

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в 2019 году

Основанием для проведения Всероссийского конкурса молодых предпринимателей является протокол от 23 июля 2019 года № КС – 6 Координационного совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по рассмотрению проектов, направленных на реализацию мероприятий в области высшего образования и молодежной политики.

Организаторы Всероссийского конкурса молодых предпринимателей: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Парк».

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс молодых предпринимателей (далее – Конкурс) направлен на вовлечение студентов и молодых ученых в решение масштабных актуальных задач развития Российской Федерации, реализацию ответов на вызовы современности путем инициирования и реализации конкретных практико-ориентированных проектов на командной основе.

Обязательное условие конкурса — предложить новые подходы, идеи и решения на любой стадии готовности для решения стоящих проблем и задач, обосновать их актуальность и реализуемость.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, условия проведения, требования к участникам, условия участия и подведения итогов Конкурса в 2019 году.

1.3. Конкурс проводится с 1 ноября по 13 декабря 2019 года

1.3. Цели Конкурса:

- разработка мер по поддержке участия молодежи в инновационной проектной деятельности, созданию благоприятных условий для развития предпринимательства в молодежной среде;

- проведение мероприятий по выявлению перспективных кадров в области технологического предпринимательства и повышению их конкурентоспособности, а также разработке образовательной программы по подготовке молодых специалистов в области технологического предпринимательства.

1.4. Задачи Конкурса:

- Обеспечение поддержки развития университетских и академических сообществ молодых ученых, инженеров и технологических предпринимателей.

- Апробация сетевого взаимодействия образовательных и научных организаций Минобрнауки России с промышленностью, бизнесом.
- Развитие региональных и отраслевых площадок и форматов для вовлечения потенциальных инвесторов ранней стадии в работу с технологическими проектами.

1.5. Участие в Конкурсе способствует:

- популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде, развитию бизнес-навыков студентов образовательных организаций путем взаимодействия с наставниками и индустриальными партнерами при реализации изобретательских проектов;
- привлечению внимания и интереса молодежи к инженерным профессиям, к решению актуальных проблем и задач современности;
- популяризации создания инновационных технологий, развития промышленного дизайна во взаимодействии с инжинирингом и маркетингом в России;
- формированию вузовских, в т.ч. межвузовских, команд специалистов как эффективной модели взаимодействия структурных подразделений современного производства (модель малого инновационного предприятия: руководитель, специалист, маркетолог, экономист и др.);
- обеспечению взаимодействия молодых и энергичных людей, новаторов, ученых, экспертов и бизнесменов;
- построению обучающего курса, позволяющего молодым людям самостоятельно пройти путь от идеи до ее воплощения в жизнь (создание проектов от идеи до прототипа, включая бизнес-модель);
- подготовке грамотных и эффективных презентаций проектов;
- получению оценки и рецензированию со стороны авторитетного квалифицированного жюри подготовленных студенческими командами проектов;
- повышению уровня конкурентоспособности среди учебных заведений, их взаимодействия с будущими работодателями, формирование кадрового инженерного резерва будущих специалистов промышленности с конкретными проектами и привлечение внимания работодателей;
- содействию вовлеченности молодежи в деятельность малых инновационных предприятий при образовательных организациях и научных центрах России;
- выявлению и поддержке реализации перспективных идей, предложенных участниками Конкурса.

2. Тематика и рассматриваемые проекты участников Конкурса

Конкурс проводится по направлениям, согласно перечню рабочих групп Национальной технологической инициативы (НТИ):

- Автонет
- Аэронет

- Маринет
- Нейронет
- Сейфнет
- Технет
- Фуднет
- Хэлснет
- Энерджинет

Команды - участники самостоятельно проводят маркетинговые исследования и на основе имеющегося у них опыта и проведенного анализа самостоятельно определяют конкретные темы своих проектов.

Оргкомитетом на сайте Конкурса размещаются необходимые рекомендации и справочно-информационные материалы.

Организаторы Конкурса не несут ответственности перед третьими лицами — авторами и/или правообладателями результатов интеллектуальной деятельности, в случае нарушения участниками Фестиваля прав и законных интересов таких авторов и/или правообладателей при размещении организатором конкурса в сети Интернет проектов, полученных от участников конкурса.

3. Организаторы и участники Конкурса

3.1. Организационный комитет, Экспертный совет, Дирекция Конкурса:

Организатором Конкурса является Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

3.1.1. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

3.1.2. Экспертизу и оценку проектов, представленных на Конкурс, с выработкой предложений Оргкомитету, проводит Экспертный совет, состоящий из представителей организаторов и партнеров Конкурса, министерств и ведомств, союзов и объединений, корпораций и предприятий, других структур, в т.ч. потенциальных заказчиков, партнеров и инвесторов инноваций.

