

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»



«УТВЕРЖДАЮ»
Начальник ОПКВК
В.П. Драгунов
_____ 2022 г.

ПРОГРАММА
кандидатского экзамена по специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Программа обсуждена на заседании ученого совета факультета бизнеса,
Протокол № 2 от 16 марта 2022 г.

Программу разработал:

д.э.н., профессор, зав. кафедрой ЭТПЭ
Г.П. Литвинцева



Согласовано:

Декан факультета бизнеса

к.э.н., доцент Н.Н. Овчинникова



Ответственный за образовательную программу:
д.э.н., профессор, зав. кафедрой ЭТПЭ
Г.П. Литвинцева



1. Общие положения

Программа кандидатского экзамена по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика составлена на основе паспорта научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (приказ № 118 от 24.02.2021 г.).

Основная часть программы включает четыре раздела: 1) «Теоретические основы экономических отношений»; 2) «Базовые концепции и методология формирования и функционирования региональных систем»; 3) «Базовые концепции и методология формирования и функционирования отраслевых систем»; 4) «Функциональные направления развития предприятий и организаций».

Экзаменационный билет включает три вопроса. Первый и второй вопрос формулируется исходя из содержания представленной программы; третий вопрос – по тематике выполняемого диссертационного исследования.

Аспирант, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Продолжительность экзамена составляет 45 минут.

На кандидатском экзамене по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика аспирант должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Кандидатский экзамен принимает комиссия, утвержденная приказом ректора НГТУ.

2. Программа кандидатского экзамена

Программа кандидатского экзамена состоит из четырех разделов.

Раздел 1. Теоретические основы экономических отношений

1.1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

1.2. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

1.3. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

1.4. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики, «экономики, основанной на знании» и «цифровой экономики».

1.5. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Роль и функции государства в экономических системах. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики государства.

1.6. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем, теоретическая проблема экономической безопасности, национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.7. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

1.8. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.

1.9. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

1.10. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

1.11. Теория конкуренции. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, виды, условия существования, факторы и измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

1.12. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

1.13. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

1.14. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

1.15. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

1.16. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето- оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.17. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

1.18. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

1.19. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста.

1.20. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов.

1.21. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная

теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

1.22. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

1.23. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.24. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетная и монетарная политика. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Структурная политика. Промышленная политика. Антимонопольная политика. Научно-техническая и инновационная политика. Региональная экономическая политика. Социальная политика.

1.25. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

1.26. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития.

1.27. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Режимы собственности. Экономические интересы, цели и средства.

1.28. Теория трансакций и трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

1.29. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

1.30. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и изменение институтов: условия, модели и последствия.

Раздел 2. Базовые концепции и методология формирования и функционирования региональных систем

2.1. Теории пространственной и региональной экономики.

2.2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное размещение экономических ресурсов.

2.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.

2.4. Экономическое районирование. Экономические районы Российской Федерации.

2.5. Роль регионов в национальной экономике, их вклад в экономическое развитие страны.

2.6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

- 2.7. Устойчивость региональных экономических систем и ее факторы.
- 2.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
- 2.9. Региональная социально-экономическая дифференциация. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
- 2.10. Инновационная и цифровая дифференциация регионов в национальной экономике.
- 2.11. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
- 2.12. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
- 2.13. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
- 2.14. Социально-экономические проблемы местного самоуправления.
- 2.15. Межмуниципальное и межрегиональное сотрудничество.
- 2.16. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.
- 2.17. Свободные и особые экономические зоны: понятие, предпосылки и цели создания. Типология особых экономических зон в РФ.
- 2.18. Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР): понятие, предпосылки и цели создания. Органы управления ТОСЭР. Действующие и перспективные ТОСЭР в России
- 2.19. Промышленные центры (узлы): понятие, основная характеристика. Наукограды.
- 2.20. Прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем. Методы прогнозирования.
- 2.21. Экономические проблемы городов и мегаполисов. Городское развитие недвижимости.
- 2.22. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения их инвестиционной привлекательности.
- 2.23. Федеральные и региональные программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

