрудниками университета;
- отсутствие действенной системы кадрового резерва в университете;
- низкий уровень профессиональной активности и личной инициативы сотрудников университета;
- отсутствие кадровой политики и целенаправленного вектора на развитие персонала;
- низкая доля внебюджетных средств в структуре источников финансирования университета.

2. Основные принципы развития университета

При разработке и реализации программы развития в основу принимаемых по всем направлениям деятельности университета решений должны быть положены следующие базовые принципы:

- интеграция научных исследований мирового уровня и качественного инженерного образования как основное конкурентное преимущество университета;
- развитие человеческого капитала как ключевого актива;
- единство научного и образовательного пространства университета;
- организационно-экономическая поддержка личных инициатив;
- амбициозность задач и планов развития;
- открытость деятельности;
- гибкость в принятии решений, постоянные улучшения процессов;
- компетентность и ответственность за результаты работы на всех уровнях управления и во всех структурных подразделениях.

3. Цель программы развития университета

Трансформация НГТУ в университет исследовательского типа — современный, конкурентоспособный, открытый, социально ориентированный университет, на основе интеграции научных исследований мирового уровня и развития инноваций, высокого качества инженерного образования, индивидуализации академических и образовательных траекторий и эффективного управления.

4. Ключевые задачи программы развития университета

4.1. Научная и инновационная деятельность

Задача 1(н). Увеличение грантовой и хоздоговорной активности сотрудников университета

- учет в эффективном контракте НПП количества заявок, поданных на конкурсы, организованные отечественными и международными фондами, заявок на участие в конкурсах на выполнение НИОКР в интересах предприятий;
- внутренняя экспертиза заявок, подаваемых в научные фонды;
- развитие централизованной системы мониторинга актуальных грантов/конкурсов;
- проведение регулярного семинара/школы для НПП, раскрывающего успешные практики подготовки заявок на гранты/конкурсы;
- формирование централизованного сервиса, обеспечивающего подготовку заявок на участие в конкурсах, поиск исполнителей, подготовку документов, подачу заявок;
- увеличение удельного веса научных сотрудников в структуре НПП университета;
- разработка и поэтапная реализация программы по оснащению университета уникальным испытательным оборудованием, высокопроизводительными вычислительными системами, компьютерными и производственными технологиями;

- развитие механизмов конкурсного финансирования перспективных научно-исследовательских/инновационных проектов;
- расширение пула экспертов в ключевых научных фондах.

Задача 2(н). Увеличение публикационной активности сотрудников университета

- стимулирование публикаций в периодических изданиях, индексируемых в наукометрических системах Web of Science и Scopus, в приоритете публикации в изданиях 1—2 квартилей;
- формирование в университете централизованного сервиса по переводу, подготовке к публикации и продвижению в англоязычные журналы статей, подготовленных НПП университета;
- продвижение журналов, издаваемых на базе университета, в наукометрические базы Web of Science и Scopus.

Задача 3(н). Стимулирование развития научных коллабораций с участием сотрудников НГТУ, в т.ч. между научными подразделениями НГТУ

- проведение регулярного научного семинара, на котором выступают сотрудники университета, приглашенные докладчики, обсуждаются законченные работы (гранты, госзадание, хоздоговорные работы) или работы, подготовленные для публикации с обеспечением присутствия представителей всех научных направлений;
- обеспечение информационной открытости базовых компетенций научных подразделений НГТУ для внешних и внутренних пользователей;
- стимулирование развития новых форм взаимодействия университета со стратегическими партнерами, ведущими университетами, научно-исследовательскими организациями, институтами РАН, промышленными предприятиями;
- создание условий для привлечения ученых с мировым именем к научно-исследовательской работе в университете;
- развитие академической мобильности НПП, в т. ч. для участия в конференциях, симпозиумах, выполнения исследовательских проектов.

Задача 4(н). Обеспечение закрепления в НГТУ молодых исследователей

- расширение практики привлечения российских постдоков в действующие научные подразделения на условиях срочного эффективного контракта;
- формирование в университете реально действующей системы кадрового резерва для молодых сотрудников, предоставляющей возможность реализации ими своих научных направлений и обеспечение их реальной поддержки со стороны университета на условиях взаимности обязательств;
- грантовая поддержка научных исследований, выполняемых молодыми учеными;
- формирование общеуниверситетского и факультетских студенческих научных сообществ для решения задач популяризации науки среди студентов, вовлечения студентов в научную деятельность, выявления талантливых студентов, реализации профориентационных мероприятий и др.