В качестве экспертов Конкурса выступает не менее 2 представителей по каждому направлению конкурса, имеющих подтвержденный опыт работы в отраслях по направлению конкурса. Дирекция самостоятельно приглашает потенциальных экспертов к участию в Конкурсе.

В качестве экспертов могут выступать представители индустриальных партнеров Конкурса. Индустриальный партнер - предприятие, в котором ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье, материалы, энергия, информационные ресурсы) объединяются в производственный процесс, имеющий целью производство продукции или оказание услуг. При проведении конкурса индустриальные партнеры заключают соглашение с организаторами о сотрудничестве в организации и проведении мероприятий, экспертизе работ участников конкурса и

выработки рекомендаций по дальнейшему развитию конкурсных работ участников конкурса. Индустриальными партнерами должны выступать не менее 1 предприятия по каждому направлению Конкурса. Дирекция самостоятельно приглашает индустриальных партнеров к участию в Конкурсе.

3.1.3. Непосредственную подготовку и проведение всех мероприятий Конкурса ведет Дирекция Конкурса (далее – Дирекция).

Устроителем Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Парк» (г. Москва), на базе которой формируется Дирекция фестиваля.

Контактная информация для связи с Дирекцией Конкурса:

+7 985 769-33-56, Наталья Доронина, e-mail: info@innomol.ru
<https://vk.com/innomolfest>
<http://innomol.ru>

3.2. Участники Конкурса.

3.2.1. Участником Конкурса может быть образовательная организация высшего образования (далее – ВУЗ) или Инжиниринговый центр, образованный с участием образовательных организаций, выразивший желание участвовать в Конкурсе на условиях, определяемых данным Положением и сообщивший о себе достоверную информацию.

3.2.2. Конкурс проводится с участием в заявительном порядке студенческих команд-участников численностью не менее 4 человек по одному проекту, выступающих в качестве представителей ВУЗа или Инжинирингового центра.

3.2.3. Каждый ВУЗ или Инжиниринговый центр в рамках Конкурса может представлять не ограниченное количество команд и проектов.

3.2.4. В состав каждой команды проекта должны входить студенты нескольких специальностей или направлений подготовки в зависимости от особенностей проекта и согласно Списку участников Конкурсов (соревнований, турниров) по профессиональным компетенциям.

3.2.5. Допускается наличие одного научного консультанта, руководителя проекта из числа студентов, аспирантов, молодых ученых или преподавательского состава в качестве Координатора команды. Координатор команды не входит в состав команды-проекта.

4. Программа Конкурса

4.1. Программа Конкурса состоит из семи блоков:

1. Конкурс проектов, подготовленных и представленных командами Экспертному совету в рамках Конкурса;
2. Конкурсы (соревнования и турниры) по профессиональным компетенциям членов команд проектов – создание разработок на основе практико-ориентированных кейсов от индустриальных

- партнеров в рамках финала Конкурса за ограниченный период времени;
3. Образовательная программа – проведение семинаров, мастер-классов, консультаций в рамках Конкурса;
 4. Деловая программа по рассмотрению решаемых проблем и задач, по установлению партнерских связей команд проектов с потенциальными заказчиками, потребителями и инвесторами (круглые столы, деловые встречи, презентации и т.п.);
 5. Выставочная программа с демонстрацией на выставочных стендах разработанных проектов;

5. Очные отборочные мероприятия Конкурса

В связи с ограниченным количеством участников Финальных мероприятий предусмотрено проведение региональных этапов в субъектах РФ. Очные отборочные мероприятия Конкурса в 2019 году проводятся на территории 8 субъектов РФ:

Рязанская область

Санкт-Петербург

Новгородская область

Белгородская область

Волгоградская область

Тверская область

Ульяновская область

Московская область

Для участников Конкурса из регионов РФ, в которых не проходит региональный этап предусмотрена заочная экспертиза проектов, по результатам которой будут выявлены участники финальных мероприятий.

В рамках региональных мероприятий Конкурса определяются не менее одной, но не более пяти (по усмотрению Экспертного совета) команд-финалистов, которые приглашаются к участию в финальных мероприятиях конкурса без прохождения дополнительных конкурсов и соревнований. Статус Победителей региональных мероприятий Конкурса позволяет принять участие в финале Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в 2019 году.

