

ОБЩЕСТВО / Волонтерство выбирают миллионы россиян По доброй воле

Евгения Мамонова

Почти 10 миллионов волонтеров зарегистрированы сегодня на платформе «Добро.РФ». Эта цифра сопоставима с населением Подмосковья. Общее число добровольцев еще больше, и значительную долю там составляет молодежь. Среди россиян в возрасте от 14 до 35 лет количество волонтеров за четыре года увеличилось в полтора раза и достигло 14,4 миллиона человек, такие данные приводит Росмолодежь. А согласно исследованию ВЦИОМ и «Добро.РФ», проведенному в ноябре 2025 года, за последний год в добровольческих проектах участвовали 37 процентов граждан страны. Два года назад было 27 процентов.

Каждый второй

Рост не случаен. С 2021 года государство системно выстраивает инфраструктуру для добровольчества: появились региональные ресурсные центры, форум «Добро.рф», премия «Мы вместе», также правительство утвердило концепцию содействия развитию добровольческой деятельности до 2030 года. Ее цель — вовлечь в общественную работу не менее 45 процентов молодежи.

Особенно активны подростки 15–17 лет, им волонтерский стаж пригодится при поступлении

Президент России Владимир Путин регулярно подчеркивает значение волонтерского движения для страны. В обращении к участникам федерального форума волонтеров и гражданских активистов «Патриоты России» глава государства отметил, что участники движения подают достойный пример активной гражданской, жизненной позиции и посвящают себя социально значимым инициативам.

Заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Чернышенко заявил, что только за прошлый год волонтеры выполнили более 700 тысяч заявок на помощь и организовали около 250 гуманитарных миссий.

Что привлекает молодежь

Эксперты отмечают, что сегодня добровольческое движение не только набирает обороты в количественном плане, но и активно трансформируется. «Раньше волонтерство воспринималось как разовая акция — помочь на субботнике или на спортивном мероприятии, — говорит профессор МПГУ Олег Баксанский. — Сейчас подросток может выбрать себе трек на несколько лет вперед: экология, наука, работа с пожилыми людьми, помощь животным. У каждого направления есть куратор, проводятся обучение, регулярные встречи. Молодой человек видит свой прогресс, а не просто разово тратит выходной».

По словам профессора, важную роль играет и возрастная структура движения: наиболее активны подростки 15–17 лет, которым волонтерский стаж пригодится при поступлении в вуз, и студенты первых курсов, которые ищут практический опыт до начала профессиональной стажировки. При этом гендерный состав добровольцев в последние годы почти выровнялся. По данным ВЦИОМ, среди волонтеров практически поровну женщин и мужчин, что для социальной сферы было нехарактерно еще десять лет назад.

Среди направлений, наиболее популярных у молодежи, лидирует социальное и экологическое волонтерство. Заметно растет и научное направление: на платформе «Добро.РФ» зарегистрировано около 244 тысяч волонтеров науки, причем только за 2025 год их число увеличилось почти на 14 тысяч человек. Молодые ученые и студенты участвуют в популяризации науки, помогают в организации конференций, работают со школьниками в рамках профориентационных программ.

Трибуна / Молодые лидеры мира сегодня встречаются в России

Чувствуйте себя как дома



Фестиваль создает отличные условия для новых знакомств и участия в интересных программах: спортивных, культурных, экскурсионных.

Татьяна Батенёва

Сегодня в Екатеринбурге открывается Международный фестиваль молодежи, который продолжает большую традицию международных молодежных встреч. На протяжении десятилетий они становились мостами дружбы между странами, континентами, культурами, а главное — между людьми. О задачах, программе и особенностях фестиваля-2026 накануне его открытия «РГ» рассказал руководитель Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) Григорий Гуров.

Григорий, какие цели поставлены перед организаторами Международного фестиваля молодежи в этом году?

Григорий Гуров: В Екатеринбург приехали 10 тысяч молодых лидеров практически из всех стран мира — это те, кто сегодня работает в креативных индустриях, науке и образовании, предпринимательстве, спорте, медиа, цифровых технологиях, государственном управлении или реализует социальные проекты. Через несколько лет именно они будут определять развитие ключевых отраслей в своих странах. И важно, чтобы молодые люди смогли познакомиться друг с другом и обменяться опытом.

Девиз фестиваля «Следуй за мечтой» очень точно отражает возможности, которые есть для молодых в нашей стране. Запущенный в прошлом году по ре-

АКЦЕНТ

ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ

Позволит участникам составить собственное мнение о России без навязанных извне стереотипов



Григорий Гуров: Россия предоставляет своей молодежи все возможности для развития.

шению президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина национального проекта «Молодежь и дети» объединил все ресурсы для поддержки ребят — от образовательных просветительских проектов и грантовых конкурсов до создания молодежной инфраструктуры и профориентационных программ, чтобы каждый молодой человек мог реализовать свой потенциал. Эти возможности открыты как для россиян, так и для молодых людей из-за ру-

бежа: они могут участвовать в конкурсах и проектах, получать качественное образование, развиваться профессионально.

Особый смысл фестивалю придает то, что он проходит в Год единства народов России в Екатеринбурге — на границе Европы и Азии. Именно здесь развернут Город молодежи мира. Он позволит участникам открыть для себя Россию, ее культуру и историю, природу, познакомиться с традициями, ценностями и составить собственное мнение о нашей стране без навязанных извне стереотипов и представлений.

Свои заявки на участие в фестивале прислали из 191 страны. Есть ли среди них страны, которые занимают недружественные позиции по отношению к нашей стране?

Григорий Гуров: Отбор участников был непростой задачей. Мы получили более 113 тысяч заявок, больше всего их пришло из Алжира, Пакистана, Бразилии, Марокко, Узбекистана и Индии. Традиционно широко будет представлена молодежь стран постсоветского пространства,

по количеству делегатов также лидируют Аргентина, Бразилия, Индия, Китай, Мексика, Саудовская Аравия. Изъявили желание участвовать в фестивале и молодые люди из Великобритании, Италии, США, Франции. Россия открыта для всех, кто разделяет наши ценности и готов работать вместе, на благо своих государств и планет.

Какие ключевые события включены в программу фестиваля?

Григорий Гуров: Программа выстроена таким образом, чтобы мотивировать участников к знакомствам, межкультурному обмену, сотрудничеству и запуску совместных проектов. Она предусматривает множество командообразующих и объединяющих событий: спортивных, культурных, добровольческих, экскурсионных.

Для нас важно, чтобы каждый участник смог почувствовать себя в России как дома, увидеть наше гостеприимство, открытость и увезти с собой частичку русской души. С момента прибытия, на протяжении всего фестиваля и по возвращении домой участников будут сопровождать разнообразные форматы программы гостеприимства.

Уже в аэропорту гостей будут встречать с традиционным хлебом-солью и выступлением народных танцевальных коллективов. Дороги по городу станут экскурсиями с гидами, общением с местными жи-

телями, а по части маршрута иностранных участников проведут их соотечественники. Тех, у кого на период фестиваля выпали дни рождения, будут адресно поздравлять на разных площадках с участием артистов, волонтеров и команды гостеприимства. А с собой ребята смогут увезти уникальные уральские сувениры, созданные молодыми мастерами.

Также мы подготовили обширную культурную программу. В кампусе Уральского федерального университета, где размещены участники и волонтеры, откроется «Квартал культур мира». Площадка объединит пять тематических зон, посвященных Азии, Африке, Европе, Америке и Ближнему Востоку. Всего в квартале запланировано более 100 событий, и все они интерактивные: гости осваивают национальные танцы, научатся играть на народных инструментах, познакомятся со сказками и песнями разных народов. На гастрономическом фестивале «Вкус народов мира» участники попробуют блюда, которые стали гастрономическими и туристическими визитными карточками России и мира: 100 поваров приготовят горно-алтайские теерпеки, сугудай из ленского омуля, сибирские пельмени, удмуртские перепечи, уральские шаньги.

У каждого участника будет возможность сделать полезное дело — принять участие в экологическом субботнике, сборе урожая на селекционной станции и высадке деревьев. В специальной аудиобудке каждый сможет оставить голосовое послание для незнакомого человека, которому нужна поддержка. После фестиваля на основе записей создадут бесплатный сервис добрых посланий. Также участники смогут помочь благотворительным фондам, присоединиться к проектам гуманитарных миссий и подать заявку на вступление в международный добровольческий резерв.

Велнес-программа представит новый подход к формированию образа России через масштабные спортивные события, объединяющие молодежь из разных стран в совместном действии и эмоциональном опыте. Она предполагает самые разные форматы — от массовых зарядок с олимпийскими чемпионами и вечерних забегов до киберспортивных соревнований и фестиваля спортивно-го кино.

После церемонии закрытия программа фестиваля продолжится. Тысяча молодых людей из-за рубежа отправятся в большое путешествие по 35 регионам России и на федеральную территорию «Сириус».

Работа в международных командах помогает начинающим специалистам наладить профессиональные контакты и выйти на новые рынки

ТОЛЬКО В «РГ» /

Отстоять правду

Патриотизм невозможно воспитать одними лекциями и правильными словами, его нужно прожить, считает заместитель председателя Государственной Думы РФ 8-го созыва, член попечительского совета Автономной некоммерческой организации «Евразия» Борис Чернышов.

Он рассказывает, как это происходит на практике — через участие молодых людей в акциях, посвященных Дню Победы, в проектах поддержки военнослужащих и членов их семей. Также, по его словам, важно учить молодежь хранить и уважать историю своей страны. А такое отношение формируется через знание прошлого собственной семьи, общение со своими бабушками и дедушками.

Кроме того, важную роль в сохранении правды о Великой Отечественной войне должен сыграть единый учебник истории, который обеспечит преемственность знаний и исключит опасные разночтения в фундаментальных темах.

Подробности читайте на с. 3



СОБЫТИЕ / В Екатеринбурге начал свою работу МФМ-2026

Следуй за мечтой

Михаил Курбатов

С 11 по 17 сентября Екатеринбург принимает Международный фестиваль молодежи — 2026 (МФМ-2026). Указ о его проведении был подписан президентом России Владимиром Путиным в декабре 2025 года. Девиз фестиваля — «Следуй за мечтой» — призывает участников занимать активную позицию, не останавливаться перед трудностями и уверенно идти к своим целям.

За четыре месяца заявочной кампании поступило более 113 тысяч заявок от молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет из 191 страны. В число участников вошли 10 тысяч человек (5 тысяч россиян и столько же иностранцев). Среди них одна тысяча подростков от 14 до 17 лет — по 500 из России и других стран.

«Впервые в истории фестивальное движение мы получили почти 72 тысячи заявок из-за рубежа — это более чем на 30 тысяч больше, чем от российских участников. Такой рекордный интерес говорит о том, что молодежь мира видит в Международном фестивале молодежи — 2026 платформу для диалога и совместного создания. Высокая конкуренция позволила выбрать сильнейших лидеров со всего мира, создающих амбициозные проекты», — отметил руководитель Федерального агентства по делам молодежи Григорий Гуров.

