



**НГТУ  
НЭТИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный  
технический университет»

# Брендбук



# Содержание

## 01

### Бренд-код

- 4 Бренд-код
- 5 Продукт  
Миссия  
Позиционирование  
Видение  
Ценности
- 6 NETI+  
Девиз

## 02

### Логотип

- 8 Знак
- 9 Идея
- 10 Форма
- 11 Варианты цветов знака  
Минимальный размер
- 12 Написание
- 13 Конструкция
- 14 Полная версия логотипа
- 15 Сокращенная версия
- 16 Центрированная версия
- 17 Версия со слоганом
- 18 Вертикальные версии
- 19 Варианты цветов  
Написание слогана
- 20 Охранное поле
- 21 Использование на фоне
- 22 Логотипы подразделений
- 24 Логотипы факультетов
- 26 Распространенные ошибки
- 28 Запрещенные приемы

## 03

### Элементы стиля

- 30 Система
- 32 Шрифт
- 34 Цвета
- 36 Сетка
- 37 Принцип верстки
- 40 Фирменная графика
- 41 Фотостиль

## 04

### Оформление материалов

- 44 Визитная карточка
- 45 Рекламно-информационные материалы факультетов
- 46 Оформление титульных листов работ студентов  
Оформление продукции ИПК  
Монографии и учебники
- 47 Афиша
- 48 Примеры оформления благодарственных писем и сертификатов
- 49 Благодарственное письмо-премиум
- 50 Диплом, грамота
- 51 Баннер
- 52 Ручка, кружка, значок, брелок
- 53 Сумка  
Бумажный пакет  
Наклейки
- 54 Кепка  
Футболка  
Силиконовый браслет  
Награды

- 4 — 1.1 Бренд-код
- 5 — 1.2 Продукт
- 1.3 Миссия
- 1.4 Позиционирование
- 1.5 Видение
- 1.6 Ценности
- 1.7 Стиль
- 6 — 1.8 NET+
- 1.9 Девиз

# 01

# БРЕНД-КОД

В основе существования бренда университета — его способность отвечать обществу на важнейшие вопросы о вузе.

Ответы на эти вопросы собраны в единой схеме, которая получила название бренд-кода НГТУ НЭТИ.

## **Базовые элементы бренд-кода: ПРОДУКТ / МИССИЯ / ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ / ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО / СТИЛЬ / ЦЕННОСТИ**

***Настоящий бренд-код  
разработан в НГТУ в 2019 году.***

Над его созданием трудились студенты и преподаватели университета, руководители кафедр и факультетов, коммуникационные службы и совет по рекламе вуза, а также ректор и проректоры НГТУ.

Он призван воплотить в коммуникациях стратегические ориентиры и намерения университета на новом этапе развития.

Бренд-код является управленческим инструментом и составляется в соответствии с реализуемой в вузе стратегией управления.

Презентация университета, дизайн и реклама, концепция работы с абитуриентами и партнерами университета обращаются к бренд-коду для разработки содержания и формы основных сообщений, стиля подачи информации. Бренд-платформа кратко и принципиально расшифровывает элементы бренд-кода.

## БРЕНД-КОД

### Продукт

Система подготовки специалистов, готовых к реальной практике, инженерные и управленческие технологии для передовых компаний.

### Позиционирование

Сообщество экспертов-практиков, стремящихся к лидерству в отраслях новой технологической эпохи: новые материалы, энергетика и электроника, решения для транспорта, IT + ...

### Стиль

- > *Открытый*
- > *Творческий*
- > *Верный традициям*
- > *Технологичный*

# NETI: It works.

### Миссия

Создавать технологические и общественные практики новых эпох развития и воспитывать их лидеров.

### Видение

Инновационный центр, производящий передовые технологии и разработки, привлекающий таланты со всего мира и сохраняющий лучшие традиции инженерной школы России.

### Ценности

- > *Культура*
- > *Практика*
- > *Востребованность*
- > *Инновационность*

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ФОРМУЛА

**N E T I +**

*New  
Materials*

*Energy &  
Electronics*

*Transport*

*IT*

*+ Business  
+ Humanities  
+ Space  
+ Design*

ДЕВИЗ БРЕНДА

*RU*

Технологии,  
которые работают.

*ENG*

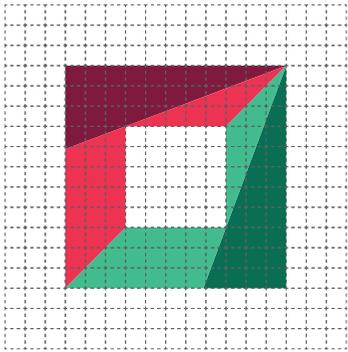
It works.

02  
ЛОГОТИП

8	—————	2.1	Знак
9	—————	2.2	Идея
10	—————	2.3	Форма
11	—————	2.4	Варианты цветов знака
	———	2.5	Минимальный размер
12	—————	2.6	Написание
13	—————	2.7	Конструкция
14	—————	2.8	Полная версия логотипа
15	—————	2.9	Сокращенная версия
16	—————	2.10	Центрированная версия
17	—————	2.11	Версия со слоганом
18	—————	2.12	Вертикальные версии
19	—————	2.13	Варианты цветов
	———	2.14	Написание слогана
20	—————	2.15	Охранное поле
21	—————	2.16	Использование на фоне
22	—————	2.17	Логотипы подразделений
24	—————	2.18	Логотипы факультетов
26	—————	2.19	Запрещенные приемы

## Знак

Самый узнаваемый и устойчивый графический элемент стиля. Его следует использовать на всех носителях, где это возможно.

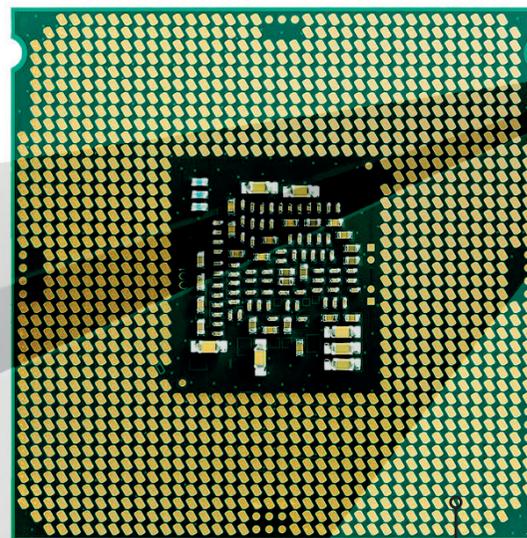


Знак построен с инженерной точностью. Соотношение внутреннего белого квадрата и толщины стенок 5:3, что близко к золотой пропорции 1,618.

## Идея

В своей идее знак опирается на девиз бренда: «Технологии, которые работают». Бумажный самолетик — одна из первых технологий, которые познает ребенок. Микропроцессор — главная технология современности, краеугольный камень технического прогресса.

Бумажный самолетик — это радость инженерного успеха, восторг научного открытия. «Я его сделал, и он летит!».

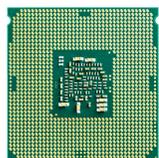


Процессор — образ силы, способной решить самые сложные вычислительные задачи.

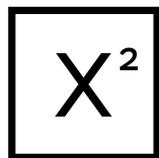
## Форма

Базовой формой логотипа стал квадрат — одна из самых устойчивых и гармоничных геометрических фигур. Гармония равных сторон, прямые углы одновременно говорят о стабильности, надежности, безопасности, простоте.

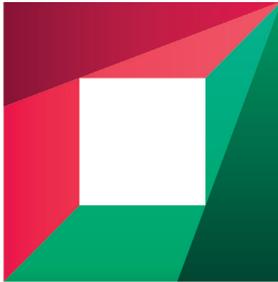
- Квадрат — это периметр кампуса НГТУ, как он виден на карте. Город в городе.
- НГТУ — это процессор на материнской плате Новосибирска. Суперкомпьютер, чья мощность складывается из умов всех студентов, сотрудников, преподавателей и ученых.
- Стороны квадрата символизируют передовые научные тематики NETI: New Materials, Energy & Electronics, Transport, IT.
- Возведение чисел в квадрат означает нелинейный рост, приумножение, развитие.
- Квадрат — это оправа, внутри которой есть пространство для развития, роста, творчества.



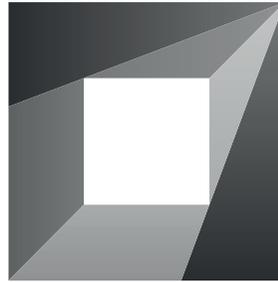
NETI



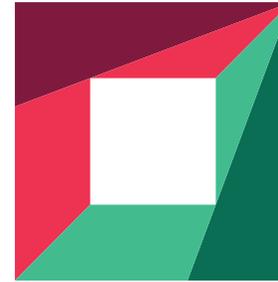
*На старом логотипе изображен кампус с проспекта Карла Маркса. В новом логотипе мы также смотрим на кампус, но сверху.*



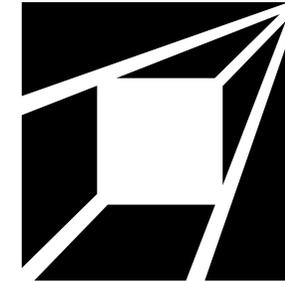
*Полноцветная*



*Градации серого*



*4 цвета*



*1 цвет*

## Варианты знака

Для разных способов нанесения подходят разные варианты знаков. Для полноцветной полиграфии и диджитала подойдет основная версия с градиентами. Для документов и черно-белой печати используется версия в градациях серого. Для цветного нанесения без градаций цвета подойдет версия с четырьмя цветами. А для всего остального одноцветный вариант знака.

## Минимальный размер

Минимальный размер — это параметр, при котором логотип считывается и остается узнаваемым. Масштабирование происходит с сохранением пропорций. Если воспроизводить логотипы меньшего размера, практически при любом методе нанесения, их форма исказится, а восприятие перестанет быть комфортным.