Раздел 3. Базовые концепции и методология формирования и функционирования отраслевых систем

- 3.1. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
- 3.2. Ресурсная база промышленного развития.
- 3.3. Формирование и функционирование рынков продукции и услуг.
- 3.4. Формирование механизмов устойчивого развития отраслей и комплексов.
- 3.5. Теоретические принципы и практика ценообразования на продукцию и услуги.
- 3.6. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов.
- 3.7. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
- 3.8. Экономическая оценка экологических воздействий отраслей на окружающую среду.
- 3.9. Структурные изменения в отрасли. Оценка эффективности изменений.
- 3.10. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в отраслях экономики.
- 3.11. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

- 3.12. Теоретические и методические вопросы прогнозирования развития предприятий и комплексов.
- 3.13. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей, комплексов, предприятий.
- 3.14. Концентрация производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.
- 3.15. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в отрасли.
- 3.16. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий. Реинжиниринг.
- 3.17. Управление риском в отраслевых системах. Виды рисков и способы минимизации риска.
- 3.18. Государственно-частное партнерство в отраслях.

Раздел 4. Функциональные направления развития предприятий и организаций

- 4.1. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.
- 4.2. Формирование производственной структуры предприятия. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.
- 4.3. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.
- 4.4. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Проблемы материально-технического обеспечения предприятия.
- 4.5. Бизнес-процессы на предприятии. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов.
- 4.6. Проблемы материально-технического обеспечения предприятия.
- 4.7. Инновационный потенциал предприятий и комплексов. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
- 4.8. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.
- 4.9. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.
- 4.10. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Эффективность инвестиционных проектов.
- 4.11. Природоохранная деятельность на предприятиях. Экологическая политика.
- 4.12. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.
- 4.13. Системы оплаты труда. Виды оплаты, динамика, методы измерения, факторы повышения.
- 4.14. Производительность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы повышения.
- 4.15. Учет. Виды учета. Управленческий учет. Особенности учета нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
- 4.16. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.
- 4.17. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления предприятием. Основные методы экономического анализа.
- 4.18. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

- 4.19. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. Статистическая поддержка управленческих решений.
- 4.20. Инструменты текущего и стратегического планирования на предприятиях.
- 4.21. Конкурентоспособность производителей товаров и услуг. Пути повышения конкурентоспособности.
- 4.22. Внешнеэкономические связи предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.
- 4.23. Товарная, ассортиментная, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.
- 4.24. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
- 4.25. Технологии маркетинга в интернет-среде, электронный маркетинг.
- 4.26. Анализ логистических процессов и управления цепями поставок на предприятии.
- 4.27. Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.
- 4.28. Логистика складской деятельности. Классификация складов. Основные показатели складской деятельности. Проблемы эффективного функционирования складов.
- 4.29. Качество и конкурентоспособность продукции. Резервы и механизмы повышения качества продукции.
- 4.30. Организация экономической безопасности на предприятиях.

Перечень литературы и ресурсов сети Интернет

Основная литература

1. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0.
2. Бурганов Р. А. Планирование на предприятии: учебник пособие для вузов / Р. А. Бурганов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 260 с. – ISBN 978-5-8114-7930-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169444>.
3. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / И.С. Межов, Ю. И. Радова, С. Н. Бочаров, С. И. Межов; под ред. И. С. Межова, Ю. И. Радовой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 432 с.
4. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с.
5. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с.
6. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И. А. Алексеева. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 353 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=386833>.
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 624 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389739>.
8. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 686 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>.
9. Современные проблемы экономики: Учебник / коллектив авторов; под ред. Г.П. Литвинцевой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. – 300 с.

10. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. – ISBN 978-5-16-014952-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.

11. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.

12. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.

13. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 777 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.