Зарубежные делегации на фестивале формируются по профессиональным направлениям. В одной группе окажутся молодые люди из разных стран, которых объединяет общая сфера интересов — креативные индустрии и творчество, государственное управление, наука и образование, спорт, предпринимательство, медиа, цифровизация и ИТ, а также гражданская активность.

РЕШЕНИЕ / Патриотическое воспитание встраивается во все уровни образования

Диалоги с Героями

Арина Максимова

В 2026 году патриотическое воспитание становится частью государственной политики. Оно встроено в дошкольное, школьное, вузовское обучение. Кроме того, подростки активно включаются в работу различных клубов и лагерей, которые позволяют максимально погрузиться в патриотическую среду и получить навыки, которые помогут молодому поколению стать сильным и не растеряться в любой ситуации.

В этом году во всех школах России праздничные линейки начались с поднятия флага и исполнения гимна, а после прошли занятия из цикла «Разговоры о важном».

Кроме того, с этого года изменилась структура предмета «Основы безопасности и защиты Родины» (ОБЗР). Он будет состоять из двух единых курсов: «Безопасность жизнедеятельности» и «Начальная военная подготовка». Этот шаг был необходим для того, чтобы предмет ОБЗР стал более практико-ориентированным, и в непростых жизненных ситуациях школьники знали четкий алгоритм действий, говорит министр просвещения Сергей Кравцов.

Предмет теперь состоит из двух учебных курсов по 34 часа каждый. В основе — практические навыки, которые помогут школьникам защитить себя в быту, городе, природе, цифровом пространстве и научат осознанному отношению к безопасности страны.

Получить патриотическое воспитание подростки могут и вне школы. В России действует более 83,6 тысячи объединений гражданско- и военно-патриотической направленности.

А5

А6

А2



MAX.ru/rgru



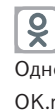
DZEN.ru/rgru



Telegram
T.ME/rgrunews



ВКонтакте
VK.COM/rgru



Одноклассики
OK.ru/rgru

ЗАДАЧА/ Курс по начальной военной подготовке пройдет апробацию в 10 регионах

Растим защитников Родины

Михаил Курбатов

Образовательные учреждения и патриотические организации, отвечающие за воспитание молодежи, активно занялись подготовкой к возрождению начальной военной подготовки. Учебно-методический комплекс по НВП, разработанный Университетом «Синергия», в этом году пройдет апробацию в более чем 10 регионах России. Из чего он состоит, чем отличается от старых советских методик и как эти знания пригодятся молодежи в современной жизни, в интервью «Российской газете» рассказал президент корпорации «Синергия» Вадим Лобов.

Вадим Георгиевич, вы давно занимаетесь возрождением начальной военной подготовки, как, на Ваш взгляд, должна строиться система НВП?

Вадим Лобов: В первую очередь отмечу, что это не просто подготовка к военной службе. НВП учит молодых людей ориентироваться в экстремальных ситуациях. Эти навыки пригодятся им вне зависимости от того, какую профессию они выберут. Более того, в этой дисциплине делается упор на патриотическое воспитание, что позволяет привить молодежи правильные моральные ориентиры. Именно поэтому мы последовательно уже много лет выступаем за создание единой системы непрерывного военного образования. Оно должно начинаться с первого класса сначала в игровом формате. Кроме того, чтобы сделать материал более наглядным и увлечь ребенка, необходимо использовать и современные технологии, в первую очередь цифровые платформы. Такие инструменты у нас уже есть.

На начальном этапе считаем, что НВП должна быть введена как отдельный учебный предмет для колледжей с объемом не менее 64 академических часов в год. Это необходимый минимум для освоения базового курса. Меньше — и мы получим формальное знакомство с предметом, а не реальные навыки.

Важно, чтобы курс связывал актуальный боевой опыт и подготовку молодежи. Это не просто дополнительная нагрузка — это системная работа, которая формирует у подрастающего поколения активную гражданско-патриотическую позицию и готовность защищать Родину.

Мы очень рады, что сейчас решение о возвращении НВП в качестве учебного модуля нового предмета «Основы безопасности и защиты Родины» в школьную программу принято на государственном уровне. Поддерживаем это решение и со своей стороны активно будем содействовать его реализации.

На Ваш взгляд, почему это решение принято именно сейчас? Обвывает обстановка у наших границ?

«Ключевым консолидирующим событием отразился является ежегодный Всероссийский патриотический форум, который в декабре 2026 года соберет более 4 тысячи участников в Национальном центре «Россия», а его региональная программа охватит 45 субъектов и еще 10 тысяч человек», — отметили в центре.

Патриотические инициативы различаются по направленности. Например, выезды молодежного историко-культурного форума «Истоки» позволяют познакомиться с историей и традициями страны, «Школа безопасности» формирует у школьников навыки выживания в экстремальных ситуациях и оказания первой помощи, проекты «Диалоги с Героями» и «Твой Герой» выстраивают живую связь поколений: через общение с участниками специальной военной операции и ветеранами боевых действий молодые люди учатся ценить подвиг и ответственно относиться к судьбе своей страны.

«Основная часть ребят, готовые к патриотическим сменам на выезде, — те,

Вадим Лобов: На самом деле идея возрождения начальной военной подготовки в школах витала в обществе уже много лет. Это не было внезапным решением. Еще в 2010 году я, будучи директором «Роспатриотцентра», предлагал вернуть эту дисциплину в учебные заведения.

С началом специальной военной операции и в нынешних геополитических реалиях вопрос возвращения НВП в учебные заведения стал особенно актуальным. Для большинства наших сограждан уже абсолютно понятно, что молодежь должна быть готова защищать Родину, а самое главное — четко понимать, как именно это делать.

Устойчивый запрос на восстановление единой системы НВП давно существует в обществе. По данным ВЦИОМ, 83 процента россиян поддерживают возвращение этого предмета в обязательную учебную программу. Наши дети должны уметь защитить себя и своих близких.

Мы заблаговременно создали рабочую группу, привлекли лучших специалистов — инструкторов с боевым опытом, ветеранов СВО, военных историков. И когда государство обращает внимание на этот вопрос и начинает заниматься возрождением НВП, у нас уже есть готовый курс, а не просто концепция. Мы не догоняем, а идем в ногу с государственной повесткой.

Вы обратили внимание на то, что складывается геополитический контекст, в котором НВП приобретает особую актуальность. Что именно Вы имеете в виду?

Вадим Лобов: Мы же видим, какие военные приготовления идут в странах Европы и слышим крайне агрессивную риторику европейских политиков. Но дело не только в этом: недружественные нам страны уже начинают готовить свою молодежь. Занятия по начальной военной подготовке уже стали обязательными на Украине, в Польше и Прибалтике.

Таким образом, у нас в этом вопросе наметилось отставание. Хорошо, что соответствующее концептуальное решение принято государством. Однако на практике необходимо ускорить внедрение НВП.

Какой вклад в этот процесс может внести Ваш университет?

Вадим Лобов: Мы подготовили первый в современной России комплексный учебно-методический курс по НВП. Он охватывает все ключевые направления подготовки и онлайн-платформы с интерактивными уроками, методическими материалами для преподавателей, возможно-



ПРЕСС-СЛУЖБА КОРПОРАЦИИ «СИНЕРГИЯ»

Вадим Лобов: НВП учит молодых людей ориентироваться в экстремальных ситуациях.

стью проводить вебинары и мастер-классы, а также контролировать прогресс учеников.

Наши материалы основаны на современном боевом опыте, полученном в ходе специальной военной операции. Это не уставшие наставления, а знания, прошедшие проверку в бою. Авторы — практики: инструкторы по боевой, физической и медицинской подготовке, в том числе ветераны СВО, и военные историки. Они знают, что действительно важно, а что можно оставить за скобками, чтобы не перегружать учащихся.

Кроме того, курс дополнен историческими вкладами о подвигах русских солдат и рассказами о героях СВО. Мы считаем это крайне важным. Технические навыки без понимания, зачем они нужны, без любви к Родине и готовности ее защищать теряют смысл.

Курс уже преподавался в учебных заведениях?

Вадим Лобов: Да, апробация проходит у нас в Университете «Си-

Каковы основные принципы вашего подхода к преподаванию НВП? Вы упоминали, что разрабатываете онлайн-платформу. Что это за инструмент и зачем он нужен?

Вадим Лобов: Мы создали не просто учебный курс, а полноценную образовательную экосистему. Онлайн-платформа — это важная часть нашего комплекса. Она содержит интерактивные уроки по темам пособия, методические материалы для преподавателей, наборы проверочных заданий. Кроме того, платформа позволяет проводить вебинары и мастер-классы в режиме онлайн, а также контролировать прогресс обучения.

АКЦЕНТ

ЗАНЯТИЯ ПО НВП СЛУЖАТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

нергия». В пилотном проекте участвуют 300 студентов. Они проходят теоретическую подготовку и практику. Это дает нам возможность выявлять слабые места, корректировать материалы и методику преподавания.

Педагоги, которые уже работают с пособием, отмечают, что материал изложен кратко и доступно, без перегруза, что помогает удерживать внимание детей. Это для нас очень важная обратная связь. Мы не хотим, чтобы НВП превратилась в формальный предмет, который учащиеся просто отскакивают.

В этом году мы планируем провести апробацию пособия в 10 регионах России. Обращу внимание, что занятия по начальной военной подготовке пожелают и создать в стране мобилизационный резерв, и служат дополнительным важнейшим элементом патриотического воспитания молодежи.

Есть ли уже заключения экспертов о вашем пособии?

Это особенно важно для регионов, где нет возможности пригласить профессиональных инструкторов. Учитель может использовать готовые видеоролики от лучших специалистов, а ученики — проходить тесты и получать обратную связь. Мы хотим, чтобы качество образования не зависело от географии, и онлайн-платформа помогает эту задачу решить.

Кто будет преподавать НВП? Где брать учителей?

Вадим Лобов: Это один из самых сложных вопросов. Мы понимаем, что без подготовленных кадров даже самый хороший учебник останется просто книгой. Мы создали учебно-методический центр по подготовке инструкторов, которые будут преподавать по всей стране. Специалисты центра будут заниматься не только обучением, но и научными исследованиями в области военной психологии и координацией работы патриотических организаций.

Мы готовим инструкторов нового типа — тех, кто сам имеет боевой опыт или глубокие практические навыки, но при этом прошел педагогическую подготовку. Боевой опыт — это основа, но без педагогических компетенций работать с детьми невозможно. Поэтому сначала они проходят обучение по психологии и методологии, учатся работать с подростками.

В конце апреля мы провели первый Межрегиональный форум НВП, где более тысячи преподавателей и представителей патриотических организаций из 63 регионов прошли курсы повышения квалификации. Они познакомились с нашим курсом НВП, отработали практические навыки на станциях по тактической подготовке, управлению БПЛА, РХБ-защите и стрелковому тренажером. По итогам форума педагоги получили сертификаты о прохождении курса повышения квалификации. Следующий форум запланирован на осень.

В апреле в Общественной палате прошел круглый стол по НВП. Что это было за мероприятие и какие решения были приняты?

Вадим Лобов: Это был важный этап в нашей работе. В Общественной палате мы собрали депутатов, сенаторов, общественных деятелей, педагогов. Участники единодушно сошлись во мнении, что в текущих геополитических условиях возрождение НВП необходимо. Это не просто частная инициатива — это признание на уровне общественного консенсуса.