10 мм



10 мм



5 мм



3 мм

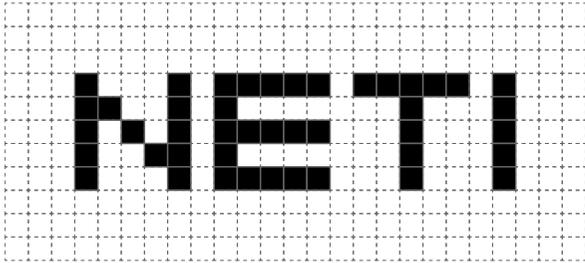
# NETI

## Написание

Специально для университета было разработано уникальное написание. Квадратные пропорции и минимальный контраст штрихов создают технологичный характер написания, говорят про точность и прагматичность. Буквы выглядят современно в цифровую эпоху, но содержат в себе отсылки к индустриальному прошлому НЭТИ.

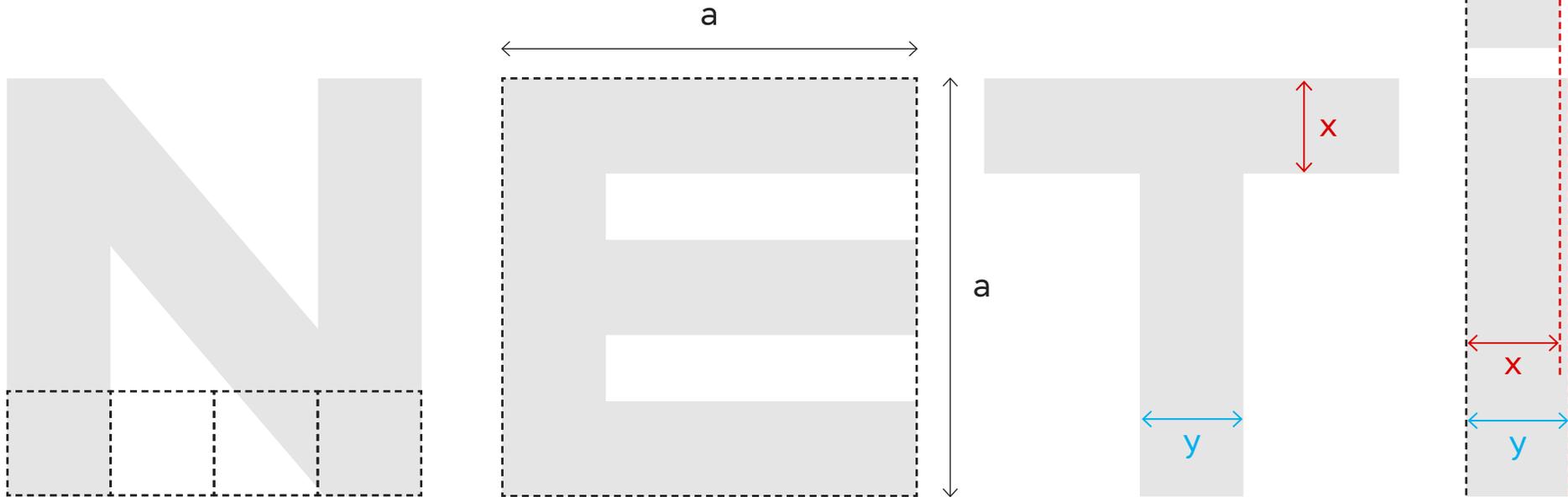
Помимо имени «НЭТИ», в этой пластике сделано сокращение «НГТУ». Они хорошо работают вместе в вариантах, где нет необходимости использовать полное название университета.

**NETI**  
**НЭТИ**  
**НГТУ**  
**NSTU**



## Конструкция

Буквы построены на тех же принципах, что и знак, и за счет этого между ними образуется крепкое визуальное единство. Толщина горизонтального штриха равна  $1/4$  от ширины букв. «N», «E» и «T» по пропорциям — идеальный квадрат, но при этом толщина горизонтальных и вертикальных штрихов оптически скомпенсирована ( $y > x$ ).



RU



Новосибирский государственный  
технический университет

**НЭТИ**

*Вариант логотипа №1*

ENG



Novosibirsk State  
Technical University

**NETI**

*Вариант логотипа №2*

## Полная версия

Основная версия логотипа. Используется в тех случаях, когда нужно указать полное название университета.



40 мм



27 мм

RU



Вариант логотипа №3



Вариант логотипа №4

ENG



Вариант логотипа №5



Вариант логотипа №6

## Сокращенная версия

Основная сокращенная версия логотипа. Она компактная и сбалансированная, поэтому используется на большинстве носителей.



RU

**НГТУ****НЭТИ***Вариант логотипа №7*

ENG

**NSTU****NETI***Вариант логотипа №8***Версия с выравниванием по центру**

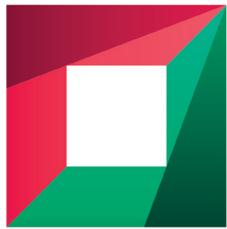
Используется на макетах с центральной осью выравнивания. Обычно это торжественные поводы и документы.

НГТУ  НЭТИ

  
26 мм
NSTU  NETI

  
23 мм

RU



**НГТУ  
НЭТИ**  
Технологии,  
которые работают.

*Вариант логотипа №9*

ENG



**NSTU  
NETI**  
It works.

*Вариант логотипа №10*



**NETI**  
It works.

*Вариант логотипа №11*

## Версия со слоганом

Когда нет необходимости указывать название университета и достаточно просто имени. Это может быть сувенирная продукция, футболки, имиджевые макеты внутри территории кампуса.



RU



Новосибирский  
государственный  
технический университет

**НЭТИ**

*Вариант  
логотипа  
№12*



Новосибирский  
государственный  
технический  
университет  
**НЭТИ**

*Вариант  
логотипа  
№13*



**НГТУ  
НЭТИ**

*Вариант  
логотипа  
№14*

**НГТУ**



**НЭТИ**

*Вариант  
логотипа  
№15*

ENG



Novosibirsk  
State Technical  
University  
**NETI**

*Вариант  
логотипа  
№16*



**NSTU  
NETI**

*Вариант  
логотипа  
№17*



**NETI**  
It works.

*Вариант  
логотипа  
№18*

**NSTU**



**NETI**

*Вариант  
логотипа  
№19*

## Вертикальные версии

В случае если пространство на макете ограничено по горизонтали, используются вертикальные версии логотипа.

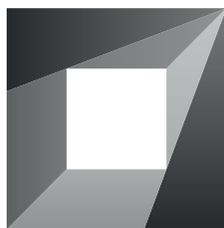
## Варианты цветов

Каждая версия логотипа существует в 4 вариантах: полноцветная, 4 цвета, градации серого и 1 цвет.



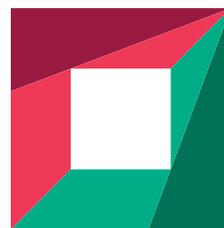
**НГТУ  
НЭТИ**

Полноцветная



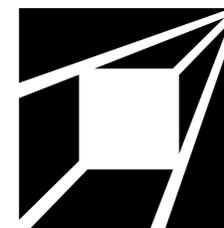
**НГТУ  
НЭТИ**

Градации серого



**НГТУ  
НЭТИ**

4 цвета



**НГТУ  
НЭТИ**

1 цвет

## Написание слогана

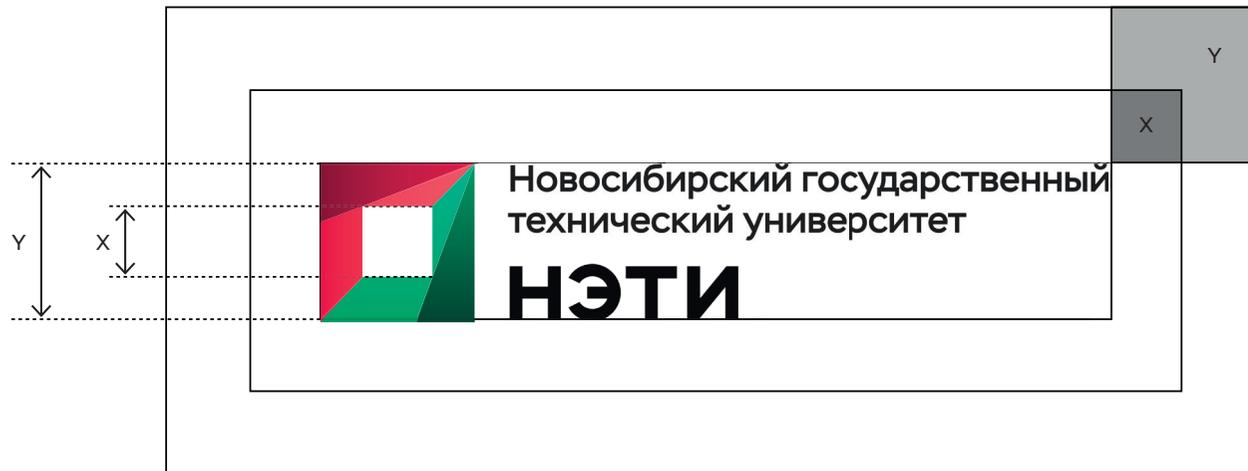
В конце слогана в логотипе стоит квадратная точка. Вне логотипа, как самостоятельное высказывание, слоган может употребляться с восклицательным знаком.

**Технологии,  
которые работают.**

**It works.**

## Охранное поле

Охранное поле — это пустое пространство вокруг логотипа, которое позволяет нам воспринимать элементы логотипа как единую структуру. Поскольку во всех версиях логотипа есть знак, мы берем его как единицу измерения этого поля.



*Это правило обязательно для любой версии логотипа*

Зона «X» неприкосновенна, ее не должен нарушать ни один элемент макета. В поле «Y» могут заходить полное название университета, контакты, сайт: элементы, относящиеся к университету напрямую. Все остальные элементы должны находиться от логотипа на расстоянии «Y» с любой стороны.

Также стоит помнить, что чем больше воздуха, тем легче воспринимается информация и прочитывается структура.

## Использование на фоне

Цветные версии и ч/б версии могут использоваться на белом и черном фоне, на сером не темнее 10% (C:0; M:0; Y:0; K:10 | R:229; G:229; B:229) и на соответствующих участках фотографий.