14. Экономическая безопасность России на современном этапе социально-экономического развития общества: монография / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, О. В. Киселева, О. В. Скрипкина, М. Н. Трофимов; под ред. Н. Г. Гаджиева. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 233 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389187>.

Дополнительная литература

1. Алешникова В. И. Введение в маркетинг территорий: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – DOI: 10.12737/1200565. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389815>.

2. Алиев И. М. Экономика труда: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 486 с.

3. Бабина О. И. Теория, методология и практика регионального стратегического планирования: монография. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 122 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390418>.

4. Баранов А.О., Музыко Е.И. Особенности венчурного бизнеса в России // Развитие инновационной экономики: анализ, методы и модели: монография / отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. О.В. Валиева, ИЭОПП СО РАН. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – Гл. 5.2. – С. 373 – 410.

5. Бозо Н.В. Размещение производительных сил: учебник / Н. В. Бозо. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 134 с.

6. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-9765-4651-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/176976> (дата обращения: 12.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Блануца В.И. Социально-экономическое районирование в эпоху больших данных: Монография. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 194 с. – ISBN 978-5-16-013259-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014727> (дата обращения: 10.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Бабурина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 275 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379302>.

9. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация

- «Дашков и К°», 2019. – 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 10.03.2022).
10. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / Под общ. ред. А. Д. Шеремета. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 472 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392011>.
11. Васильева А. С. Экономический анализ: теория и практика: учеб. пособие / А. С. Васильева, М. Н. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 116 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398224>.
12. Вдовин С. М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 154 с. – DOI: 10.12737/5325. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392739>.
13. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практич. пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. + Доп. материалы. – DOI: 10.29039/01894-1. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392991>.
14. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 1316 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1838938> (дата обращения: 19.01.2022).
15. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 232 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10445-5.
16. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007991>.
17. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2007. – 227 с.
18. Крылова Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие. / Е.В. Крылова, Л.Н. Стребкова. – Новосибирск: изд-во НГТУ, 2019. - 104 с.
19. Куимов В. В. Региональные технологические платформы как инструмент инновационного развития территории: монография / В. В. Куимов, Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, Д. А. Толстой, А. О. Куимов. – М.: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2022. – 343 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=378182>.
20. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография. – М.: Инфра-М, 2022. – 381 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=395600>.
21. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020. – 328 с. –Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 19.01.2022).
22. Леонов С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие / Леонов С. А., Попов Ю. А. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 86 с. – ISBN 978-5-7937-1809-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/102898.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
23. Маслов М. П. Внешнеэкономическая деятельность организаций: учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 156 с.
24. Межов И. С. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений: учебник / И. С. Межов, С. И. Межов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 380 с.

25. Митрошин А. А. Методы оценки качества жизни населения и социально-экономической дифференциации территорий: монография / А. А. Митрошин, Ю. Ю. Шитова, Ю. А. Шитов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 96 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389624>.
26. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 576 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380145>.
27. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. – 356 с. DOI: 10.12737/1021445. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389723>.
28. Окулов В. Л. Риск-менеджмент: основы теории и практики применения: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2019. – 280 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=353364>.
29. Окунев И. Ю. Основы пространственного анализа: монография. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. – 255 с. – ISBN 978-5-7567-1062-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240844> (дата обращения: 10.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
30. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00952-1.
31. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов (3-е издание). – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 454 с.
32. Прибыткова Л. В. Опыт территориальных преобразований муниципальных образований в субъектах Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 2.
33. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т. Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 527 с. – ISBN 978-5-238-01300-8. - Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028569> (дата обращения: 10.03.2022).
34. Рыкалина О. В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 228 с. – DOI 10.12737/1134. – ISBN 978-5-16-009795-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1238771> (дата обращения: 10.03.2022).
35. Савельева Е. А. Экономика и управление недвижимостью: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 447 с. DOI: 10.12737/945341. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=394442>.
36. Тюлин А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции: учебник / А. Е. Тюлин, А. А. Чурсин. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 215 с. – DOI: 10.12737/1081761. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390352>.
37. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 354 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>. – ISBN 978-5-907003-35-4.
38. Хончев М. А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере – государственное регулирующее воздействие: монография / Хончев М. А. – Москва: Дашков и К, 2018. – 126 с. – ISBN 978-5-394-03129-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85418.html> (дата обращения: 24.05.2021).

39. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 326 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00347-5.

40. Ценообразование: учебник / под ред. В. А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=387149>.

41. Цуркан Н. Н. Экономика организации: учебное пособие. – Ульяновск: УлГУ, 2021. – 114 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/199547>.

42. Шарп У. Ф. Инвестиции: учебник: пер. с англ. / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бэйли. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 1028 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380063>.

43. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 584 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/7728. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=378042>.

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.

2. Экономический портал [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://institutiones.com/>. – Загл. с экрана.

3. ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.

4. Информационный портал по работе на платформе Web of Science [Электронный ресурс]. - Clarivate Analytics, 2017. - Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>. - Загл. с экрана.

5. Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.

6. Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 01.10.2018) "О порядке присуждения ученых степеней" (вместе с "Положением о присуждении ученых степеней") [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152458/3acc895434fd7ceb7d8f8a570ab064e960560/. – Загл. с экрана.

7. Портал-Каталог ГОСТ: ГОСТ 7.0.11-2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления» [Электронный ресурс]; ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе». – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/51891/> – Загл. с экрана.

8. Галерея экономистов – собрание электронных материалов по экономической теории. – Режим доступа: <http://economicus.ru> – Загл. с экрана.

9. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: www.government.ru – Загл. с экрана.

10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> – Загл. с экрана.

11. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. – Режим доступа: <http://www.rvca.ru>. – Загл. с экрана.

12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.

13. Официальный сайт Центрального банка РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – Загл. с экрана.

14. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. – Режим доступа:

<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>. – Загл. с экрана.

15. Национальные проекты России. – Режим доступа: НАЦПРОЕКТЫ.РФ | Национальные проекты России – Точно и подробно о реализации нацпроектов России (xn--80akrjgfh4a0d.xn--p1ai) – Загл. с экрана.

16. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 274 с. – ISBN 978-5-7598-2390-2 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2292-9 (e-book). – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir2021>.

17. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.miiiris.ru/regions/>. – Загл. с экрана.

18. Официальный сайт Всемирного банка. – Режим доступа: www.worldbank.org – Загл. с экрана.

19. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru – Загл. с экрана.

20. Справочная правовая система «Гарант». – Режим доступа: www.garant.ru – Загл. с экрана.

Нормативно- правовые акты:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 09.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 16 июля 1998 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

5. Федеральный закон «О естественных монополиях» (с изменениями на 5 октября 2015 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9012860>.

6. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» № 116-ФЗ от 22.07.2005 г. (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.

7. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изменениями (с изменениями на 31 июля 2020 года)). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420204138>.

8. Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.

9. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013г. (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

10. Постановление Правительства РФ № 594 от 26.06.1995 (ред. от 11.02.2021, с изм. от 24.05.2021) "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" (вместе с "Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в

-
1. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль и функции государства в экономических системах. Формирование экономической политики государства.
 2. Теоретические принципы и практика ценообразования на продукцию и услуги.
 3. Вопрос по тематике диссертационного исследования аспиранта.

Утверждаю: зав. кафедрой ЭТПЭ,
д.э.н., профессор

Г. П. Литвинцева

(дата)

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (5 баллов) – глубокое знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов; твердое знание основных положений смежных дисциплин; правильные, логически последовательные, полные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» (4 балла) – достаточно полное знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; правильные, последовательные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным, частным аспектам ответов.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) – твердое знание и понимание основных вопросов программы; конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и ошибок при наводящих вопросах экзаменаторов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) – неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов: грубые ошибки в ответе, непонимание сути излагаемых проблем; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.