Мы обсудили не только содержание курса, но и вопросы подготовки кадров, материально-технического оснащения школ, методического сопровождения. Круглый стол показал, что все ключевые участники процесса готовы к совместной работе. Это дало нам дополнительный импульс для продолжения работы.

НВП часто воспринимают как подготовку к войне. Соответствие, родители могут переживать, что их детей готовят к боевым действиям. Что вы им ответите?

Вадим Лобов: НВП — это не только подготовка к военной службе. Это в первую очередь умение действовать в любой экстремальной ситуации. Ориентирование на местности, оказание первой помощи, работа в команде, принятие решений в стрессовых условиях — это навыки, которые пригодятся каждому.

Это в том числе базовые компетенции, важные в обычной жизни. Они пригодятся независимо от того, какую профессию выберет молодой человек. Именно это делает НВП не только военной дисциплиной, а важной общегражданской компетенцией. ●

Чувствуйте себя как дома

А1 Впервые региональная программа выйдет за пределы страны: иностранные участники фестиваля посетят Республику Абхазия и Республику Южная Осетия. Это уникальная возможность познакомиться с культурой, историческим наследием и локальными традициями российских регионов и соседних республик, узнать об их достижениях. Не менее важно, что иностранные участники разработают практические предложения по развитию туризма и международного сотрудничества.

Какие молодежные организации России принимали участие в подготовке фестиваля?

Григорий Гуров: К подготовке были привлечены более 420 партнеров. Среди них — федеральные ведомства и министерства, общественные движения и молодежные организации, крупнейшие российские компании и предприятия. Один из ключевых участников подготовки — Движение Первых, которое отвечает за организацию специальной программы для подростков. На фестивале выступит Детский симфонический оркестр атомных городов под руководством маэстро Юрия Башмета.

Российское общество «Знание» подготовило образовательную и лекционную программу, центр «ШУМ» сформировал команду из медиаспециалистов, которые примут участие в освещении фестиваля, а Ассоциация «Добро.ру» участвовала в подготовке волонтерского корпуса фестиваля и выступает оператором доброй программы.

Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ) провел специальный грантовый конкурс, по итогам которого поддержку получили 25 проектов из 6 регионов России. Эти инициативы — от крупных международных выставок и гастрономических фестивалей до камерных театральных лабораторий — будут реализованы на площадках МФМ-2026 и станут важной частью культурной программы, организатором которой выступает «Таврида.Арт».

Мастерская управления «Сенеж» Президентской платформы «Россия — страна возможностей» при поддержке ПФКИ проведет на фестивале командообразующую программу «Сказки мира». Более 7 тысяч участников смогут включиться в интерактивный формат, направленный на знакомство и совместное выполнение командных заданий.

Коммуникационно-образовательную площадку, объединяющую экспертов из сферы медиа и креативных индустрий, цифровых платформ, культуры, науки и дипломатии, представит программа «Медиапотоки».

Свою программу на площадке фестиваля подготовила и компания «Иннопрактика». Студенты 35 вузов России покажут постановки на темы поворотных событий истории. В них примут участие и слушатели зарубежных лекториев «Иннопрактики» из Бразилии, Индии, Китая и стран Африки.

Отдельная программа на фестивале предусмотрена для подростков. Какой акцент на ней будет сделан?

Григорий Гуров: Впервые мы провели детскую программу на Всемирном фестивале молодежи в 2024-м, продолжили на Слете ВФМ в Нижнем Новгороде. В этом году участниками детской программы, организатором которой выступает Движение Первых, станут тысячи подростков из 99 стран. Во время приема заявок участники в ней выразили желание 15 тысяч ребят, среди которых 5 тысяч — иностранцы. Ребята будут вместе создавать проекты на площадке интерактивных лабораторий и творческих мастерских по восьми направлениям — от науки и спорта до медиа, ИТ и предпринимательства. Свои инициативы, подготовленные вместе с экспертами ведущих российских компаний, участники представят на Фестивале проектов — главным событиям детской программы.

Важно, чтобы иностранные гости познакомились с нашей страной не по учебникам, а увидели ее своими глазами

Для нас важно, чтобы ребята познакомились с нашей страной не по учебникам, а увидели ее своими глазами — наших людей, культуру, научные и технологические достижения.

В «Городе будущего» ведущие институты и предприятия страны представят разработки в различных сферах — от космоса до робототехники. А благодаря интерактивному пространству «Этнографическая деревня» участники погрузятся в мир русской деревни, где узнают о традициях и быте наших предков. В «Спортивном городке» каждый сможет сдать комплекс ГТО, присоединиться к соревнованиям по национальным и современным видам спорта, фиджитал-играм. Особенно теплым форматом станет «День в семье Первых»: российские семьи пригласят иностранных ребят у себя в гости.

Как шел отбор волонтеров, занятых на фестивале, и какие задачи они будут выполнять?

Григорий Гуров: На фестивале задействованы 2 тысячи добровольцев. Больше всего ребят приехали из Свердловской области, Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодарского края и Подмосковья, к ним присоединились 70 иностранных волонтеров. Именно они первыми встречают гостей — у трапа самолета, на вокзалах, у входа в кампус. Волонтеры помогают с переводом, сопровождают делегации и экспертов, работают со СМИ и будут создавать контент на площадке фестиваля. А после основной программы часть ребят отправится вместе с иностранными делегациями в региональные экспедиции.

Планируется ли принятие итогового документа фестиваля? Какие идеи в него будут заложены?

Григорий Гуров: Для нас принципиально, чтобы итоговый документ фестиваля был результатом реальной работы самих участников, отражал конкретные инициативы, договоренности и проекты, которые молодые люди смогут реализовать по возвращении домой. Именно поэтому мы создаем на фестивале условия для совместной работы и обсуждения инициатив, выстраивания профессиональных связей, которые продолжат существовать даже после завершения МДМ-2026.

Существуют ли риски для участников фестиваля из недружественных стран?

Григорий Гуров: Мы понимаем, что для некоторых ребят поездка в Россию — самостоятельное решение, которое не всегда просто принять. Тем ценнее, что молодые люди едут к нам вне зависимости от того, какую позицию занимают правительства их государств. И это лучший ответ тем, кто пытается разделить людей по паспортам. Со своей стороны делаем все, чтобы участники чувствовали себя в безопасности и комфортно. Фестиваль задуман как пространство для честного и уважительного разговора. Мы верим в каждого молодого человека, в силу единства и связей поколений, в будущее, которое мы создаем уже сегодня вместе. ●

Диалоги с Героями



РАЯ ЛОБОВА

В военно-патриотических клубах парни и девушки получают хорошую физическую подготовку.

кто в школе увлекается такими темами: активные участники «Движения первых», «Юнармия», Всероссийского студенческого корпуса спасателей, школьных военно-патриотических объединений и клубов», — рассказывает директор ВДЦ «Смена» Игорь Журавлев. Сегодня патриотические направления появляются во многих крупных проектах, ориентированных на детский отдых и обучение во время каникул. В «Смене», к примеру, работает палаточный военно-патриотический лагерь «Рубеж», в котором дети учатся оказывать первую медицинскую помощь, ориентироваться на местности, получать опыт управле-

ния командой и разрабатывают проекты. Для улучшения физической формы ребята преодолевают полосу препятствий, собирают автомат, соревнуются в метании учебной гранаты, стрельбе из пневматической винтовки, участвуют в военно-спортивной игре «Зарница».

«Патриотическое воспитание укрепляет в детях традиционные ценности. Это важная инвестиция в безопасность как самого ребенка за счет приобретения полезных навыков, так и страны. Такие программы могут служить и подготовкой к выбору будущей профессии в военной сфере, что может стать социаль-

ную военную подготовку, которая станет основой будущей профессии. «Курсанты осваивают первую помощь и тактическую медицину, управление беспилотными системами — как наземными дронами, так и БПЛА, а также получают основы тактической и огневой подготовки, снайпинга», — рассказывает директор Центра «ВОИН» Дмитрий Шевченко. Многие выпускники военно-патриотических клубов выбирают военную службу и карьеру в госорганах. Кроме того, военная подготовка ценится и в вузах. Дополнительные баллы курсантам готовы давать более 40 вузов, отмечает Дмитрий Шевченко.

В вузах подтверждают, что патриотическое воспитание продолжается в стенах университетов. Оно встроено в учебный процесс, кураторскую работу, студенческие объединения, рассказала проректор по воспитательной работе и молодежной политике Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения (ГУАП) Лариса Николаева. Также университеты открывают свои военно-патриотические клубы. В студенческом патриотическом клубе «МИГ» при ГУАП проводят лекции, волонтерские проекты и спортивные соревнования, посвященные истории, культуре и традициям страны, встречи студентов

ПОЗИЦИЯ / Идет острая борьба за умы и сердца подрастающего поколения

Отстоять правду

Федор Андреев

В становлении граждани-на особое место занима-ет любовь к Родине, вер-ность ее традициям, ува-жение к ее истории. О том, почему эта тема сегодня становится особенно важной, в интервью «РГ» размышляет заместитель председателя Госу-дарственной Думы 8-го созыва, член попечительского совета Автономной некоммерческой организации «Евразия» Борис Чернышов.

Борис Александрович, поче-му, по вашему мнению, сегод-ня особенно важно формиро-вать у молодежи патриоти-ческие взгляды?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Молодежь стала одной из главных целей инфор-мационной политики Запада. Идет борьба за идентичность молодого человека: кто его ге-рои, чем он гордится, как отно-сится к истории своей семьи и страны.

Мы видим на примере целых государств, как за несколько де-сятилетий можно переписать историю для поколения и пол-ностью изменить его ценност-ные ориентиры. Но я убежден, что патриотизм невозможно воспитать одними лекциями и правильными словами. Его нуж-но прожить. Именно поэтому самые эффективные форматы наших проектов связаны с лич-ным участием.

Какие виды молодежной ак-тивности наиболее эффек-тивны в этом процессе?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Приведу в пример наш проект «Победа 9/45», который проводит масштабные концерты и памятные акции ко Дню Победы, организует фести-вали, выставки в России и за ру-бежом, организует концерты в госпитальных и реабилитаци-онных центрах, поддерживает военнослужащих и членов их семей, устраивает «Просвети-тельские десанты». Члены дви-жения участвуют в междуна-родных автопробегах, волон-терских акциях, создают соб-ственные проекты, восстанавли-



РЕСС-СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ

Борис Чернышов: Сотни школьни-ков из стран СНГ писали диктант по цифровой безопасности.

АКЦЕНТ ЕДИНЫЙ УЧЕБНИК ИСТОРИИ ОБЕСПЕЧИТ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЗНАНИЙ И ИСКЛЮЧИТ РАЗНОЧТЕНИЯ

ливают памятники советским воинам. Вы бы видели огонь в глазах наших юных участников, восстановивших братскую мо-гилу в армянском селе Фантан вместе с 99-летним участником Великой Отечественной вой-ны, который пришел нам помочь. Это дорогого стоит, и это и есть самое лучшее патриотическое воспитание.