Монохромная версия используется на любом равномерном контрастном фоне, в том числе на тонированных фотографиях и узорах.



Новосибирский государственный  
технический университет

**НЭТИ**

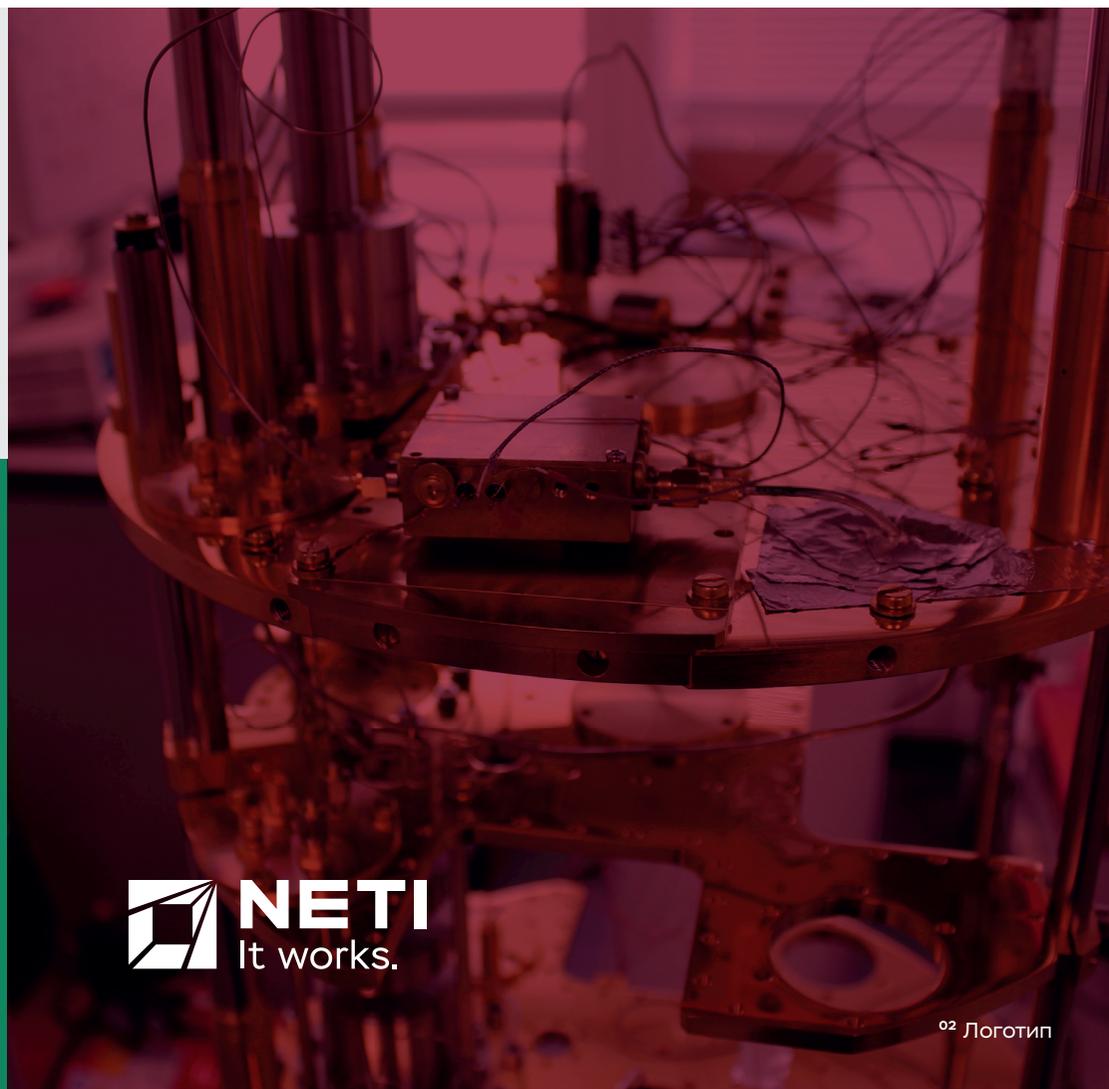


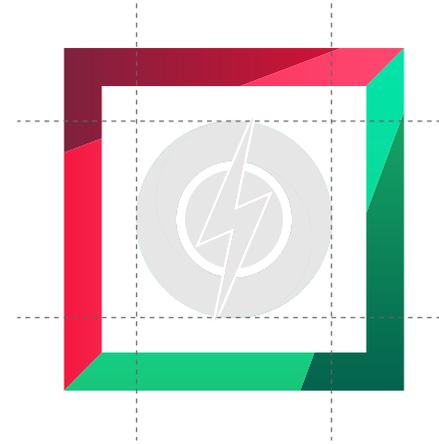
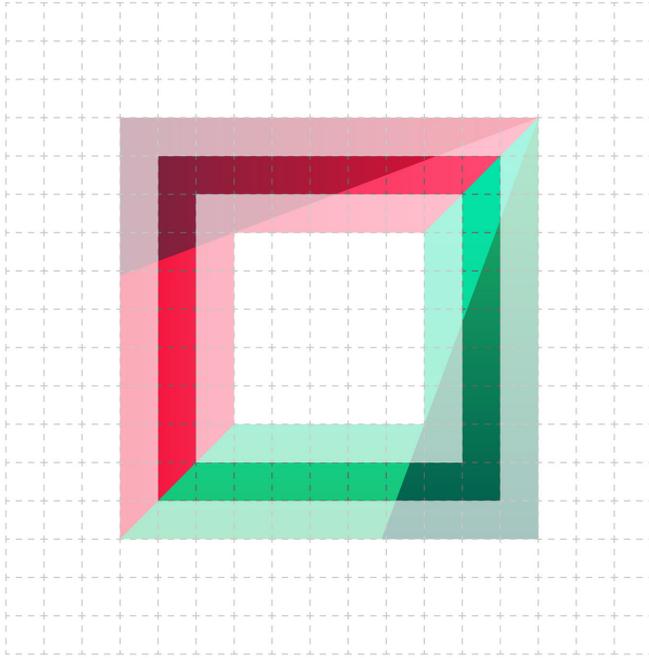
**НГТУ  
НЭТИ**



Novosibirsk State  
Technical University

**NETI**

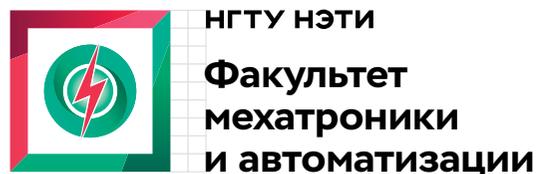
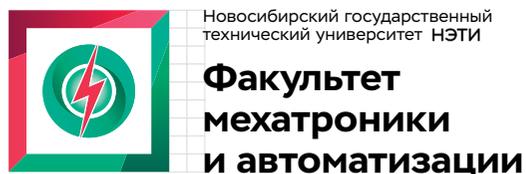
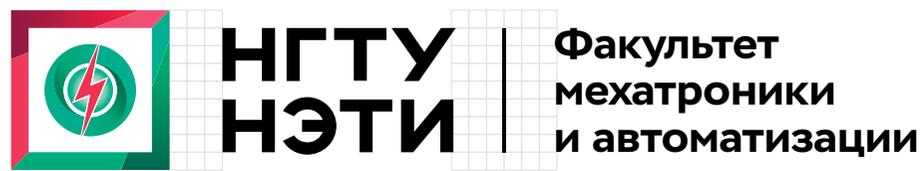
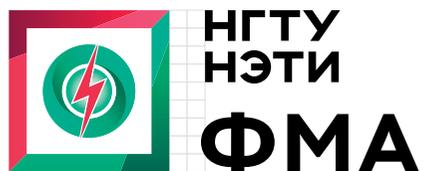




*Фактически эмблема внутри рамки такого же размера, как белый квадрат в основном логотипе.*

## **Система построения логотипов подразделений**

Базовая сетка знака сохраняется. Рамка становится тоньше, внутрь знака помещается эмблема факультета или подразделения.



Логотипы факультетов также построены по сетке.

## Логотипы факультетов и институтов



## Логотипы крупных подразделений и спецлабораторий регионального уровня



Новосибирский государственный  
технический университет НЭТИ

**Центр  
культуры**



Новосибирский государственный  
технический университет НЭТИ

**Издательско-  
полиграфический  
комплекс**



Новосибирский государственный  
технический университет НЭТИ

**Научная библиотека  
им. Г.П. Лыщинского**



**НГТУ  
НЭТИ**

**УСОЦ**

Логотипы кафедр и других подразделений не имеют рамки. Используется знак-пиктограмма в минималистической, плоской манере. Цвета из официальной палитры брендбука. Изготавливается индивидуально по техническому заданию коллектива подразделения.



Новосибирский государственный  
технический университет НЭТИ

**Кафедра  
электрических  
станций**



Новосибирский государственный  
технический университет НЭТИ

**Кафедра  
автоматизированных  
систем управления**

## Распространенные ошибки

Демонстрация неверного использования дизайн-системы в целом или ее отдельных элементов. Содержимое кейсов вымышленно.



### Подмена знаков и текстовых блоков

В данном кейсе представлен случай совмещения текстового блока лого университета и знака Научной библиотеки. Это недопустимо. На внутренних материалах используется полный блок подразделения.



### Цветной логотип на цветной фон

Для цветных и неоднородных фонов используются монохромные версии логотипа. В противном случае читаемость критически снижается.



### Искажение системы логотипа

Пространство внутри знака прозрачно, оно не заливается белым или иным цветом. Для контрастных фонов используется монохром. Также знак не работает без текстового блока, и не располагается на макете произвольно.

