

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ПРОГРАММА

кандидатского экзамена ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами: промышленность)

по экономическим наукам

Новосибирск 2017

Программа обсуждена на заседании Научно-технического Совета НГТУ
протокол № 2 от 15.02.2017 г.

Программу разработал: д.э.н., профессор М.В. Хайруллина

Согласовано:

Заведующий ЭТПЭ, д.э.н., проф. Литвинцева Г.П.



Декан ФБ, д.э.н., профессор М.В. Хайруллина



Начальник отдела подготовки кадров высшей квалификации

д.т.н., профессор В.П. Драгунов



Общие положения

Программа кандидатского экзамена по специальности составлена на основе Программы - минимума кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность); Паспорта научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность).

Основная часть программы включает четыре раздела программы – минимум: «Теоретические основы специальности»; «Базовые концепции и методология формирования функционирования промышленных систем»; «Теоретические основы организации управления промышленными системами»; «Функциональный менеджмент в промышленности».

Дополнительная (вузовская) часть программы включает разделы: «Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий»; «Инструменты функционирования товарных рынков в современных условиях хозяйствования»; «Основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства»; «Состояние и перспективы развития различных отраслей промышленности»; Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами».

Экзаменационный билет включает три вопроса: первый и второй включают вопросы из основной и дополнительной частей программы; третий вопрос – по тематике выполняемого диссертационного исследования.

Аспирант, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов комиссии. Продолжительность экзамена составляет 45 минут.

На кандидатском экзамене по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством аспирант должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Кандидатский экзамен принимает комиссия, утвержденная приказом

ректора НГТУ.

Критерии оценки

Оценка «отлично» (5 баллов) - глубокое знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов; твердое знание основных положений смежных дисциплин; правильные, логически последовательные, полные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» (4 балла) - достаточно полное знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; правильные, последовательные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным, частным аспектам ответов.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) - твердое знание и понимание основных вопросов программы; конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и ошибок при наводящих вопросах экзаменаторов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов: грубые ошибки в ответе, непонимание сути излагаемых проблем; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Часть 1. Основная часть программы

Раздел 1. Теоретические основы специальности

1.1. Политическая экономия

1.1.1 Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

1.1.2 Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.

Эффективность общественного производства.

1.1.3 Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

1.1.4 Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

1.1.5 Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

1.1.6 Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

1.1.7 Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем, теоретическая проблема экономической безопасности, национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория

1.2.1 Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

1.2.2 Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки

кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

1.2.3 Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

1.2.4 Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

1.2.5 Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

1.2.6 Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

1.2.7 Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

1.2.8 Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.

Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

1.2.9 Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория

1.3.1 Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

1.3.2 Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

1.3.3 Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

1.3.4 Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

1.3.5 Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

1.3.6 Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

1.3.7 Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

1.4.1 Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

1.4.2 Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена — материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

1.4.3 Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

1.4.4 Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

1.4.5 Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

1.4.6 Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

1.4.7 Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.

1.4.8 Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Раздел 2. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

2.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

2.1.1 Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

2.1.2 Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

2.1.3 Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

2.1.4 Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

2.1.5 Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.

2.1.6 Типы экономических систем, их особенности.

2.1.7 Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

2.1.8 Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость. Вклад российских

ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

2.1.9 Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

2.2. Макроэкономические факторы развития промышленности

2.2.1 Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

2.2.2 Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

2.2.3 Инфляция и безработица.

2.2.4 Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

2.2.5 Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.

2.2.6 Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

2.2.7 Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.

2.2.8 Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

2.2.9 Научно—техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

2.2.10 Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

2.2.11 Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы

взимания налогов: механизмы налогообложения.

2.2.12 Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

2.2.13 Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

2.2.14 Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

2.2.15 Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

2.2.16 Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.

2.2.17 Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.

2.2.18 Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.

2.2.19 Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

2.2.20 Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

2.2.21 Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

2.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем

2.3.1 Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности.

2.3.2 Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

2.3.3 Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

2.3.4 Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

2.3.5 Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

2.3.6 Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

2.3.7 Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

2.3.8 Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

2.3.9 Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.

2.3.10 Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

2.3.11 Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

2.3.12 Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.

2.3.13 Рынки факторов производства, рента, заработная плата.

2.3.14 Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.