К сожалению, сейчас ветера-нов становится все меньше, и мы стараемся напичкать мо-лодежь правильными смысла-ми через интересные и понят-ные ей форматы: реконструк-ции, квесты, медиаконтент. Мне очень запомнилось, как моло-дые кинематографисты из на-шего проекта «Лаборатория кино» провели большое архив-ное исследование и сняли по-трясающие трогательные филь-мы о Великой Отечественной.

Отмечу еще один важный мо-мент. Уважение к истории стра-ны, на мой взгляд, формируется

через знание истории собствен-ной семьи. Переписать учебник можно. Переписать историю твоего предка гораздо сложнее. Важно общаться со своими ба-бушками и дедушками, записы-вать, что они говорят, что пом-нят, что передали им их роди-тели, и расширять эти знания в архивах. Например, на прекрас-ном сайте «Подвиг народа», где собрана большая информация об участниках Великой Отече-ственной войны. Мы привлека-ем к этому, и дети, подростки откликаются, с головой погру-жаются в интересную исследо-вательскую работу.

Сохранение исторической правды приобретает особое значение в связи с попытка-ми недругов России подвер-гнуть ее ревизии. Как можно противостоять этим по-пыткам?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Есть только один способ. Это активное, живое

участие людей по всему миру. Сегодня наше единство — глав-ная сила, позволяющая проти-востоять попыткам лицемерно-го пересмотра истории. У милли-онов здравомыслящих лю-дей, внуков и правнуков поко-ления победителей, есть огром-ный запрос на то, чтобы почув-ствовать плечо единомышлен-ника, и «Победа 9/45» помогает в этом.

За два года в наших празд-ничных мероприятиях, посвя-щенных 9 Мая, приняли участие больше 1,1 миллиона человек. И это не только постсоветское пространство: к движению «По-беда 9/45» присоединились жи-тели Китая и ряда европейских стран. Пока на Западе пытаются от-обнулить наше прошлое, мы строим прочные мосты между поколениями и сохраняем прав-ду о том, как наши деды отстоя-ли мир.

Какое значение в этой свя-зи, по вашему мнению, при-обретает принятие едино-го школьного учебника по истории?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Думаю, он нам очень нужен. Единый учебник

обеспечит преемственность знаний и исключит опасные разночтения в фундаменталь-ных темах, в частности в бло-ке про Великую Отечествен-ную войну. Это не политика. Это восстановление исторической справедливости. В одних око-пах сражались представители разных национальностей, и об-щее понимание этого подвига сегодня — главный ключ к друж-бе и стабильности на евразий-ском пространстве.

Кроме того, единый учебник даст школьникам равные воз-можности, укрепит преемствен-ность образования и создаст об-щую методическую основу для педагогов. При этом важно по-нимать, что создание такого учебника — titаническая работа, сравнимая по масштабу с на-писанием Конституции.

Договориться с большим числом авторов будет край-не сложно, неизбежны споры о том, сколько страниц отвести на то или иное сражение, какие выбрать факты, ведь история о Великой Отечественной войне — это десятки томов информации. Но, уверен, прийти к общему знаменателю возможно.

Вы являетесь также уни-циатором и руководителем проекта «Прививка от мо-шенников». Какие задачи перед ним стоят? И как они решаются на практике?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Это федераль-ный просветительский инстру-мент, запущенный при под-держке АНО «Евразия». Он в первую очередь ориентирован на детей и молодежь, которые с головой погружены в различ-ные цифровые сервисы и меди-аплощадки и потому часто ста-новятся жертвами аферистов. К слову, ежедневно в России, по данным МВД, от действий ки-бермошенников страдают око-ло полутора тысяч человек.

Методология проекта очень серьезная — ее разрабатывали эксперты банка ПСБ, Росфин-мониторинга и Роспатриот-центра. Проект стартовал этим летом и уже начал интегриро-ваться в образовательную сре-ду. Так, в июле больше восьми-

сот школьников из стран пост-советского пространства при-няли участие в Летнем диктанте по цифровой безопасности.

В дальнейшем мы планиру-ем расширить географию и при-влечь как можно больше моло-дежи. Новый масштабный этап проекта запланирован на 8–9 сентября — мы проведем Ев-разийский диктант по цифро-вой безопасности для школь-ников, студентов и взрослых. И нам очень нужны амбассадоры. Если есть желающие расска-зать о возможных угрозах, по-делиться собственным опытом и дать совет, добро пожаловать!

В каких странах пройдет Евразийский диктант? И какова его цель?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Евразийский диктант пройдет в России, Белору-ссии, Казахстане, Армении, Узбекистане, Таджикистане, Киргизии, Грузии, Азербайджа-не и других странах. Он состо-ится на платформе «Содруже-ство», разработанной нашим партнером — банком ПСБ.

Главная задача диктанта — сформировать у молодых лю-дей устойчивый цифровой им-мунитет к кибермошенниче-ству. Участники на реальных примерах будут распознавать фишинг, кражу аккаунтов и пер-сональных данных, дипфейки, ложные инвестиционные пред-ложения, вовлечение в дроп-перство и другие мошенниче-ские схемы.

Сегодня уже сложно пред-ставить жизнь вне цифровой среды. В сети мы общаемся, учимся, работаем, получаем разные финансовые услуги, и там же нас поджидают злоу-мышленники. И одно дело знать в теории, как не попасться на их удочку, другое — непредсказуе-мость собственных решений в стрессовый момент, а нас ловят именно на этом.

Евразийский диктант по-может выработать устойчивые привычки безопасного поведе-ния в интернете до автоматиз-ма. Участие бесплатное. Регис-трация уже открыта на сайте проекта «Прививка от мошен-ников». ●

ПЕРСПЕКТИВА / Работа в международных командах помогает выйти на новые рынки Карьера стирает границы

Евгений Семенов

Международный опыт все чаще становится самостоя-тельным конкурентным преимуществом. Он дает мо-лодому специалисту возможность работать с разными бизнес-культурами и стандартами, а также поможет сформировать сеть контактов, которая впоследствии может стать основой для нового проекта или бизне-са. Опрошенные «РГ» эксперты отмечают, что это осо-бенно заметно на рынках стран СНГ и Азии, где растет конкуренция за инвестиции, технологии и кадры.

Гибкость важнее шаблонов

Одной профессиональной экспертизы для работы в международной среде уже недостаточно. Все большее значение имеют адаптивность, умение работать в мно-гонациональных командах и способность быстро раз-бираться в особенностях нового рынка.

Генеральный директор КРОС Екатерина Мовсесян отмечает, что глубокие знания в своей отрасли долж-ны сочетаться с пониманием международных цепочек поставок и локальной деловой среды. «Адаптивность и устойчивость к неопределенности, умение выстраи-вать доверительные отношения с коллегами из разных культур, понимать их мотивацию и адаптировать свой стиль лидерства, умение слушать — все это имеет зна-чение на международном рынке», — говорит она.



В бизнесе особенно ценится умение работать в многонациональных командах с представителями разных культур.

Старший консультант по подбору персонала сер-висно-рекрутинговой компании Fersol Анна Карпова отмечает, что уверенный английский язык во многих случа-ях остается базовым требованием, а знание местного языка становится дополнительным преимуществом.

При этом универсального набора компетенций для всех стран не существует. Генеральный директор рос-сийского представительства Pantum Александр Куклин обращает внимание, что каждый рынок имеет соб-ственные привычки потребления и деловые правила.

Международный ускоритель

Для молодых специалистов участие в крупных меж-дународных проектах может ускорить развитие карье-ры. Заместитель заведующего кафедрой «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии» МТУСИ Галина Платунина отмечает, что международный про-ект расширяет набор ролей, на которые впоследствии может претендовать специалист. «Международный проект не гарантирует карьерный рост автоматиче-ски. Наибольшую ценность он дает тогда, когда чело-век может показать конкретный вклад: достигнутую экономию, рост продаж, сокращение сроков, запуск продукта или решение кризисной задачи», — подчерки-вает эксперт.

Старший преподаватель кафедры бизнес-информа-тики Финансового университета при правительстве РФ Ахмад Алханааш добавляет, что особенно ценным для молодых специалистов становится опыт ведения переговоров, управления временем и взаимодействия с клиентами и партнерами из разных стран.

Работа на международных рынках дает человеку сеть контактов из разных стран, которые могут помочь при запуске собственного проекта

Отдельная ценность международной среды — про-фессиональные контакты. Бывшие коллеги, подрядчи-ки, клиенты со временем могут стать партнерами, на-ставниками, заказчиками или инвесторами.

Екатерина Мовсесян отмечает, что работа на меж-дународных рынках обычно дает человеку сеть кон-тактов из разных стран и индустрий. Именно такие связи нередко становятся первыми опорами при запу-ске собственного проекта.

При этом Галина Платунина предостерегает от пе-реоценки факта наличия большого числа контактов. «Сама по себе широкая сеть не создает бизнес-цен-ности. Она начинает работать, когда основана на до-верии, подтвержденной компетентности и понятном предложении, которое решает конкретную проблему рынка», гоорит она.

СНГ выделяется

Рынки стран СНГ сегодня становятся для россий-ских специалистов и компаний важным направлением международной работы. Екатерина Мовсесян связы-вает это с разворотом экономических связей на вос-ток и юг, ростом взаимных инвестиций и совместных проектов.

При этом конкуренция на этих рынках усиливает-ся. Александр Куклин отмечает, что в государствах СНГ одновременно присутствуют российские, китайские, европейские и американские компании. «Российским компаниям, выходящим в страны СНГ, придется кон-курировать с игроками, у которых за плечами большой опыт продвижения товаров и услуг. Здесь необходимы навыки работы с партнерами и понимание местных культурных особенностей», — говорит он.

К своему делу

Международный опыт полезен и тем, кто плани-рует запускать собственный бизнес. Галина Платунина отмечает, что такой опыт помогает снизить типичный риск стартапа, когда основатель пытается контролиро-вать все процессы самостоятельно. Анна Карпова до-бавляет, что международные команды нередко продол-жают общаться и после завершения проекта: бывшие коллеги рекомендуют друг друга, делятся контактами и помогают с выходом на новые рынки.

В итоге главным активом становится не сам факт работы за рубежом, а способность использовать нако-пленный опыт на практике и преобразовывать получен-ные знания в конкретный коммерческий результат. ●

ТРЕНДЫ / Индивидуальные предприниматели все чаще открывают свое дело до 25 лет

Из студентов в бизнесмены

Ирина Жандарова

Сегодня в России насчитыва-ется около 276 тысяч инди-видуальных предпринимате-лей в возрасте до 25 лет, сообщи-ли «РГ» в Минэкономразвития России. За год их число увеличи-лось на 24 процента, что говорит об уверенном росте интереса молодежи к созданию собствен-ного дела.

Практически каждый второй человек, начинающий свое дело в стране, — молодой, прокоммен-тировали в Росмолодежи. При этом быстрее всего растет чис-ло самозанятых в возрасте 14–17 лет. За год их стало больше на 33 процента. Если раньше люди создавали бизнес после работы по найму, то сегодня это часто первый самостоятельный про-фессиональный опыт.