Статус Победителей в финале Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в 2019 году позволяет принять участие в финале Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в 2020 году.

6. Этапы проведения Конкурса в 2019 году

6.1. Первый этап «ЗАЯВИТЕЛЬНЫЙ».

Сроки проведения этапа: 01 ноября - 15 ноября 2019 года.

Ответственные координаторы ВУЗов проводят регистрацию участия команд образовательных организаций высшего образования (далее – ВУЗ) в Дирекции Конкурса.

В срок до 15 ноября 2019 года (включительно) координаторы, зарегистрировавшихся ВУЗов – участников Конкурса, представляют в Оргкомитет по установленной форме Заявку на участие в конкурсе проектов (приведена в Приложении №1). Конкурсные работы подаются через страницу конкурса в сети интернет или электронную почту. В материалы конкурса входит: 1. заявка с указанием участников конкурса, контактных сведений, наименования организации, наименования конкурсной работы, краткого описания работы, 2. согласие на предоставление персональных данных, 3. презентация проекта.

6.2. Второй этап «РЕГИОНАЛЬНЫЙ».

Сроки проведения этапа: 15 ноября – 01 декабря 2019 года.

На данном этапе команды-участники продолжают разрабатывать проекты и уточняют требования к ним, в т.ч. путем практики и стажировок на предприятиях-производителях, эксплуатирующих организациях, практической работы, а также проведения различных исследований и экспериментов, установления партнерских связей.

В срок до 15 ноября 2019 года координаторы, зарегистрировавшихся ВУЗов – участников Конкурса, представляют в Оргкомитет и Дирекцию по установленной форме уточненные, при необходимости, наименования проектов и списки членов команд – разработчиков проектов.

Рекомендуется на данном этапе участие команд проектов в проводящихся (или их инициирование) в регионе выставках, конференциях, круглых столах и переговорах для определения мер возможной поддержки проекта органами власти и управления регионом, предприятиями и предпринимателями, инвесторами.

В период с 15 октября по 01 декабря 2019 года по заявкам органов власти и управления, союзов и объединений, корпораций и предприятий, ВУЗов могут проводиться мероприятия в рамках региональных этапов отбора команд-участников Конкурса как самостоятельно, так и в рамках международных, всероссийских, межрегиональных, региональных, отраслевых, корпоративных или внутривузовских форумов, конференций, выставок и т.п.

Финалисты таких мероприятий будут приглашены к участию в финале Конкурса.

График проведения региональных отборочных этапов Конкурса:

16 ноября – Тверь
18 ноября – Рязань
21 ноября – Санкт-Петербург
22 ноября – Великий Новгород
23 ноября – Ульяновск
25 ноября – Белгород
29 ноября – Волгоград

30 ноября – Московская область

6.3. Третий этап «ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ».

Сроки проведения этапа: 01 декабря – 08 декабря 2019 года.

Отбор команд-участников из регионов, в которых не предусмотрено проведение региональных мероприятий Конкурса, проводится по решению Экспертного совета. Перечень команд-победителей Отборочного этапа, приглашенных к участию в финале, утверждается Оргкомитетом до 05 декабря 2019 года.

Команды, успешно прошедшие этап экспертизы проектов, представляют в Финале Конкурса свои проекты, а также получают право участия в Конкурсах по профессиональным компетенциям членов команд, результаты которых учитываются в общих итогах Конкурса.

Проекты, не вошедшие в число финалистов, могут быть представлены на стендах Конкурса вне конкурса. Лучшие из них (не более 3-х) в первый день работы выставки могут быть отобраны Оргкомитетом дополнительно для участия в Финале.

6.4. Четвертый этап «ФИНАЛЬНЫЙ».

Сроки проведения этапа: 8-12 декабря 2019 года.

Финал Конкурса проводится в очной форме в декабре 2019 года.

С целью проведения финальных мероприятий Конкурса разрабатывается Программа финальных мероприятий (Приложение 2), в которой будут определены сроки и формы подачи проектов командами-участниками финала Конкурса, количество и даты проведения мероприятий в рамках финала конкурса, наименование круглых столов и мастер-классов и размещается на сайте не позднее 6 декабря 2019 года.

Во время финального этапа проводится система образовательных, выставочных, деловых и конкурсных мероприятий, согласно специальной Программе.

В рамках финального этапа проводится конкурс по профессиональным компетенциям членов команд проектов – создание разработок на основе практико-ориентированных кейсов от индустриальных партнеров в рамках финала Конкурса за ограниченный период времени. Перечень конкурсных заданий, полученных от индустриальных партнеров утверждается дирекцией Конкурса в первый день начала финальных мероприятий.