2.3.15 Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

2.3.16 Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

2.3.17 Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

2.3.18 Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

2.3.19 Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

2.3.20 Проблемы формирования рынка в России.

2.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

2.4.1 Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

2.4.2 Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

2.4.3 Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

2.4.4 Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

2.4.5 Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

2.4.6 Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

2.4.7 Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности.

2.4.8 Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

2.4.9 Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

2.4.10 Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

2.4.11 Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

2.4.12 Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.

2.4.13 Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

2.4.14 Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

2.4.15 Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

2.5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности

2.5.1 Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

2.5.2 Организация и управление международным бизнесом в промышленности.

2.5.3 Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

2.5.4 Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности.

2.5.5 Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

2.5.6 Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.

2.5.7 Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

2.6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности

2.6.1 Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

2.6.2 Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

2.6.3 Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

2.6.4 Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

2.6.5 Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

2.6.6 Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

2.6.7 Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

2.6.8 Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

2.6.9 Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

2.6.10 Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

2.6.11 Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

2.6.12 Организационно—экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

2.6.13 Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

2.6.14 Организация экономической безопасности предприятия.

2.6.15 Управление конверсионными процессами в промышленности.

Раздел 3. Теоретические основы организации управления

промышленными системами

3.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

3.1.1 Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

3.1.2 Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

3.1.3 Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

3.1.4 Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

3.1.5 Интеграционные процессы в менеджменте

3.1.6 Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.

3.1.7 Оценка эффективности менеджмента.

3.1.8 Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

3.1.9 Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

3.1.10 Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

3.1.11 Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

3.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

3.2.1 Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

3.2.2 Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

3.2.3 Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

3.2.4 Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

3.2.5 Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью` комплексом).

3.2.6 Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

3.2.7 Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

3.2.8 Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

3.2.9 Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

3.2.10 Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

3.2.11 Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.

3.2.12 Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

3.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

3.3.1 Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами

в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

3.3.2 Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

3.3.3 Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

3.3.4 Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

3.4. Антикризисное управление промышленными системами

3.4.1 Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

3.4.2 Особенности и виды экономических кризисов.

3.4.3 Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

3.4.4 Государственное регулирование кризисных ситуаций.

3.4.5 Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

3.4.6 Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

3.4.7 Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

3.4.8 Управление рисками в деятельности промышленных систем.

3.4.9 Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

3.4.10 Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

3.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

3.5.1 Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

3.5.2 Цели и концепции финансового учета в промышленности.

3.5.3 Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

3.5.4 Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

3.5.5 Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

3.5.6 Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

3.5.7 Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

3.5.8 Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

3.5.9 Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

3.6. Информационные технологии управления

3.6.1 Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

3.6.2 Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

3.6.3 Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

3.6.4 Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

3.6.5 Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

3.6.6 Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

3.6.7 Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС.

3.6.8 Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

3.6.9 Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

3. 7 Стратегическое управление развитием промышленных систем

3.7.1 Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

3.7.2 Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

3.7.3 Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей.

3.7.4 Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

3.7.5 Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа, современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

3.7.6 Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

3.7.7 Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

3.7.8 Реализация стратегии и стратегический контроль. Стратегический

маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.

3.7.9 Стратегия внешнеэкономической деятельности.

3.7.10 Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

3.7.11 Бенчмаркинг. интеллектуальный капитал предприятия. менеджмент знаний.

3.8. Внутрифирменное планирование

3.8.1 Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

3.8.2 Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

3.8.3 Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

3.8.4 Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

3.8.5 Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

3.8.6 Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.

Раздел 4. Функциональный менеджмент в промышленности

4.1. Маркетинг в промышленных системах

4.1.1. Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

4.1.2 Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

4.1.3 Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

4.1.4 Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

4.1.5 Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

4.1.6 Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

4.1.7 Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

4.1.8 Организация маркетинговой службы на предприятиях.

4.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах

4.2.1 Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

4.2.2 Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

4.2.3 Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

4.2.4 Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

4.2.5 Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

4.2.6 Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

4.2.7 Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки

эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

4.2.8 Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

4.2.9 Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

4.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах

4.3.1 Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

4.3.2 Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления.

4.3.3 Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

4.3.4 Культура организации и стиль руководства. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

4.3.5 Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

4.3.6 Организационная структура службы управления персоналом. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

4.3.7 Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

4.3.8 Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

4.3.9 Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятия.

4.3.10 Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

4.3.11 Оценка эффективности управления персоналом.

4.4. Производственная логистика

4.4.1 Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.