Задача 5(н). Формирование новых коллективов по приоритетным научным направлениям

- определение перечня ключевых научных направлений университета, обеспечивающих формирование его научного профиля. В числе возможных критериев: это направление уже должно быть представлено в университете; университет по этому направлению является участником предметных рейтингов QS и/или ТНЕ. В первом приближении это физика; электроэнергетика, электротехника, электроника; материаловедение, машиностроение; математика; компьютерные науки (перечень требует уточнения);
- ежегодное проведение международного конкурса, предусматривающего финансовую поддержку со стороны университета в течение 3 лет, на создание научных лабораторий.

Задача 6(н). Развитие технологических платформ и активизация инновационной деятельности университета

- проведение регулярных форсайт-сессий по выявлению фронтальных направлений и технологических запросов со стороны рынка при участии научных подразделений университета, приглашенных экспертов, представителей предприятий;
- формирование открытого перечня уникального научного оборудования, используемого в подразделениях университета, оценка эффективности его использования;
- развитие взаимодополняющих цепочек оборудования (аналитического, измерительного и испытательного и др.), применяемых ведущими высокотехнологичными компаниями, предполагающих формирование целостных научно-производственных объектов, обеспечивающих возможность реализации полного цикла исследований (от идеи до промышленного образца);
- формирование инфраструктуры информационной поддержки, консалтинга и коммерциализации научно-инновационных разработок;
- формирование системы маркетинга научно-технологической продукции и разработок университета;
- разработка инновационного трека в магистерских программах;
- развитие и тиражирование практики выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в форме стартапа;
- завершение реконструкции техноцентра и формирование на его базе центров коллективного пользования и опытных производств.

Задача 7(н). Повышение эффективности аспирантуры

- увеличение процента защит в срок или в течение одного года после окончания аспирантуры до 50 % посредством реализации проектного подхода к управлению процессом подготовки диссертации;
- увеличение публикационной и грантовой активности аспирантов университета.

4.2. Образовательная деятельность

Задача 1(о). Формирование системы инженерного образования в НГТУ

- проведение серии семинаров, посвященных обсуждению содержания современного инженерного образования. Разработка концепции, технологии и инструментов реализации инженерного образования в университете (например, на основе CDIO);

- стимулирование создания базовых кафедр на площадках предприятий-партнеров, академических институтов;
- регулярное привлечение ведущих специалистов предприятий — мировых и национальных технологических лидеров, ведущих отечественных и зарубежных ученых к чтению лекций, проведению мастер-классов, семинаров;
- совершенствование технологии проектного обучения, ее содержательная интеграция в образовательный процесс, обеспечивающая целенаправленное формирование soft и hard skills;
- обеспечение оперативной актуализации рабочих программ дисциплин с учетом достижений, в т. ч. сотрудников НГТУ, в соответствующих научных областях.

Задача 2(о). Развитие программ бакалавриата

- формирование средств электронной поддержки реализации образовательных программ на базе системы DiSpace, используемой в НГТУ;
- актуализация перечня реализуемых образовательных программ бакалавриата в соответствии с запросом рынка труда, с учетом ключевых трендов его изменения;
- разработка программ на английском языке с обеспечением контингента обучающихся не менее 5 %;
- формирование единого по университету подхода к реализации образовательных программ бакалавриата;
- формирование широкой индивидуальной образовательной траектории обучающихся, обеспечивающей возможность выбора обучающимися на 1—2 курсах уровня освоения базовых дисциплин, дисциплин модулей minor (модуль дополнительных компетенций) и major (модуль профессиональных компетенций), формирование дополнительных широких компетенций в области информационных технологий;
- усиление профессиональной направленности обучения математике, физике, информатике, посредством интеграции этих курсов, как фундаментальных при подготовке будущих инженеров, с циклом профессиональных дисциплин.

Задача 3(о). Развитие программ магистратуры

- формирование средств электронной поддержки реализации образовательных программ на базе системы DiSpace, используемой в НГТУ;
- разработка программ на английском языке с обеспечением контингента обучающихся не менее 15 %;
- усиление интеграции образовательного процесса и научно-исследовательской работы обучающихся;
- разработка и реализация нескольких базовых типов образовательных программ (например, исследовательская, корпоративная, проектная) с определением целей, задач, технологий, инструментов их реализации.