Больше всего молодых биз-несменов сосредоточено в круп-нейших агломерациях. Трой-ку лидеров по численности со-ставляют Москва, Московская область и Краснодарский край. А если говорить о субъектах РФ, где молодые люди сегодня ак-тивно все открывают бизнес, то это Республика Марий Эл, Ки-ровская область и Республика Хакасия.

«Предпринимательская ак-тивность молодежи «разогрева-ется» по всей стране, включая регионы, где раньше бизнес-сре-да была менее заметна, — отме-тили в Минэкономразвития Рос-сии. — Молодежное предприни-мательство в России не просто растет количественно, оно каче-ственно меняется, уходя в науку, ИТ и профессиональные услуги, и активно осваивает регионы за пределами столиц».

Яркой тенденцией послед-них лет стал рост предпри-нимателей среди подрост-ков. Открыть свое дело можно с 14 лет — при наличии письмен-ного согласия законных пред-ставителей. Во Всероссийской программе по развитию мо-лодежного предприниматель-ства «Росмолодежь.Предпри-нимай» в 2025 году участвова-ли около 2,8 тысячи подростков 14–17 лет, из них по итогам года 100 открыли ИП.

Подход молодых предприни-мателей отличается от старше-го поколения. Они чаще начина-ют с цифровых каналов продаж, быстрее тестируют продукт, ра-ботают в формате небольших команд.

Ставка на технологии

Больше всего молодых ИП сосредоточено в торговле — 94,5 тысячи человек, отметили в Минэкономразвития России. Однако эта сфера практически не прибавляет по числу новых молодых бизнесменов. Пред-приниматели до 25 лет все чаще выбирают знания, консалтинг и ИТ. В профессиональной и на-учной деятельности за год при-бавилось 16,2 тысячи предпри-нимателей, в ИТ — 11,4 тысячи, в административной деятельно-сти — 8,3 тысячи, в транспортно-ровке и хранении — 4,6 тысячи человек, в туризме и общепи-те — 2,2 тысячи.

Концентрация молодых пред-принимателей в цифровой сфере и сервисных нишах: онлайн-усл-уги, ИТ-проекты, творческие индустрии, компьютерные клуб-ы и разлекательные форматы объясняется низким порогом входа — здесь не требуется зна-



ISTOCK

АКЦЕНТ ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО МОЖНО С 14 ЛЕТ, ЕСЛИ ЕСТЬ ПИСЬМЕННОЕ СОГЛАСИЕ ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

чительный начальный капитал или производственные мощно-сти, а конкурентное преимуще-ство формируется за счет цифро-вой грамотности, знания ак-туальных технологий и интуи-тивного понимания молодежной аудитории как потребителей, счита-ет Александр Шкарупа, бренд-директор и основатель event-агентства «Динамика».

«Молодые люди все чаще рассматривают технологиче-ское предпринимательство как реальную возможность не толь-ко применить свои знания, но и создать собственный биз-нес», — объясняет генеральный директор Фонда содействия ин-новациям Андрей Жижкин. В ка-честве примера он приводит конкурс «Студенческий стар-тап», на который в 2026 году поступило уже 12,6 тысячи за-явок. В сравнении с первой оче-редью конкурса курса участни-ков выросло в 5 раз.

Своих не хватит

Молодежь активно включа-ется в гонку технологий и раз-рабатывает проекты в области цифровых решений, медици-ны, промышленности. Провер-ить свою идею, провести не-обходимые исследования, соз-дать прототип и сделать первые шаги к собственной техноло-гической компании командам единомышленников помога-ют гранты. В общей сложности Фонд содействия инновациям поддержал 9 тысяч стартап-проектов.

Кроме того, у молодых уче-ных есть возможность полу-чить грант в размере 500 ты-сяч рублей на проведение на-учно-исследовательских работ и создание задела для будущего стартапа в конкурсе «УМНИК». А с поддержкой программ «Старт», «Развитие» и «Ком-мерциализация» превратить его в технологичный бизнес.

И все же финансирование остается чувствительным мо-ментом при открытии своего дела. Исследование 2026 года от «Росмолодежь.Предпринимай» показывает, что 51 процент мо-лодых людей запускают бизнес на личные накопления, стремясь сохранить автономию и не брать долговую нагрузку на старте.

Отсюда растет значение не-больших стартовых грантов, льготных финансовых инстру-ментов и механизмов, которые помогают пройти этап от идеи до первых продаж. В то же время Александр Шкарупа отмечает, что частичное софинансиро-вание проекта собственными сред-ствами необходимо, так как это стимулирует осмысленно под-ходить к расходованию гранто-вых денег.

Себя показать

Финансы — важный элемент при создании бизнеса, но не единственный. Молодым пред-принимателям требуются зна-ния, наставники, сопровожде-ние на всех этапах. Такую по-мощь можно получить в рамках Всероссийской программы по развитию молодежного пред-принимательства и интенсива, которые регулярно проводятся

Все больше молодых предприни-мателей работает в сфере цифровых технологий.

во многих городах страны. А все-российская премия «Молодой предприниматель России» по-могает выявлять и тиражиро-вать лучшие предприниматель-ские практики среди молодежи и получить финансирование, об-учение, продвижение проектов.

Сегодня у начинающих пред-принимателей в бизнесе не забы-вают и на крупных мероприяти-ях. Деловые площадки ключевых международных форумов, таких как ПМЭФ, ВЭФ и КИФ, становя-тся пространством для развития инициатив нового поколения. На таких площадках юные биз-несмены могут не только гром-ко заявить о себе, но и получить предложения о партнерстве. ●

Цифра

276 тысяч
индивидуальных предприни-мателей в возрасте до 25 лет работает сегодня в России

ТОП-10 РЕГИОНОВ ПО ЧИСЛУ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

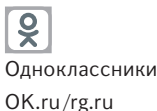
Источник: Минэкономразвития РФ



ИНФОГРАФИКА: РГ, АЛЕКСАНДР ЧЕРНОВ / ИРИНА ЖАНДАРОВА

Полторы сотни художников со всей России
и из 98 стран мира представят
на фестивале свои работы — тысячу
произведений живописи и графики

Мэр из Болгарии Ивайло Данаилов заступил на свою должность в 26 лет и сейчас активно занимается проектами по развитию местного сообщества. «На фестиваль я еду, чтобы поучиться у коллег из других стран. Мне интересно, как молодые политики в Азии или на Ближнем Востоке решают вопросы местного самоуправления, как привлекают инвестиции и вовлекают молодежь», — поделился Данаилов. ●



ПРОГРЕСС / Созданием цифровых технологий активно занимаются вчерашние студенты Юные коды

Михаил Калмацкий

Цифровые технологии сегодня внедряются во все бизнес-процессы и в повседневную жизнь людей. И одним из драйверов их продвижения и развития выступают молодые люди. Они не только активно пользуются новыми техническими возможностями, но и участвуют в их разработке.

Фактор спроса

Именно молодежь проявляет наибольшее внимание к развитию цифровых технологий и устройств. Согласно прошлогоднему опросу ВЦИОМ, этим интересуется 91 процент представителей поколения зумеров (2001 год рождения и позднее) и 93 процента младших миллениалов (1992–2000 годы). Соответственно молодые люди — одни из главных потребителей цифровых устройств и «контролеры» качества.

«Молодежь формирует спрос не столько объемом трат, сколько скоростью, с которой принимает или отвергает продукт», — рассказал «РГ» генеральный директор Центра цифровых решений «Цикл-ОН» Никита Осокин. — Молодой пользователь дает сервису одну попытку. Он не читает инструкцию, не звонит в поддержку —

ми и развитию молодых талантов ИТ-холдинга Т1 Дмитрий Мороз. «А сделать это можно только через практику: знакомить и учить работать с цифровыми технологиями со школы», — сказал он «РГ». — При этом без навязывания — очень важно оставлять молодежи выбор. Например, живой рассказ айтишника о своей профессии, проектах и карьерных возможностях может увлечь школьника сильнее, чем кружок по робототехнике, куда иногда могут заставить ходить».

В студенческом возрасте, по словам эксперта, интерес лучше всего реализовать через стажировки и практики в ИТ-компаниях. Наиболее востребованы форматы, где можно пройти путь от идеи до рабочего прототипа: хакатоны, акселераторы, проектные школы.

«В России существуют программы, которые помогают развивать необходимые навыки. Например, национальная киберфизическая платформа «Берлога» — проект, который знакомит детей с программированием и инженерными направлениями через игровые форматы», — рассказал «РГ» руководитель отдела по информационной безопасности Аxiom JДК Дмитрий Карасовский.

МОЛОДЕЖЬ И ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, %
Источник: исследование Центра развития «НОВАЯ ЭРА» и NtechLab



он закрывает приложение и открывает следующее. Это жесткая обратная связь, и именно она задает планку качества».

Молодые люди зачастую быстрее взрослых понимают, какой сервис удобен, а какой нет, добавляет генеральный директор АНО «Центр реализации национальных проектов» Виталий Кривцов. «Новый способ оплаты, ИИ-сервис, приложение, игра или площадка либо входит в повседневную жизнь за несколько месяцев, либо просто не приживается», — пояснил «РГ» эксперт.

Одна из самых популярных сегодня технологий — искусственный интеллект. «По данным опросов, 88 процентов россиян в возрасте 18–35 лет уже используют ИИ в разных сферах жизни, а 85 процентов применяют нейросети для решения рабочих и учебных задач», — рассказал «РГ» директор по продукту и цифровой трансформации BusinessPad Кирилл Гончаров.

По его словам, ИИ постепенно перестает восприниматься как отдельный продукт и становится своего рода универсальным цифровым помощником — используется для учебы, работы, создания контента, поиска информации.

Сохранить интерес

Молодые люди — не только активные пользователи, но и создатели цифровых технологий. По данным Минтруда России, самая молодая отрасль в стране — «Информация и связь»: почти 35 процентов ее работников — это сотрудники в возрасте 30–39 лет, а 26 процентов — моложе 30. По официальным оценкам, до 2030 года экономике дополнительно потребуется 600 тысяч ИТ-специалистов. Это значит, что потенциальных кандидатов нужно привлечь и подготовить.

В погоне за перспективной профессией молодежь будет интересоваться технологиями сама. Поэтому вопрос не в том, как повысить ее интерес, а в том, как его сохранить и в полной мере реализовать, считает руководитель управления по работе с учебными заведениями

Цифра

70 процентов

предпринимателей в секторе компьютерных клубов составляют молодые люди до 35 лет

ОПЫТ / Образовательные программы учат школьников правильному поведению в интернете

Безопасная Сеть

Михаил Курбатов

Подрастающее поколение, к сожалению, все чаще сталкивается с новым видом угроз — цифровым. Массовый переход в онлайн, внедрение передовых технологий привлекают в том числе и тех, кто использует это в недобрых целях. Появляются такие вещи, как кибербуллинг, онлайн-мошенничество и др. Ответом на эти вызовы становятся образовательные программы, позволяющие формировать у молодежи культуру кибербезопасности.