4.4.2 Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

4.4.3 Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы.

4.4.4 Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

4.4.5 Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономической партии заказа. Особенности выбора поставщика.

4.4.6 Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

4.4.7 Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

4.5. Управление качеством в промышленных системах

4.5.1 Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

4.5.2 Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

4.5.3 Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей). Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

4.5.4 Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

4.5.5 Международная практика сертификации. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

4.6. Финансовый механизм управления промышленными системами

4.6.1 Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

4.6.2 Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

4.6.3 Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

4.6.4 Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

4.6.5 Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

4.7. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

4.7.1 Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место

России в системе мирового рынка.

4.7.2 Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

4.7.3 Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

4.7.4 Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства, ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

4.7.5 Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

4.7.6 Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

4.7.7 Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

4.7.7 Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм. Инструменты снижения риска в международной торговле.

4.7.8 Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов".

4.7.9 Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе.

4.7.10 Международное кредитование промышленного сектора экономики.

4.7.11 Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

4.7.12 Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. технико-экономическое обоснование

создания предприятий с иностранными инвестициями.

Литература

Основная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. - М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
2. Агапова И.И. Институциональная экономика: Учебное пособие / И.И. Агапова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
4. Агапова Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - (Университетская серия).
5. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 1998.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. / Под ред. Л.И. Евенко. - Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
7. Аузан А.А. Институциональная экономика: новая институц. эконом. теория: Учеб./ МГУ им. М.В.Ломоносова; Под общ. ред. А.А.Аузана - 2 изд.- М.: ИНФРА-М, 2011 - 447с.
8. Баранов А. Развитие производственных систем. Стратегия бизнес-прорыва. Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство [Текст] / А. Баранов, Р. Нугайбеков. – Спб: Питер, 2015. – 272 с.
9. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х томах.— К.: Ника-Центр, 1999.
10. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Гардарика, 1998.
11. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. Продвинутый курс. М.: ИНФРА-М, 2011. 495 с.
12. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.
13. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
14. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. –М., 1993
15. Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. - М.: Мастерство. Высшая школа, 2001.
16. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием

- организации». Модуль 17. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
17. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.: Финансы и статистика, 1999.
 18. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Котуревского – СПб: Издательство «Питер», 1999.
 19. Институциональная экономика: Учеб. пособие / Под ред. Д.С. Львова – М.: Инфра-М, 2001.
 20. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Уч. пособие. / Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. – М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
 21. Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие / Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.
 22. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.
 23. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.
 24. Котлер Ф., Бергер Р. И др. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы. М.: Альпина Паблишер, 2016. – 144с.
 25. Куда идет мир: политическая экономия будущего: Монография / Г.В. Колодко; Пер. с польск. Ю. Чайникова. - М.: Магистр, 2014. - 528 с.
 26. Курс переходной экономики / Под. ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997.
 27. Липатов В.С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник для вузов. - М.: ТОО «Люкс-АРТ», 1996.
 28. Литвак Б.Г. Управленческие решения. - М.: ЭКМОС, 1998.
 29. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие для специалистов. - М.: Выс. школа, 2000.
 30. Макроэкономика / Кузнецов Б.Т. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.
 31. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 336 с.
 32. Макроэкономика (продвинутый уровень): Электронная публикация / Матросова Е.В. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 106 с.
 33. Макроэкономика: практикум / Р.М. Нуреев; Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.
 34. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
 35. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. –

- М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
- 36.Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. —2-е изд., Т.23—25.
- 37.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.
- 38.Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.
- 39.Мильнер Б.З. Организационные структуры управления производством. - М., 1997.
- 40.Мильнер Б.З. Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 1999., – 336 с.
- 41.Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организации и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997.
- 42.Организация производства и управление предприятием: Учебник [Текст] / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов, М.И. Бухалков, 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 506 с.
- 43.Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Уч. пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000.
- 44.Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Уч. пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. — М.: Экономика, 2000.
- 45.Песоцкая Е., Русецкая О., Трофимова Л. Менеджмент. Учебник. – М.: Юрайт. – 2016. – 656с.
- 46.Петросян Д.С. Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов: Учебное пособие / Д.С. Петросян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.
- 47.Политическая экономия (экономическая теория) [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. Д. Руднева. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 856 с.
- 48.Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
- 49.Производственный менеджмент: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, К.Б. Герасимов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.
- 50.Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
51. Трейси Б. Менеджмент. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 246 с.
- 52.Управление организацией: Учебник / А.Г. Поршневу, Г.Л. Азоеву, В.П.

