

Программа профессиональной переподготовки «Экономика предприятий и организаций»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы:

формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере экономики.

1.2. Категория слушателей: специалисты предприятий, осуществляющие профессиональную деятельность в должности:

- экономиста;
- экономиста – менеджера.

А так же лица, имеющие непрофильное образование, намеренные осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики предприятия (организации).

1.3. Требования к уровню подготовки лиц, необходимому для освоения программы (уровень образования):

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Трудоемкость программы:

Всего 318 часов, из них 268 аудиторных часа, 48 часа самостоятельной работы слушателей (СРС).

1.5. Форма обучения: очно-заочная.

1.6. Режим занятий: 67 дней по 4 учебных часа в день.

1.7. Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке.

1.9. Планируемые результаты обучения.

Программа направлена на освоение следующих трудовых функций и / или приобретение следующих профессиональных компетенций (ПК):

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
1.	Правовые основы предпринимательской деятельности	ПК-1: быть способным использовать основы экономико-правовых знаний при планировании и оценке результатов деятельности предприятий (организаций).	Уметь проводить мониторинг изменений законодательства в сфере правового и налогового регулирования деятельности предприятий (организаций).	Знать законодательство в сфере создания предприятия, этапы создания предприятия, учредительные документы, формы собственности предприятий	Анализ налогового законодательства. Подготовка документов для регистрации предприятия.
2.	Экономическая оценка ресурсов предприятия (организации)	ПК-1: быть способным использовать основы экономико-правовых знаний при планировании и оценке результатов деятельности предприятий (организаций). ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;	Уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать законодательство в сфере создания предприятия, этапы создания предприятия, учредительные документы, формы собственности предприятий. Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг).	Расчет потребности в ресурсах предприятия. Оценка стоимости ресурсов. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия.
3.	Бухгалтерский учет и отчетность	ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать основы налогового учета и составления налоговой отчетности, налогового планирования на предприятиях. Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии.	Составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
4.	Налоги и налогообложение	ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Уметь проводить мониторинг изменений законодательства в сфере правового и налогового регулирования деятельности предприятий (организаций). Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать основы налогового учета и составления налоговой отчетности, налогового планирования на предприятиях. Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг).	Вести налоговый учет и составлять налоговую отчетность.
5.	Основы менеджмента	ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. ПК-5: быть способным и готовым к межличностной коммуникации	Уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения.	Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений.	Оценивание управления предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения.
6.	Финансовый менеджмент	ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические	Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками	Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные	Проводить финансовый анализ, осуществлять бюджетирование и

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
		показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы Уметь пользоваться инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели; Уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений.	управление денежными потоками.
7.	Основы маркетинга	ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. ПК-5: быть способным и готовым к межличностной коммуникации.	Уметь пользоваться инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели. Уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения/ Уметь осуществлять эффективные коммуникации, адекватные поставленным задачам.	Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Оценивание и анализ конкурентного положения предприятия, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
8.	Производственный менеджмент	ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг). Знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений.	Управление производственными ресурсами предприятия с целью достижения стратегических и тактических целей предприятия.
9.	Управление продажами	ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-5: быть способным и готовым к межличностной коммуникации.	Уметь пользоваться инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели; Уметь аргументировать и формулировать обоснования, принимать решения с учетом социальных и этических факторов Уметь осуществлять эффективные коммуникации, адекватные поставленным задачам	Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Знать принципы ведения эффективных переговоров.	Организация и управление отделом продаж, коммерческой деятельностью предприятия.
10.	Логистика	ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для	Уметь пользоваться инструментальными средствами для обработки экономических данных в	Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих	Управление материальными потоками

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
		решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;	соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели;	деятельность хозяйствующих субъектов.	предприятия (логистика поставок, производственная логистика, сбытовая логистика).
11.	Бизнес-планирование	ПК-1: быть способным использовать основы экономико-правовых знаний при планировании и оценке результатов деятельности предприятий (организаций). ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать законодательство в сфере создания предприятия, этапы создания предприятия, учредительные документы, формы собственности предприятий. Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг).	Разработка бизнес-плана предприятия.
12.	Инструментарий успешного менеджера	ПК-5: быть способным и готовым к межличностной коммуникации.	Уметь аргументировать и формулировать обоснования, принимать решения с учетом социальных и этических факторов. Уметь осуществлять эффективные коммуникации, адекватные поставленным задачам.	Знать принципы ведения эффективных переговоров.	Проводить переговоры. Готовить презентации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы профессиональной переподготовки

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, часов	Всего аудиторных часов	Аудиторные занятия, часов			СРС, часов	Текущий контроль	Форма промежуточной аттестации
			лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия			
1. Правовые основы предпринимательской деятельности	20	16	8	-	8	4	Контрольная работа	зачет
2. Экономическая оценка ресурсов предприятия (организации)	36	32	16	-	16	4	Контрольная работа	экзамен
3. Бухгалтерский учет и отчетность	34	32	16	-	16	2	-	зачет
4. Налоги и налогообложение	30	28	16	-	12	2	-	зачет
5. Основы менеджмента	22	20	12	-	8	2	Контрольная работа	экзамен
6. Финансовый менеджмент	22	20	12	-	8	2	-	зачет
7. Основы маркетинга	22	20	10	-	10	2	-	зачет
8. Производственный менеджмент	34	24	8	-	16	10	Курсовая работа	экзамен
9. Управление продажами	22	20	12	-	8	2	-	зачет
10. Логистика	26	20	12	-	8	6	РГЗ	экзамен
11. Бизнес-планирование	26	20	12	-	8	6	РГЗ	экзамен
12. Инструментарий успешного менеджера	22	16	4	-	12	6	РГЗ	зачет
Итоговая аттестация (междисциплинарный экзамен)	2	-	-	-	-	-	-	-
Итого по программе	318	268	138	-	130	48	-	-