Как показал опрос, проведенный «Лабораторией Касперского», подавляющее большинство школьников (86 процентов) в среднем проводят в режиме онлайн четыре часа в день. Это открывает новые возможности для обучения и общения, но одновременно повышает риски столкновения с мошенничеством и другими угрозами. Согласно опросу, 22 процента детей хотя бы раз за год общались в интернете с совершеннолетними незнакомыми людьми. Среди подростков 15–17 лет этот показатель достигает 34 процентов. Подобное общение может использоваться для онлайн-груминга — попыток установить доверительные отношения с ребенком, чтобы обмануть его или вовлечь в противоправную деятельность.

Новые угрозы появляются и в связи с развитием генеративного ИИ. Например, цифровая травля с использованием дипфейков. Среди родителей, которым было известно о случаях кибербуллинга в отношении их детей, 14 процентов сообщили об использовании поддельных изображений или видео.

«Сегодня использование ИИ сопряжено с определенными цифровыми рисками, и это особенно важно учитывать, когда речь идет о детях, которые активно пользуются нейросетями в повседневной жизни», — отметил руководитель направления детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»



АКЦЕНТ

КУЛЬТУРА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ ДАЕТ ДЕТЯМ НАВЫКИ ОСОЗНАННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

Андрей Сиденко. — К примеру, по незнанию ребенок может воспринимать ИИ как лучшего друга и охотно делиться с чат-ботом личными сведениями — номером телефона, e-mail, личными фото и документами, не подозревая, что они могут быть скопированы. Кроме того, порой ИИ выдает правдоподобные, но ложные факты: опираясь на них, ребенок рискует принять неверное решение».

Опрос «Взрослые и дети в интернете» показал, что больше половины родителей (55 процентов) уже говорили с детьми о безопасном использовании ИИ, однако 40 процентов тех, кто еще не поднимал эту тему, признаются, что сами недостаточно хорошо в ней разбираются. «Именно поэтому так важно формировать культуру киберграмотности: она дает взрослым понятные ориентиры для обсуждения рисков, а детям — навыки проверки информации и осознанного использования технологий, которые станут базовой

защитой в цифровом мире», — подчеркнул Андрей Сиденко.

В целом «Лаборатория Касперского» активно участвует в формировании культуры кибербезопасности — от развития цифровой грамотности и подготовки будущих специалистов до создания передовых технологий защиты. В числе регулярных программ — вебинары по детской безопасности, объясняющие НКО, педагогов, учителей и родителей, чтобы обучить детей тому, как противостоять угрозам в цифровом мире. Такой же теме посвящена и программа интерактивных уроков «Цифровой ликбез». Она включает видеолекции, тесты и методические материалы, охватывающие темы защиты паролей, безопасного общения в Сети, кибербуллинга, фишинга и др.

Еще один проект, «Интернет и я», созданный фондом «Синдром любви» при поддержке компании, помогает повысить цифровую грамотность и уровень безопасности в Сети лю-

Уроки и вебинары для молодежи помогают разобратся, как защитить себя в цифровом мире.

дям с ментальными особенностями, в том числе с синдромом Дауна. Кроме того, компания ведет работу по насыщению образовательной платформы МЭШ материалами по цифровой безопасности. Это методички для проведения уроков по кибергигиене, сериал «Мама, я буду блогером», рассказывающий об уловках мошенников и как их избежать и др.

Вопросы кибербезопасности будут обсуждаться и на открывшемся в Екатеринбурге Международном фестивале молодежи-2026. В частности, на пленарных сессиях от Альянса по защите детей в цифровой среде, где выступит вице-президент «Лаборатории Касперского» по развитию бизнеса в России и странах СНГ Анна Кулашова.

Тема культуры кибербезопасности будет раскрыта и на стенде компании. Там гости фестиваля предложат интерактивные тесты по кибергигиене, познакомят с профессиями в сфере информационной безопасности и расскажут о совместной работе государства, бизнеса и НКО по развитию ответственного использования цифровых технологий и защите детей в интернете. ●

НАУКА / В Сибири готовят кадры для работы на синхротроне Властелины кольца

Наталья Решетникова, Новосибирск

Для работы уникальной установки класса «мегасайенс» — Центра коллективного пользования «Сибирский кольцевой источник фотонов» (ЦКП «СКИФ»), который 11 августа открыл президент России Владимир Путин, требуются кадры с соответствующими компетенциями и практическими навыками. Их подготовка началась задолго до запуска СКИФа, расположенного в новосибирском наукограде Кольцово.

В 2024 году в рамках программы «Приоритет-2030» нацпроекта «Молодежь и дети» был создан Межвузовский консорциум по взаимодействию с ЦКП «СКИФ». Координатором деятельности консорциума выступает Новосибирский государственный технический университет (НГТУ НЭТИ). Также ключевым партнером по подготовке специалистов для СКИФа является Новосибирский государственный университет (НГУ).

Консорциум уже объединяет 34 участника из разных городов России — от Калининграда до Владивостока. В его составе — правительство Новосибирской области, ведущие вузы страны, научные организации, школы, лицеи и колледжи. На прошедшем в конце августа XIII Международном форуме технологического развития «Технопром-2026» к ним присоединился Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», в числе новых членов также Кабардино-Балкарский госуниверситет имени Х.М. Бербекова и Центр выявления и поддержки одаренных детей в Ульяновской области «Алые Паруса».

«Уникальное оборудование без человека мертво. У нас уже есть 350 человек квалифицированных кадров. В течение следующего года нужно набрать еще 100 человек для того, чтобы весь комплекс «СКИФа» работал, как задумывалось, 24 часа в сутки, и служил российской науке», — сообщил на заседании Совета при президенте РФ по науке и образованию директор ЦКП «СКИФ» Евгений Левичев.

Для работы в ЦКП «СКИФ» уже есть 350 квалифицированных специалистов, в течение следующего года требуется набрать еще 100 человек

Сейчас на установку работают 50 человек в возрасте до 27 лет. Один из них — старший научный сотрудник ЦКП «СКИФ», доцент кафедры материаловедения в машиностроении НГТУ НЭТИ Глеб Довженко. В сфере его деятельности входит разработка экспериментальных станций, на которых будут работать представители различных научных направлений.

«Для молодого ученого особенно важно, что такой проект реализуется в России именно в тот момент, когда начинается его собственная карьера. Выбор научной темы — вещь достаточно сложная. А работа на установках «мегасайенс» позволяет познакомиться со спецификой разных научных направлений — от археологии до катализа, ведь для них для всех нужны синхротронные исследования. Работа в полной мере междисциплинарная», — отметил Глеб Довженко.

В числе образовательных проектов консорциума — первая в России программа повышения квалификации учителей на базе установок класса «мегасайенс», которая успешно реализована в Новосибирске и Томске.

«Для полной загрузки установки требуется несколько тысяч пользователей, и для того, чтобы подготовить их в короткий срок, необходима многоуровневая система обучения. Работа с учителями поможет существенно расширить количество охваченных школьников и привлечь будущих пользователей ЦКП «СКИФ», — уточнил руководитель программы повышения квалификации «Современные синхротронные методы исследования с применением установок класса «мегасайенс» для преподавателей естественно-научных дисциплин» НГТУ НЭТИ Иван Батаев.

В этом году состоялся первый межрегиональный научно-технологический конкурс исследовательских работ и инженерных проектов обучающихся «СКИФ: орбита открытий», цель которого привлечь талантливых школьников к изучению фундаментальной и прикладной науки.



«СКИФ» представляет собой комплекс из 34 зданий, расположенный на территории площадью 30 гектаров.

В сентябре 2026 года на базе Межвузовского консорциума открывается первая сетевая магистерская программа «Исследование материалов с применением синхротронных, нейтронных и электронных методов». В Новосибирском госуниверситете запущены межкаультетские магистерские программы «Методическое обеспечение физико-химических исследований конденсированных фаз» и «Синхротронные методы в материаловедении». Между вузом, институтами Новосибирского научного центра и ЦКП «СКИФ» действует соглашение о научном сотрудничестве и подготовке кадров в области синхротронных и нейтронных исследований.

«Идет постоянный приток молодых кадров — выпускников, аспирантов, студентов. Они трудоустраиваются в основном в научные подразделения на должности лаборантов или инженеров. Это хороший кадровый старт, потому что в ближайшем будущем они смогут претендовать на должность младшего научного сотрудника и далее продвигаться по карьерной лестнице», — прокомментировал главный научный сотрудник ЦКП «СКИФ» Ян Зубавичус.

При поддержке программы «Приоритет-2030» в вузе организуют школы молодых ученых, конкурс студенческих и аспирантских научно-исследовательских работ «Рентгеновские, синхротронные, нейтронные методы междисциплинарных исследований», по результатам которого поддержку в размере от 150 до 250 тысяч рублей ежегодно получают 25–30 проектов. Некоторые победители этих конкурсов трудоустроены в ЦКП «СКИФ».

Как отметил на Совете по науке и образованию глава Минобрнауки России Валерий Фальков, «главная цель — выпускать специалистов из различных областей физики, химии, биологии, геологии, материаловедения, способных эффективно решать передовые исследовательские задачи как фундаментального, так и прикладного характера». ●

По доброй воле

А1 Отдельный пласт — по-мощи участниками СВО и их семьям: изготовление маскировочных сетей, сбор гуманитарной помощи, сопровождение ветеранов при получении новой профессии. Волонтеры также помогают ветеранам решать юридические вопросы и открывать собственное дело.

Событийное волонтерство — работа на крупных фестивалях, спортивных турнирах и городских праздниках — тоже остается востребованным, хотя, как отмечают эксперты, сектор постепенно отходит от разовых массовых акций в сторону долгосрочных проектов с понятной структурой роста.

Похожая тенденция заметна и в корпоративном волонтерстве: компании все чаще организуют для сотрудников постоянные добровольческие программы, а не разовые благотворительные сборы к праздникам. Председатель Комитета Госдумы по молодежной политике, руководитель экосистемы «Добро.рф» Артем Метелев отмечает, что опыт корпоративного волонтерства сегодня есть у четверти работников, а готовы попробовать себя в этой роли

почти три четверти опрошенных, поэтому задача государства и бизнеса раскрыть этот потенциал.

Полезные бонусы

Помощь другим людям приносит пользу и самому волонтеру, причем вполне осязательную. Дополнительные баллы за добровольческую деятельность при поступлении в вуз начисляют 258 российских университетов.

По рекомендации Минпросвещения России, порог для получения баллов — от 100 часов волонтерской работы. В сумме за личные достижения, включая также олимпиады и нормы ГТО, абитуриент может получить до 10 дополнительных баллов. При высоком конкурсе в вузе иногда именно они становятся решающими.

Однако дело не только в баллах. Например, для будущих медиков, педагогов и социальных работников волонтерство — возможность получить первый профессиональный опыт. «Студент-медик, который помогал в больнице, приходит на практику совсем с другим уровнем готовности», — говорит студент медицинского колледжа Даниил Панфилов. — Он уже видел реальную

АКЦЕНТ У ЧЕТВЕРТИ РАБОТНИКОВ КОМПАНИЙ СЕГОДНЯ ЕСТЬ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

работу, знает, как разговаривать с людьми в сложной ситуации. Это очень помогает».

Есть у волонтерства и государственное признание высшего уровня — знак отличия «Доброволец России». Прием заявок на награду ежегодно открывает Росмолодежь, а вице-премьер Дмитрий Чернышенко назвал ее признанием для тех, кто добровольно отдает свое время другим людям.