Задача 4(о). Развитие сетевых образовательных программ и программ двух дипломов

- стимулирование разработки и реализации сетевых образовательных программ, в т. ч. программ двух дипломов с вузами, входящими в топ-300 предметных рейтингов по соответствующим областям;

- разработка и реализация сетевых образовательных программ и программ двух дипломов с вузами как средство расширения академических контактов и привлечения дополнительного контингента обучающихся;
- стимулирование разработки и реализации сетевых образовательных программ с ведущими предприятиями-партнерами.

Задача 5(о). Развитие системы дополнительного профессионального образования и обучения «в течение всей жизни»

- формирование централизованной структуры управления дополнительным профессиональным образованием (далее — ДПО) в университете с сильной маркетинговой составляющей и бизнес-ориентированными подходами в работе;
- актуализация и расширение перечня образовательных программ ДПО с учетом потребностей рынка;
- формирование банка открытых образовательных ресурсов, обеспечивающих популяризацию научных достижений университета, используемых при реализации программ ДПО и обучения взрослых;
- расширение форматов и технологий организации обучения в рамках системы ДПО.

Задача 6(о). Совершенствование форм и технологий организации учебного процесса

- расширение научно-образовательной мобильности обучающихся;
- реализация модульного подхода при построении образовательных программ;
- увеличение численности обучающихся на программах магистратуры до 25 % в структуре приведенного контингента обучающихся;
- расширение возможностей реализации дистанционных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, в т. ч. для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- международная профессионально-общественная аккредитация образовательных программ, реализуемых университетом;
- расширение и изменение функционального содержания института тьюторов в университете для обеспечения сопровождения студентов по индивидуальной образовательной траектории;
- развитие междисциплинарных связей между инженерно-техническими, физико-математическими, естественно-научными, гуманитарными и экономическими дисциплинами;
- совершенствование системы оценки учебно-научной деятельности обучающихся и закрепление практики формирования индивидуального портфолио выпускника как обязательного приложения к диплому;
- формирование системы внешней независимой экспертизы качества образовательных услуг;
- активное привлечение ведущих предприятий, профильных академических институтов к разработке и реализации образовательных программ;
- организация факультета элитного образования (greenfield), являющегося, с одной стороны, визитной карточкой университета в части современных образовательных программ и технологий их реализации, с другой — полигоном для отработки этих технологий с последующим их тиражированием на весь университет.

4.3. Международная деятельность

Задача 1(м). Повышение качества и конкурентоспособности образовательных программ университета

- инициирование и сопровождение со стороны международной службы программ академических обменов;
- разработка и реализация программ академической мобильности преподавателей и студентов, в т. ч. летних и зимних школ, поддержанных в рамках Erasmus+, DAAD и др.;
- разработка и реализация международных образовательных программ, в т. ч. совместных программ с ведущими зарубежными вузами, ориентированных на международный рынок;
- увеличение доли иностранных студентов из дальнего зарубежья, обучающихся в университете до 5 % от общего числа обучающихся;
- создание условий для изучения английского языка сотрудниками университета с обязательным получением сертификата по результатам обучения, разработка цикла разноуровневых профессионально ориентированных образовательных программ изучения английского языка.

Задача 2(м). Продвижение научно-технической продукции университета на международном рынке

- развитие совместных научно-образовательных центров с участием ведущих зарубежных компаний и высокотехнологичных предприятий;
- поиск и заключение контрактов на выполнение научно-исследовательских работ по заказу иностранных партнеров;
- развитие многоязычной версии сайта университета как в части передовых разработок университета, так и в контексте образовательной деятельности.

Задача 3(м). Рекрутинг иностранных абитуриентов на бакалаврские и магистерские образовательные программы

- развитие системы подготовки специалистов для зарубежных стран и экспорта образовательных услуг, усиление роли университета в различных регионах мира как ведущего научно-образовательного центра;
- формирование билингвальной среды в университете;
- расширение представительства университета на образовательных ярмарках/выставках в зарубежных странах;
- рекрутинг иностранных абитуриентов на образовательные программы университета, в т. ч. через развитие сети партнерств с иностранными организациями и физическими лицами, реализацию проектной деятельности.