- Баранчеев; Под ред. А.Г. Поршнева и др. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 736 с.
53. Управление организацией: Учебник /Под ред. З.П.Румянцевой, А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 1998.
54. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Уч. пособ. – М.: бизнес- школа, Интел-Синтез, 1997.
55. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем / Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, Л.Г.Головача, М.Л.Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 1997.
56. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и Ко", 2000.
57. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
58. Экономическая стратегия фирмы: Уч. пособие / Под ред. А.П. Градова Спб.: Специальная литература, 1995.
59. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / Под ред. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 920 с.

Дополнительная литература

1. Губин Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография / Е. П. Губин. — Репр. изд. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 316 с.
2. Петросян Д.С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход: Учебное пособие / Петросян Д.С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с.
3. Ричи Ш. Управление мотивацией: 12 факторов мотиваций: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Менеджмент организации", "Психология" / Ричи Ш., Мартин П., Лалаян Е.; Под ред. Климов Е.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 399 с.
4. Управление организационным знанием промышленного предприятия: создание условий для проявления...: Моногр./ З.В. Брагина, Н.Ю. Андреева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 198 с.
5. Производственный потенциал предприятий машиностроения:

- оценка, динамика, резервы повышения: Монография / О.В. Корсунцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 211 с.
6. Введение в теорию структурной трансформации производственной системы (экономический проект): Монография / Т.П.Алдохина и др.; Под ред. Э.Н. Кузьбожева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 148 с.
 7. Структурная трансформация и устойчивость производственных систем: Монография / Э.Н. Кузьбожев, О.В. Шугаева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 92 с.
 8. Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты: Пер с нем / Под ред. А.М. Чуйкина, Л.А. Галютина. – Калининград: Янтарный сказ, 1997.
 9. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник /Под ред. Стровского Л.Е.- М.:ЮНИТИ,1999.
 10. Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией В.И. Кушлина. – М.: Из-во РАГС, 2000.
 11. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992.
 12. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления. Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997.
 13. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И.Оленев, А.Г.Примак, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 1998.
 14. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. - М.: Юнити-Дана, 2002. - 255 с.
 15. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 124с.
 16. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов/ Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин, В.Ф. Тихонов и др.; под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
 17. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.
 18. Эддоуз М., Р. Стэнфилд. Методы принятия решений / Пер. с англ.; Под ред. И. Елисеевой – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997.
 19. Яременко Ю.В. Прогнозы развития народного хозяйства и варианты экономической политики. - М.: Наука, 1997.

Часть 2. Дополнительная часть программы

Раздел 1. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий

1.1 Механизмы формирования устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий с учетом глобализации мировой экономики.

1.2 Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

1.3 Методологические основы принятия управленческих решений по формированию устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов.

1.4 Институциональные основы инвестиционных стратегий регионов, нацеленных на устойчивое развитие.

1.5 Методы управления и инструменты реализации концепции устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий с учетом глобализации мировой экономики.

Раздел 2. Инструменты функционирования товарных рынков в современных условиях хозяйствования

2.1 Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

2.2 Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпорациях.

2.3 Инструменты и методы функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

2.4 Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

2.5 Антимонопольная политика на высококонкурентных и инновационных рынках.

Раздел 3. Основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства

3.1 Методологические основы мониторинга экономических систем народного хозяйства.

3.2 Институциональные основы мониторинга экономических систем народного хозяйства.

3.3 Инструменты и методы мониторинга промышленных предприятий.

3.4 Идентификация и оценка показателей развития экономических систем

народного хозяйства.

3.5 Использование технологий Биг Дата как инструмента мониторинга развития как экономической система, так и отдельных хозяйствующих единиц.

Раздел 4. Состояние и перспективы развития различных отраслей промышленности

4.1 Методические подходы к оценке состояния и перспектив развития топливно-энергетического и машиностроительного комплексов.

4.2 Стратегия инновационного развития в топливно-энергетическом и машиностроительном комплексах.