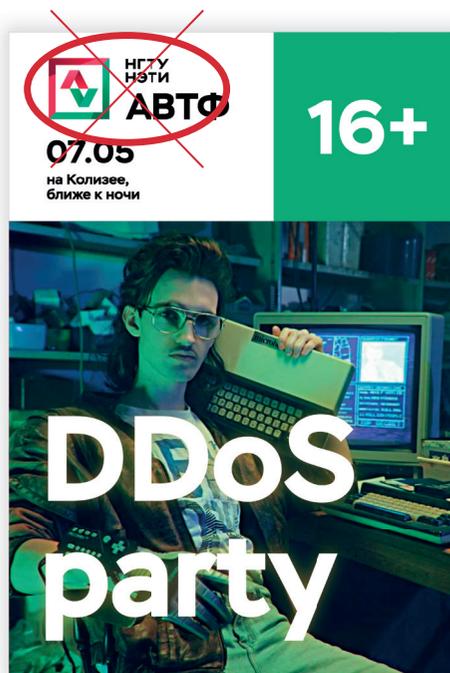
## Распространенные ошибки

Ошибки возможны не только в области использования логотипа как графического элемента, но и в смысловой части визуальной продукции.



### Ошибка иерархии знаков

Соблюдайте порядок главенства структур университета. Федеральные и иные масштабные мероприятия принимает университет. Соответственно в таких макетах устанавливается логотип университета, а не подразделения.



### Неактуальные логотипы подразделений

Используйте только действующие, принятые руководителями версии логотипов и фирменных блоков. Уточняйте на [nstu.ru](http://nstu.ru) или в Управлении информационной политики.



### Ошибка выбора стилистики

Новый фирменный стиль основан на сочетании минимализма и технологического подхода к верстке. Применение этой стилистики на классические, архаичные дизайн-системы нецелесообразно.

## Запрещенные приемы

Представленные трансформации и решения категорически недопустимы ни при каких обстоятельствах.



Нельзя искажать пропорции.



Нельзя перекрашивать.

*Только одноцветная версия может менять цвет и выступать в роли обтравочного контура.*



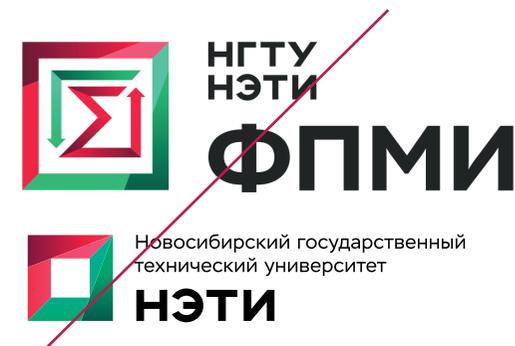
Нельзя менять шрифт написания.



Нельзя ставить на неконтрастный и неоднородный фон.



Нельзя применять обводку и эффекты.



Не следует ставить рядом логотип факультета и университета.

30	————	3.1 Система
32	————	3.2 Шрифт
34	————	3.3 Цвета
36	————	3.4 Сетка
37	————	3.5 Принцип верстки
40	————	3.6 Фирменная графика
41	————	3.7 Фотостиль

# ОЗ

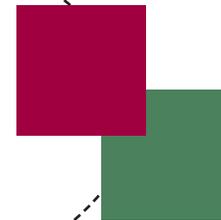
# ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ



Логотип

**Аа**

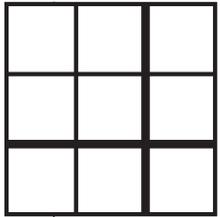
Шрифт



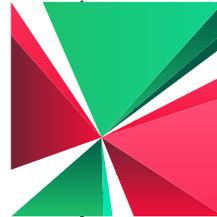
Цвета

## Система стиля

Фирменный стиль НГТУ НЭТИ состоит из множества элементов, объединенных в систему. Если придерживаться этой системы регулярно, коммуникация будет единообразной, понятной и узнаваемой.



Принцип верстки  
и сетка



Узор



Фотостиль

## Шрифт Stem

Близкий по духу к фирменному написанию НГТУ НЭТИ геометрический гротеск Stem и его текстовая версия Stem Text.

Просто «Stem» предназначен для крупных кеглей и нужен, скорее, для тонких начертаний, которых нет в палитре «Stem Text». Регулярного, наклонного и жирного начертания текстовой версии достаточно для большинства повседневных задач.

*Если нет возможности использовать Stem (например, это компьютер бухгалтера и администратор закрыл возможность устанавливать шрифты), используется шрифт Arial. Также он является альтернативой в иных случаях, когда Stem недоступен, как, например, выездная презентация.*

**Stem** Thin Light  
Regular *Italic*  
Medium **Bold**

# Пример текста с фирменным шрифтом

НГТУ НЭТИ всегда был больше, чем просто индустриальный или отраслевой вуз. Его задачей была не просто подготовка кадров или поток НИР и НИОКР, а создание новых практик: технологий, платформ, предприятий.

НГТУ был создан под задачу интенсивной индустриализации Сибири во второй половине XX века. Однако со сменой столетий и технологических укладов работа вуза не утрачивает своего значения.

Заявленный Россией курс на **новую индустриализацию** сохраняет актуальность исторической миссии НГТУ НЭТИ — создавать индустриальную политику региона, оставаясь стратегически важным центром для индустрии всей страны.

НГТУ НЭТИ не является закрытой структурой. На каждом этапе развития вуз создает **кооперации** с лидерами индустрии, обеспечивая кадрами предприятия новой экономики, меняя облик промышленности России, ее транспортной и энергетической инфраструктуры. *Эту миссию брал на себя НГТУ во второй половине XX века, университет остается верным ей и в новом тысячелетии, внедряя цифровые технологии и платформенные решения.*

В миссии университета подчеркивается роль развития **человеческого капитала**: технологических предприятий и компаний, которые построены на основе технологий, созданных НГТУ НЭТИ или основанных его выпускниками (общественные практики и их лидеры).

Для заголовков и крупных надписей используется Stem.

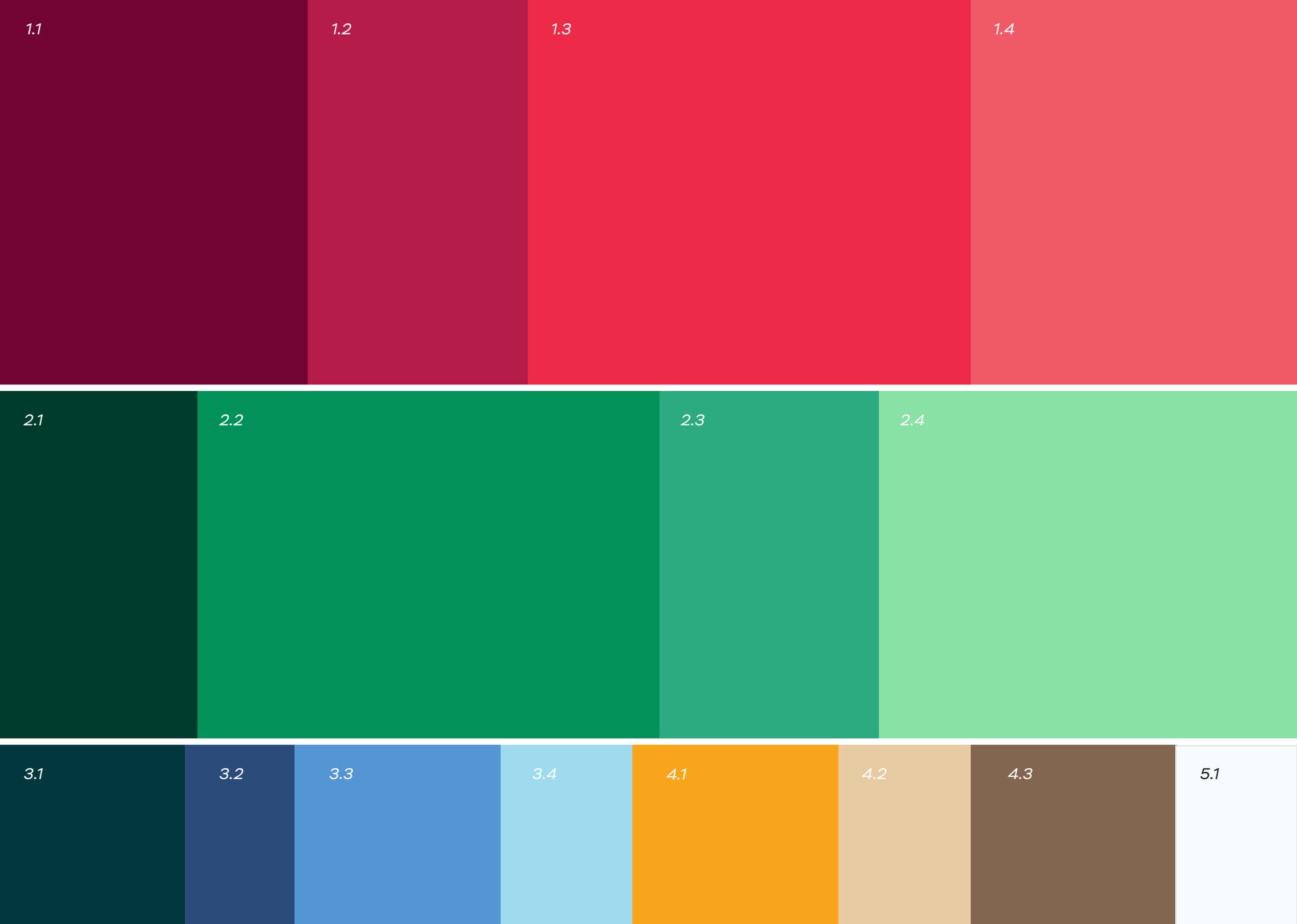
Для наборных текстов всегда используется текстовая версия Stem Text.

Почему? Потому что: **так работает Stem, так работает Stem Text.**

Для выделения внутри текста используется жирное начертание.

Если выделение не должно бросаться в глаза, используется курсивное начертание.

Если между абзацами есть пробелы, абзацные отступы не нужны.