Государство держит курс

Городские и региональные власти рассматривают волонтерство как часть общей молодежной политики, а не отдельное направление. Мар Москвы Сергей Собянин подчеркивает, что столица создала уникальную экосистему возможностей для реализации молодых людей в разных сферах — от науки и бизнеса до волонтерства и спорта. Сегодня в экосистему

ресурсного центра «Мосволонтер» входят более 1,2 миллиона молодых участников патриотических, экологических, спортивных и социальных проектов, а свыше 912 тысяч из них регулярно задействованы в гражданско-патриотических акциях, посвященных исторической памяти города.

Заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса Финансового университета при правительстве РФ Вениамин Каганов считает, что за последние годы государство сделало очень многое, чтобы молодежь массово шла в волонтеры.

«Построена целая система: региональные центры, обучающие программы, гранты для молодежных НКО, льготы при поступлении. Раньше молодой человек, который хотел помогать, часто просто не знал, с чего начать, — не было понятного маршрута. Сейчас достаточно зайти на сайт или в приложение, выбрать направление и город и через несколько дней уже выйти на первый проект. Инфраструктура сняла барьер, который раньше отпугивал многих новичков», — поясняет Вениамин Каганов.

Эксперт отмечает, что государство предприняло масштабные меры, чтобы привлечь молодежь к общественной жизни. Результат виден в цифрах — доля вовлеченных в добровольчество россиян за два года выросла почти на десять процентов, и тенденция продолжается. ●

КСТАТИ

Первая волонтерская книжка появилась в России в 2015 году как бумажный документ, а с 2018 года она получила электронный аналог на портале «Добро.РФ». Сегодня она официально закреплена в федеральном законодательстве именно в электронном виде и может учитываться при приеме на работу наравне с трудовой книжкой — часть работодателей запрашивает ее у соискателей без опыта работы как подтверждение социальных навыков.



Волонтеры очищают береговую линию бухты Ахлестьшева на острове Русский рядом с Владивостоком.



MAX
MAX.ru/rgru



Дзен
DZEN.ru/rgru



Telegram
T.ME/rgrunews



ВКонтакте
VK.COM/rgru



Одноклассики
OK.ru/rgru

Российская газета
www.rg.ru
11 сентября 2026
пятница № 208 (10 044)

Инженер готов к работе

A1 → «Благодаря таким проектам, как «Приоритет 2030» и ПИИИ, студенты не только отрабатывают навыки применения фундаментальных знаний, но и учатся работать на результат, прокачивают свои «софты», а главное—уже сейчас участвуют в развитии новых технологий, которые востребованы экономикой страны»,—отметил в разговоре с «РГ» первый заместитель председателя приемной комиссии ИТМО Кирилл Александров.—Молодые ребята легче осваивают новые инструменты, они более расположены к нестандартным экспериментам и подходам—и они уже готовы создавать свои продукты».

Вклад в разработку новых технологий вносят также молодежные лаборатории, создаваемые на базе вузов и НИИ и получающие средства на проведение научных исследований. Всего в стране действует 971 лаборатория, где трудятся более 9 тысяч человек. Также в стране создается сеть студенческих конструкторских бюро (СКБ), сегодня их насчитывается примерно 560. Их индустриальными партнерами выступают почти 2 тысячи компаний.

«В настоящее время очень важны многопрофильные команды, которые смогут решать поставленные научные задачи и идти к технологическому развитию»,—отметила Юлия Коваленко.

Студгородки нового поколения

Также в рамках нацпроекта в России создается сеть университетских кампусов мирового уровня. К 2036 году должно появиться не менее 40 таких пространств. Пример—кампус Новосибирского государственного университета, где уже введены в строй корпус поточных аудиторий и учебно-научный центр на 550 студентов. В здании оборудуют лаборатории и помещения для подготовки специалистов по химии, биологии, медицине, психологии и др. Еще четыре кампуса возводятся в Орле, Калининграде, Смоленске и Москве.

В стране создается сеть студенческих конструкторских бюро, их уже несколько сотен

«Для любого вуза очень важно иметь собственный микрорайон с компактно расположенными основными корпусами (учебным, жилым, вспомогательным),—уверен Игорь Голубченко.—Создание полноценного кампуса дает мощный толчок для развития вуза».

Соревнования профессионалов

Развитию необходимых навыков у молодежи способствуют также различные конкурсы профессионального мастерства. К примеру, в конце августа в Калуге прошел очередной финал чемпионата «Профессионалы». Участники соревновались в таких компетенциях, как промышленная робототехника, инженерия космических систем, мехатроника и оптоэлектроника.

Также в конце августа в рамках нацпроекта «Молодежь и дети» открылся 12-й сезон Национальной технологической олимпиады. За прошлые 11 сезонов в ней приняли участие более 1,1 миллиона человек из всех регионов России и 77 зарубежных стран.

В рамках нацпроекта ведется большая работа по профориентации детей и молодежи. И здесь очень важно, чтобы внутри проектов и программ предлагались деятельные форматы и более сложные конструкции, чем простое знакомство с профессиями, считает Евгений Терентьев. «Олимпиада НТИ дает такую возможность, поскольку она построена по логике деятельностиных проб, чтобы дети и молодежь вовлеклись в реальную работу по реальным кейсам, попробовали себя в профессии»,—подытожил эксперт.

ПУТЕШЕСТВИЯ/ Экспедиции по стране создают для студентов новые карьерные возможности

Регионы открывают двери

Михаил Калмацкий

Тысяча иностранных участников Международного фестиваля молодежи в Екатеринбурге после завершения основной программы отправится в путешествие по регионам России. Они смогут увидеть нашу страну, познакомиться с ее культурой. На самом деле молодежные путешествия—традиция не только международных фестивалей. В России действует сразу несколько программ студенческих экспедиций, которые позволяют участникам лучше узнать свою страну, получить профессиональный опыт и помочь развитию регионов.

Наладить связь

Основная задача региональной программы международного фестиваля—дать возможность участникам из-за рубежа не просто увидеть один из субъектов РФ, но почувствовать его характер. Для гостей подготовлены 33 маршрута, которые охватят 35 регионов России, федеральную территорию «Сириус», а также Абхазию и Южную Осетию. Оператором этого трека МФМ выступает программа Росмолодежи «Больше, чем путешествие».

«Это возможность показать участникам Россию не только через крупные события, но и через живой опыт знакомства с территориями. Важно, чтобы за несколько дней человек успел увидеть характер региона: встретился с его жителями, узнал историю и традиции, познакомился с современными проектами и сам включился в полезную деятельность»,—рассказала «РГ» заместитель генерального директора АНО «Больше, чем путешествие» Светлана Журкина.

По ее словам, программы строятся не как классические туристические маршруты, а как полноценное погружение в жизнь территории. «Мы хотим, чтобы после такой поездки у участников осталось не просто впечатление о конкретном месте, а личная связь с Россией, желание лучше ее понимать, рассказывать о ней и возвращаться сюда вновь»,—добавила она.

В целом программа Росмолодежи действует с 2021 года. За все это время участниками полезных путешествий стали примерно 450 тысяч молодых



ЮРИЙ СИМОНОВ/ТАСС

АКЦЕНТ

МОЛОДЕЖЬ ЖДУТ НЕ МАРШРУТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ, А ПОЛНОЦЕННОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В ЖИЗНЬ ТЕРРИТОРИИ

людей из всех 89 регионов страны. Также была учреждена Всероссийская премия «Больше, чем путешествие», поддерживающая людей, проекты и организации, которые возвращают любовь к Родине через работу с молодежью в рамках путешествий по России. В прошлом году на премию было подано более 7700 заявок, а в текущем сезоне вдвое больше.

Юбилейный год

Еще одна действующая в стране программа студенческих путешествий называется «Открываем Россию заново». Этот год для нее—юбилейный, десятый. С начала работы программы было проведено 750 экспедиций, в которых приняли участие более 10 тысяч студентов и преподавателей. Пример крупного проекта—экспедиция «Наследие «Фарфора Сысерти», где команда разобрала 800 килограммов документов уральского завода, за-

писала 17 часов интервью с заводчанами и создала искусствоведческий журнал.

«Мы ставим перед собой цель через студенческие экспедиции создавать продукты, которые меняют жизнь регионов к лучшему, и помогаем превратить академический интерес в реальные проекты для территорий»,—рассказала «РГ» начальник отдела проектных экспедиций управления реализации программы «Открываем Россию заново» НИУ ВШЭ Мария Рачинская.

Она пояснила, что направления проводимых исследований охватывают шесть больших тематик: технологии и популяризация науки, культура, урбанистика и развитие территорий, социальная сфера, экология, образование. «Набор дисциплин внутри них может быть разным: у нас есть и лингвистические экспедиции, и урбанистические, и социологические, и историко-архивные, и даже

выезды студентов-медиков в отдаленные районы, где затруднен доступ к медицинской помощи. Важно, что все экспедиции завершаются практическим результатом, который остается в регионе»,—подчеркнула Мария Рачинская.

Уроки испанского

Студенческие путешествия позволяют познакомиться не только с достопримечательностями, но и с университетской жизнью других регионов. Такую возможность предоставляет программа «Студтуризм» Минобрнауки России, которая реализуется Международным молодежным центром РУДН имени Патрисия Лумумбы.

Участники программы (студенты, аспиранты, молодые ученые до 35 лет) могут путешествовать, размещаясь в общежитиях университетов—партнеров проекта. А, кроме этого, посещать лаборатории, технопарки, присоединиться к исследовательскому проекту или принять участие в международной школе. Как сообщили «РГ» в пресс-службе программы «Студтуризм», сегодня к ней подключены 288 университетов-партнеров в 85 субъектах России и 8 зарубежных странах.

Зарубежные гости фестиваля посетят разные регионы России вплоть до Камчатки.

Есть примеры, когда студенческая поездка становится профессиональным треком. Так мексиканская студентка Каролина Веласкес приехала в Россию для обучения в магистратуре по туризму. Во время практики в «Студтуризме» она участвовала в разработке новых маршрутов и образовательных форматов. Результатом стала концепция международной школы испанского языка в Пуэбло при Доме культуры «Мексика—Россия».

«История Каролины показывает, как образовательный туризм превращает личный интерес в реальные проекты. Она приехала в Россию как студентка, освоила язык и стала частью команды, которая развивает международное направление программ»,—отметила руководитель программы «Студтуризм» Минобрнауки России Светлана Нехорошева.

Так что студенческое путешествие получает продолжение и после возвращения домой. Для кого-то оно становится первым знакомством с новым вузом или регионом, а кого-то приводит к созданию проекта или международному сотрудничеству. ●

ЗАБОТА/ Волонтеры прошли обучение и помогут участникам фестиваля

Встречают улыбками

АКЦЕНТ

ВОЛОНТЕРОВ ФЕСТИВАЛЯ НАУЧИЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ СО СМИ, ВИП-ГОСТЯМИ, ИНОСТРАНЦАМИ

Обязательная часть подготовки, Сверхдвойки области.

Строгий отбор в несколько этапов начался с прохождения пяти онлайн-курсов. Далее—собеседование. Рекрутеры узнавали компетенции и мотивацию претендентов. После отбора стартовало очное обучение в регионах России.