Задача 4(м). Укрепление позиций университета в мировом научно-образовательном пространстве

- расширение присутствия и укрепление позиций университета в ключевых международных и национальных общих и предметных рейтингах;
- расширение партнерских связей с ведущими зарубежными вузами и научными организациями посредством интеграции в международные образовательные и исследовательские сети, включая международные ассоциации, консорциумы и т. д.

4.4. Цифровая трансформация и информатизация университета

Задача 1(ц). Переход к цифровому университету

- расширение информационных сервисов, обеспечивающих создание единого информационного пространства для цифрового взаимодействия внутри университета с использованием гибких инструментов (видеоэкраны для проведения лекций и семинаров, беспроводная связь на всей территории университета (включая общежития), развитие облачной платформы университета для обеспечения всех без исключения НПП и студентов вычислительными ресурсами;
- развитие автоматизированных рабочих мест сотрудников университета (деканаты, заведующие кафедрами, ППС, другие категории сотрудников) с представлением всей необходимой информации — от учебно-научной до финансово-экономической;
- формирование цифрового следа студента и сотрудника университета, интегрированного с электронным портфолио;
- расширение практики использования цифровых технологий в формировании каналов коммуникации с абитуриентами, сотрудниками университета, выпускниками, профессиональными сообществами и т. д.;
- разработка факультативных или обязательных модулей в рамках образовательных программ, направленных на повышение цифровой грамотности обучающихся;
- поощрение продвинутого использования преподавателями обучающих платформ с целью обеспечения более высокой успеваемости студентов и повышения эффективности работы университета;
- введение системы электронного документооборота;
- регулярные повышения квалификации НПП в области цифровых образовательных технологий, основ автоматизации деятельности и анализа данных;
- расширение практики использования цифровых симуляторов и виртуальных лабораторий в учебном процессе, в т. ч. для тех дисциплин, где невозможно использование реального оборудования.

Задача 2(ц). Интенсификация разработки и расширение практики использования открытых онлайн-курсов

- организация специализированной площадки по разработке онлайн-курсов;
- изготовление онлайн-курсов, предназначенных для использования внутри университета и размещения на национальных и международных платформах;
- расширение практики использования онлайн-курсов в дополнение к традиционным образовательным технологиям.

4.5. Кадровый потенциал

Задача 1(к). Развитие системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров

- разработка кадровой политики университета как системы правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией развития университета, определяющих значимость роли персонала, философию университета в отношении сотрудников, перечень функций и процедур по работе с персоналом;

- формирование системы регулярного повышения квалификации, охватывающей всех преподавателей университета с учетом их роли и профессиональной траектории (НПР, ППС);
- обучение преподавателей и сотрудников университета английскому языку за счет средств университета;
- учет в эффективном контракте факта сдачи сотрудниками университета внешнего экзамена на знание иностранного языка;
- организация проведения научных стажировок преподавателей университета в ведущих российских и зарубежных научно-образовательных центрах на конкурсной основе;
- расширение практики обмена научно-педагогическими кадрами с ведущими отечественными и иностранными вузами.

Задача 2(к). Воспроизводство кадров с целью снижения среднего возраста профессорско-преподавательского состава

- обеспечение регулярного пополнения состава НПР университета наиболее перспективными выпускниками аспирантуры;
- введение конкурсной процедуры приглашения российских постдоков на годовую стажировку в научные коллективы с возможностью продолжения работы в университете на постоянной основе;
- формирование условий для привлечения молодых ученых в докторантуру;
- разработка системы кадрового резерва в категориях «будущие преподаватели» (для аспирантов), «новые исследователи» (для молодых кандидатов наук) и «будущие руководители» (для кандидатов наук до 39 лет), предусматривающей наличие взаимных обязательств как со стороны члена кадрового резерва, так и со стороны университета.

Задача 3(к). Развитие системы повышения профессиональной активности кадров

- четкое выделение (с дифференциацией показателей эффективного контракта) двух профессиональных траекторий сотрудников — исследователи (НПР) и преподаватели (ППС);
- обеспечение дифференцированной нормы учебной нагрузки на ставку в зависимости от профессиональной траектории сотрудника (НПР или ППС);
- учет в эффективном контракте сотрудника организации и проведения значимых для университета мероприятий, способствующих достижению стратегических целей университета;
- организационно-экономическая поддержка личной инициативы сотрудников по реализации стратегически важных для университета проектов, мероприятий, инициатив;
- разработка системы получения обратной связи от сотрудников и студентов об эффективности работы университета.