**1.1 Бордовый**

RGB 120, 28, 51  
 HEX #781c33  
 CMYK 30, 100, 55, 45  
 Pantone 7421  
 RAL 3005

**1.2 Рубиновый**

RGB 189, 0, 64  
 HEX #bd0040  
 CMYK 20, 100, 60, 10  
 Pantone 7636  
 RAL 3031

**1.3 Красный**

RGB 242, 15, 56  
 HEX #f20f38  
 CMYK 0, 95, 70, 0  
 Pantone 1788  
 RAL 3028

**1.4 Коралловый**

RGB 255, 77, 89  
 HEX #ff4d59  
 CMYK 0, 80, 50, 0  
 Pantone 198  
 RAL 3018

**4.1 Желтый**

RGB 255, 171, 0  
 HEX #ffab00  
 CMYK 0, 40, 100, 0  
 Pantone 130  
 RAL 1037

**2.1 Малахит**

RGB 15, 71, 54  
 HEX #0f4736  
 CMYK 90, 25, 70, 70  
 Pantone 3305  
 RAL 6028

**2.2 Изумрудный**

RGB 15, 130, 89  
 HEX #0f8259  
 CMYK 100, 0, 85, 15  
 Pantone 7725  
 RAL 6016

**2.3 Зеленый**

RGB 0, 204, 115  
 HEX #00cc73  
 CMYK 70, 0, 70, 0  
 Pantone 7723  
 RAL 6024

**2.4 Аврора**

RGB 66, 227, 163  
 HEX #42e3a3  
 CMYK 60, 0, 50, 0  
 Pantone 346  
 RAL 6027

**4.2 Песочный**

RGB 242, 204, 161  
 HEX #f2cca1  
 CMYK 5, 25, 40, 0  
 Pantone 719  
 RAL 1001

**3.1 Асфальт**

RGB 28, 59, 66  
 HEX #1c3b42  
 CMYK 90, 50, 50, 60  
 Pantone 309  
 RAL 5008

**3.2 Синий**

RGB 3, 74, 125  
 HEX #034a7d  
 CMYK 100, 70, 25, 10  
 Pantone 7693  
 RAL 5007

**3.3 Голубой**

RGB 5, 150, 214  
 HEX #0596d6  
 CMYK 75, 25, 0, 0  
 Pantone 7689  
 RAL 5012

**3.4 Лазурь**

RGB 158, 235, 252  
 HEX #9eebfc  
 CMYK 35, 0, 5, 0  
 Pantone 290  
 RAL 5024

**4.3 Темное золото**

RGB 140, 102, 77  
 HEX #8c664d  
 CMYK 30, 50, 60, 35  
 Pantone 875  
 RAL 8025

**5.1 Транспортный белый**

RGB 247, 251, 245  
 HEX #f7fbf5  
 CMYK 3, 0, 0, 0  
 Pantone 7541  
 RAL 9016

**Цвета**

Центральными для фирменного стиля являются представленные оттенки красного и зеленого цветов. Дополнительная палитра служит для большего творческого разнообразия. **В коммуникации рекомендуется придерживаться этой цветовой схемы.**

*У логотипа свои цвета: в рамках градиентов ощущение от цвета меняется, и для сохранения баланса там используются близкие, но другие оттенки.*

*Цветные версии логотипа перекрашивать строго запрещено!*

## Сетка

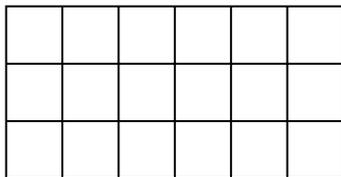
Сетка — это удобный инструмент организации пространства. За счет своей модульности она задает равномерный ритм и облегчает процесс создания макетов любой сложности.

Квадратная сетка из логотипа переходит на носители. Почти у всех носителей есть известный формат: ширина и высота. Сетка создается просто: если ширина 21 сантиметр, а высота 29,7, сетка будет 21 квадрат на 30 квадратов. Если это 3х6, сетка может быть 1х2, или 10х20, или 30х60 — в зависимости от дробности содержания.

Берем значения формата и делаем кратную сетку из квадратов. Достаточно подробную, чтобы давать гибкость решений, но не чрезмерно мелкую, чтобы отношения между элементами не стали хаотичными.

*Эта сетка хорошо работает для обложек, рекламы, навигации, простых буклетов. Для многостраничных макетов лучше подходить к сетке более вдумчиво.*

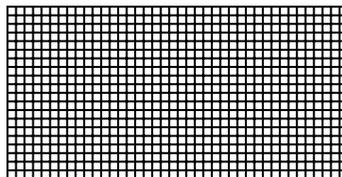
✗



Крупная сетка.

Слишком мало вариантов композиционных решений.

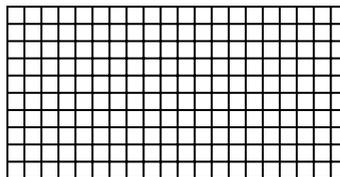
✗



Мелкая сетка.

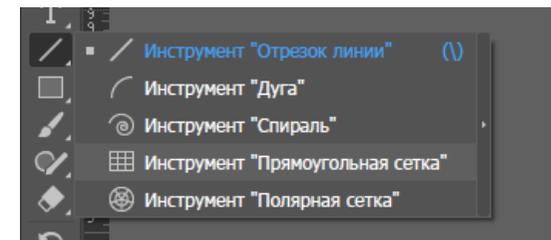
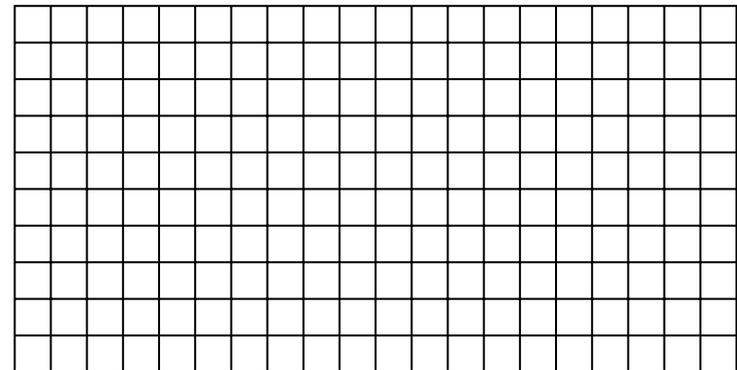
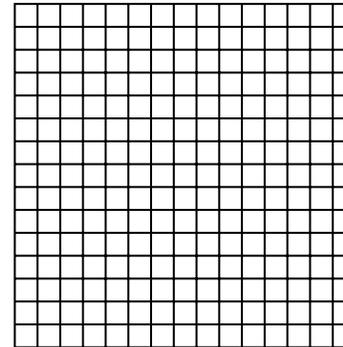
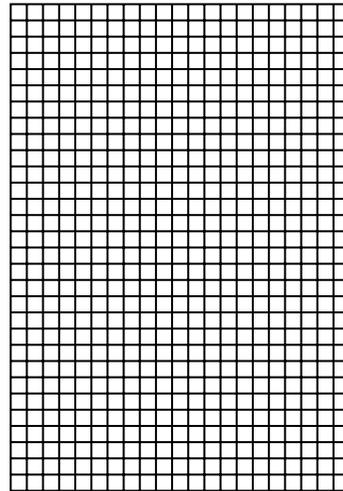
Отношения между элементами в такой сетке могут потерять видимость для глаза логику.

✓

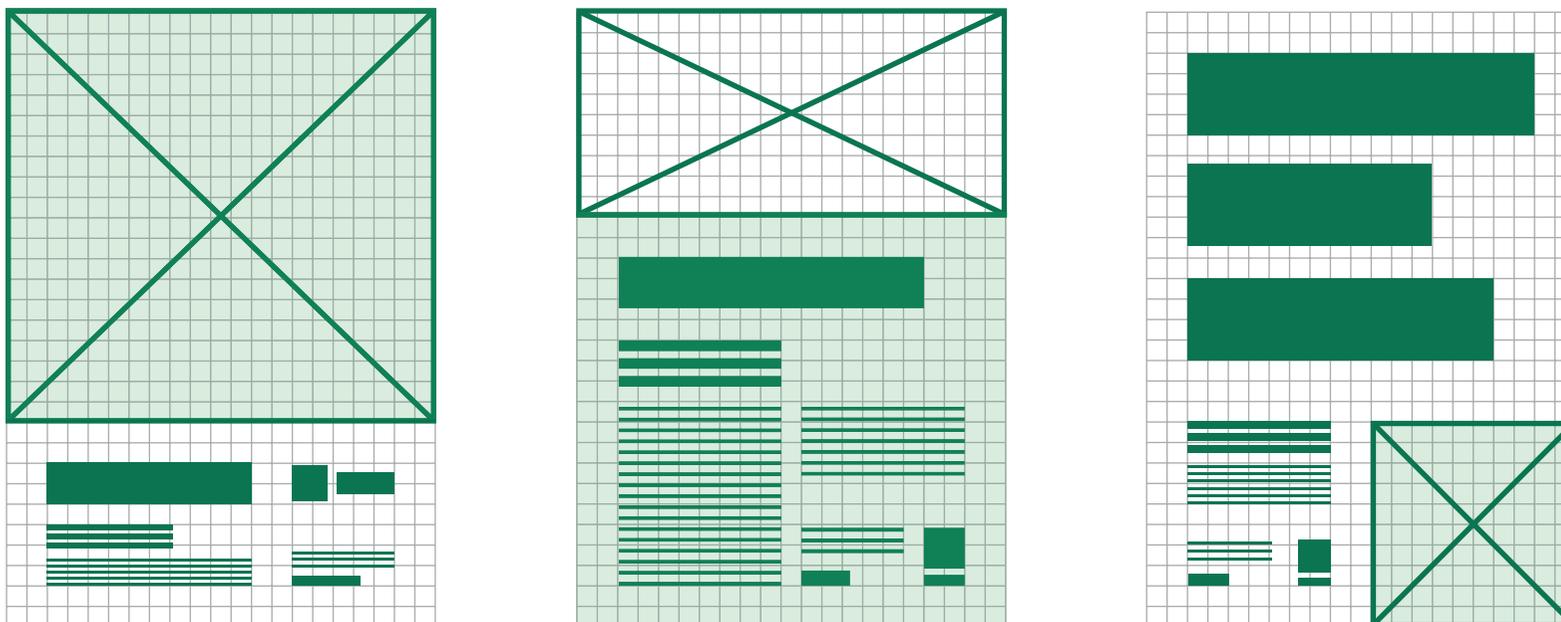


В самый раз.