Во время мероприятия и в составе Экспертного совета Конкурса работают представители потенциальных заказчиков, партнеров и инвесторов в целях отбора проектов и команд для дальнейшей поддержки работ.

Презентации проектов размещаются на сайте Конкурса (<http://innomol.ru>) для ознакомления с ними потенциальными заказчиками, потребителями и инвесторами после окончания выставки.

6.5. Пятый этап «РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ».

На всем протяжении Конкурса проводятся мероприятия, способствующие успешной реализации разработанных проектов командами – участниками. По окончании финального этапа Конкурса организаторы могут проводить менторскую поддержку представленных проектов.

7. Подведение итогов Конкурса (финал)

7.1. Требования к Проектам при их оценке:

- сроки подачи и состав команд согласно требованиям Конкурса;
- понимание командами проблем и задач и обоснование актуальности проблем(ы), предлагаемых(ой) командой для решения;
- обоснование предлагаемого инновационного решения (как решается, или не решается сейчас данная проблема и в чем инновационность проекта команды);
- оценка потерь (ущерба) при отказе от решения указанной проблемы;
- технико-экономическое обоснование эффекта от решения указанной проблемы;
- привлекательность проекта для потенциальных заказчиков, партнеров и инвесторов;
- подтверждение авторских прав команды;
- обоснование реализуемости (внедрения) проекта;
- качество оформления, последовательность, логика, стиль и грамотность изложения во время презентации проекта.

Форма экспертного заключения и оценочной ведомости для оценки заявок разрабатывается Дирекцией Конкурса и утверждается на заседании Экспертной комиссии Конкурса.

7.2. Общие итоги Конкурса.

Общие итоги определяются по итогам Конкурса с учетом следующих показателей:

- победители и призеры Конкурса проектов;
- победители и призеры Конкурсов по профессиональным компетенциям;
- команды – победители и призеры Конкурса (определяются по сумме результатов соревнования команд проектов и Конкурсов по профессиональным компетенциям).

7.3 Награды участникам Конкурса и поддержка реализации проектов

Оргкомитетом разрабатывается и реализуется система комплекса мер по поддержке команд и реализации проектов участников Конкурса, в том числе:

- информация обо всех проектах и составах команд – участников Отборочного этапа по рекомендации Экспертного совета будет размещена на сайте Конкурса (<http://innomol.ru>) в течение года;
- адресная информация о проектах и командах – участниках Конкурса будет разослана от имени Оргкомитета потенциальным заказчикам,

производителям и потребителям по рекомендациям соответствующих команд;

- все команды проектов – участники Отборочного этапа получают Сертификаты участника Конкурса;

- все команды – финалисты получают Дипломы Участников финального этапа Конкурса;

- команды – победители и призеры получают призы и Дипломы Министерства науки и высшего образования РФ;

- все участники Конкурса по профессиональным компетенциям получают Сертификаты участников Конкурса, а победители и призеры Конкурсов по профессиональным компетенциям получают соответствующие дипломы и памятные подарки.

Информация о ходе Конкурса, об уточнении и изменениях настоящих основных положений, дополнительные материалы размещается на сайте Конкурса <http://innomol.ru>

Контактная информация.

Дирекция КОНКУРСА:

+7 985 769-33-56, Наталья Доронина, e-mail: info@innomol.ru

Официальный информационный ресурс

Конкурса: <http://innomol.ru>

<https://vk.com/innomolfest>

Перечень приложений

Приложение 1 - форма «Заявка на участие в Конкурсе»;

Приложение 1
к Положению о Конкурсе

Заявка
На участие в мероприятиях Всероссийского конкурса молодых
предпринимателей

	Наименование информации	Содержание информации
1	Наименование проекта	
2	Базовая организация <i>(ВУЗ или Инжиниринговый центр)</i>	
3	Федеральный округ	
4	Регион, город	
5	Отв. представитель от ВУЗа <i>(ф.и.о., e-mail, телефон, skype)</i>	
6	Руководитель команды проекта <i>(ф.и.о., e-mail, телефон, skype)</i>	

Члены студенческой команды и их компетенции (функции)

№	Наименование и краткая характеристика конкурса	Ф.И.О.	Дата рождения	Место учебы (работы), курс (должность)	Специальность по образованию

С Положением о проведении Конкурса ознакомлен _____

Программа финальных мероприятий (Приложение 3)