4.6. Система управления университетом

Задача 1(у). Повышение эффективности системы управления университетом

- формирование заявки на участие в конкурсе по поддержке глобальной конкурентоспособности российских образовательных организаций высшего

образования (Проект 5-100) как приоритетного проекта для университета на ближайшие годы;

- усиление коллегиальности в обсуждении принимаемых мер в отношении возникающих вызовов внешней среды;
- введение эффективного контракта для административно-управленческого персонала;
- повышение качества обслуживания научно-педагогических работников административно-хозяйственными службами университета, в т. ч. преодоление формализма, пассивности, излишних согласований и проч.;
- разработка системы аттестации административно-управленческого персонала.

Задача 2(у). Организационная структура управления и замещение ключевых должностей

- формирование ректората, включающего: первого проректора, проректора по научной работе, проректора по учебной работе, проректора по цифровой трансформации и информатизации, проректора по инновационной деятельности, проректора по международной деятельности;
- формирование управлений кадрового развития, административно-хозяйственного обеспечения;
- создание отдела развития персонала, обеспечивающего прогнозирование потребности в персонале, подбор специалистов с высокой квалификацией, в т. ч. на ключевые должности, проектирование карьерных траекторий сотрудников, формирование и своевременную корректировку системы оплаты труда и мотивации персонала, реализацию функций кадрового маркетинга, формирование корпоративной культуры и др.;
- создание отдела маркетинга, обеспечивающего разработку обоснованных предложений по выбору ключевых сегментов рынка образовательных услуг; формирование прогноза развития существующих и перспективных образовательных рынков; разработку предложений по стратегическому и тактическому поведению университета на рынках; разработку маркетинговых программ и планов их реализации; разработку предложений по позиционированию университета и ценовой политике по отношению к разным сегментам рынка; обеспечение продвижения образовательных услуг университета на рынке;
- создание отдела сопровождения договоров как централизованного сервиса, обеспечивающего упрощение процедуры согласования и подписания договоров со стороны университета;
- анализ функционала административных подразделений университета с целью преодоления их структурной разобщенности и выявления функциональных разрывов;
- введение системы открытого конкурса на ключевые позиции в университете (проректоры, деканы, заведующие кафедрами, руководители управлений, ключевых отделов и служб).

Задача 3(у). Развитие коллегиальных органов управления университета

- изменение состава попечительского совета университета: формирование попечительского совета, включающего преимущественно представителей бизнеса,

осуществляющих инвестиции в развитие университета, обеспечивающих эффективное взаимодействие университета с бизнес-сообществом;

- формирование эндаумент-фонда университета;
- активизация работы Ассоциации выпускников НГТУ-НЭТИ в направлении содействия реализации стратегических задач университета, включая обеспечение взаимодействия университета с членами Ассоциации в научной и образовательной сферах, формировании эндаумент-фонда и формировании попечительского совета.

4.7. Развитие инфраструктуры

Задача 1(и). Развитие материальной базы университета

- формирование и реализация программы развития материальной базы университета, аудиторного фонда, поэтапное обновление парка приборов и лабораторного оборудования для учебных и научных целей;
- создание на базе имущественного комплекса Сибирского политехнического колледжа научно-технологического парка, обеспечивающего формирование научно-исследовательских лабораторий, функционирующих в рамках мировой повестки, и на их основе успешных инновационных предприятий;
- проведение ремонта и улучшение технического оснащения учебных аудиторий и лабораторий, в т. ч. за счет расширения практики взаимодействия с предприятиями/выпускниками;
- введение 10-процентной нормы отчислений в централизованный фонд с сумм, полученных университетом от выполнения хоздоговорных работ и повышения квалификации.

Задача 2(и). Продолжение работ по строительству и реконструкции общежитий

- проведение ремонта и повышение комфортности условий проживания студентов в общежитиях университета;
- расширение и улучшение инфраструктуры международного кампуса университета, обеспечивающей развитие международной деятельности и экспорт научно-образовательных услуг;
- строительство и ввод в эксплуатацию нового общежития.

Задача 3(и). Реализация концепции «умного кампуса»

- разработка и поэтапная реализация концепции «умного кампуса», сочетающего передовые технологии, в т. ч. разработанные учеными университета, рациональное использование всех видов ресурсов и экологичность. Кампус — как демонстрационная площадка разработок университета. Кампус — как отражение ценностей и ключевых принципов университета. Кампус — как пространство социального взаимодействия;
- формирование билингвальной среды на территории кампуса (информационные стенды, указатели, вывески, афиши);
- развитие системы навигации на территории кампуса.