Баланс между структурой и вариативностью.



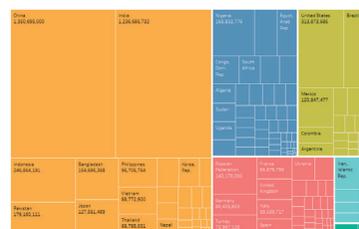
Сетка в графических редакторах: Adobe Illustrator — инструмент «Прямоугольная сетка». В InDesign это можно сделать через создание направляющих. Corel Draw — «показать сетку» в верхней строке интерфейса.



## Принцип верстки

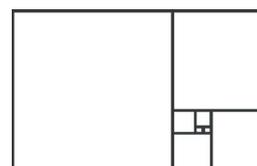
Принцип простой: мы стараемся обозначить на макете квадрат. Через форму элементов или композицию. Квадрат может занимать почти всю площадь макета, а может быть небольшой и в углу. Он может быть один или их может быть несколько. Из квадратов может складываться прямоугольник или еще больший квадрат.

Внутри одного формата у нас может быть множество решений, продиктованных содержанием: что важнее, то крупнее.

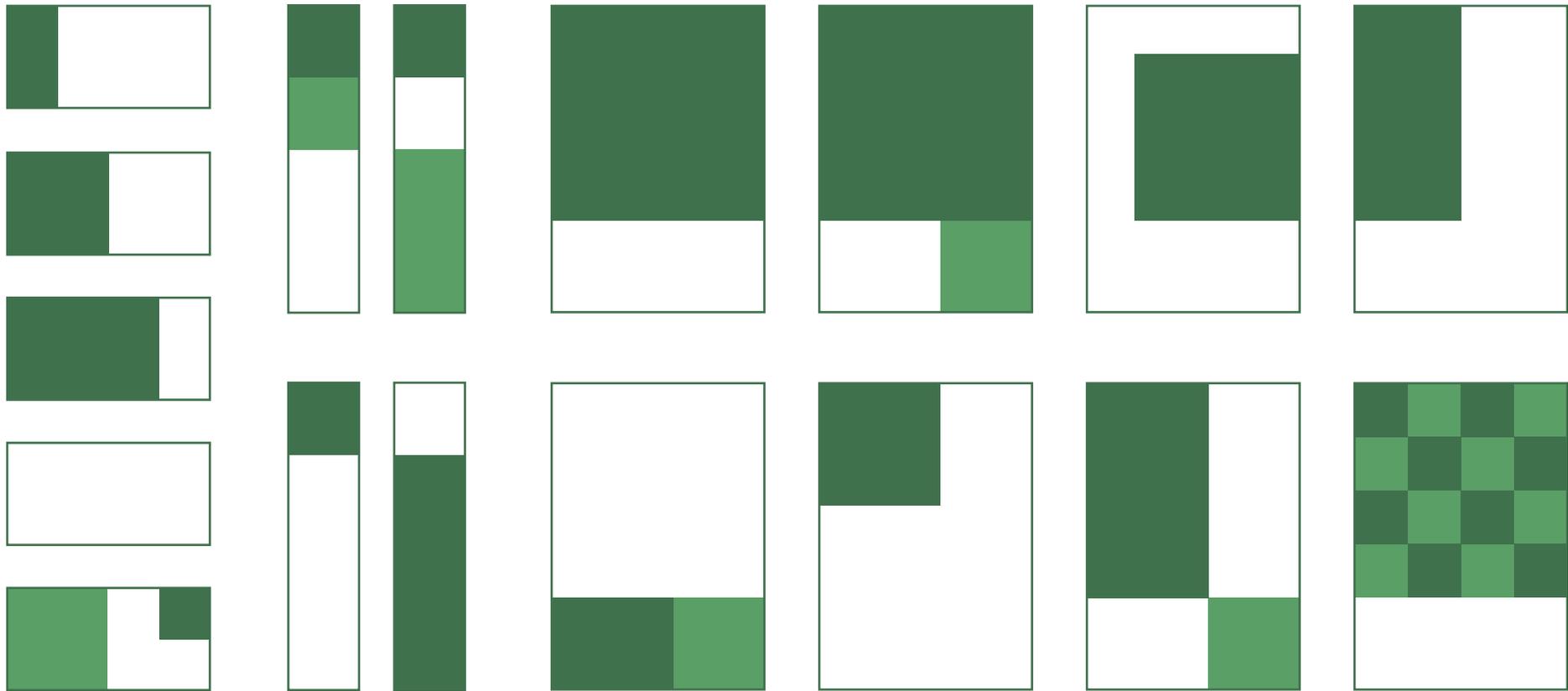


В основе принципа верстки стоит «Treemapping», метод упорядочивания древовидных иерархий в виде скомпонованных прямоугольников, занимающих все пространство формата.

Мы делаем то же самое: разбиваем элементы на блоки и размещаем так, чтобы они занимали все пространство макета. При этом некоторые блоки приобретают форму квадрата.



Всегда нужно помнить, что сетка не должна победить здравый смысл и законы композиции. Если не выходит обозначить квадрат, работаем без него. В качестве редкого исключения из правила это допустимо. Однако массивные объекты-магниты сами создают вокруг себя композицию, так что ошибиться довольно сложно.



## Примеры композиций

Решений может быть множество. При этом не стоит бояться повторения композиций. Например, если у афиш будет несколько регулярных композиций, это будет дополнительно работать на узнаваемость.



**ДИПЛОМ** 1 степени

НАГРАЖДАЕТСЯ  
**Меньшиков Константин Николаевич**

За работу в области образовательных разработок в сфере инженерных кадров (Инженерский конкурс по техническим специальностям среди студентов вузов Северо-Западного федерального округа).

Ректор Новосибирского государственного технического университета  
Александр Александрович

Берина А.А.

**NETI +1**

Student group:  
Egor Belozorov  
Novosibirsk State  
Technical University

nstu.ru

**НГТУ  
НЭТИ**

Опорный университет  
**nstu.ru**

# Технологии, которые работают.

Лицензия: серия 90Л01 № 0008537 пер. № 1536 от 30 июня 2015 г.  
Свидетельство о государственной аккредитации:  
Серия 90А01 № 0002924 пер. № 2787 от 19 марта 2018 г.

Сбор гостей в 10:30  
1 корпус НГТУ, 1 этаж.  
Пр-т Карла Маркса, 20

**21.04**

# День открытых дверей

[www.nstu.ru](http://www.nstu.ru)

# 3 корпус

# 75 ЛЕТ

**1950  
2020**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
образования российской федерации  
Поддержка государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
Новосибирский государственный  
технический университет

[www.nstu.ru](http://www.nstu.ru)

Новосибирский  
Государственный  
технический университет

[nstu.ru](http://nstu.ru)

**It works.**

**Егор  
Белозеров**  
эксперт

СТУДЕНЧЕСКИЙ ВОЗРАСТ  
УМНОЕ ВРЕМЯ

**21.04**  
ДЕНЬ  
ОТКРЫТЫХ  
ДВЕРЕЙ  
НГТУ НЭТИ

Сбор гостей в 10:30  
[www.nstu.ru](http://www.nstu.ru)

Новосибирский  
Государственный  
технический университет

21.04.2018  
10:30  
1 этаж  
Пр-т Карла Маркса, 20

[www.nstu.ru](http://www.nstu.ru)

Презентация нового  
фирменного стиля НГТУ

21.04 / 12:00

1 этаж 1 корпус НГТУ  
Пр-т Карла Маркса, 20

**NETI**  
It works.

[www.nstu.ru](http://www.nstu.ru)

Новосибирский государственный  
технический университет  
Россия, 630071, Новосибирск,  
пр-т Карла Маркса, 20  
Телефон: +7 (383) 340-35-75  
Факс: +7 (383) 340-35-75  
Электронная почта: [info@nstu.ru](mailto:info@nstu.ru)  
Сайт: [www.nstu.ru](http://www.nstu.ru)

А. П. Горбачев, М. В. Заремко

Двухдиапазонные  
директорные  
антенны

монография

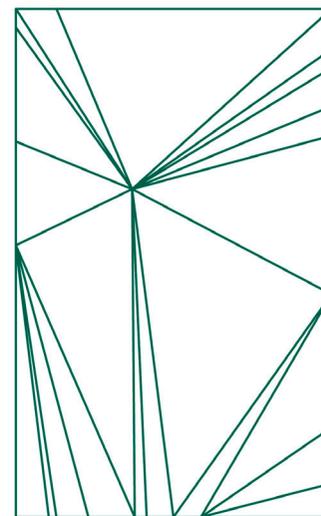


## Графика

Фирменная графика НГТУ строится из крупных треугольников чередующихся цветов. Она близка по характеру к знаку и напоминает грани драгоценного камня.

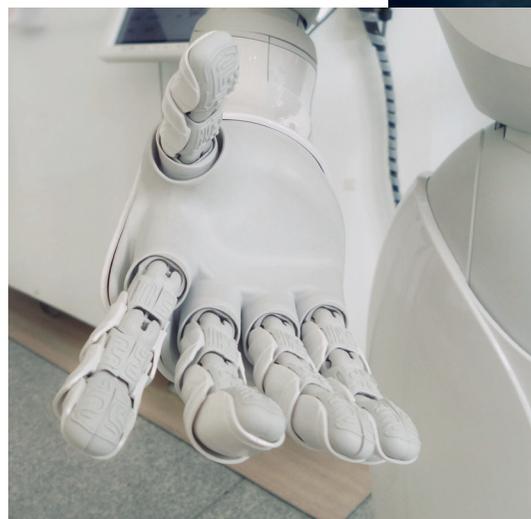
## Варианты цветов

Узор из чередующихся цветов хорошо работает как самостоятельный элемент. Тонированный однотонный узор подходит для фонов. Вариант с обводкой отлично работает в материале (тиснение, гравировка, аппликация). Эта графика также хорошо выглядит и в объеме (конструкции из металла, дерева, пластика).