«Первые занятия длились по четыре часа»,—рассказывает руководитель центра «Волонтеры Урала» Валентина Долгих.—Все начиналось с целеполагания: прошедшие отбор кандидаты должны осознавать ответственность предстоящей работы и понимать, зачем они пришли. Новичкам рассказывали о функциях волонтера.

После базовой программы началось обучение, распределенное по функциональным направлениям. Всего их 19. Одни волонтеры занимаются организацией и управлением. Другие группы—оплот коммуника-

ции: например, «Служба заботы» и «Работа со СМИ». Встреча гостей в аэропорту, трансфер и проведение экскурсий тоже лежит на плечах добровольцев. Они отвечают и за взаимодействие с охраной, а также помогают медперсоналу на всей территории форума.

Группа «Сопровождение делегаций» особенная. Она работает с иностранными гостями. «У нас есть ребята, которые знают несколько языков»,—говорит Валентина Долгих.—Их специально отбирали на позицию атташе. Они будут работать с иностранными делегациями, с их помощью гости без знания русского языка почувствуют себя комфортно. На тренингах волонтеров также научили, как правильно общаться с представителями разных культур».

Какие качества самые важные для волонтера на фестивале? Конечно, коммуникабельность и улыбовичность. «Волонтером быть нелегко,—признается Валентина Долгих.—Ребятам нужно уметь адаптиро-

ваться к любым условиям работы. Особенно к ночным сменам—они нас тоже ждут».

Описать единый портрет потока обучаемых трудно. Интерес к мероприятию проявили и опытные добровольцы, и новички. У возраста тоже нет границ: здесь и школьники, и студенты, и взрослые люди. Значимое место занимают «серебряные» волонтеры—пожилые добровольцы. Они, как правило, самые ответственные и добросовестные.

«Пожилые волонтеры иногда боятся не вписаться в «молодежную» команду. Но проблем не возникает»,—отмечает Алиса Якимова.—Всех объединяет добро и желание этим добром делиться друг с другом».

В каждом функциональном направлении выделили нескольких лидеров. Они прошли дополнительное обучение в Екатеринбурге 2–4 сентября. 160 управленцев из разных уголков страны прибыли в столицу Урала раньше старта фестиваля, чтобы познакомиться друг с другом. «Первое впечатление начинается с нас,—обращается к добровольцам Валентина Долгих.—Последний подобный большой проект был в 2018 году—чемпионат мира по футболу. Мы приложили много усилий и гордимся проделанной работой. Но самое интересное и сложное ждет нас впереди». ●

ПРАКТИКА/ Екатеринбург подготовился к приему гостей из разных стран

Прогулка по Плотинке

Никита Кондрашин, Екатеринбург

Урал принимает десять тысяч представителей молодежи, которые приехали со всей страны и почти двухсот иностранных государств. Все они—гости Международного фестиваля молодежи. Приезжим будет что посмотреть—к фестивалю город заметно преобразился.

Главные площадки

Ключевая локация МФМ—микрорайон Новоколыцковский. Именно здесь традиционно проходят крупные международные мероприятия: как социально-культурные—площадка в 2023 году приняла Международный фестиваль университетского спорта, так и деловые—ежегодный форум «Иннопром».

Под деревню фестиваля отдели кампус Уральского федерального университета. Это локация—«город в городе» с закрытым периметром, где будут жить приехавшие гости. Отсюда пешком за несколько минут можно дойти до центра «Екатеринбург-Экспо»—главной деловой площадки, здесь же пройдут церемонии открытия и закрытия МФМ. Спортивную программу примет Дворец водных видов спорта, построенный пару лет назад.

Локация отдалена от центральной части Екатеринбурга. Впрочем, добраться до микрорайона—не проблема. Всем участникам обеспечили трансфер из аэропорта в деревню МФМ. Уже по дороге у гостей фестиваля первая экскурсия: в автобусах звучат англоязычные аудиогиды, которые знакомят иностранцев с Уралом и Екатеринбургом. Кроме этого, между центром города и площадками в Новоколыцковском будут курсировать бесплатные шаттлы.

Одной из визуальных доминант в центре города станет арт-объект «УРАЛ»: композиция из четырех скульптур—«Успех», «Работа», «Авангард» и «Любовь»

Подготовка инфраструктуры

Местные власти начали готовиться к фестивалю заранее. Весной мэр города поручил облагородить гостевой маршрут: отремонтировать дороги, где требуется, установить новые остановки, обновить фасады зданий, благоустроить прилегающую территорию.

Как раз к приезду гостей завершается этап реконструкции улицы Вайнера—уральского Арбата. Долгое время над главной пешеходной зоной Екатеринбурга находился огромный медиаэкран: весной его убрали, после приступили к замене плитки, модернизации системы освещения и ливневки, ремонту подземного перехода.

Главная городская река—Исеть. Вечером, после очередного дня фестиваля, его участники могут прогуляться вдоль водной артерии, которая пересекает весь город. Начать можно возле ледовой арены, пройти цирк, исторический сквер, откуда начали строить Екатеринбург, и выйти к Макаровскому мосту—на нем в темное время суток будет загораться подсветка с цветами фестиваля: оранжевым, фиолетовым, розовым и зеленым.

Кстати, к началу фестиваля в историческом центре города—Плотинке—законоили замену покрытия. Прежнее основание не выдерживало числа гуляющих, теперь основание залили бетоном и уложили новую плитку—почти шесть тысяч квадратных метров. Мостовую ждут новые испытания уже от участников МФМ.



Гости фестиваля будут жить в кампусе, расположенном в микрорайоне Новоколыцковский Екатеринбурга.

Также в сентябре должно произойти важное событие для города—полностью заработает строящаяся «развязка у Калины». Некоторые участники прибывают в Екатеринбург на поезде, и с железнодорожного вокзала дорога в деревню фестиваля лежит как раз через новую транспортную магистраль.

Культурная программа

На территории кампуса в Новоколыцковском развернется «Артвалл культур мира». По задумке организаторов, локацию оформят в духе Азии, Африки, Ближнего Востока, Америки и Европы. На этом празднике Россия будет символизировать, в частности, песни под гармонь и казачьи гуляния.

Но фестиваль не замыкается на закрытом периметре. В центральной части города ключевые активности произойдут на Плотинке. Одной из главных визуальных доминант здесь станет арт-объект «УРАЛ»: композиция из четырех скульптур—«Успех», «Работа», «Авангард» и «Любовь»,—которые вместе складываются в название региона. На площадке смонтируют световую конструкцию, где будут проходить музыкальные программы.

Еще одна площадка для гостей и местных жителей—парк Маяковского. Зона отдыха превратится в открытую творческую резиденцию, объединяющую музыку, моду, театр, гастрономию и знакомство с культурой народов Урала и России. Ключевой день программы—12 сентября. С полудня на главной сцене начнется концерт, вечером состоится шоу-показ «Код народов»—дизайнеры из разных регионов России представят национальные костюмы и современные образы, созданные на основе традиционных орнаментов и символов. ●

Российская Газета



УЧРЕДИТЕЛЬ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

Главный редактор
«Российской газеты»: БА Фрокин
Адрес редакции и издателя:
ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993
ФГУ «Федерация «Российская газета»
Адрес в Интернете: www.rg.ru
Телефон: 8 499 257 5650
Факс: 8 499 2575892
Контакт-центр по вопросам подписки и доставки: 8 800 100 1113 (вонко бесплатной по России)

Генеральный директор
ФГУ «Федерация «Российской газеты»: ГА Нестелю
Распространитель:
ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993
АО «Издательство «Российская газета»
Телефон: 8 499 257 5970, rolfika@rg.ru (официальные публикации);
8 499 257 5396, ofis@rg.ru (для международной журналистики); 8 499 257 5903, toreign@rg.ru (региональной сети); тел. 8 499 257 3603, rg-sm@rg.ru;
спорта: тел. 8 499 257 5045, sport@rg.ru;
публикации: тел. 8 499 257 5256, info@rskd@rg.ru;
общества: society@rg.ru (новостей); тел. 8 499 257 5348, hotnews@rg.ru;
культуры: тел. 8 499 257 5113, cultura@rg.ru

Отпечатано в типографии
АО «Печатный Дом»
141707, Московская обл., Дмитровский район, с/пос. «Долгопрудный», Лихачевский проезд, д. 58
Время подписания в печать:
Понедельник 18.00
Фактически 18.00
Дата выхода в свет: 11.09.2026 г.
Приложение является составной частью «Российской газеты» и распространяется только с составом газеты
Свободная цена
ТИП № 2333

Региональные филиалы ФГУ «Федерация «Российской газеты» в городах:
Архангельск (882) 20 78 31 info@arh.rg.ru; Барнаул (382) 66 72 31 info@bar.rg.ru; Бийск (399) 63 72 31 info@biy.rg.ru; Благовещенск (426) 59 20 65 info@blg.rg.ru; Владивосток (423) 22 25 31 info@vld.rg.ru; Волгоград (844) 92 35 08 info@volg.rg.ru; Воронеж (473) 250 23 05 info@vor.rg.ru; Екатеринбург (343) 371 24 84 info@ekb.rg.ru; Иркутск (395) 28 83 82 info@irk.rg.ru; Казань (843) 200 04 25 info@kaz.rg.ru; Калининград (401) 53 10 10 info@kgr.rg.ru; Кемерово (384) 65 15 48 info@kemer.rg.ru; Краснодар (861) 259 21 11 info@krd.rg.ru; Красноярск (391) 200 15 45 info@krs.rg.ru; Мурманск (815) 60 74 23 info@mur.rg.ru; Нижний Новгород (831) 422 48 22 info@nnr.rg.ru; Новосибирск (383) 223 80 29 info@nsk.rg.ru; Омск (3812) 25 80 15 info@omsk.rg.ru; Пермь (342) 236 56 55 info@per.rg.ru; Ростов на Дону (863) 261 91 41 info@rost.rg.ru; Санкт-Петербург (812) 449 65 45 info@spb.rg.ru; Самара (848) 242 69 24 info@sam.rg.ru; Саратов (8452) 26 13 63 info@sarat.rg.ru; Симферополь (365) 28 88 86 info@simf.rg.ru; Ставрополь (861) 239 21 11 info@stav.rg.ru; Томск (3452) 35 24 94 (4652) 35 25 11 info@tomsk.rg.ru; Уфа (474) 276 42 40 info@ufa.rg.ru; Хабаровск (4212) 31 62 00 info@hab.rg.ru; Челябинск (351) 721 73 33 info@chel.rg.ru; Южно-Сахалинск (4242) 43 20 69 info@sa-h.rg.ru; Якутск (4112) 42 20 54 info@yak.rg.ru

© ФГУ «Федерация «Российской газеты». Все права защищены.—Любая переписка без письменного согласия правообладателя запрещена. Иные условия использования материалов возможны только с письменного согласия правообладателя. Приобретение авторских прав: тел. 8 499 257 56 50.—Рукописи не рецензируются и не возвращаются.—За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.—Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе.—За текст опубликованных подписчиков «Российской газеты» не несет ответственность редакция.—В региональные выпуски газеты редакции могут быть внесены изменения.