4.3 Инвестиционная политика в топливно-энергетического и машиностроительного комплексов.

4.4 Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирование в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, машиностроительной и других областях промышленности.

4.5 Подходы и инструменты стратегического развития в топливно-энергетическом и машиностроительном комплексе.

Раздел 5. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами

5.1 Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса.

5.2 Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

5.3 Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования.

5.4 Повышение эффективности производственной системы на основе внедрения бережливого производства.

5.5 Внедрение и развитие управление качеством в промышленных системах.

Литература

Основная литература

1. Александров И.М. Налоги и налогообложение: Учебник. - УМО - 8-е изд. перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2008. - 318 с.
2. Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации. - М.: Инфра М, 2012. - 299 с.
3. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М.Короткова.- М.: ИНФРА- М,` 2010.
4. Бармута К.А. Управление на предприятиях в условиях кризиса: учебник. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.
5. Баринов В.А. Организационное проектирование: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2010.

6. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Вдовин С. М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: Монография / С.М. Вдовин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник.- М.: Экономистъ, 2008.
9. Горелик О.М. Производственный менеджмент. - М.: Проспект, 2010.
10. Давыденко А. С. Особенности корпоративного управления инновационной деятельностью в высокотехнологичных отраслях промышленности -М.: ООО«ТСМ», 2008.
11. Дедов О.А. Методология управления крупным промышленным предприятием. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
12. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента: пер. с англ.- М.: Вильямс, 2007.
13. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение: Учебник.- М.: Магистр, 2008.
14. Клейнер Г. В. Стратегия предприятия. Издательство: Дело, 2008 г., 568 с.
15. Коротков Э.М. Менеджмент: Учебник.- М.: Юрайт, 2010.
16. Малахов В. С. Международная миграция и устойчивое развитие России / Малахов В.С., Мкртчян Н.В., Вендина О.И. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 120 с.
17. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2009.
18. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента.- М.: Вильямс, 2007.
19. Мильнер В.З. Теория организации: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2010.
20. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение: Учебник.- УМО- 7-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2009, 520 с.
21. Мичурина О. Ю. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности: Монография / О.Ю. Мичурина. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 287 с.
22. Подлесных В. И. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпр. структур: Теория организации, самоорганизации и управления/Под ред. Подлесных В. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
23. Покровский АА. Исследование систем управления. - М.: КНОРУС, 2010.
24. Портер Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов (3-е издание). //Альпина Бизнес Букс, 2007. - 454 с.
25. Ряховская А. Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: Монография/Ряховская А.Н., Кован С.Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 169 с.
26. Теория управления: Учебник./ Под ред. А.Л.Гапоненко, А.Л. Панкрухина.- М.: РАГС, 2008.
27. Управление организацией: энциклопедический словарь./ Под ред. А.Г.Поршнева, А.Л. Кибанова, В.Н. Гунина.- М.: ИНФРА-М, 2009.
28. Ягодин, Г. А. Устойчивое развитие: человек и биосфера [Электронный ресурс] / Г. А. Ягодин, Е. Е. Пуртова. - Эл. изд. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 109 с.

30. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник / М.В. Радиевский. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 377 с.

Дополнительная литература

1. Брэдфорд Д.Л., Коэн А.Р. и др. Курс МВА по менеджменту./ Пер. с англ.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
2. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник.- М.: НОРМА, 2007.
3. Менеджмент: вопросы и ответы: учебное пособие / Под ред.Э.М. Короткова- М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Практический менеджмент: Учебное пособие / Под. ред. Э.М.Короткова.- М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2005.
6. Мичурина О.Ю. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности: Монография / О.Ю. Мичурина. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 287 с.
7. Теория стратегического управления развитием воспроизводственных процессов в промышленности региона: Монография / Е.Н. Евдокимова. - М.: Гор. линия-Телеком, 2013. - 302 с.
8. Дзагоева М. Р. Механизм комплексной оценки и управления рисками предприятий промышленности: Монография / М.Р. Дзагоева, А.Р. Цховребов, Л.Э. Комаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
9. Афонин А. М. Энергосберегающие технологии в промышленности: Учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев и др. - 2 изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.