## Выбор фотографий

К выбору фотографий для рекламных материалов следует относиться внимательно. Изображения должны быть высокого качества, сняты при хорошем свете, без ощущения наигранности.

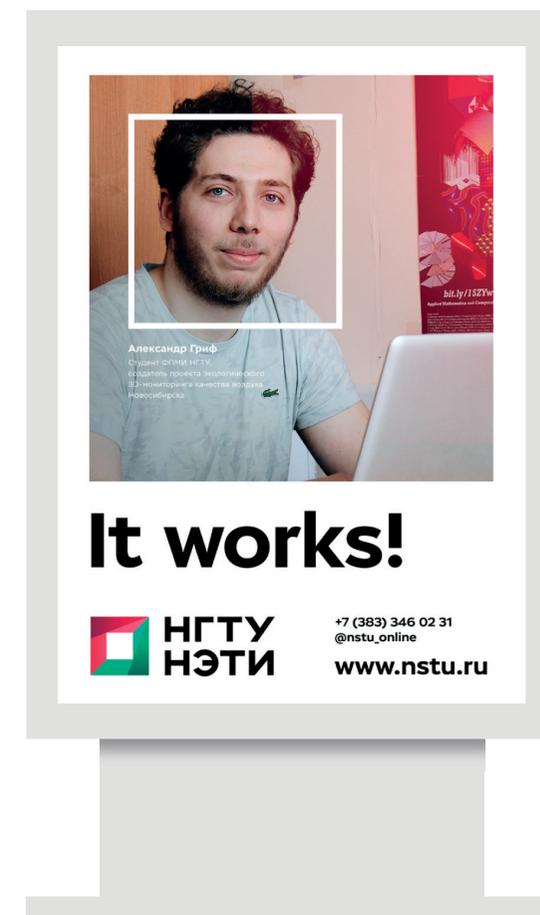


Если под рукой нет хороших фотографий, можно воспользоваться бесплатными стоками, такими как:

[www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)  
[www.pexels.com](http://www.pexels.com)

## Рамка

Один из способов брендировать фотографию с героем — выделить на ней лицо белой квадратной рамкой с подписью.



## Засветы

Полное тонирование фотографий — допустимый прием, но обычно такие картинку идут в качестве фона. Для изображений, выступающих в самостоятельной роли, есть более тонкий способ брендинга — добавление засветов.

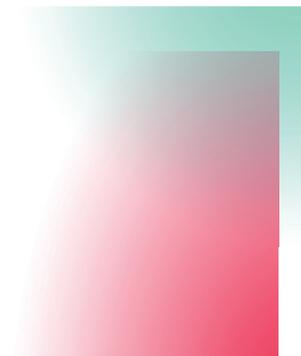
Этот прием не подходит для фотографий с заседаний и презентаций, но для живых кадров и эмоциональной коммуникации работает хорошо.



Механически такие засветы появляются, когда в объектив пленочной камеры попадает луч солнца. Любители ломографии имитируют этот эффект, специально приоткрывая отдел с пленкой, пуская немного света.



1. В отдельных слоях создать два радиальных градиента: от красного к прозрачному и от зеленого к прозрачному.
2. Перевести слои в режим наложения «замена светлым» (Lighten).

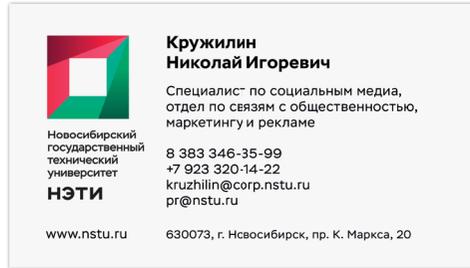


# 04

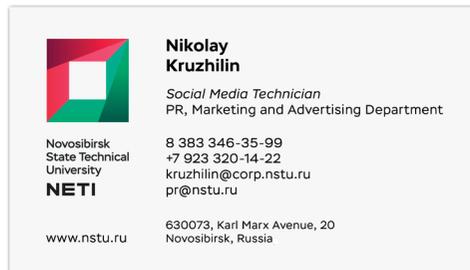
# ОФОРМЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

- 44 — 4.1 Визитная карточка
- 45 — 4.2 Рекламно-информационные материалы факультетов
- 46 — 4.3 Оформление титульных работ студентов
- 4.4 Оформление продукции ИПК
- 46 — 4.5 Монографии и учебники
- 47 — 4.6 Афиша
- 48 — 4.7 Примеры оформления благодарственных писем и сертификатов
- 49 — 4.8 Благодарственное письмо-премиум
- 50 — 4.9 Диплом
- 4.10 Грамота
- 51 — 4.11 Баннер
- 52 — 4.12 Ручка
- 4.13 Кружка
- 4.14 Значок
- 4.15 Брелок
- 53 — 4.16 Сумка
- 4.17 Бумажный пакет
- 4.18 Наклейки
- 54 — 4.19 Кепка
- 4.20 Футболка
- 4.21 Силиконовый браслет
- 4.22 Награды

RU



ENG



## Персональная визитная карточка (2 логотипа)

Размер: 90x50 мм.  
Белая мелованная бумага,  
плотность ~250 г/м<sup>2</sup>.

Имеет отличающуюся сетку построения и содержит два логотипа: подразделение + университет.

## Персональная визитная карточка

Размер: 90x50 мм.  
Белая мелованная бумага,  
плотность ~250 г/м<sup>2</sup>.

Возможно покрытие логотипа и текста УФ-лаком.

## Персональная визитная карточка (премиум)

Размер: 90x50 мм.  
Бумага: «Shyne», «Sirio Color»  
благородных цветов без покрытия.  
Плотность: 270-350 г/м<sup>2</sup>.  
Печать: тиснение золотой фольгой.



Макет не привязан к сетке жестко, но тем не менее руководствуется ею.

## Рекламно-информационные материалы факультетов

### Буклет

Формат: 148x210 мм.



 **НГТУ  
НЭТИ  
ФГО**



### Трифолд

Формат: 99x210 мм.

Формат полиграфических материалов зависит от количества направлений подготовки бакалавриата и специалитета, которые реализуются на факультете, а также от объема текста, необходимого для их описания.

## Пример оформления титульных листов работ студентов

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ РАДИОТЕХНИКИ

**НГТУ НЭТИ**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

\_\_\_\_\_  
*Патов Александр Степанович*  
(фамилия, имя, отчество студента – автора работы)

\_\_\_\_\_  
*Радиоволны мов, радиоволны*  
(тема работы)

Выполнил: \_\_\_\_\_ Проверил: \_\_\_\_\_  
Студент \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) Руководитель \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
Группа \_\_\_\_\_ Балл: \_\_\_\_\_ ЕCTS \_\_\_\_\_  
Факультет \_\_\_\_\_ Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неуд.»  
\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ подпись  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

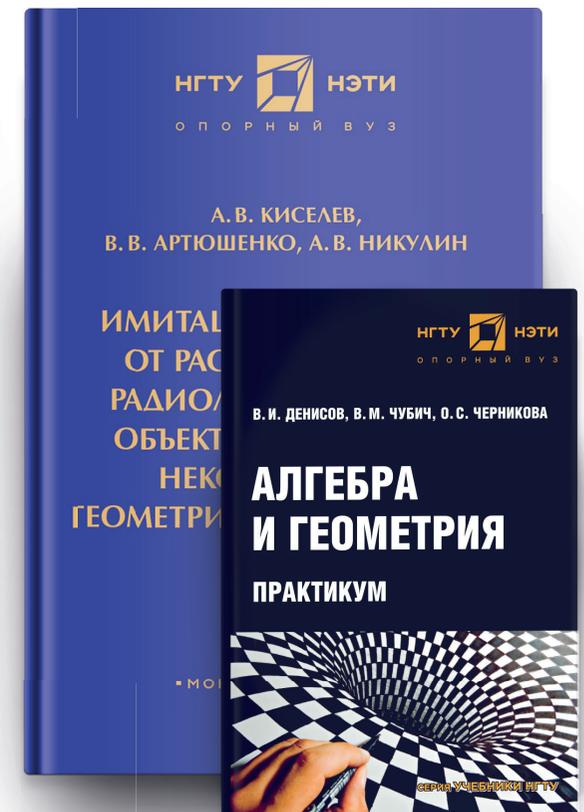
Новосибирск 20\_\_

*На титульных листах  
расчетно-графических заданий,  
выпускных квалификационных и курсовых  
работ используется данный шаблон.*

## Пример оформления продукции Издательско-полиграфического комплекса НГТУ



**Методические  
пособия**

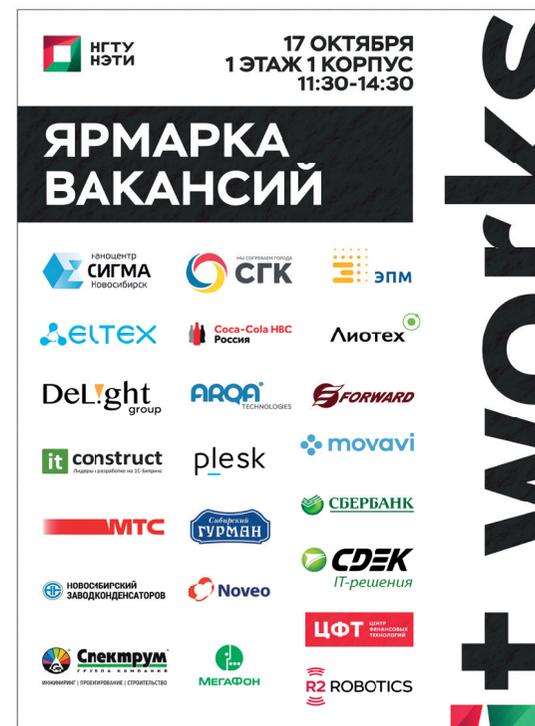
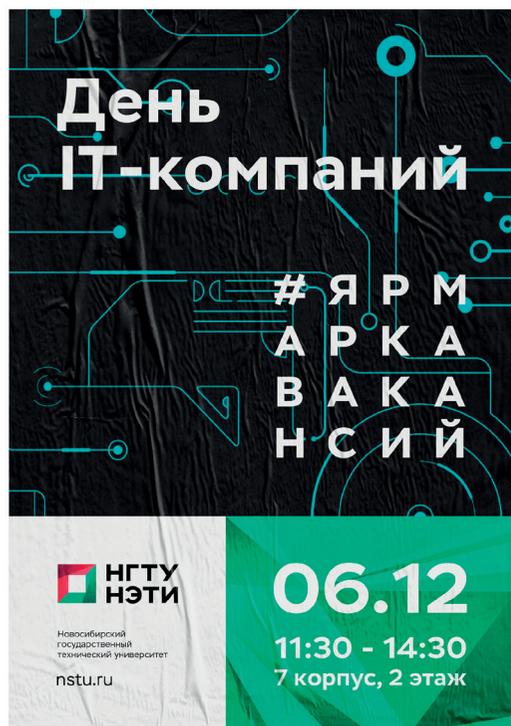


**Монография  
и учебник**

## Афиша

В идеальном кейсе основной композиционный вариант афиши: большой блок с иллюстрацией и названием, блок поменьше — с датой, временем и местом, самый маленький блок — для логотипа и контактов.

