

## **Программа профессиональной переподготовки «Экономика предприятий и организаций»**

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

#### **1.1. Цель реализации программы:**

формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере экономики.

**1.2. Категория слушателей:** специалисты предприятий, осуществляющие профессиональную деятельность в должности:

- экономиста;
- экономиста – менеджера.

А так же лица, имеющие непрофильное образование, намеренные осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики предприятия (организации).

**1.3. Требования к уровню подготовки лиц, необходимому для освоения программы (уровень образования):**

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

#### **1.4. Трудоемкость программы:**

Всего 318 часов, из них 268 аудиторных часа, 48 часа самостоятельной работы слушателей (СРС).

**1.5. Форма обучения:** очно-заочная.

**1.6. Режим занятий:** 67 дней по 4 учебных часа в день.

**1.7. Выдаваемый документ:** диплом о профессиональной переподготовке.

#### **1.9. Планируемые результаты обучения.**

Программа направлена на освоение следующих трудовых функций и / или приобретение следующих профессиональных компетенций (ПК):

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
1.	Правовые основы предпринимательской деятельности	ПК-1: быть способным использовать основы экономико-правовых знаний при планировании и оценке результатов деятельности предприятий (организаций).	Уметь проводить мониторинг изменений законодательства в сфере правового и налогового регулирования деятельности предприятий (организаций).	Знать законодательство в сфере создания предприятия, этапы создания предприятия, учредительные документы, формы собственности предприятий	Анализ налогового законодательства. Подготовка документов для регистрации предприятия.
2.	Экономическая оценка ресурсов предприятия (организации)	ПК-1: быть способным использовать основы экономико-правовых знаний при планировании и оценке результатов деятельности предприятий (организаций). ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;	Уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать законодательство в сфере создания предприятия, этапы создания предприятия, учредительные документы, формы собственности предприятий. Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг).	Расчет потребности в ресурсах предприятия. Оценка стоимости ресурсов. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия.
3.	Бухгалтерский учет и отчетность	ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать основы налогового учета и составления налоговой отчетности, налогового планирования на предприятиях. Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии.	Составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
4.	Налоги и налогообложение	ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Уметь проводить мониторинг изменений законодательства в сфере правового и налогового регулирования деятельности предприятий (организаций). Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать основы налогового учета и составления налоговой отчетности, налогового планирования на предприятиях. Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг).	Вести налоговый учет и составлять налоговую отчетность.
5.	Основы менеджмента	ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. ПК-5: быть способным и готовым к межличностной коммуникации	Уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения.	Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений.	Оценивание управления предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения.
6.	Финансовый менеджмент	ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические	Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками	Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные	Проводить финансовый анализ, осуществлять бюджетирование и

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
		<p>показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</p>	<p>расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы</p> <p>Уметь пользоваться инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели;</p> <p>Уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения</p>	<p>теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии.</p> <p>Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений.</p>	<p>управление денежными потоками.</p>
7.	Основы маркетинга	<p>ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</p> <p>ПК-5: быть способным и готовым к межличностной коммуникации.</p>	<p>Уметь пользоваться инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.</p> <p>Уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения/</p> <p>Уметь осуществлять эффективные коммуникации, адекватные поставленным задачам.</p>	<p>Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Оценивание и анализ конкурентного положения предприятия, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.</p>

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
8.	Производственный менеджмент	ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг). Знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений.	Управление производственными ресурсами предприятия с целью достижения стратегических и тактических целей предприятия.
9.	Управление продажами	ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-5: быть способным и готовым к межличностной коммуникации.	Уметь пользоваться инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели; Уметь аргументировать и формулировать обоснования, принимать решения с учетом социальных и этических факторов Уметь осуществлять эффективные коммуникации, адекватные поставленным задачам	Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Знать принципы ведения эффективных переговоров.	Организация и управление отделом продаж, коммерческой деятельностью предприятия.
10.	Логистика	ПК-3: быть способным осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для	Уметь пользоваться инструментальными средствами для обработки экономических данных в	Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих	Управление материальными потоками

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Трудовые функции и / или профессиональные компетенции	Умения	Знания	Практический опыт
		решения поставленных экономических задач на предприятиях (в организациях), анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;	соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели;	деятельность хозяйствующих субъектов.	предприятия (логистика поставок, производственная логистика, сбытовая логистика).
11.	Бизнес-планирование	ПК-1: быть способным использовать основы экономико-правовых знаний при планировании и оценке результатов деятельности предприятий (организаций). ПК-2: быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. ПК-4: быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных. Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Знать законодательство в сфере создания предприятия, этапы создания предприятия, учредительные документы, формы собственности предприятий. Знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, а также стандартные теоретические и эконометрические модели для описания экономических процессов на предприятии. Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг).	Разработка бизнес-плана предприятия.
12.	Инструментарий успешного менеджера	ПК-5: быть способным и готовым к межличностной коммуникации.	Уметь аргументировать и формулировать обоснования, принимать решения с учетом социальных и этических факторов. Уметь осуществлять эффективные коммуникации, адекватные поставленным задачам.	Знать принципы ведения эффективных переговоров.	Проводить переговоры. Готовить презентации.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы профессиональной переподготовки

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, часов	Всего аудиторных часов	Аудиторные занятия, часов			СРС, часов	Текущий контроль	Форма промежуточной аттестации
			лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия			
1. Правовые основы предпринимательской деятельности	20	16	8	-	8	4	Контрольная работа	зачет
2. Экономическая оценка ресурсов предприятия (организации)	36	32	16	-	16	4	Контрольная работа	экзамен
3. Бухгалтерский учет и отчетность	34	32	16	-	16	2	-	зачет
4. Налоги и налогообложение	30	28	16	-	12	2	-	зачет
5. Основы менеджмента	22	20	12	-	8	2	Контрольная работа	экзамен
6. Финансовый менеджмент	22	20	12	-	8	2	-	зачет
7. Основы маркетинга	22	20	10	-	10	2	-	зачет
8. Производственный менеджмент	34	24	8	-	16	10	Курсовая работа	экзамен
9. Управление продажами	22	20	12	-	8	2	-	зачет
10. Логистика	26	20	12	-	8	6	РГЗ	экзамен
11. Бизнес-планирование	26	20	12	-	8	6	РГЗ	экзамен
12. Инструментарий успешного менеджера	22	16	4	-	12	6	РГЗ	зачет
Итоговая аттестация (междисциплинарный экзамен)	2	-	-	-	-	-	-	-
Итого по программе	318	268	138	-	130	48	-	-