4.8. Привлечение талантливых абитуриентов в университет

Задача 1(д). Увеличение среднего балла ЕГЭ поступивших абитуриентов

- трансформация факультета довузовского образования в структуру, обеспечивающую реализацию активной позиции по привлечению талантливых абитуриентов в университет, работающей гибко, оперативно, с использованием современных подходов и инструментов, которых требует современная молодежь;
- расширение числа школьных мероприятий (олимпиад, конференций, профильных смен, специализированных классов и т. д.), за которые предусмотрены дополнительные баллы за индивидуальные достижения в правилах приема университета;
- ежегодная разработка календаря абитуриента с указанием всех мероприятий, планируемых к учету в индивидуальных достижениях обучающихся при поступлении в университет на предстоящий год;
- мониторинг школьных мероприятий (олимпиады, конкурсы и проч.), по результатам которых победителям и призерам должна обеспечиваться рассылка индивидуальных приглашений от ректора университета с предложением поступления в университет;
- создание личных кабинетов абитуриентов для школьников 10—11 классов с возможностью формирования индивидуального портфолио. Постоянное информирование абитуриентов о проведении профильных мероприятий в вузе, отслеживание траектории абитуриентов;
- отслеживание наиболее перспективных абитуриентов и персональная работа с ними, обеспечивая их поступление в университет;
- расширение практики публикации имиджевых и событийных постов и релизов на сайте университета и в социальных сетях, в т. ч. с фокусом на абитуриентов;
- организация и поддержка специализированных инженерных классов университета в школах Новосибирска, Новосибирской области и других регионов;
- создание сети центров, обеспечивающих подготовку абитуриентов к ЕГЭ и реализацию задач профориентации.

Задача 2(д). Популяризация среди школьников направлений подготовки, реализуемых в университете

- организация и проведение на базе университета олимпиад, в т. ч. всероссийского уровня;
- расширение практики проведения в университете олимпиад кружкового движения Национальной технологической инициативы;
- увеличение количества проводимых на базе университета профильных летних и зимних школ для школьников;
- организация профильных классов при факультетах университета для организации профориентационной работы и подготовки к ЕГЭ.

Задача 3(д). Расширение практики привлечения в магистратуру выпускников бакалавриата других вузов

- создание системы привлечения в магистратуру университета выпускников бакалавриата других вузов (до 25 %);
- организация и проведение для студентов бакалавриата 2—3 курсов международных и всероссийских мероприятий (конференции, олимпиады, хакатоны), в т. ч. предусматривающих знакомство с университетом и направлениями подготовки в магистратуре;

- организация и проведение для студентов 4 курса бакалавриата российских и зарубежных вузов профильных олимпиад, победа в которых обеспечивает поступление в магистратуру университета;
- активная маркетинговая политика в отношении продвижения образовательных программ магистратуры университета на национальном и международном рынках.

5. Заключение

Реализация комплекса мер, изложенных в программе развития университета, будет способствовать:

- становлению НГТУ как одного из лидирующих инженерных вузов России, базирующегося на выполнении прорывных научных исследований и реализации конкурентоспособных образовательных программ;
- закреплению в университете высококвалифицированных сотрудников, в том числе за счет выполнения научно-исследовательских работ по фронтальным темам, их встроенности в международные научные коллаборации, выполнения работ для предприятий реального сектора экономики, формирования широких возможностей для развития профессиональных компетенций и конкурентного уровня заработной платы;
- развитию предпринимательской активности молодых сотрудников и широкой коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
- повышению уровня и эффективности взаимодействия университета с российскими и зарубежными академическими и промышленными партнерами;
- повышению мотивации талантливых абитуриентов к обучению в университете;
- формированию кампуса, оснащенного современным научно-исследовательским, производственным, учебным оборудованием, обеспечивающего студентам и сотрудникам благоприятные условия для учебы, работы и жизни.

Отдельные положения программы предусматривают разработку конкретных планов их реализации.

Источники финансовых средств программы: субсидия и внебюджетные средства, с учетом их перераспределения по результатам оценки эффективности действующих подразделений и направлений работы.

Кандидат на должность
ректора ФГБОУ ВО НГТУ,
декан факультета энергетики,
к.э.н., доцент

С.С. Чернов