Форматы А5–А0.



В макете необходимы тяжелые (якорные) элементы, вокруг которых выстраивается содержание, а также равные модули отступов, интервалов и расстояний. Если содержание требует более сложной структуры, возможны другие варианты компоновки. Однако они также должны стремиться к соответствию модульной сетке.

## Примеры оформления благодарственных писем и сертификатов



На печатной продукции (дипломах, сертификатах участников, благодарственных письмах, афишах) возможно размещение логотипов-партнеров в специально отведенных блоках. Расположение этих блоков может меняться согласно принятому принципу верстки. Более подробная информация представлена на стр. 37.



## Благодарственное письмо

Размер: А4.  
Белая мелованная бумага,  
Плотность 180–250 г/м<sup>2</sup>.  
Печать: полноцветное нанесение

## Благодарственное письмо-премиум для торжественных случаев

Размер: А4.  
Дизайнерская бумага «Shyne» Silver,  
Рамка брендового оттенка или темное дерево.  
Плотность: 270–350 г/м<sup>2</sup>.  
Печать: тиснение титула.





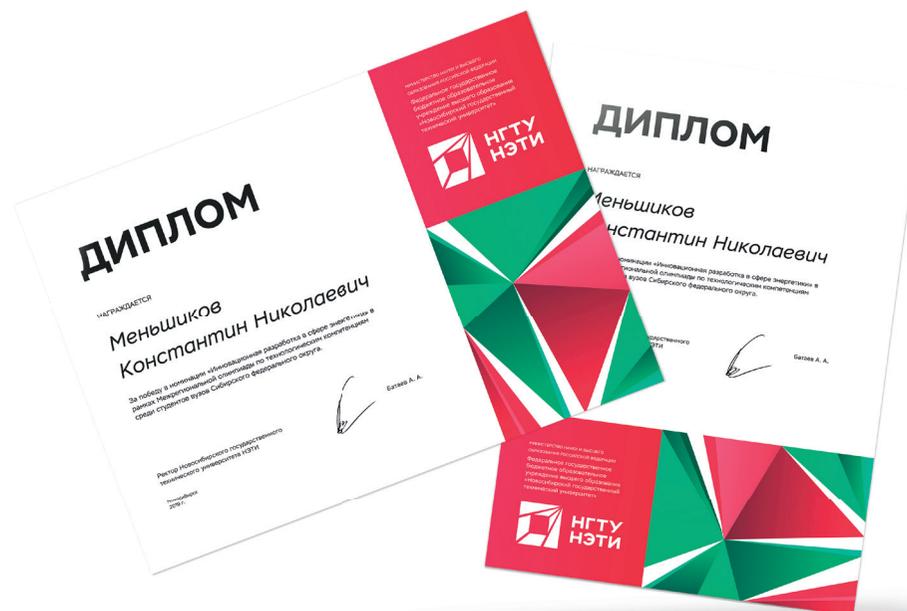
## Грамота

Размер: А4.  
Белая мелованная бумага,  
плотность 180–250 г/м<sup>2</sup>.

Узор в край формата, поэтому грамота  
требует послепечатной обрезки.

## Диплом

Размер: А4 горизонтальный.  
Белая мелованная бумага,  
плотность 180–250 г/м<sup>2</sup>.



*На благодарственном письме,  
грамоте и дипломе заголовки  
взаимозаменяемы. Каждый  
из макетов может выступать  
в роли любой наградной бумаги.*



Опорный  
университет  
nstu.ru

**Технологии,  
которые  
работают.**

Лицензия: серия 90Л01 № 0008537 пер. № 1536 от 30 июня 2015 г.  
Свидетельство о государственной аккредитации:  
Серия 90А01 № 0002924 пер. № 2787 от 19 марта 2018 г.

**Билборды  
и баннеры**

соотношение сторон:  
2:1, 16:9 и др.



Опорный  
университет  
nstu.ru

**Технологии,  
которые работают!**

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НГТУ  
Лицензия: серия 90Л01 № 0008537 пер. № 1536 от 30 июня 2015 г.  
Свидетельство о государственной аккредитации:  
Серия 90А01 № 0002924 пер. № 2787 от 19 марта 2018 г.



**Технологии,  
которые работают!**

Лицензия: серия 90Л01 № 0008537 пер. № 1536 от 30 июня 2015 г.  
Свидетельство о государственной аккредитации:  
Серия 90А01 № 0002924 пер. № 2787 от 19 марта 2018 г.



**НГТУ  
НЭТИ**

**Технологии,  
которые  
работают.**

nstu.ru

## Ручка

Площадь нанесения — 65x8 мм.  
Вид нанесения — тампопечать.



## Кружка черная

Материал — керамика глянцевая.  
Вид нанесения — шелкография, 5 цветов.  
Площадь нанесения — не менее 60x65 мм.



## Значок

Металлический с цветной эмалью, 20x20 мм.



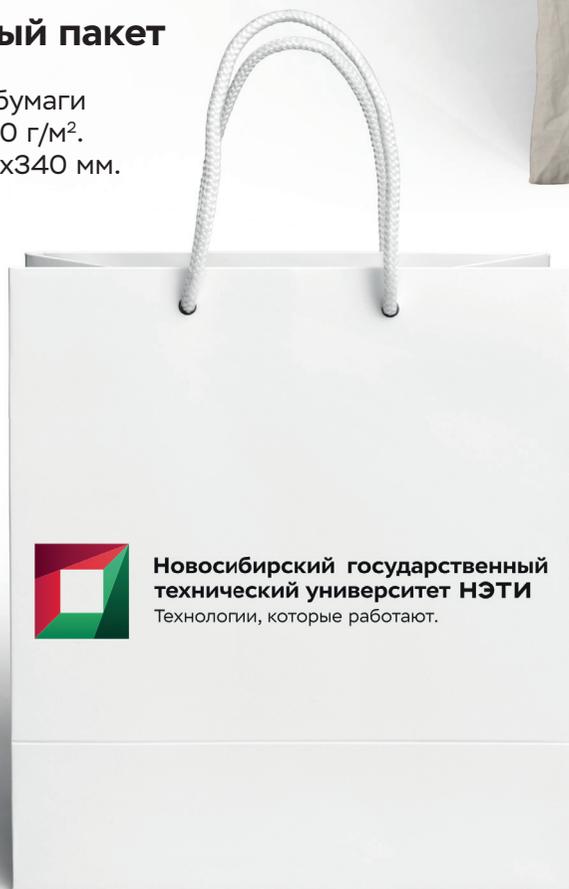
## Брелок

Основа из металла, объемная наклейка с заливной смолой.



## Бумажный пакет

Плотность бумаги  
не менее 170 г/м<sup>2</sup>.  
Размер 225x340 мм.



## Сумка

Сумка из ткани.  
Размер 350x450 мм.

## Наклейки

Для цветных наклеек белые поля предпочтительны. Использование в наклейках голографической фольги — приятный плюс.





## Футболка

Термоперенос.

Элементы на груди вписываются в А4

Логотип на правом рукаве.

## Силиконовый браслет



Шелкография.

Размеры изделия – не менее 202x12x2 мм.

Площадь нанесения - не менее 73,2x9 мм.

## Кепка

Термоперенос.

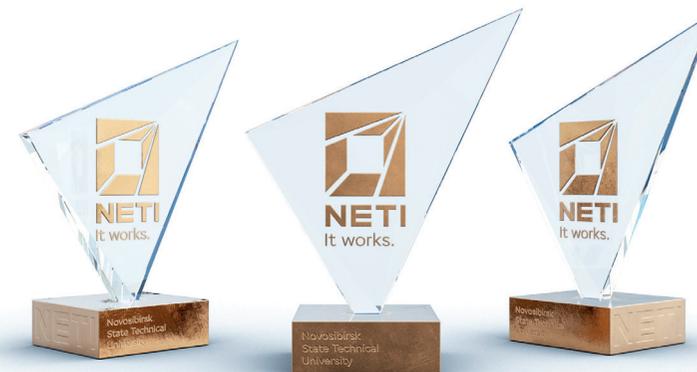
Логотип наносится слева, справа или по центру



## Награды

Основа из металла / композита с гравировкой.

Фигура из стекла, логотип из металла.



## Брендбук Новосибирского государственного технического университета НЭТИ

---

**Руководитель проекта**

*Зоя Сергеева*

---

**Арт-директор**

*Егор Белозеров*

---

**Группа разработки**

*Илья Мясников*

*Юлия Эмер*

*Юрий Лобанов*

*Елена Шилова*

*Анастасия Базанова*

*Александра Сазонова*

*Алина Рунц*

*Валентин Кривица*

*Кристина Чапаева*

**Управление  
информационной политики:**

+7 (383) 346 15 62 / pr@nstu.ru

+7 (383) 346 11 21 / is@nstu.ru

[www.nstu.ru](http://www.nstu.ru)



